



УДК 378.145

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИА-КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Шевырева И.Г., аспирант

ГУ «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»

Статья раскрывает необходимость формирования медиа-компетентности будущих учителей начальной школы, что связано с активным развитием и внедрением медиа в общеобразовательные учреждения; проанализированы взгляды зарубежных и отечественных ученых относительно проблемы формирования медиа-компетентности; сформулированы основополагающие позиции, которые определяют значение данного понятия. Акцентировано внимание на том, что на систему высшего образования XXI столетия возложена ответственная миссия – формирование медиа-компетентности будущих специалистов начальной школы. Выделены и охарактеризованы педагогические условия с целью формирования медиа-компетентности: формирование у будущих специалистов положительной мотивации по применению медиа в образовательном процессе начальной школы; организация образовательной медиа-среды в вузах; привлечение будущих специалистов к целенаправленной, творческой медийной деятельности и создание собственного медиа-продукта.

Ключевые слова: медиа, медиа-технологии, педагогические условия, будущие учителя начальной школы, современные устройства.

Стаття розкриває необхідність формування медіа-компетентності майбутніх учителів початкової школи, що пов'язано з активним розвитком і впровадженням медіа в загальноосвітні установи; проаналізовано погляди зарубіжних і вітчизняних учених щодо проблеми формування медіа-компетентності; сформульовані основні позиції, які зумовлюють значення даного поняття. Акцентовано увагу на тому, що на систему вищої освіти XXI століття покладена відповідальна місія – формування медіа-компетентності майбутніх фахівців початкової школи. Виокремлено й охарактеризовано педагогічні умови (формування в майбутніх фахівців позитивної мотивації щодо застосування медіа в освітньому процесі початкової школи; організація освітньої медіа-середовища в закладах вищої освіти; залучення майбутніх фахівців до цілеспрямованої, творчої медійної діяльності і створення власної медіа-продукту) з метою формування медіа-компетентності.

Ключові слова: медіа, медіа-технології, педагогічні умови, майбутні вчителі початкової школи, сучасні пристрої.

Shevyreva I.G. ON THE QUESTION OF NECESSITY FOR FORMING MEDIA-COMPETENCE OF FUTURE TEACHERS OF THE ELEMENTARY SCHOOL

The article reveals the necessity of formation of media competence of future primary school teachers, due to the active development and implementation of media in educational institutions; analyses the views of foreign and domestic scientists on the problem of formation of media competence; formulated the fundamental positions that determine the value of the concept. The attention is focused on the fact that the system of higher education in the XXI century is entrusted with the responsible mission of formation of media competence of future specialists of primary school. The author identifies and describes the pedagogical conditions of formation of media competence: the formation of future professionals of positive motivation on the use of media in the educational process in primary schools; organization of educational media environment in universities; attracting future specialists to a focused, creative media activities and creation of own media product.

Key words: media, media technologies, pedagogical conditions, future elementary school teacher, modern device.

Постановка проблеми. XXI століття характеризується активним розвитком інформаційних технологій: кіно, відео, аудіо, радіо, Інтернет. Умови, які виводять сучасному суспільству дані технології, передбачають формування медіа-компетентності особистості. В зв'язі з цим назриває процес модернізації освіти вищої школи, умови якої складаються в тому, щоб сформувати нові вимоги до майбутнього вчителя початкової школи. Тому професійна підготовка повинна бути

направлена на реформування, змінення і покращення якості освіти сучасних учителів початкової школи. Такі завдання слід реалізувати в інтеграції з медіа-технологіями, оскільки сучасне суспільство навчається і розвивається з допомогою медіа. Таким чином, на систему вищої освіти возложена відповідальна миссія – сформувати медіа-компетентність майбутніх учителів початкової школи; забезпечити потреби сучасної освіти в медіа-компетентних учителях, які



готовы принимать все нововведения в области образования; способны систематически использовать медиа-технологии в ходе профессиональной деятельности. Также следует акцентировать внимание и на умении будущих учителей грамотно анализировать и предоставлять информацию в разных формах, полученную с медиа; активно сотрудничать с коллегами, которые являются инициаторами действий в области медиа. Кроме того, будущие учителя начальной школы должны уметь решать педагогические задачи в условиях информационной среды; создавать и внедрять в практику новые продукты медиа. Следовательно, в ходе профессиональной подготовки будущий учитель начальной школы должен овладеть особым теоретическим и практическим искусством относительно использования медиа. Такие навыки необходимы для того, чтобы удовлетворять потребности современного образования в условиях Новой школы. А для этого, будущий специалист должен быть медиа-компетентным. Сегодня термин «медиа-компетентность» имеет важное значение для современного общества. Таким образом, *целью статьи* является исследование понятия «медиа-компетентность будущих учителей начальной школы», а также определение роли медиа-компетентного учителя в современном обществе.

