

Антони Оляк,
Антони Крауз,
Алиция Тшына

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ ИНДИВИДА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ¹

Антони Оляк, Антони Крауз, Алиция Тшина. Соціальна активність індивіда в інформаційному суспільстві. Соціальна активність – це один з термінів соціології, який з недавніх пір набув широкого розголосу. Це явище полягає в активізації і пожвавленню діяльності різних людей, соціальних груп і організацій з метою задоволення індивідуальних потреб, що виникають з природних потреб. Прикладом соціальної активності є різні види кампаній, програм і мітингів, організація різноманітних ініціатив, які характеризуються відкритістю і винахідливістю. Все більше і більше людей вирішують брати активну участь у різних громадських ініціативах. Серед колективної діяльності особливу увагу слід звернути на громадські рухи. Вони спрямовані на досягнення особливо важливої мети, яка повинна вплинути на соціальні зміни або ж їх утримати. Діяльність громадських рухів протікає в неорганізаційних і неформальних рамках. Їх сутність проходить по тонкій лінії, яка граничить з плавними індивідуальними і колективними діями, а також кристалізованими соціальними об'єктами. Більше того, індивідуальна і колективна активність створює громадські об'єкти певної стабільності, автономії і міцності. Подібні соціальні об'єкти виходять за межі деяких дій, але тим самим створюють рамки, в яких протікає різноманітна активність людини.

Ключові слова: соціальна активність, активність індивіда, інформаційне суспільство, громадські рухи і організації.

Антони Оляк, Антони Крауз, Алиция Тшына. Социальная активность индивида в информационном обществе. Социальная активность – это один из терминов социологии, который с недавних пор получил широкую огласку. Это явление заключается в активизации и оживлении деятельности различных людей, социальных групп и организаций с целью удовлетворения индивидуальных потребностей, возникающих из естественных нужд. Примером социальной активности являются различные виды кампаний, программ и митингов, организация разнообразных инициатив, которые характеризуются открытостью и находчивостью. Все больше и больше людей принимают решение

¹ Перевод статьи с польского языка на русский выполнила Юлия Домитрак. Название статьи на языке оригинала *Aktywność społeczna jednostki w społeczeństwie informacyjnym*.

активно участвовать в различных общественных инициативах. Среди коллективной деятельности особое внимание следует обратить на общественные движения. Они направлены на достижение особенно важной цели, которая должна повлиять на социальные изменения или же их удержать. Ход их действия протекает в неорганизационных и неформальных рамках. Сущность общественных движений проходит по тонкой линии, которая граничит с плавными индивидуальными и коллективными действиями, а также кристаллизованными социальными объектами. Более того, индивидуальная и коллективная активность создает общественные объекты определенной стабильности, автономии и прочности. Подобные социальные объекты выходят за пределы некоторых действий, но тем самым создают рамки, в которых протекает разнообразная активность человека.

Ключевые слова: социальная активность, активность индивида, информационное общество, общественные движения и организации.

Введение

Публикация посвящена теме социальной активности и активности индивида. Авторы сосредоточились на определении сущности явления активности в социально-психологических обусловленностях и на формах этой активности с учетом ее проявления, главным образом в организованных структурах.

Социальная активность, как одно из понятий социологии с недавних пор приобрело широкой общественной огласки. Это явление связано с активизацией деятельности различных людей, социальных групп и организаций с целью удовлетворения индивидуальных потребностей, связанных с естественными нуждами. Примером социальной активности являются различные виды кампаний, программ и митингов, а также организованные инициативы. Все больше и больше людей предпочитают активно участвовать в различных социальных инициативах.

Мы сосредоточились на индивиде и его активности. В публикации анализировалось общество с точки зрения отдельного индивида, живущего в межличностном пространстве. Представлено также анализ ситуации, в которой люди решаются принять участие в различных формах коллективной социальной активности. Социальная активность была представлена в перспективе нескольких авторов. В статье описано основные проблемы, связанные с активностью людей – поведение, действия, общественные движения, интеракция, общественная организация, социальная аномалия.

1. Активность индивида и социальная активность

Общество можно охарактеризовать как непрерывное движение. Фактом этой динамики является активность людей. Следовательно,

можно полагать, что общество – это проявление или результат активной деятельности индивидов. Поэтому анализ теоретической части этого раздела следует начать с самого элементарного уровня индивидуальной и социальной активности.

– **Активность индивида**

Основным проявлением деятельности человека является движение. Это не что иное, как перемещение, движение человеческого тела в пространстве или различные жесты. Для того чтоб описать формы физической активности, за которыми можно наблюдать, используется термин «поведение». Если мы придаем поведению смысл, значение, то отходим от термина «поведение». Если мы говорим, что кто-то работает, отдыхает или рисует в разговорном языке, это не относится лишь к самому движению или простому поведению. Подобную надбавку, что именно делает человек, имеющую смысл и значение социологи называют «действием». Значение действию можно приписать самому или же сделать его общим для определенного коллектива или сообщества, к которому принадлежит индивид.

