

УДК 355.477:378.147

Ігор Григорович БЛОЩИНСЬКИЙ,

*кандидат педагогічних наук, доцент, професор кафедри англійської мови
Національної академії Державної прикордонної служби України
імені Богдана Хмельницького, м. Хмельницький*

Дмитро Вікторович ТАУШАН,

*кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри англійської
мови Національної академії Державної прикордонної служби України
імені Богдана Хмельницького, м. Хмельницький*

Ігор Анатолійович ЯРЕМЧУК,

*кандидат педагогічних наук, доцент, професор кафедри англійської мови
Національної академії Державної прикордонної служби України
імені Богдана Хмельницького, м. Хмельницький*

ОГЛЯД МОЖЛИВОСТЕЙ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ СЕРВІСІВ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

У статті розкрито використання соціальних сервісів у процесі вивчення іноземної мови. Охарактеризовано особливості використання соціальних сервісів та надано їх класифікацію за такими категоріями: програми курсів дистанційного навчання; онлайн-словники; соціальні мережі; рубрикатори; програми для віртуального спілкування; блоги; вікі; сервіси спільного пошуку інформації; інструменти для створення та редагування документів, презентацій, діаграм зв'язків тощо; інструменти для створення веб-сторінок; сервіси для спільного зберігання та обміну мультимедійних файлів.

Ключові слова: соціальні сервіси, вивчення іноземної мови.

Постановка проблеми у загальному вигляді. Необхідність підвищення ефективності системи вітчизняної освіти обумовлена та тісно пов'язана з процесом переходу до інформаційного суспільства, а також соціально-економічними змінами, що відбуваються в Україні. Важливою умовою цього є інтеграція вищої освіти до європейського освітнього простору з метою надання вільного доступу до освітньої і професійної підготовки.

Україна робить послідовні кроки з метою апроксимації вищої освіти до стандартів європейських країн та вимог Болонського процесу. Реформування вищої освіти України, розширення міжнародного співробітництва в освітній галузі передбачають актуалізацію професійної підготовки фахівців в умовах іншомовного середовища. Слід відмітити, що рівень володіння іноземною мовою разом із практичними вміннями вирішення професійних завдань з урахуванням інтересів своєї країни є важливою складовою у підготовці сучасного фахівця. З огляду на це, важливим елементом є пошук нових способів підвищення якості іншомовної підготовки, переосмислення вітчизняного досвіду та узагальнення зарубіжних доробок у цій сфері.

З розвитком потреб суспільства змінились акценти методики викладання іноземних мов у вищому навчальному закладі – з читання та перекладу літератури за фахом на комплексне вміння здійснювати іншомовну комунікацію. У зв'язку з цим особливого значення набувають інформаційні технології (ІТ), які, як показує досвід зарубіжних країн, відкривають нові перспективи для оптимального розвитку умінь і навичок здійснення спілкування іноземною мовою. Усі ці аспекти зумовлюють подальший розвиток педагогічної науки в галузі викладання іноземних мов із застосуванням інформаційних технологій.

Усе частіше при вивченні іноземної мови застосовуються дидактичні можливості всесвітньої мережі Інтернет. Її бурхливий розвиток і зростання значення для навчання та самоосвіти сприяє широкому використанню у навчальному процесі. У зв'язку з цим значну увагу викладачів привертають дидактичні можливості використання у навчальному процесі так званих соціальних сервісів або сервісів Web 2.0.

Результати аналізу стану використання ІТ, зокрема соціальних сервісів, та досвіду їх впровадження до практики вищої школи показали, що поряд з певними досягненнями ця педагогічна проблема потребує подальшого дослідження, оскільки не вироблено системного підходу щодо їх використання викладачами іноземної мови у процесі навчання.

Аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано вирішення даної проблеми та на які опираються автори. Наукові дослідження ІТ та соціальних сервісів розкрито у працях вітчизняних учених, зокрема Н. Р. Балика, В. М. Кухаренка, О. В. Сала та багатьох інших [1–3]. Методичними принципами навчання іноземної мови та перекладацьких дисциплін з використанням ІТ займаються Є. М. Долинський, Л. І. Морська та ін. [4]. Проте основні дослідження в цій галузі переважно ведуться західними вченими. Водночас, слід відмітити, що соціальні сервіси недостатньо широко використовуються при вивченні іноземної мови у вищих навчальних закладах (ВНЗ) України.

