

Аннотация. *Статья посвящена исследованию теоретических и практических аспектов развития и функционирования рынка зерна. Разработана модель формирования продовольственной безопасности региона путем оптимизации структуры посевных площадей зерновых культур и с учетом научно-обоснованной системы ведения земледелия, а также модель создания и функционирования кооперативного межхозяйственного элеватора на основе безубыточности.*

Ключевые слова: *рынок зерна, исследование рынка, конкуренция, инфраструктура, зернопроизводство, зернопродуктовый подкомплекс, экономическая эффективность, государственное регулирование, зерновые кооперативы, качество.*

Summary. *Theoretical and practical aspects of organization and functioning of grain market are studied. The author's definition of "local grain market" is proposed, the peculiarities of its formation are considered. The directions of regulatory policy are determined. A model of food safety of the region by optimizing the structure of sown areas of grain crops with regard to science-based farming systems and the model of formation and functioning of inter-farm co-operative elevator on the basis of non – profitability are worked out.*

The mechanism of relationship of grain markets using the "stakeholder theory", which is based on meeting of needs of economic agents is proposed. The structuring elements of the regional infrastructure of grain market are done. The logistics schemes of grain sale with regard to economic and geographic entities of the grain market in the region are grounded.

Key words: *grain market, market research, competition, infrastructure, grain production, bread-product subcomplex, economic efficiency, government regulation, grain cooperatives, quality.*

УДК 631.14

*Серёгин А.В.,
кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВПО «Российский государственный
аграрный заочный университет»*

ПРОГНОЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА

Анотація: *У статті показано фактичне і прогнозований стан споживання і виробництва м'яса птиці, яке характеризується стійким зростанням і прогнозом появи надлишків. Перспективним напрямком автор вважає розвиток виробництва нетрадиційного птахівництва.*

Ключові слова: *птахівництво, прогноз*

Необходимость следования требованиям международного рынка требует оценки состояния параметров рынка отрасли птицеводства, что делает актуальным проведения исследований его качественной и количественной составляющих, прогнозирования возможностей дальнейшего развития.

Цель исследования: исследование состояния отрасли птицеводства и обоснование развития нетрадиционных направлений отрасли.

Задачей исследования является разработка прогноза развития отрасли птицеводства с оценкой существующего и желаемого состояния.

Птицеводство - одна из наиболее активно развивающихся отраслей сельского хозяйства, обеспечивающая население высокопитательными диетическими продуктами.

Основным фактором роста производства является проводимая в отрасли модернизация. Всего за 2008-2011 гг. введено 66 новых птицефабрик, 181 модернизирована, дополнительное производство мяса птицы на которых за четыре года доведено до 641,6 тыс. т. В среднем за период 2008-2011гг. в год вводилось 16,5 объектов, а средний ежегодный прирост производства составил 85925,73 т. Доля продукции, производимой по инновационным технологиям, возросла с 7,3% в 2008 г. до 14,9% в 2011 г. [1].

Развитие российского рынка мяса птицы происходит не только в количественном, но и в качественном отношении: меняется структура предложения, увеличивается доля населения, готовая платить деньги за более качественные продукты питания. Доля охлажденного мяса птицы занимает около 50%, и этот показатель продолжает расти.

Потребление мяса и мясопродуктов (скот и птица на убой) по данным Росстата [2] в 2011 г. составило 37 тыс. т, собственное производство достигло 68,1% (рис. 1). Сохранение тенденций отраслевого развития приведет к превышению производства над потреблением.

Уровень самообеспечения мясом птицы составил 88,1% в 2011г, показав наиболее стабильный прирост по сравнению с другими видами мяса - 14 пп. Это обусловлено значительным ростом производства, в том числе и за счет реализации Государственной программы (таблица 1).

За 2011 г. прирост производства птицы на убой составил 443,7 тыс. т, или 11,5%. За четыре года реализации Государственной программы производство птицы на убой возросло на 62,6%, а с начала реализации национального проекта «Развитие АПК» - в 2,2 раза.