Поведение, которое связано с намерениями человека, его признаками, аргументами или причинами в широком понимании называют психологическим значением (мотивировочным, интенциональным). Общее значение, которое приписывает поведению совокупность людей и отличается от значений, приписываемых другим сообществом, названо культурным значением. Благодаря готовым сценариям, определенным образцам поведения, которые приносит культура, человек может достичь определенных целей в данном коллективе².

Исходя из предположения, что социальная жизнь это отдельные действия индивида в межличностном пространстве, можно описать динамику межличностных отношений, используя набор социологические понятия. Действия, адресованные другим людям, называются «социальной деятельностью». А действия, направленные на получение потенциальной реакции других людей, называются «социальными действиями»³. Социальные контакты – это разовый взаимообмен реакции на социальную деятельность партнера, а также последовательность социальных действий, взаимно ориентированных⁴ и модифицированных. Они содержатся в одном эпизоде и ведут к понятию интеракции.

Интеракция заключается во взаимообмене наградами и наказаниями между участвующими. Следовательно, эффектом взаимодействия участников являются полученные индивидом награды и наказания, понесенные в результате избежание интеракции. Награды и наказания

² P. Sztompka, *Socjologia, Analiza Społeczeństwa*. Kraków Znak, 2012, s.308.

³ Tamże, s. 308.

⁴ Tamże, s. 308.

могут иметь биологически и психологически обусловленный характер – первичный стимул, напр. боль или любовь.

Вторичный стимул – это наказания и награды, которым приписано культурное значение, напр. отличие, медаль. Награды и наказания, значение которых предоставляет универсальную ценность – это обобщенные элементы мотивации, такие как деньги, слава. Существует два уровня обмена наградами и наказаниями между сторонами интеракции: субинституциональный и институциональный уровень. На первом уровне обмен происходит непосредственно между сторонами интеракции, во втором появляются цепочки сложных взаимодействий, таких как банковские финансовые операции. Несмотря на это существует пять основных правил, которые применяются ко всем типам интеракции⁵:

1) Если действие чаще вознаграждается, индивид чаще решается на это действие.

2) Если какая-то мотивирующая ситуация сопровождалась в прошлом вознаграждением, то индивид будет стремиться опять оказаться в такой ситуации.

3) Чем больше значение имеет для индивида вознаграждение за его действие, тем чаще такие действия будут предприниматься.

4) Чем чаще индивид получает данную награду, тем менее ценным становится для него эта награда.

5) Когда индивиду представится возможность получить неожиданную награду или когда он избежит ожидаемого наказания, то он отреагирует с удовлетворением и общей симпатией по отношению к другим людям.

Интеракция имеет некоторые особенности. Она может быть повторяющейся, тогда между партнерами появляется множество случайных эпизодов взаимодействия; регулярной, тогда эпизоды не являются случайными и проходят в определенном временном ритме. Интеракция может быть также регулируемой, а ее ход связан с определенными общественными правилами. Абстрактные реляции между социальными позициями, возникающие с взаимно ориентированных и приписанных ролей, социальной позиции, подлежащей общественному контролю, привело к концепции социальных отношений.

Чарльз Хортон Кули выделил группу, в которой заметны существенные отличия между социальными взаимоотношениями. В «первичном» коллективе, то есть семье, группе ровесников, группе соседей, согласно автору выступают первичные взаимоотношения, которые характеризуются: интимностью, неформальностью, спонтанностью, непосредственностью, эмоциональностью, аутоотличной мотивацией, рассеянностью в предпринимаемых действиях,

⁵ Tamże, s.308.

сильной идентификацией с партнером.

Вторичные социальные взаимоотношения прослеживаются во «вторичных» группах, то есть профессиональной среде, обществах, партиях, организациях и т.д. Они имеют формальный, официальный, анонимный характер, а тематический круг деятельности и взаимодействия очень тесный. Такие взаимоотношения характеризуются высокой специализацией, более слабой идентификацией с партнером, а также высокой эмоциональной сдержанностью⁶.

Интегрированный набор социальных позиций и социальных отношений в понимании социологов представляет социальную организацию. Она реализует социально значимые функции, создает целостность, которая отличается от других содержанием, стилем функционирования и социальным контекстом, напр. в семейном контексте социальной организацией является семья, а в профессиональном контексте социальной организации является фирма.

Обращая основное внимание на индивида, авторы проанализировали общество с перспективы одного человека, живущего в межличностном пространстве. В следующем подразделе будут проанализированы ситуации, в которой люди участвуют в различных формах групповой деятельности⁷.

– **Социальная активность**

Отношения человека с окружающим миром имеют интерактивный характер. Деятельность индивидов и групп в социальной сфере определяет чувство их субъективности. Человек подвергается влиянию окружающей среды, адаптируясь к ней, но также влияет на формирование своего окружения, реализовывая при этом свои собственные цели, приобретая чувство силы и власти, удовлетворяя потребности отдельных индивидов: аффилиации, социального признания, самореализации.