Анализ исследований. Анализ проблемы формирования медиа-компетентности будущих учителей начальной школы изложена в научной базе зарубежных (С. Ауфенангер (S. Aufenanger), К. Ворсноп (C. Worsnop), А. Писцителли (A. Piscitelli), Дж. Поттер (J. Potter), А. Федоров, Дж. Феррес (J. Ferrer) и отечественных (А. Волошина, В. Гаврильченко, Л. Найденова, Г. Онкович, А. Сулим, В. Шарко, Н. Шубенко) исследователей.

Изложение основного материала. Зарубежный ученый К. Ворсноп считает, что в современном мире невозможно представить свою жизнь без медиа, особенно это касается младших школьников, которые уже с начального звена школы используют медиа-технологии для реализации образовательных целей. При этом молодые специалисты не используют весь потенциал медиа-технологий. Следовательно, в ходе профессиональной подготовки будущие специалисты должны научиться правильно и в полной мере практиковать все ресурсы информационных технологий.

Интересные и содержательные выводы относительно медиа-компетентности изложил в своих сочинениях А. Федоров. Анализ исследований показал нам, что

А. Федоров говорит о том, что ведущая роль при формировании медиа-компетентности принадлежит именно высшим учебным заведениям, этот процесс должен реализоваться непосредственно в процессе профессиональной педагогической подготовки. Также А. Федоров указывает на то, что в современном мире существуют некие противоречия между формированием медиа-компетентности и сегодняшним информационным миром. С таким противоречием мы согласны, поскольку в XXI столетии говорят о том, что молодым специалистам нужны знания, умения, навыки в области медиа, но при этом забывают о главном факторе: как и где получить теоретические знания и практические навыки, касающиеся информационных технологий. В таком случае главную роль, прежде всего, играет специально организованная педагогическая среда, где будущий учитель начальной школы сможет овладеть всеми навыками в области медиа [1, с. 72].

В словаре по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности А. Федоров пришел к выводу, что медиа-компетентность педагога – это совокупность мотивов, определенной целенаправленной деятельности, знаний, умений и навыков, которые определяют степень овладения медиаобразовательной деятельностью в аудитории разной возрастной категории [2].

Таким образом, данное определение дает возможность говорить нам о том, что сформированная медиа-компетентность позволит будущим учителям анализировать медиа-тексты, интерпретировать термины и символические знаки медиа, презентовать собственные медиа-продукты в разных формах, выделять наиболее глубокие по смыслу и содержательные данные из всеобщего потока информации.

В ходе анализа научной литературы мы пришли к выводу, что А. Федоров имел своих единомышленников, которые утверждали, что только медиа-компетентная личность может на высоком уровне оценивать медиа-информацию; понимать роль информационных технологий для нынешнего общества и для новой системы образования. Будущее современного, грамотного и осведомленного поколения зависит от компетентных, а точнее, медиа-компетентных учителей начальной школы [3].

Также большой интерес к медиа-компетентности будущих учителей начальной школы продемонстрировала и исследовательница А. Левицкая, которая утверждает, что проблема формирования медиа-компетентности будущих учителей на сегодня



няшний день достаточно актуальна. Лишь будучи медиа-компетентным, будущий специалист сможет анализировать медиа-тексты, оценивать роль медиа в современном обществе, грамотно использовать медиа в повседневной и педагогической деятельности [4].

Б. Исаков в своих исследованиях изложил собственную точку зрения относительно интерпретации термина «медиа-компетентность» – это сформированная модель будущего учителя начальной школы, с помощью которой современный специалист сможет развиваться и совершенствоваться в условиях современных инноваций. Медиа-компетентность позволит будущим специалистам самореализоваться в профессиональной педагогической деятельности, определить сущность использования медиа в образовательном процессе школы [5].

Л. Иванова определяет в своих исследованиях понятие «медиа-компетентность» таким образом: это одна из ведущих характеристик современного педагога, который благодаря своим личностным качествам сможет адаптироваться в информационном обществе XXI столетия [6]. Мы поддерживаем точку зрения И. Ивановой, поскольку современное развитие медиа предусматривает то, что пользователи информационных технологий должны быть медиа-компетентными. Такой точки зрения придерживается и украинский исследователь А. Онкович, которая полагает, что современный учитель начальной школы должен быть медиа-компетентным. Это, в свою очередь, выступает основополагающей характеристикой современного специалиста с определённым набором личностных компетентностей [7].