Мета статті – охарактеризувати можливості використання соціальних сервісів у процесі вивчення іноземної мови.

Виклад основного матеріалу дослідження. Як зазначено у Законі України “Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 роки” від 09.01.2007 № 537-V: “Основним завданням розвитку інформаційного суспільства в Україні є сприяння кожній людині на засадах широкого використання сучасних ІТ створювати інформацію і знання, користуватися та обмінюватися ними, ... повною мірою реалізуючи свій потенціал, підвищуючи якість свого життя і сприяючи сталому розвитку країни на основі цілей, проголошених ООН у Декларації принципів та Плані дій, напрацьованих на всесвітніх зустрічах на вищому рівні з питань інформаційного суспільства (Женева, грудень 2003 року; Туніс, листопад 2005 року), та постанові Верховної Ради України від 1 грудня 2005 року “Про Рекомендації парламентських слухань з питань розвитку інформаційного суспільства в Україні” [5].

Для того щоб наша країна могла повноцінно вступити у всесвітній освітнянський простір, слід наблизити рівень освіти в Україні до загальноєвропейського шляхом широкого впровадження ІТ у навчальний процес

ВНЗ. Реалізація сучасних форм індивідуального та групового навчання іноземної мови з використанням ІТ створює реальні передумови для вибору користувачем найбільш ефективних комп'ютерних навчальних систем – соціальних сервісів, що активно розвиваються і можуть покращуватися самими користувачами.

Одним з таких проектів є Web 2.0 – термін, що було введено Тімом О'Рейлі у публікації “What is Web 2.0”, який означає методiku проектування систем, що шляхом обліку мережних взаємодій, стають повнішими за мірою збільшення кількості користувачів. Важливою рисою Web 2.0 є принцип залучення користувачів до наповнення і багаторазового використання контенту. Він також пов'язує появу великої кількості сайтів, об'єднаних загальними принципами, із тенденцією розвитку Інтернет-спільноти [6].

При цьому основними ж особливостями соціальних сервісів Web 2.0 є: велика кількість користувачів; контент мережі – це продукт активності користувачів сервісів, які отримують право самостійно здійснювати інформаційне наповнення сайтів, змінювати його та управляти зв'язками між розміщеними матеріалами. Така взаємодія характеризується підвищеним рівнем комунікації, координації і включення користувачів у процес використання та створення ресурсів, а також поновлення сервісів. Інформацію (текстову, мультимедійну) може розміщувати у всесвітній мережі Інтернет будь-який користувач, а інші відвідувачі – використовувати, оновлювати, оцінювати і коментувати її; сервіси Web 2.0 постійно вдосконалюються, у тому числі і за участю користувачів; для використання соціальних сервісів потрібен комп'ютер із доступом до мережі Інтернет та браузер, а отже, Web 2.0 не може використовуватися на комп'ютері, який не підключений до всесвітньої мережі [6].

На основі аналізу наукової літератури, зокрема Звіту центру навчально-прикладних технологій Джейн Харт, в якому проаналізовано відгуки 531 науковця з усього світу щодо найбільш уживаних соціальних сервісів та інструментів, було складено список таких сервісів з аналізом можливості їх використання у навчальному процесі [7]. Ураховуючи особливості використання ІТ, зокрема соціальних сервісів при вивченні іноземної мови, можемо виділити основні з них.

Twitter – соціальна мережа мікроблогів, що дає змогу користувачам через веб-інтерфейс надсилати короткі текстові повідомлення.

Google – найбільша пошукова система, яка надає багато додаткових послуг, а також об'єднує велику кількість корисних ресурсів, зокрема: Gmail, Google Sidewiki, Google Drive, Google Calendar, Page Creator, Google Maps, Google Earth, Google Docs, Google Chrome тощо.

Google+ – багатомовна соціальна мережа та ідентифікаційна служба, заснована у червні 2011 року. Є другою за величиною після Twitter та налічує близько 500 мільйонів зареєстрованих користувачів.