Чувство беспомощности испытывают те, кто убежден в отсутствии влияния на окружающую реальность, которая в общественной жизни характеризуется пассивностью, апатией, побегом от всех видов активности. «Выученная» беспомощность индивида ведет к «универсальной» беспомощности, в результате этого человек отрицает влияние групп и учреждений на окружающую среду. Если такие чувства будет испытывать большая часть населения, то это может привести к социальной беспомощности. Усиливающиеся убеждения об отсутствии влияния членов общества на окружающую реальность ведет к очень серьезному явлению – социальной аномалии⁸.

В разговорном языке социальная активность понимается как энергия

⁶ B. Szacka, *Wprowadzenie do socjologii*. Warszawa 2008, Oficyna Naukowa, s 237-247.

⁷ P. Sztompka, *Socjologia, Analiza Społeczeństwa*. ..., dz. cyt., s 329.

⁸ E. Karpowicz, *Aktywność społeczna młodzieży*. Warszawa Studio Biura Analiz Sejmowych Kancelarii Sejmu, 2/2009(18), s. 99-111.

людей, направленная на других. Согласно Л. Збегень-Мацьонг это способ познания социальной реальности. Социальная деятельность – это психическая особенность, которая проявляется в действии, учитывая его физический, напр. поведение и реакции, а также интеллектуальный аспект, напр. мысли или идей⁹.

М. Тышковска утверждает, что социальную деятельность следует рассматривать двояко, в том числе как свойство личности, поскольку она проявляется в готовности служить другим, заниматься общественными проблемами и ангажироваться в задания на благо других социальных групп. Социальная деятельность, по мнению автора, это совокупность действий индивида, которые служат для реализации необходимости влиять на окружающую среду¹⁰.

Современные социологи, занимающиеся католической социальной доктриной и проблемами социальной этики, подчеркивают, что термин «социальная активность» включает в себя ценность правовой силы индивида. Через активность, участие в социально-культурной, экономической и политической реальности человек становится ценным. Это противоположно к позиции чрезмерно персонализированной или требовательной¹¹.

Католическая общественная наука подчеркивает также общественную солидарность, которая положительно влияет на все измерения социальной активности. Одна из возможностей реализации обязанностей по отношению к сообществу является ангажирование в деятельность неправительственных организаций, поскольку добрый христианин не должен предъявлять безразличия к нуждающимся людям или общественным проблемам. Следовательно, костел придает большое значение благотворительности. Согласно кс. Давидовского «Вера в Бога не освобождает человека от активного участия в общественной жизни. С христианской точки зрения нельзя быть общественно пассивным, политически безразличным. Нельзя убежать в частный сектор и ограничиться только семейными или личными делами. Вокруг происходит столько несправедливости, следовательно, он должен думать об исцелении общественных структур, должен преодолевать различные силы беспорядка, которые действуют против человечества»¹².

М. Михалик выделяет три основных аспекта такой деятельности¹³: 1) индивид в пользу физических лиц; 2) индивид в пользу конкретных сообществ (среды, общин); 3) индивид в пользу процессов, программ, движений, социальных, политических и экономических сил.

⁹ L. Zbiegień-Maciąg, *Aktywność społeczna w zastosowaniu do badań empirycznych*. Poznań 2005, WSB s. 72.

¹⁰ M. Tyszkowska, *Aktywność i działalność dzieci i młodzieży*. Warszawa 1999, WSiP, s.188.

¹¹ M. Mularska, A. Świątek, *Aktywność społeczna mieszkańców Łodzi. Analiza wybranych wymiarów*. Studia Regionalne i Lokalne, 4/2011(46), s. 68-73.

¹² M. Michalik, *Aksjologiczne uwarunkowania aktywności społecznej*. Tychy 1999, ŚWN s. 27.

¹³ Там же, s. 20.

Таким образом, социальная активность представлена как добровольная, бескорыстная и целеустремленная¹⁴. А. Шустер отмечает, что детерминантами гражданской активности являются: гражданская деятельность, волонтерство, филантропия, социальное предпринимательство, программы активизации гражданской активности, гражданское образование, самопомощь и сектор неправительственных организаций.

Особенностью современного общества является также массовость. Дело в том, что человек окружен множеством других людей, которые являются частью большого сообщества во всех контекстах социальной жизни. П. Штомпка представил три вида коллективной деятельности: массовые действия, коллективные действия, коллективное поведение. Основное различие между вышеуказанными видами деятельности заключается в степени активности сообщества.

Массовые действия касаются деятельности людей, действующих поодиночке, по собственному усмотрению, учитывая свои мотивы, намерения и правоту. Они отличаются от индивидуальных действий тем, что подобная деятельность осуществляется многими людьми в подобные времена. Кумулятивные последствия этих индивидуальных действий влияют на результат целого общества и приобретают общую социальную значимость¹⁵.