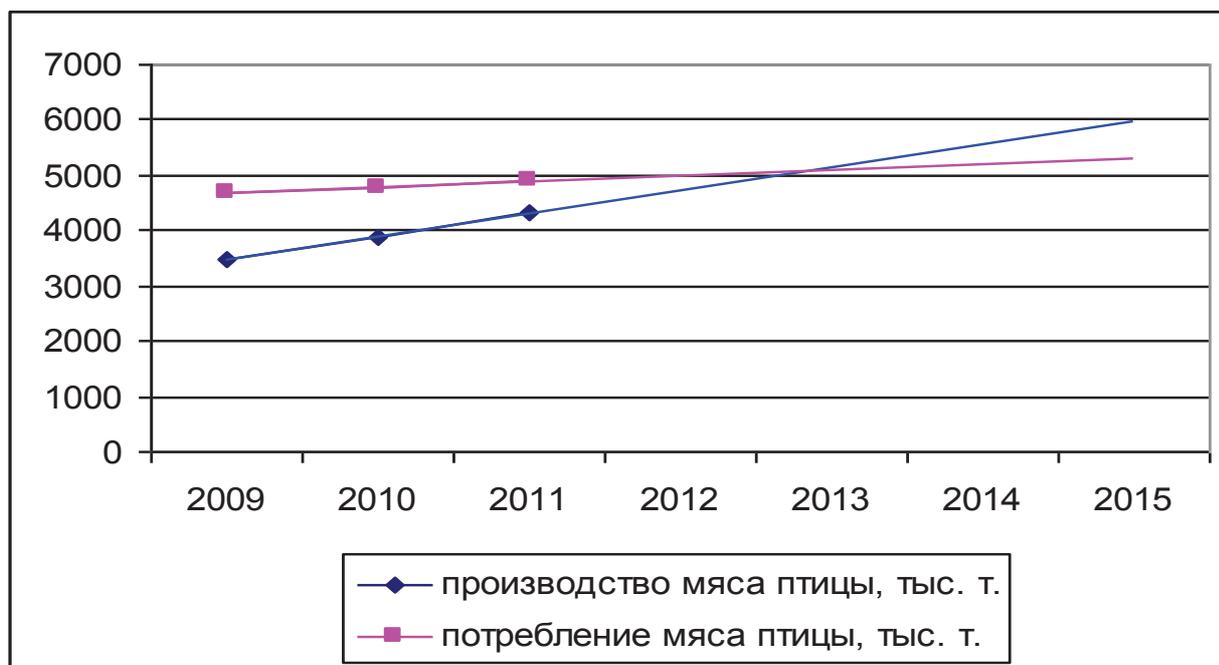


Рис.1 Соотношение фактического и прогнозируемого производства и потребления мяса птицы

Таблица 1

Уровень самообеспечения Российской Федерации основными видами мяса и мясопродуктов, %

Продовольствие	2009 г.	2010 г.	2011 г.	Отклонение 2011 г. к 2009 г., пп.
Мясо и мясопродукты	70,6	72,2	73,9 *	3,3
В том числе:				
говядина	69,6	69,6	69,8	0,2
свинина	76,4	77,7	76,6	0,2
мясо птицы	74,1	81,3	88,1	14
баранина	94,3	95,4	94,0	-0,3

*2011 г. - предварительные данные [1]

Основными производителями мяса птицы являются сельскохозяйственные организации, их доля в общем объеме производства составляет около 90%.

В условиях рынка, насыщенного мясом птицы, спрос определяют в первую очередь экономические и качественные показатели. Птицеводческая отрасль быстро адаптируется к требованиям рынка, и в ответ на меняющийся

потребительский спрос способна выращивать птицу определенной пищевой кондиции, различного возраста, с различным соотношением полезных частей тушки, производить разнообразный ассортимент продуктов из мяса птицы с учетом специфики различных религий и культур. Продукция птицеводства существенно дешевле, чем свинина и говядина, что важно, если учесть низкую покупательную способность населения.

Тем не менее, в условиях быстрого роста цен на сырье и энергоносители, сформировавшегося монопольного эффекта сетевой розничной торговли производители не могут восстановить необходимый уровень рентабельности, который стабильно снижается (таблица 2). Многие птицеводы и мясопереработчики не имеют возможности даже компенсировать инфляционную составляющую роста себестоимости продукции.

Таблица 2

Экономическая эффективность производства мяса птицы в сельскохозяйственных организациях [3]

Показатели	2006г	2007г	2008г	2009г	2010г	2011г	2011г. к 2006г., %
Себестоимость 1 ц реализованной продукции (включая промышленную переработку), руб.	3 458	3 952	4 696	4 766	4 904	5 721	152,4
Цена реализации 1 ц, руб.	3 885	4 448	5 017	5 601	5 504	5 806	149,4
Уровень рентабельности реализованной продукции (включая промышленную переработку) без учета субсидии, %	12,4	12,5	6,8	17,5	12,2	10,2	-2,2 п.п.