Google Translate – онлайн сервіс компанії Google, що дозволяє перекладати слова, фрази, речення, тексти та веб-сторінки (80 мов на вибір користувача).

YouTube – відеохостинг та Інтернет-служба, що надає послуги розміщення відеоматеріалів з можливістю додавати, переглядати, ділитися та коментувати ті чи інші відеозаписи.

Lingvo – онлайн сервіс, що дозволяє отримати переклад слів та фраз на 20 іноземних мовах. Для англійської мови Lingvo пропонує понад 50 сучасних словників за різною тематикою.

Multitran – онлайн словник, що містить єдину базу даних (6 мільйонів термінів), до якої зареєстровані користувачі мають змогу додавати свої терміни та варіанти їх перекладу.

Prompt – сервіс онлайн перекладу текстів, що підтримує сім європейських мов (англійська, російська, італійська, німецька, іспанська, португальська і французька).

Systranet – сервіс онлайн перекладу, заснований американською компанією Systran. Онлайн-переклад матеріалів цього сервісу підтримує 15 мов.

Wikipedia – відкрита багатомовна онлайн енциклопедія, яка була заснована у 2001 році та містить більше 30 мільйонів статей.

TeacherTube – соціальний сервіс, що дозволяє викладачам обмінюватися навчальними ресурсами, такими як відео та аудіофайлами, документами, фото, блогами тощо.

Skype – програмний продукт, що використовується для обміну текстовими та голосовими повідомленнями онлайн. Система також дозво-

ляє користувачам зв'язуватися з користувачами стаціонарних та стільникових мереж зв'язку, безкоштовно обмінюватися файлами.

Buddypress – соціальний пакет програмного забезпечення, який встановлюється на платформу Wordpress (призначена для створення безкоштовних блогів та порталів) з метою надання можливості навчальним закладам створювати власні соціальні мережі.

Moodle (модульне об'єктно орієнтоване середовище дистанційного навчання) – безкоштовна система дистанційного навчання, що керує навчальним курсом дисципліни за принципом соціальної мережі.

Dropbox – сервіс обміну та синхронізації файлів, за допомогою якого користувачі можуть завантажувати файли на сервер Dropbox, після чого вони стають доступними для обраних користувачів.

Blogger/Blogspot – сервіс для ведення блогів, за допомогою якого користувачі можуть створювати та вести власний онлайн журнал.

Prezi – програмне забезпечення, що базується на хмарних технологіях та дозволяє створювати нелінійні презентації, які можуть містити текст, посилання, зображення, відеосюжети та візуальну мапу.

Slideshare – соціальний сервіс, за допомогою якого користувач має можливість створювати озвучені презентації, зберігати та ділитися ними з іншими.

Glogster – соціальна мережа, призначена для створення інтерактивних онлайн оголошень (так званих “Glogs”), що можуть доповнюватися текстом, фотографіями, відео, графікою, звуками, малюнками тощо.

Diigo – соціальний інструмент для створення інтерактивних закладок, за допомогою якого можна виділяти, знімати та позначати будь-яку сторінку та ділитися своїми знахідками з іншими користувачами.

Facebook – веб-сайт популярної соціальної мережі, що охоплює понад 1 мільярд активних користувачів, який було засновано у 2004 році. Він включає багато додаткових програм, які можливо ефективно використовувати у навчальних цілях.

Evernote – програма, яка дозволяє зберігати інформацію (веб-сторінки, скріншоти, фотографії тощо), на які можна зробити закладки, зберігати та знаходити їх.

Netvibes – платформа, яка дозволяє налаштовувати стартову сторінку, робити швидкі нотатки та онлайн закладки, надає доступ до таких цифрових ресурсів, як блоги, новини, відео, перегляд фотографій Flickr, підкасти, малюнки, модуль для перевірки пошти.

LinkedIn – суспільна соціальна мережа, яка призначена, передусім, для пошуку і встановлення ділових контактів та орієнтована на професійні групи. Налічує понад 225 мільйонів користувачів, що представляють 150 галузей бізнесу. Сайт доступний на 20 мовах та розповсюджений у 200 країнах світу.

