

# РОЗДІЛ 1

## ПЕДАГОГІКА

УДК 159.923.2

Абдуллин А. Г., Абдуллина Д. Р., Иоголевич Н. И.

### ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ

*В статье содержатся теоретические аспекты изучения психологической природы ценностных ориентаций личности. Анализируются понятия «ценностные ориентации, ценности, жизненные ценности, личностные ценности, субъективные ценности, ценностные предпочтения». Выделяются основные характеристики и функции ценностных ориентаций личности.*

**Ключевые слова:** *ценностные ориентации, ценности, жизненные ценности, личностные ценности, субъективные ценности, ценностные предпочтения.*

В психологии вместе с понятием ценностные ориентации используют и ряд таких понятий, как *ценности, жизненные ценности, личностные ценности, субъективные ценности, ценностные предпочтения*. Самое широкое из вышеперечисленных понятий – это понятие **ценности**. Во-первых, оно обозначает как общественные, так и личностные ценности. А во-вторых, это атрибут как объекта, так и субъекта. Все остальные перечисленные понятия относятся к субъекту. Ценность трактуют как особое системное качество предметов и явлений, выделяя в нем две стороны – на полюсе объекта и на полюсе субъекта. На полюсе объекта – это атрибут ценностности, заключенный в сущности объективно существующих предметов, событий, идей, свойств материальных и духовных предметов, независимо от субъективных оценок людей.

На полюсе субъекта – это значимость (ценностность предмета, события, идеи и т.д.) для конкретного индивида в виде переживания ценности, а также рационального постижения её в процессе решения «задач на ценность» или сложного процесса принятия и освоения ценностей (называемого интериоризацией, идентификацией, интернализацией).

Проблема трансформации общественных, общечеловеческих ценностей в личностные, «утверждения» их в индивидуальном сознании – одна из фундаментальных проблем человеческого существования. Культура задает систему ценностных представлений, регулирующих индивидуальное и социальное поведение человека, служит базой для постановки и осуществления познавательных, практических и личностных задач. По единодушному мнению теологов, философов и психологов, усвоение общечеловеческих ценностей несводимо к безличному знанию: оно есть не только знание, но и отношение, возникающее в реальных жизненных связях субъекта с окружающим миром. Присвоенные индивидом общечеловеческие ценности в отечественной психологии обозначаются понятием **личностные ценности** или «субъективные ценности», которые Д.А. Леонтьев определяет как «консервированные» отношения личности с миром, отражающие инвариантные аспекты общечеловеческого опыта [6].

Б.С. Братусь считает, что личностные ценности – это осознанные, «отрефлексированные» наиболее общие смысловые образования [2].

Понятие **ценностные ориентации** популярно больше в прикладных, чем в теоретических исследованиях, и определяется как направленность личности на определенные ценности. Понятие **ценностные предпочтения**, по сути, тождественно понятию **ценностные ориентации**, и то и другое может рассматриваться как индикаторы личностных ценностей. В социо-

логических, аксиологических исследованиях используется понятие **жизненные ценности**, которое трактуется как ценности, определяющие жизненный путь личности на достаточно больших отрезках биографии.

По мнению М. Рокич [12], ценности личности характеризуются следующими общими признаками:

- истоки ценностей – в культуре, обществе и личности;
- влияние ценностей прослеживается практически во всех социальных феноменах;
- общее число ценностей, являющихся достоянием человека, сравнительно невелико;
- все люди обладают одними и теми же ценностями, но в различной степени;
- ценности организованы в системы и упорядочены по степени важности;
- ценности – это понятия или убеждения;
- ценности имеют отношение к желательным конечным состояниям или поведению;
- ценности имеют ситуативный характер;
- они управляют выбором или оценкой поведения, событий.