Для обеспечения рентабельности нужно внедрять новые технологии, инвестировать в племенное дело и высокотехнологичное оборудование для содержания, кормления и переработки птицы

Эффективность мясного птицеводства зависит от использования высокопродуктивных кроссов, соблюдения технологии содержания и кормления с использованием современного оборудования и переработка птицы

в единой технологической цепи с выпуском широкого ассортимента качественной продукции. Все это в комплексе обеспечивает стабильную экономику предприятиям. Замкнутый цикл производства позволяет рационально распределять и использовать материальные и кадровые ресурсы, перестраивая управление в зависимости от ситуации на рынке.

Анализируя зарубежный опыт развития отрасли, можно отметить некоторые современные тенденции:

- использование прогрессивных экологических технологий оглушения птицы в газовой среде (Англия, Европа);

- брендинг продукции марками не производителей, а розничной торговли, что усиливает зависимость сельхозпроизводителя от розничных сетей в формировании спроса на свою продукцию и цены (Англия);

- право на производство определенного объема мяса бройлеров и реализацию своей продукции производитель получает, приобретая квоты, что позволяет закрыть рынок для импорта (Канада, Америка);

- реализация мяса в расчлененном и переработанном виде (в Америке реализуется тушками 30%, а 70% - продукцией глубокой переработки);

- импорт птицы составляет в развитых странах до 20%;

- расширение производства различных видов птицы (индейка, гуси, перепела, страусы).

Необходимость следования требованиям международного рынка заставит птицеводов России отказаться от кормовых антибиотиков, вместо электрического убоя использовать газовый метод глушения животных и птицы, автоматизировать трудоемкие участки производства, сокращать потери при транспортировке живой птицы и животных к месту убоя.

С наращиванием производства и реализации мяса птицы обеспечивается его импортозамещение. Импортное мясо птицы – это демпинговая продукция. За рубежом не субсидируют производителя мяса птицы напрямую, а субсидии выделяются на производство кукурузы, пшеницы и другого сырья, которое затем получают птицеводческие хозяйства, и что влияет на себестоимость

экспортной продукции. Прогнозируемые на рынке излишки мяса птицы (рис. 2) будут оказывать угнетающее давление на рынок, создавая конфликтную ситуацию.

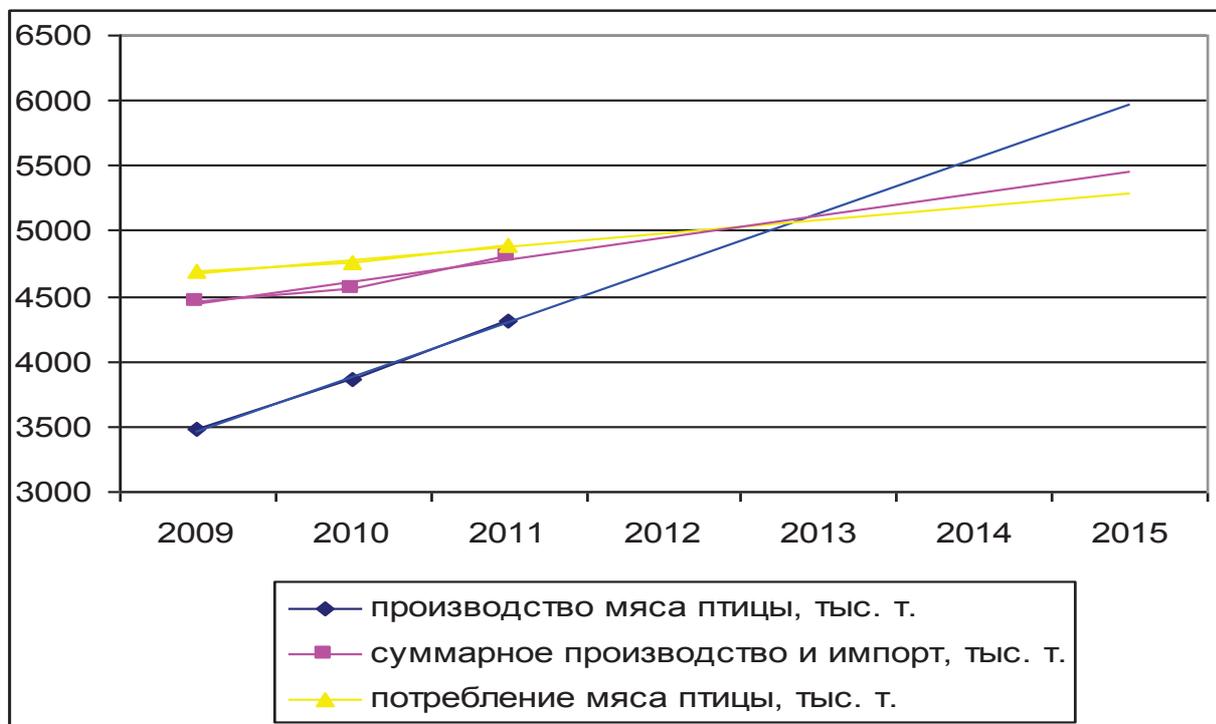


Рис. 2 Прогнозируемый объем излишков производства мяса птицы на рынке, тыс. т.

