

М. М. Газізов,

кандидат політичних наук,

доцент кафедри парламентаризму

та політичного менеджменту,

Національна академія державного управління

при Президентіві України

Адаптація досвіду з лобістської діяльності країн розвиненої демократії в Україні

У статті проаналізовано особливості нормативно-правової бази лобістської діяльності в Україні на основі адаптації досвіду зарубіжних країн, зокрема: соціально-політичні передумови лобістської діяльності; перелік дій, які підпадають під визначення лобізму; обмеження для певних категорій осіб щодо права на заняття лобістською діяльністю; перелік прав та обов'язків лобістів; форми оплати за лобістську діяльність; порядок реєстрації лобістів; відповідальність за порушення законодавства в зазначеній сфері. Наголошено, що забезпечення широкого доступу громадськості до інформації про лобістську діяльність осіб є запорукою відповідності діяльності лобістів вимогам закону.

Акцентовано на необхідності розробки в Україні збалансованих і дієвих інструментів для регулювання діяльності груп інтересів, які зацікавлені у здійсненні легального впливу на органи державної законодавчої влади.

Ключові слова: лобістська діяльність, лобі-групи, демократична легітимність, інститут лобіювання, країни розвиненої демократії, групи інтересів, політичні технології, нормативно-правова база.

The article studies the lobbying experience of developed democracies and the terms of its implementation in Ukraine. Analyzed are the key points of legal regulatory basis of lobbying in developed democracies such as: social and political background for legalizing of lobbying; list of activities which can be referred to as lobbying activities; restrictions for particular groups of people as for the right to participate in

lobbying; list of rights and responsibilities of lobbyists; forms of payment for lobbying; liability for law violation in the mentioned field. It is pointed out that the transparency of information as for the lobbying activity to the public is the guarantee of congruence between lobbyists' activities and the law.

The accent is made on the necessity of development of balanced tools for regulation of interest groups activity in their legal influence on state legislative bodies in Ukraine.

Key words: lobbying activity, lobby-groups, democratic legitimacy, lobbying institution, developed democracies, interest groups, political technologies, legal regulatory basis.

В статье рассмотрен опыт лоббистской деятельности стран развитой демократии и условия его адаптации в Украине. Проанализированы особенности нормативно-правовой базы лоббистской деятельности стран развитой демократии, в частности: социально-политические предпосылки легализации лоббистской деятельности; перечень деяний, которые подпадают под определение лоббизма; ограничения для определенных категорий лиц относительно права заниматься лоббистской деятельностью; перечень прав и обязанностей лоббистов; формы оплаты за лоббистскую деятельность; порядок регистрации лоббистов; ответственность за нарушения законодательства в указанной сфере. Подчеркнуто, что обеспечение широкого доступа общественности к информации про лоббистскую деятельность лиц является залогом соответствия деятельности лоббистов требованиям закона. Акцентируется необходимость разработки в Украине сбалансированных и действенных инструментов для регулирования деятельности групп интересов, заинтересованных в осуществлении легального влияния на органы государственной законодательной власти.

Ключевые слова: лоббистская деятельность, лобби-группы, демократическая легитимность, институт лоббирования, страны развитой демократии, группы интересов, политические технологии, нормативно-правовая база.

Постановка проблеми. В українському суспільстві на сьогодні існують протилежні за своєю сутністю погляди щодо

питань державного регулювання вітчизняного лобіювання. Один із них полягає у відсутності потреби приймати спеціальний закон про регулювання лобіювання, а достатньо лише внести деякі зміни до вже існуючих нормативно-правових актів, які опосередковано регламентують лобістську діяльність (наприклад закони України “Про доступ до публічної інформації”, “Про звернення громадян”, “Про засади запобігання та протидії корупції” тощо). Прихильники цього підходу як аргумент на свою користь наводять тезу про те, що в правових системах більшості держав Європи за наявності практики цивілізованого лобіювання все ж таки відсутнє спеціальне лобінгове законодавство. Вивчення зарубіжного досвіду лобіювання довело, що зазначений факт справді має місце у Великобританії, Німеччині, Нідерландах, Франції та інших країнах, проте, зауважимо, що в таких державах успішно функціонують напрацьовані багаторічною практикою механізми взаємодії груп інтересів з органами публічної влади, які регулюються низкою суміжних нормативно-правових актів різної юридичної сили, судовими прецедентами та корпоративними етичними нормами. Однак навіть у зазначених державах все активніше підіймається питання щодо прийняття в майбутньому спеціального закону про лобістську діяльність.