По своему функциональному значению ценности личности могут быть разделены на две основные группы: терминальные и инструментальные (ценности-цели и ценности-средства). В зависимости от направленности на личностное развитие или на сохранение гомеостаза, ценности могут быть разделены на высшие (ценности развития) и регрессивные (ценности сохранения). Все вышеперечисленные ценности могут соответствовать разным уровням или стадиям личностного развития и проявляться в разных сферах жизни личности.

Психологический анализ феномена ценностных ориентаций личности выявляет их многостороннюю сущность, прежде всего, в единстве следующих основных характеристик.

**1. Субъективность ценностных ориентаций.** Ценностные ориентации – это субъективная (психологическая) характеристика. Ценностные ориентации представляют собой результат отражения, осмысления, переживания и оценки личностью предметов и явлений окружающей действительности.

**2. Структурность ценностных ориентаций личности.** Как отмечает Б.Ф. Ломов, «в процессе жизни в обществе у каждого индивида формируется сложнейшая – многомерная, многоуровневая и динамическая – система субъективно-личностных отношений» [7]. Являясь многомерной и многоплановой, сфера ценностного сознания личности включает различные по происхождению компоненты. Приведем несколько примеров рассмотрения ценностных ориентаций личности как структурного образования.

Ценностные ориентации обладают определенной структурой. Первичным модальным компонентом этой структуры является когнитивный, представляющий собой знание о значимости той или иной ценности, когнитивное, познавательное определение ее предпочтительности. Он тесно связан со вторым структурным элементом – оценочным, проявляющимся в избирательном оценивании ценностных альтернатив. Но ни когнитивный, ни оценочный компоненты ценностной ориентации сами по себе, без их реализации в практических действиях еще не приводят к реализации ценностных ориентаций в жизнедеятельности личности или группы. Третий модальный компонент – поведенческий, деятельностный, в процессе которого отношение к определенному объекту как ценности может приносить или не приносить удовлетворение действующему лицу.

С точки зрения Г.А. Гусевой, ценностные ориентации – важнейшая составляющая структуры личности, включающая межличностный, мотивационный, когнитивный, эмоциональный и оценочный компоненты [4].

Таким образом, в структуре ценностных ориентаций выделяются три подсистемы:

- когнитивная – ценностные представления;
- эмотивная – относительно устойчивые чувства человека к объектам, эмоциональная оценка;
- поведенческая – предрасположенность к тому или иному типу поведения – это общая направленность деятельности человека относительно социально значимых объектов и явлений, тех или иных ценностей, это путь достижения жизненных планов, целей.

Таким образом, через переживание того, что одна ценность выше какой-либо другой, пройдя стадию осознания, осмысления и определения своего отношения к этой ценности, личность формирует те или иные ценностные приоритеты.

В.А. Ядов выделяет следующие компоненты, из которых складываются ценностные ориентации:

- социальные установки на различные объекты в разных сферах;
- систему интересов как направленность личности в разных сферах;
- мотивировки разнообразных актов поведения;
- невербальные ситуативные реакции [11].

Автор указывает на то, что направленность интересов является своеобразной осью системы ценностных ориентаций, а «баланс» интересов в отношении профессиональной, семейно-бытовой и досуговой деятельности упорядочивает отношения личности к основным целям жизни и средствам их достижения, выполняет роль внутреннего ядра ценностно-ориентационной системы личности.

М.А. Макаревич выделяет следующую структуру ценностных ориентаций:

- требования (пожелание, чтобы нечто было осуществлено);
- оценку социальных явлений (или поступков людей) с точки зрения присущих ценности критериев (моральных, экономических, политических, эстетических и других);
- цели, которые сообщают о том, что должно быть, к чему следует стремиться;
- средства, с помощью которых возможно достичь желаемого [9].

**3. Иерархичность ценностных ориентаций личности.** Система ценностных ориентаций имеет сложную, иерархическую структуру. Ценностные ориентации связаны друг с другом иерархически, между ними существуют отношения сравнительной значимости, поскольку различные типы ценностей расположены в определенном порядке по отношению друг к другу.