Коллективное поведение относится также к деятельности отдельных лиц, работающих поодиночке, но в пространственной близости с другими, в тех же ситуационных условиях. Следовательно, они действуют бок о бок, но не вместе. Примерами такого коллективного поведения являются толпа, то есть большая группа людей в непосредственном пространственном контакте. Другим примером является публика/аудитория, то есть мгновенное действие, лишённое более глубокого значения для собравшихся людей с целью участия в зрелище, концерте, матче. Аудитория – это группа наблюдателей, зрителей собравшихся одновременно, хотя и рассеяно, на том же мероприятии. Кроме того, «поколение» следует рассматривать как коллектив, в котором отдельные люди действовали отдельно, но в таких же важных исторических событиях. Достигнуты общие ценности, правила, убеждения, а одновременно чувство общей судьбы¹⁶. Активность людей в сообществах проходит параллельно и одновременно, но также сообща. Однако некоторых целей не можно достичь индивидуально.

В коллективных действиях появляется общая цель, необходимость участия, помощь другим членам. Общий коллектив становится инструментом достижения общей цели действия. Таким образом,

¹⁴ Tamże, s. 35.

¹⁵ A. Szuster, *Polski sektor społeczny*. Warszawa 2009, Oficyna Wydawnicza Aspra-JR, s.17.

¹⁶ Tamże, s. 17.

появляется пять условий, необходимых для эффективности совместных действий, а именно¹⁷: 1) четкое определение целей; 2) определение стратегии действий; 3) разделение функций между участниками; 4) координация различных функций; 5) появление руководства.

Коллективное поведение характеризовалось беглостью, спонтанностью, экспрессивностью и эмоциональностью. Коллективные действия сравнительно имеют более сложную форму активности. Их характеризует: общая цель и тем самым большая затрата времени для ее осуществления, ангажирование членов группы, рациональное мышление, планирование и действие¹⁸.

2. Формы социальной активности – избранные аспекты

– Классификация форм общественной деятельности

В этой части исследования была проведена классификация понятий, связанных с формами активности людей с целью уточнения значений, которые довольно часто путаются или могут казаться идентичными. Сделано сравнительный анализ таких терминов, как «социальное движение», «социальная организация», «общественное предприятие», «фонды и объединения».

▪ Социальные движения и общественные организации

Среди вышеописанных коллективных действий особое внимание следует обратить на социальные движения. Они направлены на достижение особенно важной цели, которая может повлиять на социальные изменения. Социальные движения проходят в неинституционных и неформализованных рамках. Сущность этих движений проходит по тонкой линии, которая граничит с плавными индивидуальными и коллективными действиями, а также кристаллизованными социальными объектами. Более того, индивидуальная и коллективная активность создает общественные объекты определенной стабильности, автономии и прочности. Подобные социальные объекты выходят за пределы некоторых действий, но тем самым создают рамки, в которых протекает разнообразная активность индивида¹⁹.

Социальные движения начинаются с народа. Их главная цель заключается в реализации важных для общества дел. По мнению А. Каминьского социальное движение: «это спонтанное и массовое сплочение людей с определенными социально-моральными идеями, часто политически ориентированными». Существуют различные этапы развития общественного движения²⁰:

- 1) Момент формирования идеи движения – неформальный этап.
- 2) Создание совместной программы – этап оживления, эмоций.

¹⁷ B. Szacka, *Wprowadzenie do socjologii*. Warszawa 2008, Oficyna Naukowa, s. 242.

¹⁸ P. Sztompka, *Socjologia, Analiza Społeczeństwa*. ..., dz. cyt., s 308.

¹⁹ Там же, s.332.

²⁰ A. Kamiński, *Funkcje pedagogiki społecznej*. Warszawa 1982, PWN, s.165.

3) Регистрация, расширение деятельности на местах – этап организации структуры.

4) Специализация кадров, накопление активов – этап стабилизации.

Механизмы этого социального процесса порождают конфликтные реляции с четко определенным противником и располагают индивида в систему тесных, неформальных сетей. Такие социальные или культурные конфликты становятся методом в достижении изменений или противодействия. Возникшие конфликтные отношения стремятся к достижению культурных, экономических или политических преимуществ одной из сторон. Эти действия направлены на решение коллективных проблем, представление одобряемых ценностей и моральных принципов, стремление к конкретным целям.

Формирующиеся тесные неформальные сети отличают социальные движения от других коллективных действий. Для достижения общей цели индивиды и коллективные субъекты участвуют в долгосрочном обмене средств и ресурсов при сохранении автономии и независимости. Возникшая таким образом коллективная идентичность выходит за рамки отдельных мероприятий, событий или индивидуальных инициатив²¹.

Интеракция участников социального движения обычно интенсивная и разнообразная. Речь идет о контактах между участниками, движением и их сторонниками, приверженцами, целым обществом, а также институциональной средой²². В пределах общественных движений функционируют организации. Они выполняют разные функции: мотивируют членов группы к действиям, идентифицируют и определяют цели, оплачивают взносы и пожертвования, управляют средствами, обучают, нанимают и увольняют членов. Они представляют важный источник идентичности и действия для индивида²³.