Поэтому перед птицеводством страны встанет проблема сбыта продукции. Необходим поиск ниш, в которых отсутствуют или незначительно представлены конкуренты.

К такой нише могут относиться нетрадиционные виды птицеводства – производство индейки, гусей, перепелов, страусов.

На продовольственном рынке бройлеры потеснили индеек, уток, гусей, цесарок и др. В структуре мяса на отечественном рынке бройлеры занимают 87%, выбракованные куры - 11%, индейка - 1%, утки - 0,8 и гуси - 0,2%. Яйца с функциональными свойствами занимают 16% отечественного рынка [5].

В стране есть благоприятные условия для развития малого (нетрадиционного) птицеводства. Росптицесоюз разработал и представил в Минсельхоз РФ предложения по созданию пилотных селекционно-

генетических центров по мясным и яичным курам, уткам, гусям и индейкам на базе ведущих племенных предприятий страны.

Рассчитанные нами бизнес планы производства индейки, утки, гусей с получением пуха, разведения страусов свидетельствуют о рентабельности нетрадиционных видов птицеводства и перспективности их развития.

Вывод: Прогнозируемые на рынке излишки мяса птицы обострят проблему сбыта продукции. Необходим поиск ниш, в которых отсутствуют или незначительно представлены конкуренты. В стране есть благоприятные условия для развития малого (нетрадиционного) птицеводства. Рассчитанные нами бизнес планы производства индейки, утки, гусей с получением пуха, разведения страусов свидетельствуют об их рентабельности и перспективности развития.

Литература

1. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2011 году государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы» – М, 2012.

2. Российский статистический ежегодник. 2011: Стат.сб. / Росстат. - М., 2011. – 795 с.

3. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций Российской Федерации за 2006-2011 годы. – М.: ФГБУ «Центр экспертно-аналитической оценки эффективности деятельности агропромышленного комплекса». - 2012. -196 с.

4. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы. Постановление Правительства Российской Федерации от 14.06.2007. - №446 // Собрание законодательства. - 2007. - №31.- Ст. 4080.

5. Фисинин В.И. Птицеводство России – стратегия инновационного развития. – М.: Россельхозакадемия, 2009 г.

6. Стратегическое управление отраслью птицеводства // Е.И. Семёнова, А.В. Серёгин. Монография.- М.: Спутник+. - 2009. - 93 с.

7. Обоснование прогнозных сценариев развития отрасли птицеводства Московской области // Е.И. Семёнова, Т.Ю. Макеева. Монография. - М.: Изд-во РГАЗУ. - 2007. - 156с

Аннотация

Цель исследования: исследование состояния отрасли птицеводства и обоснование развития нетрадиционных направлений отрасли.

В статье показано фактическое и прогнозируемое состояние потребления и производства мяса птицы, которое характеризуется устойчивым ростом и прогнозом появления излишков. Перспективным направлением автор считает развитие производства нетрадиционного птицеводства.

Вывод: Прогнозируемые на рынке излишки мяса птицы обостряют проблему сбыта продукции. Необходим поиск ниш, в которых отсутствуют или незначительно представлены конкуренты. В стране есть благоприятные условия для развития малого (нетрадиционного) птицеводства. Рассчитанные нами бизнес планы производства индейки, утки, гусей с получением пуха, разведения страусов свидетельствуют об их рентабельности и перспективности развития.

Abstract

Objective: to study the state of the poultry industry and the study of development of non-traditional areas of the industry.

The article shows the actual and projected state of consumption and production of poultry meat, which is characterized by steady growth and the forecast of appearance of surplus. Perspective direction of the author considers the development of the production of non-traditional poultry.

Conclusion: The projected surplus in the market of poultry meat will exacerbate the problem of marketing. Need to search for niches that are not available or are slightly competitors. The country has favorable conditions for development of small (non-traditional) poultry. Our calculated business plans for the production of turkey, ducks, geese to produce fluff, breeding ostriches show their profitability and prospects of development.