Натомість значного поширення в Україні набули позаправові схеми лобіювання інтересів, що прямо пов’язані з підкупом, шантажем, іншими діями, які мають ознаки корупції та службових правопорушень.

Аналіз останніх досліджень і публікацій та виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми. Теоретичним підґрунтям дослідження проблеми лобіювання в державному управлінні України стали розробки зарубіжних і вітчизняних фахівців, присвячені системі соціального представництва, групам інтересів, політичним технологіям, взаємодії держави і громадянського суспільства, забезпеченню ефективності державного управління. Феномен лобізму вивчали такі теоретики і практики євролобіювання, як Дж.Баєрс, Дж.Беркхоуд, П.Боуен, Е.Брошайд, Дж.Грінвуд, Р.Ейзінг,

Д.Ерншоу, К.Карр, Б.Керреманс, Д.Коен, Б.Кохлер-Кох, К.Махоні, Д.Лоурі, Дж.Річардсон та інші, які зазначили, що лобізм полягає у забезпеченні “демократичної легітимності” моделі управління, яка уможлиблює участь груп тиску в законодавчому процесі та регулюванні відносин у рамках єдиного європейського політичного й економічного простору [1].

Аналіз інституціоналізації лобіювання в США, Канаді, Великобританії, ФРН, Франції, Європейському Союзі відображений у працях Р.Беккера, Дж.Беррі, Г.Віткемпера, Б.Волпа, Дж.Грінвуда, Р.Девідсона, Л.Мілбрайта.

Правові засади функціонування лобіювання розглядаються в роботах О.Дягілева, О.Любимова, В.Нестеровича, О.Одінцової, В.Федоренка. Деякі інституціональні аспекти лобіювання вивчають О.Гросфельд, О.Длугопольський, О.Зверев, О.Молодцов, Р.Мацкевич та інші дослідники. У межах науки державного управління питання лобіювання є малодослідженим феноменом, розгляд якого тільки починає привертати увагу вітчизняних науковців.

Деякі науковці й експерти вважають за необхідне прийняти спеціальний закон про лобіювання в Україні, але наголошують на тому, що це є питанням віддаленої перспективи, оскільки українське суспільство ще не готове й не скоро буде готове до прийняття такого закону. Сьогодні потребує вивчення можливість адаптації досвіду лобістської діяльності країн розвинутої демократії в Україні.

Формулювання цілей статті. Метою статті є адаптація досвіду країн розвинутої демократії з питань лобістської діяльності в Україні – Великої Британії, Французької Республіки, Федеративної Республіки Німеччини.

Вклад основного матеріалу. Спираючись на зарубіжний досвід, можна констатувати необхідність застосування комплексного підходу до правового вноормування лобіювання, що має складатися з трьох стратегічних напрямів державного

регулювання функціонування політичної системи і державної політики стосовно груп інтересів та лобіювання:

1) прийняття спеціального закону про регулювання лобіювання;

2) правове регулювання статусу й поведінки осіб, які виконують публічні функції (державних службовців, членів уряду і парламенту та працівників їхніх апаратів, посадових осіб місцевого самоврядування);

3) створення умов для становлення й розвитку системи саморегулювання лобістської громадськості (об'єднання суб'єктів лобіювання в спілки, асоціації, прийняття етичних кодексів поведінки лобістів).