Edmodo – платформа для групового навчання, яка надає такі можливості, як написання слухачами письмових творів, дозволяє проводити мобільне навчання, наукову діяльність, навчання на базі проектів, рольові ігри, дискусії в реальному часі, критичне читання, мовленнєву практику, забезпечує спільне викладання, контролює правильне використання граматики та пунктуації, забезпечує зворотний зв'язок між батьками та тьютором, має віртуальний центр управління, вчительську кімнату, читачький клуб, шкільні клуби та групи випускників.

Jing – програма, яка надає можливість робити знімки екрану (скріншоти), записувати навчальне відео та ділитися ними.

Wikispaces – платформа для створення віртуальних навчальних груп на базі Вікіпедії, структуру та зміст матеріалів якого користувачі можуть змінювати як самостійно, так і спільно. Налічує близько 1 мільйона користувачів.

Delicious – соціальний інструмент для зберігання посилань та створення інтерактивних закладок, що дозволяє позначати будь-яку сторінку, а потім ділитися своїми знахідками.

Voicethread – платформа, що дозволяє створювати презентації та загальні мультимедійні слайд-шоу, які містять зображення, документи, відео, та залишати коментарі до них.

Animoto – соціальний інструмент для створення відеокліпів з фотографій користувачів.

Samtasia – програма для запису послідовності дій, які користувач здійснює на комп'ютері для створення навчальних відео, демонстраційних презентацій, скрінкастів (цифрових відеозаписів екрана комп'ютера).

Audacity – безкоштовна програма для цифрового запису та редагування аудіофайлів.

TED – всесвітня система (мережа) конференцій, головна мета якої полягає в поширенні унікальних ідей. Теми лекцій, які представлені відомими особистостями, включають науку, мистецтво, дизайн, політику, культуру, бізнес, глобальні проблеми, технології та розваги.

Yammer – соціальна мережна платформа, яка використовується для корпоративного та загального спілкування в межах організацій.

Scoop.it – соціальний інструмент для управління контентом: публікацій цікавих статей, матеріалів, журналів.

PBWorks – спеціальний соціальний програмний продукт, який дозволяє працювати над спільними проектами, проводити одночасне онлайн редагування файлів.

Flickr – соціальний сервіс, призначений для зберігання і обміну користувачами цифрових фотографій і відеороликів. Є одним з перших Web 2.0 сервісів та популярним сайтом, який має у своїй базі понад 6 мільярдів зображень.

Wordle – соціальний сервіс для створення наочних “хмарних” колекцій слів, що найчастіше використовуються. Передбачає можливість виділяти свою “хмару” різними шрифтами, способами розміщення та кольоровою гамою.

Voki – соціальний інструмент для створення персональних аватарів, що розмовляють. Дозволяє використовувати їх у блогах, профілях та повідомленнях.

Symbaloo – соціальний інструмент для упорядкування онлайн сервісів на одній платформі.

Articulate – програма для створення презентацій та квізів.

SnagIt – програма, що дозволяє зберігати, виділяти та редагувати екранні зображення, роздруковувати та ділитися ними з іншими користувачами.

Adobe Captivate – соціальний інструмент для створення симуляцій на базі Flash-плеєра, демонстрацій за допомогою програмного забезпечення, ситуативного навчання без навичок програмування.

Vimeo – безкоштовний відеохостинг, який дозволяє розміщувати навчальні відеороліки; підтримує англійську, іспанську, французьку та німецьку мови інтерфейсу.

Screenr – соціальний інструмент для запису відео (аудіо) скрінкастів на комп'ютері та обміну ними в мережі Інтернет.

Padlet – Інтернет-дошка для оголошень з можливістю зберігання заміток і створення онлайн нотаток.

Picasa – соціальний інструмент для розміщення та систематизації цифрових фото на комп'ютері, їх редагування, додавання до них ефектів та обміну з іншими користувачами.

Scribd – Інтернет-сервіс хмарного зберігання документів у різних форматах, що дозволяє користувачам включати їх до Інтернет-сторінок та обмінюватися ними. На ресурсі розміщено більше 350 000 документів.

Ning – онлайн платформа для створення соціальних мереж та груп.

eFront – нове покоління електронних навчальних систем, що поєднує в собі функції систем управління навчанням та систем створення навчальних матеріалів.

Adobe Connect – програмне забезпечення, яке дає можливість організувати онлайн конференції та співпрацю з метою навчання.

