

*Д.А. Чепик,
зав. сектором отдела экономических проблем
научно-технического развития АПК, к.э.н.;
В.С. Чекалин
зав. отделом аграрной политики и прогнозирования
развития сельского хозяйства, к.э.н.,
ГНУ «Всероссийский НИИ экономики
сельского хозяйства» Россельхозакадемии, г. Москва*

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА И МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Постановка проблемы. Возможность решения актуальных проблем развития сельского хозяйства страны на современном этапе непосредственно связана с переводом всех его отраслей на современные наукоёмкие технологии, совершенствованием технико-технологического уровня его развития, что является одним из базовых условий стабильности и устойчивости работы отечественного агропромышленного комплекса, повышением его конкурентоспособности.

Основная часть. Опыт развитых стран мира в последние годы убедительно показывает, что повышение эффективности агропромышленного производства достигается преимущественно за счет активизации инновационной деятельности, то есть успешного функционирования научно-технической сферы отрасли. Конечным результатом инновационной деятельности является создание инноваций и их освоение непосредственно в производстве, что способствует систематическому и более прогрессирующему организационно-экономическому, техническому и технологическому обновлению агропромышленного производства.

Повышению инновационной активности, привлекательности сельского хозяйства для крупных инвесторов, развитию малых форм агробизнеса способствует реализация Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2012-2020

гг.», направленная на повышение конкурентоспособности агропромышленного комплекса в рамках реализации политики по инновационному развитию экономики страны. Это направление деятельности приобретает особую актуальность в условиях глобализации и требований Всемирной торговой организации, когда современные экономические стратегии многих развитых стран строятся вокруг ключевого понятия - конкурентоспособность, от уровня развития которой зависит состояние страны, региона, каждой отдельной компании.

Проанализировав некоторые программы социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, было выявлено, что одним из ключевых факторов, влияющим на развитие экономики, в том числе и агропромышленного производства, является разработка и реализация кластерной политики. Это связано с тем, что для экономики кластеры играют роль «точек роста», «прорывного» продвижения в области производства, а также завоевания новых рыночных ниш.

Кластеры в классическом понимании – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, поставщиков специализированных ресурсов, услуг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, учебных, исследовательских институтов, агентств по стандартизации, торговых объединений), конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу. Кластеры образуют площадку, на которой может (и должен) проходить диалог между фирмами, государственными структурами и другими заинтересованными организациями.

Как показывает мировая практика, объединяться в кластеры целесообразно тем, кто работает на создание конечного продукта. В условиях традиционной агропромышленной интеграции основная масса прибыли остается на выходе конечной продукции. В этой связи кластерный подход формирует такой механизм взаимоотношений, который позволяет получать эквивалентную затратам прибыль не только тому, кто производит или реализует

конечный продукт, но и всем участникам кластера. В этом состоит одно из существенных отличий кластера от сложившихся интегрированных структур, в том числе агрохолдингов, финансово-промышленных групп и других, в которых наиболее ущемленными в доходах остаются сельскохозяйственные товаропроизводители [1].

Необходимо также отметить, что кластер - понятие экономическое, он не является особой организационно-правовой формой, то есть не выступает в качестве юридического лица. Его участники взаимодействуют на основе устойчивых и долговременных договорных отношений.

Одним из основных учёных в области теории конкурентоспособности и развития кластеров является американский экономист М. Портер. Согласно его теории, конкурентные преимущества создаются не извне, а на внутренних рынках. Наиболее эффективные и конкурентоспособные фирмы и предприятия должны быть не разбросаны по всей стране, а концентрироваться в определенных регионах и даже на отдельных его локальных территориях. Эффективность кластеров, образованных на ограниченном пространстве, объясняется тем, что они распространяют свое положительное влияние на ближайшее окружение: поставщиков, производителей, потребителей и конкурентов. Последние, в свою очередь, оказывают влияние на дальнейший рост конкурентоспособности данного кластера [2].