Социальной организацией считаются «все стабильные объединения физических и юридических лиц, то есть группы этих субъектов, которые связаны общей целью и постоянной организационной связью, не являющихся частью государственного аппарата и, одновременно, не будучи частными предприятиями»²⁴. В административно-процессуальном кодексе четко указано, что посредством профорганизации, органов самоуправления, кооперативов и других общественных организаций граждане реализуют свое право объединяться – это одна из основных конституционных свобод²⁵.

▪ Неправительственные организации и общественные предприятия

Конкурентоспособность отдельных регионов или стран зависит от степени социальной и экономической целостности.

²¹D. Della, M. Diani, *Ruchy Społeczne*. Kraków 2009, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, s. 23-25.

²²P. Gliński, *Zieloni, ruch społeczny w okresie przemian*. Warszawa 1996, IFiS PAN, s.18-19.

²³D. Della, M. Diani, *Ruchy Społeczne*. ..., dz. cyt., s. 153.

²⁴P. Suski, *Stowarzyszenia i fundacje*. Warszawa 2011, Lexis Nexis, s. 352.

²⁵ Kodeks postępowania administracyjnego, Ustawa z dnia 14 czerwca 1960, art. 5. ze zmianami.

Неправительственные организации (скорее организационная и правовая форма их функционирования на рынке) являются субъектом, основная задача которых заключается в выполнении действий, направленных на укрепление социальной сплоченности, а в дальнейшей перспективе также экономической целостности.

В литературе предмета Б. Пытлик использует такое определение: «Неправительственные организации – это все частные организации в государстве, действующие не для прибыли, а для блага общества»²⁶. Таким образом, главной особенностью, отличающей их от других организаций, является их некоммерческая деятельность. Термин «сектор non profit» используется также в научной литературе под другими названиями: «добровольный сектор» (voluntary sector), «независимый сектор» (independent sector), «социальная экономика» (social economy)²⁷.

М. Фрончек и С. Скшипек считают, что неправительственные организации – это учреждения, которые работают между бизнесом, администрацией и обществом на примере семьи, домашнего хозяйства или соседства²⁸. Но зато П. Глинский утверждает, что неправительственные организации являются специфическими формами социальной саморегуляции. Они представляют структуры, которые интегрируют группы граждан, помогают построить социальную тождественность через определенные рамки функционирования, подчеркивая при этом добровольное участие, независимость и некоммерческий характер. Они формируют позиции людей, поскольку свое функционирование в значительной степени основывают на волонтерстве²⁹, действиях добровольцев³⁰.

NGO это аббревиатура английского термина «non-governmental organization», которая используется Организацией Объединенных Наций и другими международными институтами. Все чаще используется международное определение неправительственных организаций. Другие формулировками, которые используются к этим организациям – это общественные организации или социальные предприятия. Эти названия используются для подчеркивания активности организации в действиях для общественного блага в сфере здравоохранения, социальной помощи или различных благотворительных акций и образования.

Неправительственные организации независимы от государственной администрации. Из-за важной роли в функционировании общества их также называют третьим сектором. Государственная администрация

²⁶ B. Pytlik, *Współczesne państwo w teorii i praktyce*. Warszawa 2011, Oficyna wydawnicza SGH, s.26.

²⁷ K. Kietlińska, *Rola trzeciego sektora w społeczeństwie obywatelskim*. Warszawa 2010, Difin, s.52-53.

²⁸ http://ofop.eu/sites/ofop.eu/files/biblioteka-pliki/f8_67-93.pdf, (dostęp: 10.07.2017)

²⁹ Zob. A. Krauz., *Sytuacja człowieka starego w społeczeństwie informacyjnym*, [red.] Onufriewa Ł.A., Paluch M., Ziemia B., *Aktualni problemi psychologii osobistosci na jehropejskomu prostori*, I Miżnarodnowo naukowo praktycznowo seminaru. Kamianiec Podolski - Rzesziw - Briest. Kamianiec Podolski 2016, s. 47-48.

³⁰ P. Gliński, *Style działań organizacji pozarządowych w Polsce: grupy interesu czy pożytku publicznego?* Warszawa 2006, IFiS PAN, s. 8.

(правительство) - это первый сектор, во втором секторе (частный сектор) находится сфера бизнеса, т.е. все учреждения и организации, деятельность которых ориентирована на прибыль³¹.

Согласно Закону о деятельности общественных организаций и волонтерстве, о неправительственных организациях мы можем говорить в случае, когда они: не являются структурами финансового сектора, согласно Закону о публичных финансах, и не действуют с целью получения прибыли от юридического лица или организационной структуры без правосубъектности, которым отдельный закон предоставляет правоспособность, включая фонды и сообщества в соответствии с уст. 4³².

К наиболее важным организационно-правовым формам «третьего сектора» в Польше относят: фонды (фундации), объединения/ассоциации (гмин, международные, обычные, католические, физической культуры, студенческие, союз ассоциаций), костелы и другие религиозные объединения, профорганизации (организации работодателей, общественные организации фермеров, профсоюзы), органы самоуправления (напр. врачей, фермеров, студентов, учеников), волонтеры/добровольцы (физические лица, семьи, общественные собрания, неформальные группы)³³.