Аналогичную позицию занимает и исследовательница В. Шарко. Она излагает, что медиа-компетентность является главным фактором, который предопределяет готовность будущих учителей к профессиональной деятельности [8]. Исследовательница Н. Коновалова имеет подобное мнение и говорит, что будущие специалисты должны непосредственно фокусировать свое внимание, действия, знания, умения и навыки на развитие информационных технологий. Только тесное сотрудничество с медиа может привести к формированию медиа-компетентности [9].

Исходя из результатов исследований, следует отметить, что зарубежные и отечественные ученые говорят о том, что только личностные усилия (самообразования, саморазвитие, самоанализ) позволят будущим учителям сформировать ме-

диа-компетентность на высоком уровне; лишь медиа-компетентный учитель сможет грамотно принять те изменения, которые возникают в области информационных технологий. Медиа-компетентность выступает в роли непрерывного процесса, благодаря которому современный учитель находит правильные решения в ходе своей педагогической деятельности [10].

Следует подчеркнуть вопрос относительно непрерывного процесса формирования медиа-компетентности. В данном случае ученые к этому вопросу относятся по-разному. Так, например, А. Немерич говорит о том, что процесс формирования медиа-компетентности начинает активно прогрессировать в старших классах и заканчивается на третьем или же четвертом курсе высшего учебного заведения. По словам А. Немерич, медиа-компетентность – это рациональное овладение знаниями, умениями и навыками, которые помогут реализоваться личности в информационном обществе [11, с. 25]. А. Гук, напротив, говорит о том, что медиа-компетентность необходимо начинать формировать в период обучения в вузе [12, с. 31].

Дж. Поттер (J. Potter) утверждает, что уровень медиа-компетентности необходимо повышать на протяжении всей своей жизни. Личность, которая будет непрерывно заниматься повышением уровня медиа-компетентности, достигнет наиболее высоких результатов в профессиональной деятельности [13].

В свою очередь, необходимо добавить, что формирование медиа-компетентности зависит от ряда систематических и целенаправленных действий: анализ медиа-текстов, интерпретация терминов, систематизация знаний в единую научную систему, создание авторских медиа-продуктов и презентация их в различных формах; определение социальных, экономических, политических интересов, которые непосредственно связаны с медиа-ресурсами [14, с. 5].

Таким образом, необходимо сформулировать ряд основополагающих позиций, которые помогут в последующем определить собственную категорию понятия «медиа-компетентность будущих учителей начальной школы»:

1) необходимо акцентировать внимание на определенных изменениях, которые происходят в мире информационных технологий; следить за анонсом будущих выпусков новых медиа-устройств, а также выпуском новейшего программного обеспечения;

2) активно использовать все привилегии, которые предоставляет нам медиа,



а именно: практиковать электронные программные устройства; уметь из большого потока информации выделять наиболее актуальный и обсуждаемый в данное время материал; создавать на электронных платформах авторский материал с дальнейшим его использованием в профессиональной деятельности;

3) анализировать медиа-тексты, интерпретировать понятия, термины медиа; самостоятельно использовать средства медиа, что, в свою очередь, приведет к практической выработке навыков и умений;

4) стремиться к самообразованию, саморазвитию, самоанализу после пройденного этапа обучения. Ведь только сформированные личностные качества помогут реализовать поставленную цель.

Указанные выше позиции станут неисчерпаемой базой для формирования медиа-компетентности будущих учителей начальной школы. В свою очередь, если данные положения будут реализовываться в вузах на протяжении всего периода профессиональной подготовки будущих специалистов, то можно будет указывать на высокий уровень медиа-компетентности будущих учителей. Следует отметить, что использование медиа в образовательной среде значительно повысит эффективность и качество обучения младших школьников. Мощным компонентом в педагогической деятельности выступают профессиональные качества учителя: владеющий современными информационными технологиями, креативный, открытый новшества, мотивированный на педагогическую деятельность и, соответственно, с учетом развития медиа будущий специалист начальной школы должен быть медиа-компетентным.

Анализ научной литературы дает нам основания трактовать понятия «медиа-компетентность» следующим образом: совокупность знаний, умений и навыков, нацеленных на то, чтобы реализовать персональные возможности в области информационных технологий. Это определенный комплекс теоретических знаний и практических навыков, которые дают возможность овладеть квалифицированной, самостоятельной, творческой и социально ответственной деятельностью относительно медиа. Способность анализировать, интерпретировать, синтезировать данные, полученные из медиа; креативно подходить к решению педагогических задач с помощью медиа; умение формировать определенный набор компетенций: готовность будущих учителей к профессиональной деятельности, желание активно использо-

вать новые информационные технологии и внедрять их на практике. Важно помнить о том, что будущий специалист начальной школы должен уметь нацеливать собственные усилия для формирования профессиональных ценностей, которые станут главным ориентиром в дальнейшей педагогической деятельности.