Согласно теории личности А. Маслоу, иерархия жизненных ценностей организуется в соответствии с иерархией потребностей [10].

М.А. Макаревич отмечает, что ценностные отношения не возникают до тех пор, пока субъект не ощутил проблематичности удовлетворения актуальной потребности. Чем проблематичнее возможность удовлетворения той или иной потребности, тем большей ценностью обладает предмет (или способ) ее удовлетворения [9].

Как отмечает Т.Б. Любимова, «в иерархии одна или несколько ценностей определяют все остальные. Например, если на вершине иерархии ценность жизни, то, следовательно, будет ценным здоровье, рождение и т.п.; а если на вершине – творчество, то, значит, ценным будет новшество, вдохновение и пр.» [8].

О.М. Вовченко пишет, что все элементы системы ценностей связаны между собой самым тесным образом. Ценности обуславливают друг друга, дополняют или противостоят. О.М. Вовченко описывает следующую иерархию ценностей личности:

- основание – базисные, общечеловеческие ценности, это постоянная величина, она определяет ценностную направленность личности;
- ролевые ценности, отражающие социальный статус личности (принадлежность к той или иной социальной группе, профессии), обеспечивают реализацию основных потребностей и интересов;
- ситуативные ценности, которые порождаются единичными запросами личности;
- антиценности, причина возникновения которых в отношении к предметам и явлениям, в том, как человек их оценивает [3].

**4. Избирательность ценностей для личности.** Совокупность объектов или сторон действительности, к которым личность относится, Б.Ф. Ломов обозначает термином «широта (богатство или узость) субъективных отношений». Он пишет: «Заметим, что далеко не

все отношения, в которые включена личность объективно, приобретают «субъективную окраску» [7].

Как полагает М. Рокич, общее число значимых и мотивирующих ценностей у человека невелико. У взрослого человека обычно бывают десятки или сотни тысяч убеждений, тысячи установок, но только несколько десятков ценностей [12].

В.Н. Куницына отмечает, что одновременно в сознании человека существует не более 12 ценностей, которыми он может руководствоваться [5].

**5. Целостность ценностных ориентаций личности.** Важным свойством является внутренняя связанность всей системы ценностных ориентаций личности. Ценностные ориентации являются целостной системой отношений личности.

**6. Динамичность (изменчивость)/устойчивость (относительная стабильность) ценностных ориентаций личности.** С одной стороны, являясь достаточно динамичным образованием, ценностные ориентации имеют тенденцию изменяться на протяжении жизни человека. Возрастные, индивидуально-типические изменения, накопление жизненного опыта, изменение социальной среды детерминируют динамику ценностных ориентаций личности. Относительная устойчивость иерархии мотивов личности обуславливает и относительную устойчивость ценностных ориентаций. Однако под влиянием смены ведущих мотивов при изменении социальных условий жизни человека, например, изменении социального статуса, смене профессии и т.п., ценностные ориентации претерпевают существенные изменения. Эти изменения затрагивают не столько совокупность самих ценностей, сколько их структуру – взаимное иерархическое соотношение их значимости: одни ценности приобретают более высокий ранг, другие снижаются в своей значимости. На протяжении жизненного пути человек неоднократно переосмысляет и пересматривает ценности, что является закономерным результатом изменения условий жизни, потребностей личности, перестройки ее взаимоотношений с окружающим миром, с людьми.

С другой стороны, иерархия ценностных ориентаций личности является достаточно устойчивой. Эта характеристика ценностных ориентаций оценивается по их устойчивости во времени, по их проявлению во всех основных сферах жизнедеятельности личности, по стабильности их влияния на поведение в сложных условиях жизнедеятельности. Как отмечают М.И. Бобнева и Е.Д. Дорофеев, ценностное сознание личности однотипно проявляется в различных сферах жизни и деятельности человека [1].

Системы ценностей намного более устойчивы, чем отдельные установки, и тем более, чем ситуативные мнения и взгляды.