При цьому результати вжитих заходів щодо законодавчого врегулювання лобіювання в Україні мають відповідати двом вимогам:

1) контроль за лобіюванням не повинен створювати перешкоди для реалізації конституційного права громадян на звернення до органів публічної влади, їхніх посадових і службових осіб з метою відстоювання власних інтересів під час прийняття останніми державно-управлінських рішень;

2) процес лобіювання має бути прозорим і максимально відкритим для громадськості.

На наш погляд, за основу правового регулювання лобіювання в Україні можна взяти проект Закону України “Про регулювання лобістської діяльності в Україні” від 20 жовтня 2010 р. № 7269, який перебував на розгляді Верховної Ради України, але 13 червня 2012 р. був відхилений і повернений на доопрацювання суб'єктові законодавчої ініціативи.

Усунення в законопроекті змістових недоліків дасть змогу вдосконалити правові засади інституціоналізації вітчизняного лобіювання й максимально формалізувати лобістську діяльність в Україні. Зокрема, у проекті Закону України “Про регулювання лобістської діяльності в Україні” мають бути відображені які тези, про що докладно йдеться нижче.

1. Лобіюванням визнається законний вплив лобістів на органи влади, їхніх посадових і службових осіб під час розробки

та прийняття (участі у прийнятті) нормативно-правових актів і програмних документів.

2. Лобіюванням не визнається:

– діяльність громадських і профспілкових організацій, політичних партій, релігійних організацій та інших, які захищають інтереси своїх членів;

– індивідуальні або колективні звернення громадян із пропозиціями, заявами й скаргами, які направляються згідно із Законом України “Про звернення громадян”.

3. Для недопущення обмеження громадянських прав і свобод лобіювання може здійснювати будь-який громадянин України, підприємство, установа та організація (за винятком бюджетних, іноземних і безпосередньо або опосередковано створених іноземними суб’єктами).

4. Лобістська діяльність може здійснюватися на професійній основі й визнається законним видом підприємницької діяльності. У такому разі лобіст як суб’єкт господарювання надає лобістські послуги виключно за договорами про надання лобістських послуг.

5. Лобіст проходить державну реєстрацію (через державного реєстратора) з такими особливостями: доводить, що він не перебував на публічній службі, для працівників якої встановлено відповідні обмеження, і не має не знятої в установленому порядку судимості за злочини, вчинені з корисливою метою.

6. Договори про надання лобістських послуг підлягають державній реєстрації.

7. Лобістська діяльність може здійснюватися на непрофесійній основі (ситуативно) – працівниками зацікавлених суб’єктів господарювання, громадських, профспілкових, релігійних організацій, політичних партій, які не ввійшли до складу відповідної ради (під час лобіювання актів Верховної Ради України або органів місцевого самоврядування). У такому разі лобіювання здійснюється за дорученням.

8. Основна організаційно-правова форма лобіювання – участь в обговоренні проектів нормативно-правових і програмних документів на засіданнях рад лобістів.

9. Не заборонені форми лобіювання:

– організація комунікативних заходів (з обов'язковим інформуванням відповідного територіального підрозділу спеціально уповноваженого органу з питань лобіювання; за результатами направляється звіт);

– організація масових заходів (обмеження: забороняється плата за участь у таких заходах у будь-яких формах, відповідальність за порушення несуть як організатор (штраф), так і учасник (штраф у двократному розмірі));

– розповсюдження інформаційних матеріалів (один примірник надається до відповідного підрозділу спеціально уповноваженого органу з питань лобіювання).

10. Інформація щодо лобістської діяльності розміщується на офіційному сайті з питань лобіювання. Підлягає оприлюдненню така інформація:

– інформація про проведення засідань рад лобістів (дата, час і місце проведення, перелік питань);

– протоколи засідань рад лобістів;

– інформація про укладені договори; звіти про проведення лобістами комунікативних заходів; інформація про проведення масових заходів;

– відомості про притягнення лобістів до відповідальності за порушення чинного законодавства з питань лобіювання.