Учитывая эту особенность кластера, следует отметить, что формирования кластерного типа имеют ряд преимуществ по отношению к другим формам организации производства: фокус внимания направлен не на отдельные отрасли народного хозяйства, а на связи между отраслями, предприятиями и организациями, которые способствуют развитию производства и конкуренции; упрощению доступа к новейшим технологиям; распределению рисков в различных видах совместной деятельности; совместному выходу на внешние рынки; организации совместных научных исследований и процесса подготовки и переподготовки специалистов; снижению транзакционных издержек и т. д.

В настоящее время можно вести речь о создании в агропромышленном комплексе России в основном потенциальных региональных и локальных (местных) кластеров, то есть реально еще не сформированных полностью, но имеющих отдельные признаки кластеров. В перспективе они могут стать формированиями, отвечающими всем характеристикам кластера.

Одним из примеров формирования кластерного типа может выступить предлагаемая нами модель регионального кластера по производству мяса и мясных продуктов на примере мясного подкомплекса Рязанской области (рис. 1).



Рис. 1. Модель регионального кластера по производству мяса и мясной продукции в Рязанской области

Актуальность организации данного кластера в Рязанской области обусловлена тем, что к настоящему моменту он уже частично сложился и его

дальнейшее развитие обусловлено рядом преимуществ региона перед другими областями центрального федерального округа России, такими как: благоприятный природно-экономический потенциал, развитая транспортная инфраструктура, наличие необходимого кадрового потенциала в сфере АПК, наличие мощностей по переработке и хранению мясной продукции, развитая торговая сеть, масштабный рынок сбыта готовой продукции как на внутреннем (региональном) рынке, так и возможность поставлять мясо и мясную продукцию на межрегиональный рынок и в такой мегаполис, как г. Москва.

Важная роль в развитии кластерного подхода к организации регионального кластера по производству мяса и мясной продукции принадлежит Министерству сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области. В этом направлении его усилия должны быть направлены не на поддержку отдельных предприятий, а на развитие партнёрских взаимоотношений между всеми участниками кластера и областными структурами органов управления.

Представленная модель регионального инновационного кластера может быть эффективна в том случае, если сами предприятия для повышения конкурентоспособности своей продукции интегрируются в единый блок для продвижения своей продукции на рынке на принципах кооперации, не прибегая к административному ресурсу или воли частного инвестора.

Ресурсный потенциал предлагаемого к созданию кластера представлен сельскохозяйственными товаропроизводителями, специализирующимися на производстве мясного сырья и предприятиями перерабатывающей и пищевой промышленности, которые выступают «центром», концентрируя вокруг себя всех субъектов кластера: поставщиков и производителей средств производства для предприятий мясного подкомплекса, инфраструктуру продовольственного рынка, научно-исследовательские и образовательные учреждения, финансовые институты, промышленные предприятия и т.д. Важно отметить тесную связь данного кластера с организациями пищевой промышленности, выступающими в

качестве потенциальных поставщиков вторичного сырья от производства основной продукции (барда, жом, патока, шрот и др.) для сельскохозяйственных производителей специализирующихся на производстве животноводческой продукции.

Предполагается, что все субъекты регионального кластера будут находиться в тесной взаимосвязи, что позволит в конечном итоге производить мясо и готовую мясную продукцию высокого качества, конкурентоспособную на рынке.

Организационно-экономический механизм предлагаемого к созданию кластера должен быть ориентирован на реализацию системного эффекта, который достигается за счёт создания общих финансовых, материально-технических, информационных, инновационных и других ресурсов, совместного выхода на внутренний и внешний рынок с конкурентоспособной мясной продукцией, сокращения транзакционных издержек, сбалансированности интересов субъектов кластера, организации эффективной системы самоуправления и т. д.