▪ Фонды и объединения

«Основными субъектами, которые выполняют предусмотренные законом условия и имеют статус неправительственных организаций, являются фонды и объединения. Оба этих учреждения служат реализации некоммерческих, общественно полезных целей. В юридическом обороте эти организации функционируют как юридические лица (независимые фонды, зарегистрированные сообщества) или как организационные структуры без правосубъектности (фонды, не являющиеся независимыми, обычные объединения)»³⁴.

Закон об объединениях от 7 апреля 1989 года определяет сообщество как добровольное, самоуправляющееся, постоянное некоммерческое объединение³⁵, которое позволяет активно участвовать в общественной жизни, реализовывать индивидуальные интересы граждан. Единственным ограничением является запрет на деятельность, которая идет вразрез с интересами государственной безопасности, общественного порядка и здравоохранения или общественной нравственности³⁶. Основными характеристиками этих объединений

³¹ A. Wójtowicz-Dawid, *Organizacje pozarządowe i ich rola w realizacji spójności społeczno-ekonomicznej- wybrane aspekty prawne*. „Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy”, 18/2011, s. 341.

³² Zob. Ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 21 grudnia 2001r. (Dz. U. Nr 96 poz. 873).

³³ M. Halszka-Kurleto, *Organizacje pożytku publicznego. Rozwiązania prawne funkcjonowanie rozwój*. Kraków 2008, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, s.25-46.

³⁴ H. Cioch, *Status polskich fundacji w świetle judykatury*. Organizacje pozarządowe w Polsce, „Rejent” 2000, nr 5, s. 19-20.

³⁵ Dz. U. 2001 r. Nr 79, poz. 855 ze zm. (art. 2 ust. 1).

³⁶ E. Góra, M. Kotula, *Fundacje i stowarzyszenia. Zakładanie, działalność, likwidacja*. Gdańsk 2001, s. 15.

являются: 1) добровольность, 2) самоуправление, 3) стабильность, 4) некоммерческая цель.

– *Добровольность объединения* заключается в свободе его создания, возможности добровольно присоединяться к существующему объединению и добровольно выйти из его членства. Существует также возможность создания сообществ с целями и способами их достижения, идентичных целям уже зарегистрированного сообщества³⁷. О свободе участия в сообществе речь идет в ст. 6 уст. 2 закона об объединениях, согласно которому никого нельзя принуждать к участию в сообществе или ограничивать его право выйти из сообщества³⁸.

– *Независимость объединения* основана на ее самоуправлении. Объединение самостоятельно определяет свои цели, программы действий и структурные подразделения, а также принимает внутренние акты, касающиеся его деятельности³⁹.

– *Стабильность объединения* означает, что оно существует независимо от конкретного состава ее членов. Постоянность касается его целей, а не определенных людей. Согласно Суски объединение должно пережить отход его основателей и включать в свой состав все новых людей.

– *Цель объединения* является некоммерческой. Эта особенность отличает их от акционерных обществ или кооперативов, но приближает к фондам. Члены объединения не пользуются имущественным благом в результате его деятельности. Стремления объединения не могут быть направлены на получение дохода иным путем, нежели реализация некоммерческих статутных целей. Таким образом, объединения удовлетворяют неэкономические интересы своих членов. Существуют также ассоциации, которые руководствуются не частным интересом, а коллективным. Обе эти формулы целей могут между собой смешиваться⁴⁰.

«Фонд может быть создан для реализации социально и экономически полезных общественных целей, соответствующих основным интересам Польши, в частности таких как: здравоохранение, развитие экономики и науки, образование и воспитание, культура и искусство, социальная опека и помощь, охрана окружающей среды и опека над достопримечательностями»⁴¹. Основные принципы фонда должны быть обоснованы, а его деятельность должна базироваться на критерии реализации четко определенных целей. Фонды имеют право приобретать средства и ресурсы путем наследования, пожертвования или дарственной (деньги, другое движимое имущество и права

³⁷ H. Izdebski, *Fundacje i stowarzyszenia*. Warszawa 1998, Oficyna wydawnicza TRANSIT, s. 95.

³⁸ Dz. U. 2001 r. Nr 79, poz. 855 ze zm.

³⁹ Dz. U. 2001 r. Nr 79, poz. 855 ze zm. (art. 2 ust. 2)

⁴⁰ H. Izdebski, *Fundacje i stowarzyszenia*...., dz. cyt., s. 96.

⁴¹ Dz. U. 1984 Nr 21 poz. 97 (art. 1).

собственности), освобожденных от налогов от наследства и пожертвования⁴².

По словам Х. Издебского, фонд должен быть основан для реализации социально и экономически полезных целей. Его учредителями могут быть физические лица (независимо от места жительства и гражданства) и юридические лица (независимо от их местонахождения). Фонд приобретает правосубъектность на момент записи в судебный реестр фондов, находится под контролем государственных органов и тем самым пользуется определенными юридическими и финансовыми привилегиями⁴³.