11. Не можуть бути предметом лобіювання й договору про надання лобістських послуг адміністративні акти й акти про призначення чи звільнення посадових осіб. Забороняється лобіювання й надання інших лобістських послуг щодо нормативно-правових актів, які регулюють суспільні відносини у сферах: організації органів влади та основ державної служби; національної безпеки й оборони; судоустрою й судочинства; територіального устрою.

12. Лобісту забороняється одночасно лобіювати протилежні інтереси різних осіб. Замовнику забороняється

укладати угоду (надавати доручення) кільком особам одночасно щодо представлення його інтересів в одній і тій самій раді лобістів та в одному й тому ж самому органі влади.

13. Не можуть бути замовниками лобістських послуг або надавати доручення на здійснення лобіювання:

- органи державної влади і місцевого самоврядування, їх службові й посадові особи;

- державні установи, організації та інші суб'єкти, діяльність яких фінансується з державного бюджету України або місцевих бюджетів;

- суб'єкти підприємницької діяльності, якщо корпоративні права держави в них перевищують 20%;

- іноземні суб'єкти;

- суб'єкти господарської діяльності й неприбуткові організації, які безпосередньо або опосередковано створені іноземними суб'єктами або в статутному фонді яких частка іноземних суб'єктів становить понад 20%.

14. Лобісти не можуть безпосередньо або опосередковано отримувати грошові кошти або інші матеріальні цінності: з державного бюджету України або місцевих бюджетів; від нелегалізованих об'єднань громадян; від іноземних суб'єктів; від анонімних суб'єктів.

Таким чином, ефективне законодавче регулювання лобіювання у вітчизняних умовах може бути здійснено виключно як елемент комплексного оновлення законодавства про правовий статус органів і посадових осіб публічної влади, побудованого на принципово новій концепції відносин між особою і суб'єктом владних повноважень. Ідеться про реалізацію конституційного принципу несумісності посади особи, уповноваженої на виконання функцій держави або яка перебуває на службі в органах місцевого самоврядування з іншими видами діяльності, що можуть вплинути на її незалежність і неупередженість під час виконання своїх обов'язків.

На жаль, удосконалення вітчизняного законодавства у сферах, пов'язаних з регулюванням правового статусу органів і

посадових осіб публічної влади, відбувається безсистемно, ситуативно й фрагментарно і не має у своїй основі єдиної філософії розвитку. Унаслідок цього прийняття нових і суттєве оновлення старих законодавчих актів з цієї тематики відбувається, як правило, не тільки без належного узгодження їхніх положень за змістом і редакцією, а й на принципово відмінних концептуальних засадах. Одним із найбільш значущих негативних наслідків цього є “недієвість” вітчизняного законодавства: норми пов’язаних між собою за предметом правового регулювання законодавчих актів слабо діють у комплексі (а в деяких випадках взагалі не діють), продукуючи правовий нігілізм і негативне ставлення населення до правозастосовчих органів.

Досвід країн розвинутої демократії свідчить, що важлива роль у процесі інституціоналізації лобіювання належить системі саморегулювання лобістської громадськості (об’єднанням суб’єктів лобіювання в спілки, асоціації) та субсидійованим (додатковим) формам регулювання лобіювання, під якими розуміють сукупність морально-етичних, освітньо-навчальних, інформаційно-комунікаційних і громадсько-контрольних заходів, які мають здебільшого недержавний характер, доповнюють законодавство з лобіювання й спрямовані на впорядкування лобістських відносин і забезпечення їхньої легітимності.

До форм субсидійованого регулювання лобіювання належать такі.

1. Корпоративні морально-етичні акти поведінки у сфері лобіювання, які в зарубіжних країнах переважно оформлюються в кодекси етичної поведінки лобістів – документи, що не мають юридичної сили, але обов’язкові до виконання особами, які є членами професійних асоціацій лобістів.