Таким образом, изложенные выше теории дают нам возможность говорить про педагогические условия, в которых и будет формироваться медиа-компетентность.

Считаем, что для формирования медиа-компетентности будущих учителей начальной школы в вузах необходимо создавать специальные условия, которые бы способствовали изучению всех видов медиа. Использование медиа, активное внедрение их в образовательный процесс предполагает организацию соответствующего медийного пространства, благодаря которому будущие специалисты смогут овладеть достаточной базой теоретических знаний и практических навыков. Итак, мы пришли к выводу, что формирование определенных педагогических условий (формирование у будущих специалистов положительной мотивации по применению медиа в образовательном процессе начальной школы; организация образовательной медиа-среды в вузах; привлечение будущих специалистов к целенаправленной, творческой медийной деятельности и создание собственного медиа-продукта) ускорят процесс овладения всеми видами массовых коммуникаций.

Первое педагогическое условие – *формирование у будущих специалистов положительной мотивации по применению медиа в образовательном процессе начальной школы* – предопределяет формирование позитивной мотивации относительно использования медиа. Ведь только позитивно настроенная личность сможет реализовать поставленные цели на высшем уровне. В ходе нашего исследования мы пришли к выводу, что медиа-ресурсы на сегодняшний день заполняют все мировое пространство, поэтому профессиональная подготовка в вузе должна быть нацелена на использование информационных и электронных технологий; необходимо вносить коррективы в учебные планы вузов с учетом включения медиа. Предполагаем, что только таким образом, сочетая и систематически используя все виды медиа на лекциях, практических, лабораторных занятиях, можно усилить интерес будущих специалистов к изучению новых информационных технологий и сформировать позитивную мотивацию относительно



современных компьютерных технологий. Так, например, систематизировать медиа с такими дисциплинами, как «Современный урок в начальной школе», «Методика и технологии начального образования», можно следующим образом.

1. Способствовать развитию онлайн-обучения, при котором коммуникация между участниками образовательного процесса и преподавателем происходит с помощью компьютера.

2. Организовывать мобильное обучение (Bring your own devices) с использованием на занятиях только смартфонов, планшетов, ноутбуков.

3. Периодически проводить смешанное обучение, где предоставляется возможность получать информацию онлайн, офлайн.

4. Использовать электронные учебники, энциклопедии; с помощью компьютерных программ проверять качество знаний (онлайн-тесты, тренажёры).

5. Внедрять элементы дистанционного образования; погружаться в тайны веков прошлого, используя виртуальные экскурсии; проводить и брать участие в онлайн-конференциях, вебинарах, видеочатах, удаленно общаться со специалистами всех сфер деятельности.

6. Практиковать прохождение массовых открытых онлайн-курсов, например, «ИТУ-ИТ» по теме «Работа в интернете»; образовательных курсов «Интел. Обучение для будущего».

7. Выполнять проекты, веб-квесты с использованием всевозможных компьютерных программ.

8. Вести учет своих будущих и настоящих планов с помощью незаменимых современных веб-сайтов: блоги (интернет-журнал, интернет-дневник, онлайн-дневник); Вики, OneDrive.

Считаем, что комплекс таких действий приведет к успешному формированию позитивной мотивации в процессе профессиональной подготовки.

Следующее педагогическое условие предопределяется как *организация образовательной медиа-среды в вузах*. Однако мы считаем, что непрерывное использование медиа в процессе профессиональной подготовки автоматически создает образовательную и, соответственно, медиа-среду, в которой будущий специалист сможет реализовать все свои знания, умения и навыки относительно медиа. Но следует учесть то, что современное общество использует не только компьютерные технологии. Достаточно популярными на сегодняшний день являются телефоны, Интер-

нет-планшеты, смартфоны, которые также облегчают процесс образования в условиях современного мира. Акцентируем внимание на то, что данные девайсы снабжены необходимыми компьютерными программами. Таким образом, будущий учитель начальной школы сможет легко использовать свой планшет или смартфон с целью получить необходимую информацию, имея доступ к сети Интернет. Следовательно, должна быть беспроводная система Wi-Fi, позволяющая использовать сеть Интернет в любых уголках учебного заведения. Это позволит будущим специалистам:

1) находиться в центре всех событий, которые происходят в мире;

2) поддерживать постоянную связь с преподавателями вузов и другими ведущими специалистами мира способами передачи и получения сообщений через Viber», Skype, WhatsApp;

3) контролировать выполняемость своего учебного плана;

4) следить за результатами оценивания;

5) получать знания через систему перевернутого обучения, при котором будущий специалист выполняет задания исключительно онлайн. Таким образом, используя медиа, современные девайсы в ходе профессиональной подготовки, будущий специалист будет *активно привлечен к целенаправленной, творческой медийной деятельности и созданию собственного медиа-продукта*.