В связи с этим необходимо выявить факторы, влияющие на производство качественной продукции мясного подкомплекса в региональном АПК, а также конкурентные преимущества Рязанской области перед другими субъектами Российской Федерации. В качестве некоторых из них можно выделить:

производственные ресурсы (площадь сельскохозяйственных угодий; поголовье скота и птицы; среднегодовая численность работников сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности; энергоносители и т.д.);

Рязанская область обладает обширными сельскохозяйственными угодьями 2324,4 тыс. га, значительная часть которых (более 300 тыс. га) расположена на высокоплодородных пойменных землях. Наличие сравнительно больших площадей пашни 1467,6 тыс. га, по оценкам экспертов, позволяет удовлетворить потребности животноводства в фуражном зерне, сенаже, грубых и сочных кормах. Кормовые угодья составляют 812,2 тыс. га, а потенциальные

ресурсы кормопроизводства могут не только полностью обеспечить потребности региона в кормах, но и осуществлять их поставку за пределы области.

На территории Рязанской области находятся 7 мясокомбинатов, 3 птицефабрики, несколько мини-цехов по производству колбасных изделий и полуфабрикатов, что позволяет судить о наличии необходимых мощностей по переработке производимого в регионе мясного сырья.

***научно-кадровый потенциал** (научные, технические и маркетинговые знания, влияющие на количество, качество и сбыт мяса и мясной продукции);*

Подготовкой квалифицированных кадров для регионального АПК занимаются 2 научно-исследовательских института, Рязанский государственный агротехнологический университет имени профессора П.А. Костычева, 3 средних специальных образовательных учреждения в сфере АПК, а также производственные предприятия, такие как ООО «Авангард», ЗАО «Екимовское», ЗАО «Павловское», ОАО «Рязагрохим», учебно-опытное хозяйство «Стенькино», ФГУ «Станция агрохимической службы «Рязанская», колхоз «Шелковской» и др., входящие в учебно-производственный центр при агротехнологическом университете с целью возможности организации практики для студентов данного ВУЗа.

***финансовые ресурсы** (объём и стоимость капитала, имеющегося у предприятий мясного подкомплекса для финансирования хозяйственной деятельности, внедрения ресурсосберегающих и передовых зарубежных технологий);*

***качество инфраструктуры** (продовольственного рынка, транспортной и коммуникационной системы, хранилищ сельскохозяйственного сырья и готовой продукции, прочих элементов, влияющих на производство, переработку и сбыт мяса и мясной продукции);*

спрос на продукцию, объём и темпы его роста, выраженный в доступности продовольствия, насколько хорошо удовлетворяются

потребности покупателей в мясе и мясных продуктах на внутреннем рынке, вывод данной продукции на межрегиональный и внешний (зарубежный) рынки.

Рязанская область обладает ёмким продовольственным рынком. Общая потребность области в продовольствии, рассчитанная по рациональным нормам потребления составляет: мяса - 109,4 тыс. тонн, молока - 540 тыс. тонн, яиц - 540 млн.шт., картофеля - 159 тыс. тонн, овощей местного ассортимента - 117 тыс. тонн. Непосредственная близость Московского мегаполиса и ряда других, сравнительно плотно заселённых областей России, ввозящих продовольствие, даёт большие потенциальные возможности в вопросах сбыта сельскохозяйственной продукции, в том числе мяса, мясных продуктов и полуфабрикатов.

Выводы. Кластерный подход к развитию мясного подкомплекса Рязанской области только начинает развиваться, но теоретически может использоваться в любой отрасли АПК. Преимущества использования такого подхода выражаются в возможности улучшить инвестиционную привлекательность хозяйствующих субъектов, функционирующих в рамках кластера, что должно способствовать получению экономической выгоды при реализации общей стратегии развития, а также существенно повысить эффективность и конкурентоспособность не только мясного подкомплекса региона, но и всего аграрного сектора экономики Рязанской области.

Литература

1. Романов А.Е., Арашуков В.П. Агропромышленные кластеры: теория и практика. Тула: Гриф и К, 2009. – 142 с.
2. Портер М. Конкуренция. Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 608 с.