2. Становлення й розвиток професійної освіти в галузі лобіювання, яка має здійснюватися за трьома напрямками: 1) упровадження базової освіти для осіб, які мають намір здійснювати професійну лобістську діяльність, але не мають відповідних знань, умінь, навичок і досвіду роботи; 2)

підвищення кваліфікації лобістів, які прагнуть удосконалити свої навички й уміння зі здійснення лобіювання; 3) доповнення освітніх програм представників органів публічної влади навчальними курсами, семінарами, тренінгами з питань лобіювання і взаємодії з лобістами.

Важливу роль на початковому етапі становлення лобістської освіти в нашій державі можуть відігравати освітньо-навчальні центри, які будуть створені за фінансової підтримки лобістської громадськості. Згодом з інституційним оформленням лобіювання в країні можна впровадити, на зразок США, курси з лобіювання у вищих навчальних закладах України. Доцільно запровадити окрему навчальну дисципліну “Політико-правові засади лобіювання” для магістрів за спеціальністю “Державне управління” або принаймні включити низку лекцій, практичних занять і семінарів із проблематики лобіювання до тематичного плану деяких навчальних дисциплін, які вже викладаються. Також необхідно викладати основи взаємодії з лобістами на курсах підвищення кваліфікації керівного складу органів публічної влади.

Розроблені освітні навчальні програми й курси мають бути зорієнтовані на забезпечення належного рівня підготовки представників влади, щоб поглибити усвідомлення ними ризиків, які пов’язані з корупцією та стосуються виконання ними своїх функцій, а також правильного, добросовісного й належного виконання представниками влади державних функцій. Такі програми повинні обов’язково ґрунтуватися не лише на вимогах чинного законодавства, а й на морально-етичних стандартах, які мають бути закріплені в кодексах їхньої професійної поведінки.

3. Запровадження системи громадського контролю за здійсненням лобістської діяльності. Модель громадського контролю повинна ґрунтуватися на принципі максимальної прозорості лобіювання й діяльності органів публічної влади, особливо пов’язаної з розробкою та прийняттям державно-управлінських рішень. Населення України має бути поінформоване про лобістську діяльність, мати право доступу

до інформації про діяльність лобістів. З цією метою необхідно поширити дію Закону України “Про доступ до публічної інформації” на лобістські правовідносини, лобістську діяльність, лобістів та їхніх замовників. Також вважаємо за необхідне передбачити право кожного громадянина подати скаргу на суб’єктів лобістської діяльності до уповноваженого органу з питань лобіювання.

Важливу роль у забезпеченні громадського контролю за здійсненням лобістської діяльності повинні відігравати засоби масової інформації, які виступають одночасно і каналом вираження думки громадянського суспільства, і засобом її формування, і інструментом контролю громадськості над владою і державою. При цьому важливим є об’єктивне й неупереджене висвітлення інформації (як негативної, так і позитивної) про лобіювання, оскільки, як свідчить досвід Польщі, розміщення в ЗМІ лише скандалів, пов’язаних із незаконним впливом на посадовців, негативно позначається на суспільній легітиматії лобіювання.

Особливе місце в громадському контролі можуть посісти громадські організації й науково-дослідні установи, які будуть здійснювати моніторинг фактичного стану лобістських відносин в Україні. На основі отриманих результатів, що в обов’язковому порядку мають бути оприлюднені для громадськості, зокрема через мережу Інтернет, можна буде розробити пропозиції з удосконалення української моделі інституту лобіювання.

Перелічені вище заходи мають лише додатковий характер і не можуть собою замінити дію законодавства про лобіювання щодо регулювання цієї сфери суспільних відносин. Для отримання конкретних позитивних результатів щодо забезпечення легітимності вітчизняного лобіювання від ужиття цих заходів необхідно значно більше часу порівняно з дією законодавства.

Водночас очевидним є той факт, що прийняття лише закону про регулювання лобістської діяльності не зможе докорінно змінити на краще ситуацію, що склалася, і швидко дати очікувані позитивні результати. Як можливі наслідки

прийняття поверхового й недієвого законодавчого акта науковці прогнозують створення системи квазілегітимного лобіювання [5, с. 104], що, безперечно, не сприятиме досягненню стратегічної мети – його інституційного оформлення в Україні. Разом з тим необхідно усвідомлювати, що лише сила закону спроможна встановити кордон між лобіюванням і діями, які спрямовані на отримання односторонніх переваг і мають ознаки корупції. Вбудоване в правову систему держави лобіювання містить потенціал для розвитку державотворення й правотворення в сучасній Україні [5, с. 7].