Blackboard Collaborate – єдина платформа для колективної роботи, яка дозволяє користувачам організувати місця для зустрічей, шляхом створення віртуальних класів та офісів.

OpenOffice – безкоштовний пакет інструментів для створення документів, схем та презентацій.

Storybirds – соціальний інструмент, який надає можливість створювати короткі візуальні історії з можливістю їх друку та обміну.

Annotum – платформа з відкритим вихідним кодом для обміну та написання наукових статей на різну тематику.

Livebinders – веб-сервіс для створення віртуальних підшивок, призначений для збереження і систематизації інформації, знайденої в Інтернеті.

Share Point – інтегрований пакет для створення сайтів, що надають користувачам можливість спільної роботи й зберігання інформації.

iTunes – програма-медіаплеєр, що розроблена компанією Apple, яка застосовується для завантаження, зберігання, прослуховування та впорядкування навчальних підкастів, музичних та відеофайлів.

Edublogs – популярний сервіс для створення навчальних блогів та управління ними.

Outlook – персональний інформаційний менеджер з функціями поштового клієнта для систематизації документів та електронних повідомлень, який включає календар, електронну пошту, контакти, завдання, нагадування тощо.

Storify – соціальна мережа, що дозволяє користувачам створювати історії або хронології, використовуючи соціальні медіа, такі як Twitter, Facebook і Instagram.

iMovie – програмне забезпечення, призначене для монтажу відеоматеріалів (фільмів, роликів, коротких сюжетів тощо) за допомогою інтуїтивно зрозумілих інструментів.

Khan Academy – некомерційна освітня організація, створена в 2006 році з метою “надання високоякісної освіти кожному, усюди”. Сайт академії містить 3 600 відеолекцій з близько 20 предметів.

Survey Monkey – соціальний інструмент, який дозволяє користувачам проводити професійно орієнтовані опитування, аналізувати відповіді та публікувати результати.

Poll Everywhere – соціальний інструмент для збору відгуків з конференцій, презентацій, навчальних закладів, радіо, телебачення за допомогою SMS, Інтернету чи Twitter.

Adobe Flash – мультимедійна платформа, що використовується для додавання анімації, відео та інтерактивних матеріалів до веб-сторінок.

Fuze Meeting – платформа для онлайн-спілкування за допомогою відеоконференцій, яка також дозволяє користувачам обмінюватися контентом через комп’ютери та мобільні пристрої.

Paper.li – соціальний сервіс, який дозволяє опублікувати змістовну інформацію з Twitter, Facebook, Google+ в онлайн газеті. Користувачі мають можливість видавати газети та щоденно ознайомлювати читачів з новинами.

Pocket – соціальний сервіс для збереження статей, відео та інших матеріалів з Інтернету, що дає можливість отримати доступ до них навіть за відсутності Інтернет зв'язку.

Weebly – онлайн сервіс для візуального створення сайтів чи блогів без необхідності знання мови HTML, який також дозволяє розміщувати їх в Інтернеті.

OneNote – програма для створення нотаток та ієрархічної організації особистої інформації, за допомогою чого користувачі мають можливість упорядкувати нотатки, малюнки, аудіокоментарі а також ділитися ними.

Висновки. Узагальнивши можливості використання соціальних сервісів (онлайн інструментів), які можуть використовуватися у процесі вивчення іноземної мови, нами розподілено їх на такі категорії (типи): програми курсів дистанційного навчання; онлайн словники; соціальні мережі; рубрикатори (веб-додатки, які узагальнюють та організують дані з кількох джерел в один інтегрований інструмент); програми для віртуального спілкування; блоги (персональні веб-сайти, основний зміст яких оновлюється автором з певною періодичністю); вікі (сайт, структуру і зміст якого користувачі можуть спільно змінювати за допомогою наявних функцій та інструментів); сервіси спільного пошуку інформації; інструменти для створення та редагування документів, презентацій, діаграм зв'язків тощо; інструменти для створення веб-сторінок; сервіси для спільного зберігання та обміну мультимедійними файлами.