Объединения и фонды являются наиболее типичными и распространенными правовыми формами неправительственных организаций. Несмотря на подобную область деятельности, эти две юридические формы существенным образом отличаются. Цели этих двух правовых форм также различны. Цель фонда должна быть социально или экономически полезной, реальной и соответствовать закону. Объединения могут ставить перед собой различные цели с тем условием, что они должны быть законными.

Деятельность фонда адресована людям вне организации, тогда как деятельность объединений/сообществ может быть адресована членам и людям вне организации. При создании фонда требуется учредительный фонд, установленный учредителем, поскольку основой деятельности фонда является имущество. На этапе создания объединения не требуется никакого имущества. Объединение контролирует и подвергается внешнему контролю старосты повета (губернатора округа), в которой находится его резиденция⁴⁴. Помимо надзора старостой, фонд находится под контролем министра внутренних дел по вопросам фонда. Обязанностью фонда является также ежегодный отчет о своей деятельности министру, который был указан контролирующим органом. Кроме различий существуют и сходства. Цели фонда и сообщества должны быть некоммерческими, а также должна быть возможность предоставлять бесплатные и оплачиваемые общественно полезные услуги в обеих правовых формах.

Аналогичными являются источники финансирования: донорские грантовые организации, физические и юридические лица, центральная администрация и местное самоуправление, собственная бизнес-деятельность. Сообщества также удерживаются членскими взносами. Обязанностью обеих юридических форм является сплачивание подоходного налога с юридических лиц и предоставление годового отчета в налоговую службу. Фонды и объединения могут быть

⁴² E. Góra, M. Kotula, *Fundacje i stowarzyszenia. Zakładanie, działalność, likwidacja*. Gdańsk 2001, s. 7.

⁴³ H. Izdebski, *Fundacje i stowarzyszenia*. Warszawa 1998, Oficyna Wydawnicza TRANSIT, s. 96.

⁴⁴ Там же, s. 96.

освобождены от подоходного налога в случае реализации целей, установленных Законом о подоходном налоге от юридических лиц⁴⁵.

Выводы

Цель публикации заключается в представлении и определении социальной активности. Как следует из вышеизложенного, социальная активность может иметь различный характер, а также много способов выражения. Это могут быть социальные, общественные или благотворительные движения, на основании которых создаются фонды и объединения. Их деятельность регулируется Законом об общественной пользе и волонтерстве⁴⁶. Важным аспектом является определение функций этих организаций и их роль в обществе.

Стоит подчеркнуть, что социальная активность становится все более популярной, и многие люди хотят принимать активное участие в организованных акциях и кампаниях, как в одноразовых, так и регулярных.

Явление, связанное с социальной активностью, становится все более распространенным, а также более доступным в небольших местностях, поэтому повторное исследование спустя некоторое время может дать совершенно другие результаты, особенно если группа респондентов будет больше.

Практическое значение и предложение предстоящих исследований по данной теме заключается в том, что результаты можно использовать с целью популяризации социальной активности, благодаря чему больше людей могли бы участвовать в различных акциях.

Библиография

1. Cioch, H. (2000). *Status polskich fundacji w świetle judykatury. Organizacje pozarządowe w Polsce*. Wyd. Rejent.
2. Della, D, Diani, M. (2009). *Ruchy Społeczne*. Kraków Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego.
3. Gliński, P. (2006). *Style działań organizacji pozarządowych w Polsce: grupy interesu czy pożytku publicznego?*. Warszawa IFiS PAN.
4. Gliński, P. (1996). *Zieloni, ruch społeczny w okresie przemian*. Warszawa IFiS PAN.
5. Góra, E, Kotula, M. (2001). *Fundacje i stowarzyszenia. Zakładanie, działalność, likwidacja*. Gdańsk Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr Sp. z o.o.
6. Halszka-Kurleto, M. (2008). *Organizacje pożytku publicznego. Rozwiązania prawne funkcjonowanie rozwój*. Kraków Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego.

⁴⁵ Tamże, s. 96.

⁴⁶ Zob. szerzej A. Krauz., A. Opar, *Aksjologiczny wymiar wolontariatu* [w:] Furmanek W., Długosz A., *Wartości w pedagogice, Aksjologia pedagogiczna. Napięcia i współistnienie różnych wartości*, Uniwersytet Rzeszowski 2014, ISBN 978-83-7996-001-9, s. 224-234,