З огляду на викладене вище правове регулювання лобіювання слід розглядати лише як один із напрямів інституціоналізації лобіювання. Цей процес повинен супроводжуватися, насамперед, позитивним впливом на правосвідомість громадян з метою підвищення їхньої громадянської активності, а також утвердження того факту, що лобіювання за умови його правового регулювання може ефективно артикулювати й відстоювати законні інтереси громадян та їхніх об'єднань у процесі правотворчої діяльності. Легітимації лобістської діяльності в очах громадськості буде сприяти широка інформаційно-роз'яснювальна кампанія в засобах масової інформації, під час якої будуть висвітлюватися не тільки переваги легалізованого лобіювання з погляду теорії, а й конкретні приклади успішної практичної діяльності вітчизняних і зарубіжних лобістів.

Таким чином, прийняття закону є лише відправною точкою в процесі правового регулювання лобістської діяльності. Значну роботу необхідно буде провести для налагодження дієвих механізмів реалізації норм, закріплених у законі, щоб він не став черговою декларацією. Мине щонайменше п'ять років, перш ніж легалізоване лобіювання пройде адаптацію в національному правовому полі й легітимацію серед населення, утвердиться як структурний елемент механізму взаємодії громадянського суспільства і держави.

Висновки і перспективи подальших досліджень. Аналіз світової практики засвідчив, що, як правило, реалізуються два

основних підходи в нормативно-правовому врегулюванні лобістської діяльності. Перший передбачає врегулювання різних часткових питань, пов'язаних із лобістською діяльністю (реєстрація представників асоціацій, груп та інших об'єднань, які захищають приватні, місцеві або інші інтереси, організація публічних слухань законопроектів тощо) за допомогою кількох спеціальних нормативно-правових актів. При цьому в суспільній свідомості наявність власне лобіювання як позитивного виду діяльності може як визнаватися, так і заперечуватися. Другий підхід пов'язаний з прагненням урегулювати лобістську діяльність за допомогою ухвалення одного відповідного закону.

Необхідно зауважити, що цих два підходи не обов'язково є взаємовиключними, вони можуть доповнювати один одного.

Отже, досвід правового регулювання лобізму на європейському рівні є досить цінним для України, адже євроінтеграційні процеси змушують лобістів виходити з національного на загальноєвропейський рівень. Однак не можна просто копіювати та використовувати досвід зарубіжних демократичних країн. Має бути застосована особлива модель правового врегулювання лобістської діяльності в Україні.

Список використаних джерел

1. Толстых П. А. Профессиональный словарь лоббистской деятельности [Электронный ресурс] / П. А. Толстых // Российский официальный портал о лоббизме и GR. – Режим доступа : http://www.lobbying.ru/dictionary_word.php?id=28
2. Чебыкин И. В. Институционализация лоббистской деятельности: конституционно-правовой аспект : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.02 / Чебыкин И. В. – СПб., 2004. – 222 с.
3. Нестерович В. Ф. Конституційно-правові засади інституту лобіювання: зарубіжний досвід та перспективи для України : монографія / В. Ф. Нестерович. – Луганськ : РВВ ЛДУВС ім. Е.О.Дідоренка, 2010. – 752 с.
4. Про лобістську діяльність в законодавчому процесі [Електронний ресурс] : Закон (Акт) Республіки Польща від 07

лип. 2006 р. – Режим доступу :
<http://www.sejm.gov.pl/prawo/lobbing/lobbing.htm>

5. Про лобіювання в Україні [Електронний ресурс] : проект Закону України від 13 квіт. 1999 р. № 3188 // Сайт “Законопроекти України”. – Режим доступу : <http://zakon.gov.ua/>

6. Про схвалення Концепції проекту Закону України “Про вплив громадськості на прийняття нормативно-правових актів” [Електронний ресурс] : Постанова Кабінету Міністрів України // Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/448-2009-%D1%80>

7. Про утворення місцевих та регіональних галузевих рад підприємців : Постанова Кабінету Міністрів України від 21 трав. 2009 р. № 518 // Офіц. вісн. України. – 2009. – № 39. – Ст. 1318.