По мнению В.А. Ядова, ценностные ориентации меняются намного медленнее, поскольку, видимо, отражают более глубинные и менее изменчивые слои психики [11].

Ценности и ценностные ориентации имеют фундаментальное значение в жизнедеятельности личности и общества. Все люди испытывают потребность в ценностной системе, в системе ориентации и привязанностей. Анализ современного состояния исследований ценностных ориентаций позволяет выделить их основные функции.

**1. Ориентационная функция.** Ценностные приоритеты являются ориентирами жизни человека, направляют усилия личности на поиски порядка и смысла в жизни. Ценности помогают человеку и обществу определить хорошее и плохое, истину и заблуждение, справедливое и несправедливое, допустимое и запретное, существенное и несущественное. Ценности служат ориентиром, на который люди равняются в своих поступках. Без них люди были бы дезориентированы в социальном пространстве.

**2. Мотивационная функция.** Ценностные ориентации представляют собой высший уровень мотивации, служат основой мотивации поведения людей, определяют ее особенности. Ценностные ориентации являются более сложным в сравнении с потребнос-

тями и интересами источником мотивации деятельности человека в различных сферах общественной жизни.

Как отмечает Т.Б. Любимова, ценность переживается в настоящем, хотя она как объект стремления, желания или интереса помещается в будущее или прошлое. Будущее (наше представление, желаемое или нежелаемое, то, к чему стремятся или чего избегают, идеалы, ценности), утверждаемое как должное (норма), категорически предписывает настоящее [8].

Поэтому структура ценностных ориентаций (которая позволяет фиксировать направленность интересов личности в отношении наиболее важных видов деятельности и способов ее реализации) может выступать показателем для прогноза общей направленности поведения.

Ценностные ориентации являются важнейшими регуляторами поведения личности, ее стремлений и поступков. Они побуждают человека к той или иной социальной активности, к творчеству, к преобразованию социальной действительности, определяют мировоззрение, жизненную направленность, общественное поведение, основные тенденции развития. Важным источником развития, в частности, может выступать такой феномен, как конфликт ценностей.

**3. Функция целеполагания.** Ценности представляют собой структурные элементы субъективного смысла социального действия. В них воплощается желаемое для человека в его будущем, которое является предпочтительнее других возможностей. Ценность в процессе осуществления субъектом того или иного социального действия способствует фиксации перспективы действия, благодаря чему человек лучше, четче, глубже представляет себе будущий результат, а также «смотрит» дальше в будущее, в связи с чем повышается эффективность самого действия.

**4. Оценочная функция.** Ценность является критерием или стандартом для выбора личностью, группой, общностью определенного предмета или отношения из имеющихся в данных общественных условиях и в данной социальной ситуации альтернатив. Часто в ситуации выбора приходится выбирать из множества альтернативных потребностей, интересов, возможных переживаний и способов, путей их реализации: что предпочесть, как установить очередность предпочтения. Иными словами, возникает необходимость сравнения разных мотивов возможных действий и выбора с опорой на определенную внутреннюю шкалу. В данном случае роль ориентира в выборе начинают играть ценности.

**5. Интеграционная функция.** Ценности являются важнейшим фактором консолидации людей, интеграции их в сообщества. Наличие общих ценностных ориентаций обеспечивает общественное согласие граждан, социальных общностей и групп. Ценности обеспечивают интеграцию общества, помогая людям осуществлять социально одобряемый выбор своего поведения в жизненно значимых ситуациях. Совпадение важнейших ценностных ориентаций членов группы обеспечивает ее сплоченность (как ценностно-ориентационное единство). С их помощью сохраняются, регулируются и распространяются соответствующие им типы действия среди членов социальной группы. Так, стержневым элементом системного устройства любой организации являются совместно разделяемые ценности, которые свойственны всем или подавляющему большинству работников. Именно совместно разделяемые ценности лежат в основе организационной культуры предприятия, определяя, в конечном итоге, и применяемый там стиль управления, и отношение к труду, и даже организационное устройство.