7. Izdebski, H. (1998). *Fundację i stowarzyszenia*. Warszawa Oficyna wydawnicza TRANSIT.
8. Kamiński, A. (1982). *Funkcje pedagogiki społecznej*. Warszawa PWN.
9. Karpowicz, E. (2009). *Aktywność społeczna młodzieży*. Warszawa Studio Biura Analiz Sejmowych Kancelarii Sejmu, 2/2009(18).
10. Kietlińska, K. (2010). *Rola trzeciego sektora w społeczeństwie obywatelskim*. Warszawa Wydawnictwo Difin.
11. Krauz A., Paluch M. *Wolontariat - forma pomocy społecznej w ramach pracy socjalnej* [w:] Zięba B.A., Paluch M., Kaniosa P., *Patologie społeczne w środowisku wychowawczym: zagrożenia, profilaktyka, wychowanie, edukacja, praca socjalna*. Konteksty Ukraińsko-Polskie, Rzeszów 2013, ISBN 978-83-63452-82-7, s.123-130.
12. Krauz A., *Sytuacja człowieka starego w społeczeństwie informacyjnym*, [red.] Onufriewa Ł.A., Paluch M., Ziemia B., *Aktualni problemami psychologii osobistosci na jehropejskomu prostori*, I Miżnarodnowo naukowo praktycznowo seminaru. Ministerstwo oświti i nauki Ukrainii, Nacjonalnaja akademiya pedagogicznych nauk Ukrainii, Rzesziwskij Uniwersitet, Kijiw, Kamianiec Podolski - Rzesziw - Briest. Kamianiec Podolski 2016, UDK 159.9.07, BBK 88.3ja431, A 43, s. 47-48.
13. Krauz A., Opar A., *Aksjologiczny wymiar wolontariatu* [w:] Furmanek W., Długosz A., *Wartości w pedagogice, Aksjologia pedagogiczna. Napięcia i współistnienie różnych wartości*, Uniwersytet Rzeszowski 2014, ISBN 978-83-7996-001-9, s.224-234.
14. Krauz A., Krauz Agnieszka, *Przykładowy scenariusz działania w zakresie studium indywidualnego przypadku*, [red:] Szmyd K., Garbarz A., Frączek Z., Skoczyńska-Prokopowicz B., *Kultura Przemiany Edukacja t-1, Myśl o wychowaniu. Teorie i zastosowania edukacyjne*, wyd. UR – Rzeszów 2013, ISBN 978-83-7338-901-4, s. 257-278.
15. Michalik, M. (1998). *Aksjologiczne uwarunkowania aktywności społecznej*. Tychy Śląskie Wydawnictwo Naukowe.
16. Mularska, M, Świątek, A. (2011) *Aktywność społeczna mieszkańców Łodzi. Analiza wybranych wymiarów*. Studia Regionalne i Lokalne, 4/2011(46).
17. Pytlik, B. (2011). *Współczesne państwo w teorii i praktyce*. Warszawa Oficyna Wydawnicza SGH.
18. Szacka, B. (2008). *Wprowadzenie do socjologii*. Warszawa wydawnictwo Oficyna Naukowa.
19. Szuster, A. (2009). *Polski sektor społeczny*. Warszawa Oficyna Wydawnicza Aspra-JR.
20. Sztompka, P. (2012). *Socjologia, Analiza Społeczeństwa*. Kraków Wydawnictwo Znak
21. Suski, P. (2011). *Stowarzyszenia i fundację*. Warszawa Wydawnictwo Prawnicze Lexis Nexis.

22. Tyszkowska, M. (1990). *Aktywność i działalność dzieci i młodzieży*. Warszawa WSiP

23. Wójtowicz-Dawid, A. (2011). *Organizacje pozarządowe i ich rola w realizacji spójności społeczno ekonomicznej-wybrane aspekty prawne. Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy, Rocznik 18/2011.*

24. Zniegień-Maciąg, L. (2005). *Aktywność społeczna w zastosowaniu do badań empirycznych*. Poznań Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej.

Законы и распоряжения

1. Kodeks postępowania administracyjnego, Ustawa z dnia 14 czerwca 1960, art. 5.

2. Ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 21 grudnia 2001r.(Dz.U. Nr 96 poz. 873).

3. Dz. U. 2001 r. Nr 79, poz. 855 ze zm. (art. 2 ust. 1).

4. Dz. U. 2001 r. Nr 79, poz. 855 ze zm. (art. 2 ust. 2)

5. Dz. U. 1984 Nr 21 poz. 97 (art. 1).

Интернет-источники

1. http://ofop.eu/sites/ofop.eu/files/biblioteka-pliki/f8_67-93.pdf, (dostęp: 10.07.2017.)

Anthony Olack, Anthony Krause, Alice Tshina. Social Activity of the Individual in the Information Society. Summary. Social activity is a term taken from sociology that has recently gained publicity. This phenomenon involves the activation and revitalization activities of various individuals, social groups and organizations for the purpose of individual's needs satisfaction resulting from natural needs. The examples of social activity are different types of campaigns, programs and public meetings, organization of different initiatives which have open and ingenious character. More and more people decide to participate in various social initiatives. Among collective activity, special attention should be paid to social movements. They are aimed at a particularly important goal to influence or stop social changes. Their course takes place within the non-institutionalized and non-formalized framework. The essence of social movements runs along a thin line bordering with individual and collective actions and crystallized social objects. Moreover, individual and collective activity creates social objects of particular stability, autonomy and permanence. These social objects go beyond the sphere of action, but they create the framework in which all human activity takes place.

Key words: social activity, individual activity, information society, social movements and organizations.

Отримано 21.03.2018