Это и есть третье педагогическое условие. Данное условие обуславливается созданием авторских медиа-продуктов, которые будут использованы в ходе педагогической практики. Медиа-деятельность должна быть направлена на создание электронных учебников, тестов, презентаций; нацелена на выполнения проектных заданий, веб-квестов с использованием компьютерных технологий; реализацию собственной онлайн-платформы с внедрением онлайн-курсов, видеолекций. Главной задачей медиа-деятельности есть ориентация на усовершенствование практических умений и навыков в сфере медиа. Необходимо учесть то, что будущие специалисты в рамках медиа-деятельности должны:

1) уметь анализировать, оценивать, интерпретировать медиа-тексты;

2) противостоять всем массовым информационным манипуляциям;

3) находить оптимальные варианты для решения педагогических вопросов с использованием медиа-ресурсов;

4) периодически пересматривать познавательные видеоматериалы с целью по-



лучения большего объема знаний относительно компьютерных программ;

5) уметь пользоваться электронными журналами, учебниками, энциклопедиями. В свою очередь, реализация вышеперечисленных аспектов позволит будущим специалистам творчески использовать медиа, целенаправленно следовать за развитием информационных технологий и создавать собственные медиа-продукты.

Выводы. Использование таких педагогических условий приведет к эффективно-му формированию медиа-компетентности будущих учителей начальной школы; повысит уровень знаний в области информационных технологий; усовершенствует практические навыки в ходе использования медиа.

Из-за быстрого развития медиа, активного их внедрения в образовательную сферу педагогические условия могут, конечно же, меняться, в зависимости от тех перемен, которые, возможно, будут возникать в области информационных технологий.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Федоров А.В. Синтез медиакритики и медиаобразования в процессе обучения школьников и студентов в современной России. *Инновации в образовании*. 2015. № 3. С. 70–88.
2. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М.: МОО «Информация для всех», 2014. 64 с.
3. Федоров А.В., Левицкая А.А., Чельшева И.В., Мурюкина Е.В., Колесниченко В.Л., Михалева Г.В., Сердюков Р.В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность». М.: МОО «Информация для всех». 2012. 614 с.
4. Синтез медиаобразования и медиакритики в процессе подготовки будущих педагогов: монография / А.А. Левицкая, А.В. Федоров, Е.В. Мурюкина и др.; под общ. ред. А.А. Левицкой; Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета. 2016. 574 с.
5. Исаков Б.А. Развитие медиакомпетентности учителей в условиях ресурсного центра: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. Барнаул. 2013. 24 с.
6. Иванова Л.А. Эволюция взглядов на медиаобразование в психолого-педагогической литературе второй половины XX века [Текст]. *Вестник ИрГТУ*. 2012. № 5. С. 299–306.
7. Онкович А.В. Медиаобразование: «Журналистика для всех», «предметное» или «профессионально-ориентированное»? *Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогика*. 2015. № 1. С. 18–29.
8. Шарко В. Медіакомпетентність як складова методичної підготовки вчителя та її діагностування. *Інформаційні технології в освіті*. 2012. № 13. С. 84–90.
9. Коновалова Н.А. Развитие медиа-культуры студентов педагогического вуза: автореф. дис. ... кандидата пед. наук: спец. 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования». Вологда, 2004. 21 с.
10. Тюнников Ю.С. Медиакомпетентность педагога: инновационный подход к самопроектированию. *Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогика*. 2016. № 1. С. 29–46, 47–65.
11. Немерич А.А. Медиаобразование в России: на пути к медиаменталитету. *Знак: Проблемное поле медиаобразования*. Научный журнал. 2011. № 2(8). С. 21–27.
12. Гук А.А. Медиаобразование как система результативных уровней медийной культуры личности. *Информационные ресурсы образования*. 2013. № 5. С. 29–33.
13. Potter, W.J. (2011). *Media Literacy*. LA: Sage. P. 12.
14. Синтез медиаобразования и медиакритики в процессе подготовки будущих педагогов: монография / А.А. Левицкая, А.В. Федоров, Е.В. Мурюкина и др.; под общ. ред. А.А. Левицкой; Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. 574 с.