8. Проблеми легітимації інституту лобіювання в Україні та шляхи їх розв’язання : матеріали громадського обговорення, м. Київ, 12 жовт. 2009 р. / передмова М. Оніщук ; авт. і упоряд. В. Федоренко, Д. Базілевич, В. Нестерович та ін. ; за заг. ред. В. Федоренка. – К. : СПД Москаленко О.М., 2009. – 108 с.

9. Cambridge Learner’s Dictionary [ed.] – First Published. – Cambridge University Press, 2011. – 767 p.

10. Encyclopedia Britannica / The official web-site [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.britannica.com/EBchecked/topic/345407/lobbying>

11. Lobbying in the United States//Official site of Wikipedia[Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://en.wikipedia.org/wiki/Lobbying>

References

1. Rossijskij oficial’nij portal o lobbizme i GR (2015), Tolstyh, P. A., “Professional Dictionary of lobbying activities”, available at: http://www.lobbying.ru/dictionary_word.php?id=28 (Accessed 18 December 2015).

2. Chebykin, I. V. (2004), “Institutionalization of lobbying activities: constitutional and legal aspect”, Abstract of Ph.D. in Law dissertation, 12.00.02, North-West Academy of Public

Administration under the President of the Russian Federation, St. Petersburg, Russian Federation.

3. Nesterovych, V. F. (2010), *Konstytutsijno-pravovi zasady instytutu lobiiuvannia: zarubizhnyj dosvid ta perspektyvy dlia Ukrainy: monohrafiia* [Constitutional and legal bases of the institute of lobbying: international experience and prospects for Ukraine: Monograph], RVV LDUVS im. E.O.Didorenka, Luhans'k, Ukraine.

4. Act of the Republic of Poland “On lobbying in the legislative process” from 07 July 2006, available at: http://www.sejm.gov.pl/prawo/_lobbing/lobbing.htm (Accessed 20 December 2015).

5. The Verkhovna Rada of Ukraine (1999), Draft Law of Ukraine from 13 April 1999 № 3188, available at: <http://zakon.gov.ua/2013> (Accessed 15 December 2015).

6. The Verkhovna Rada of Ukraine (2009), “Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine “On approval of the Concept of the draft Law of Ukraine “On the public influence on adoption of normative legal acts”, available at: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/448-2009%D1%80> (Accessed 15 December 2015).

7. Cabinet of Ministers of Ukraine (2009), “Resolution “On the establishment of local and regional sectoral councils of entrepreneurs” from 21.05.2009 № 518”, *Ofitsijnyj visnyk Ukrainy*, vol. 39., p. 1318.

8. Fedorenko, V., Bazilevych, D., Nesterovych, V., Yur'iev, S. and Kahliak, Ya. (2009), *Problemy lehitymatsii instytutu lobiiuvannia v Ukraini ta shliakhy ikh rozv'iazannia: materialy hromads'koho obhovorennia, misto Kyiv, 12 zhovtnia 2009 roku* [Problems of legitimation of the institute of lobbying in Ukraine and ways of their Solutions: materials of public discussion, Kyiv, 12 October 2009], SPD Moskalenko O.M., Kyiv, Ukraine.

9. Cambridge Learner's Dictionary [ed.] – First Published. – Cambridge University Press, 2011. – 767 p.

10. Encyclopedia Britannica/ The official web-site [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.britannica.com/EBchecked/topic/345407/lobbying>

11. Lobbying in the United States//Official site of Wikipedia[Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://en.wikipedia.org/wiki/Lobbying>