Доцільні напрями подальших розвідок: критерії оцінювання ефективності навчання, що реалізується в умовах використання соціальних сервісів; досвід застосування сучасних зарубіжних педагогічних інформаційних технологій; дослідження та впровадження методики розробки програм підготовки з використанням веб-сервісів та сервісів Web 2.0.

Список використаної літератури

1. Балик Н. Р. Використання соціальних сервісів Web 2.0 в галузі вузівської та післявузівської педагогічної освіти з інформатики / Н. Р. Балик // Наукові записки Тернопільського нац. пед. ун-ту ім. В. Гнатюка. Серія: Педагогіка. – 2008. – № 7. – С. 88–90.
2. Кухаренко В. М. Персональная учебная среда [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://sites.google.com/site/disttechnolog/lekcia-5>

3. Сало О. В. Соціальні сервіси Веб 2.0 як засоби освітньої діяльності [Електронний ресурс] / О. В. Сало. – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/29_DWS_2009/Pedagogica/53885.doc.htm

4. Морська Л. І. Інформаційні технології у навчанні іноземних мов : навчальний посібник. – Тернопіль : Астон, 2008. – 256 с.

5. Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 роки від 09.01.2007 № 537-V : Закон України // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2007. – № 12. – С. 102. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/537-16>

6. O'Reilly T. What Is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software [Електронний ресурс] / O'Reilly Tim. – Режим доступу : <http://oreilly.com/pub/a/Web2/archive/what-is-Web-20.html?page=1>

7. Annual list compiled by C4LPT from the votes of learning professionals worldwide [Електронний ресурс] / Top 100 Tools for Learning from Jane Hart – Режим доступу : <http://c4lpt.co.uk/top100tools/guide>

Рецензент – кандидат педагогічних наук, доцент Янковець А. В.

Стаття надійшла до редакції 09.07.2014.

Блощинский И. Г., Таушан Д. В., Яремчук И. А. Обзор возможностей использования социальных сервисов в процессе изучения иностранного языка

В статье раскрыто использование социальных сервисов в процессе изучения иностранного языка. Охарактеризованы особенности использования социальных сервисов и представлена их классификация по следующим категориям: программы курсов дистанционного обучения; онлайн-словари; социальные сети; рубрикаторы; программы для виртуального общения; блоги; вики; сервисы совместного поиска информации; инструменты для создания и редактирования документов, презентаций, диаграмм связей и т. п.; инструменты для создания веб-страниц; сервисы для совместного хранения и обмена мультимедийными файлами.

Ключевые слова: *социальные сервисы, изучение иностранного языка.*

Bloshchynskyi I. H., Taushan D. V., Yaremchuk I. A. Social services in the process of the second language acquisition

The article gives an overview of social services for the purposes of the foreign language learning. Much attention is given to the fact that information

technology is becoming particularly important, opening new prospects for studying of the foreign languages. In turn, this leads to further development of pedagogy in the sphere of teaching foreign languages using information technology, especially didactic resources of the Internet. Its rapid growth and importance both for academic purposes and independent study promote wide use of “social services”, also known as “Web 2.0”, in the educational process.

The results analysis of the social services usage and practical implementation at higher educational institutions showed that along with some achievements in this field, solving of this pedagogical problem requires further investigation, as there is no systematic approach to use of information technology by language instructors in the learning process. However, it should be noted that basic researches in this field were mainly conducted by Western scientists. It should be mentioned that social services are not widely used in the process of the second language acquisition in higher education institutions of Ukraine.

The article also describes the peculiarities of the social services use, providing their classification, subdividing them into the following categories: distance learning courses, online dictionaries, social networks, organizers (web applications that organize and summarize data from multiple sources into a single integrated tool), programs for virtual communication, blogs (personal web sites, regularly updated by the authors), wiki (website, structure and content of which can be shared and changed by users with the help of available functions and tools), common information search services, tools for creating and editing documents, presentations, charts, mindmaps, etc.; tools for creating web pages, services for multimedia files storage and sharing.

It was determined that key factors in the process of studying of a foreign language using Web 2.0 services is their open (free) content; instant access and quick uploading; non-dependence of communication process on participants' personal schedules. Thus, growing popularity and spread of the social services leads to transformation of information space, changing approaches to distance education, self-education and educational process in general.

Keywords: *social services, foreign language learning.*