**6. Нормативная функция.** Ценности и нормы составляют единую нормативную систему, которая регулирует поведение людей и социальных групп в обществе. Ценности необходимы для поддержания социального порядка, выступают важным элементом социального контроля. Человек интериоризирует основные социальные ценности и руководствуется ими в своем поведении.

**7. Социокультурная функция.** Ценности оказывают влияние на различные стороны социокультурной жизни – право, законодательство, науку, искусство, социальную структуру общества.

Таким образом, ценностные ориентации являются важнейшими компонентами структуры личности. Наряду с другими социально-психологическими образованиями они выполняют функции регуляторов поведения и проявляются во всех областях человеческой деятельности. Система ценностей отдельной личности или социальной группы зависит от возрастных, половых и психологических особенностей, социального, экономического, политического, профессионального, национального, этнического статуса.

Можно сделать вывод о том, что ценности – это социальный феномен, существующий в диалектическом отношении «субъект – объект», который является важным связующим звеном между личностью, ее внутренним миром и окружающей действительностью.

Ценности носят двойственный характер: они социальные, поскольку исторически обусловлены, и индивидуальные, поскольку в них сосредоточен опыт конкретного субъекта. Социальные ценности определяются как некое данное, имеющее эмпирическое содержание, доступное членам какой-то социальной группы или общества в целом, значение, соотносимое с чем-то, являющимся объектом деятельности. Ценности конкретной личности формируются под влиянием социальной среды, особенностей тех социальных групп, в которые она входит. Индивидуальные ценности являются важнейшим компонентом структуры личности, они выполняют функции регуляторов поведения и проявляются во всех областях человеческой деятельности.

#### Литература

1. Бобнева, М.И. Ценностное содержание личности в период преобразования общества [Текст] / М.И. Бобнева, Е.Д. Дорофеев. – М. : Изд-во ИП РАН, 1997. – 95 с.
2. Братусь, Б.С. Аномалии личности [Текст] / Б.С. Братусь. – М. : Мысль, 1988. – 256 с.
3. Вовченко, О.М. Проблема ценностей в современном мире [Текст] / О.М. Вовченко // Молодёжь в условиях радикальных перемен современного общества : Сборник. – М., 1990.
4. Гусева, Г.А. Формирование ценностных ориентаций госслужащих [Текст]: Дис. канд. психол. Наук / Г.А. Гусева– М. : РАГС, 1999. – 151 с.
5. Куницына, В.Н. Межличностное общение [Текст] / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. – СПб : Питер, 2001. – 544 с.
6. Леонтьев, Д.А. Психология смысла [Текст] / Д.А. Леонтьев. – М.: Смысл, 2007. – 206 с.
7. Ломов, Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии [Текст] / Б.Ф. Ломов. – М. : Директмедиа Паблишинг, 2008. – 518 с.
8. Любимова, Т.Б. Ценности личности и проблема религиозной терпимости [Текст] / Т.Б. Любимова / Проблема толерантности и образовательный процесс в учебных заведениях МЧС России : Сборник. – М., 2010.
9. Макаревич, М.А. Ценность [Текст] / М.А. Макаревич // Энциклопедический социологический словарь / Под ред. Г.В. Осипова. – М. : Изд-во ИСПИ РАН, 1995. – С. 871-872.
10. Маслоу, А. Самоактуализация [Текст] / А. Маслоу // Психология личности. Тексты. – М., 1982.
11. Ядов, В.А. Социальная идентификация личности [Текст] / В.А. Ядов. – М.: Наука, 1994. – 256 с.
12. Rokeach M. The Nature of Human Values. – New York, 1973.

*The article provides theoretical aspects of the study of psychological nature of the value orientations of the person. The concept of value orientations, values, life values, personal values, subjective values, the values of preference. It outlines the main characteristics and features of value orientations of the person.*

**Key words:** *value orientations, values, life values, personal values, subjective values, the values of preference.*