

УДК 339.13.017-035.57(477)

Майданевич Ю.П., к.э.н., доцент
Сухаренко А.П.

Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ УКРАИНЫ

Аннотация: в статье рассмотрено современное состояние рынка молокопродуктов Украины, выявлены основные проблемные аспекты и определены направления расширения рынка сбыта молокопродуктов.

Ключевые слова: молоко, молокопродукты, рынок, рынок молочной продукции, импорт молокопродуктов, экспорт молокопродуктов.

Анотація: в статті розглянуто сучасний стан ринку молокопродуктів України, виявлено основні проблемні аспекти та визначено напрями розширення ринку збуту молокопродуктів.

Ключові слова: молоко, молокопродукти, ринок, ринок молочної продукції, імпорт молокопродуктів, експорт молокопродуктів.

Annotation. A market of milk and dairies is one of five strategic markets of food. As the state of affairs at the market of milk changes constantly, there is a necessity periodically to analyse a current situation and prospects of his development.

Suckling industry occupies one of leading positions in the structure of food industry of Ukraine and is an important link in the decision of food problem of country. Lately there is reduction of production of milk and suckling products volumes in Ukraine. It is constrained, mainly, with reduction of population of cattle.

Considerable reduction of population of cattle in the economies of all categories and reduction of production of milk volumes, stipulated a price advance at the market of milk and dairies of country, that in turn influenced on reduction of value of solvent service and, accordingly, amounts of consumption of dairies.

A competition will grow at the market of milk and dairies, as a result of it production of dairies mainly be on major concerns. In spite of high competition at the Ukrainian market of milk practically there is a local producer of suckling products in every area, as this type of producible products has a small expiration date.

We will mark that almost 95% of the produced products will be realized at the internal market, other - exported to Moldova, Azerbaijan, Georgia and Belarus.

On the estimations of researchers in future at the market of milk and suckling products there will be next tendencies: change in the pattern of production (increase of stake of products with a high value added, such as an ice-cream, yoghurts, cheeses); increase of concentration of market through absorption of small-scale enterprises large. Also for the achievement of innovative competitive edges domestic enterprises it is necessary, first of all, to carry out state support, realization of scientific and technical and innovative policy, introduction of modern technologies of production and management by an enterprise. The Ukrainian market of suckling products has possibilities to become the powerful exporter of dairies of home production on the European markets and markets of other countries of the world.

Keywords: milk, dairies, market, market of suckling products, import of dairies, export of dairies.

Постановка проблемы. Рынок молока и молочных продуктов является одним из пяти стратегических рынков продовольствия. Особую значимость в современных условиях имеет исследование закономерностей развития рынка молочной продукции, так как молоко является обязательным и незаменимым продуктом питания человека, особенно в детском возрасте, так как это источник белка, витаминов и минералов, а также кальция, обязательных для здоровья населения. В Украине это не только один из основных продуктов питания, но и отдельный компонент производства многих товаров пищевой промышленности (кондитерские изделия, майонез, соусы и др.). Обеспечение населения молоком и молокопродуктами, тесно

связано с развитием молочного рынка, функционирование которого зависит от качественной сырьевой базы, состояния производства, рыночной инфраструктуры, платежеспособности потребителей. Это свидетельствует о важности стабильного развития их производства и сбыта, эффективного функционирования перерабатывающих предприятий, повышения их конкурентоспособности. Для этого необходимо владеть достоверной информацией о состоянии и стратегических направлениях развития молочного рынка. Поскольку конъюнктура на рынке молока постоянно изменяется, возникает потребность периодически анализировать текущую ситуацию и перспективы его развития.

Анализ последних исследований и публикаций. Министерство аграрной политики и продовольствия Украины активно проводит политику, направленную на развитие и совершенствование молочной промышленности. Ученые исследуют украинской молочной рынок и активно принимают участие в подготовке программ, направленных на совершенствование данной отрасли. Поэтому вопросам развития рынка молока и молокопродуктов посвящается много работ ученых, таких как, В.П. Голишевская, В.И. Бойко, А.М. Шпичак, П.Т. Саблук, В. Савицкая, М. К. Пархомец, А.Г. Мелюхин, Г. Ткаченко и др.

Вместе с тем постоянные изменения рыночной конъюнктуры требуют новых исследований, что и обусловило выбор темы данной работы.

Цель исследования. Целью данной статьи является оценка сложившейся ситуации на внутреннем и мировом рынках молочной промышленности с целью определения направлений их расширения.

Изложение основного материала. Молочная отрасль занимает одну из лидирующих позиций в структуре пищевой промышленности Украины и является важным звеном в решении продовольственной проблемы страны. Эксперты отмечают, что Украина обладает большим потенциалом, имеет выгодное географическое положение, обладает определенными климатическими условиями и природными ресурсами способствующих благоприятному развитию отрасли животноводства и молокоперерабатывающей промышленности. Кроме того Украина имеет обширные рынки сбыта вокруг себя – Россия, Европейские страны.

Но при этом сегмент молока и молочных продуктов в Украине занимает треть от всего продовольственного рынка страны. Столь значительные объемы делают отрасль объектом пристального внимания, как со стороны операторов пищевой промышленности, так и со стороны государственных структур, которые предпринимают меры, направленные на регулирование рынка.

Регулирование рынка молочных продуктов в Украине должно способствовать удов-

летворению потребностей населения в цельномолочной продукции, обеспечению молокоперерабатывающих предприятий сырьевой базой и поступлению средств в бюджет в виде налогов.

Значительное сокращение поголовья крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий и уменьшение объемов производства молока, обусловили рост цен на рынке молока и молокопродуктов страны, что в свою очередь повлияло на уменьшение уровня платежеспособного спроса и, соответственно, количества потребления молокопродуктов.

Снижение поголовья крупного рогатого скота связано с высокими затратами на их содержание, поэтому регулирование рынка молока и молочных продуктов со стороны государства должно быть направлено на поддержку сельскохозяйственных предприятий с целью увеличения поголовья крупного рогатого скота. Сегодня большая часть поголовья КРС содержится населением, а количество КРС в сельскохозяйственных предприятиях продолжает сокращаться. На рисунке 1 приведено изменение поголовья коров с 2001 по 2013 гг.

Как видно из представленного выше рисунка 1, в период с 2001 г. по 2013 г. наблюдается стабильное сокращение количества крупного рогатого скота в Украине. Если на 1 января 2001 года в сельскохозяйственных предприятиях Украины насчитывалось 4958, 3 тыс. голов, то к 2013 году этот показатель сократился почти вдвое и составил 2554, 3 тыс. голов. Отметим, что с 2009 г. по 2013 г. снижение поголовья КРС произошло на 31,4 %, тогда как с 2001 г. по 2008 г. данный показатель сократился на 49,8 %, то есть происходит замедление темпов снижения поголовья КРС.

Снижение поголовья крупного рогатого скота обусловило уменьшение объемов производства молока и молочной продукции в Украине за аналогичный период, что подтверждается статистическими данными Государственной службы статистики Украины (рис. 2).

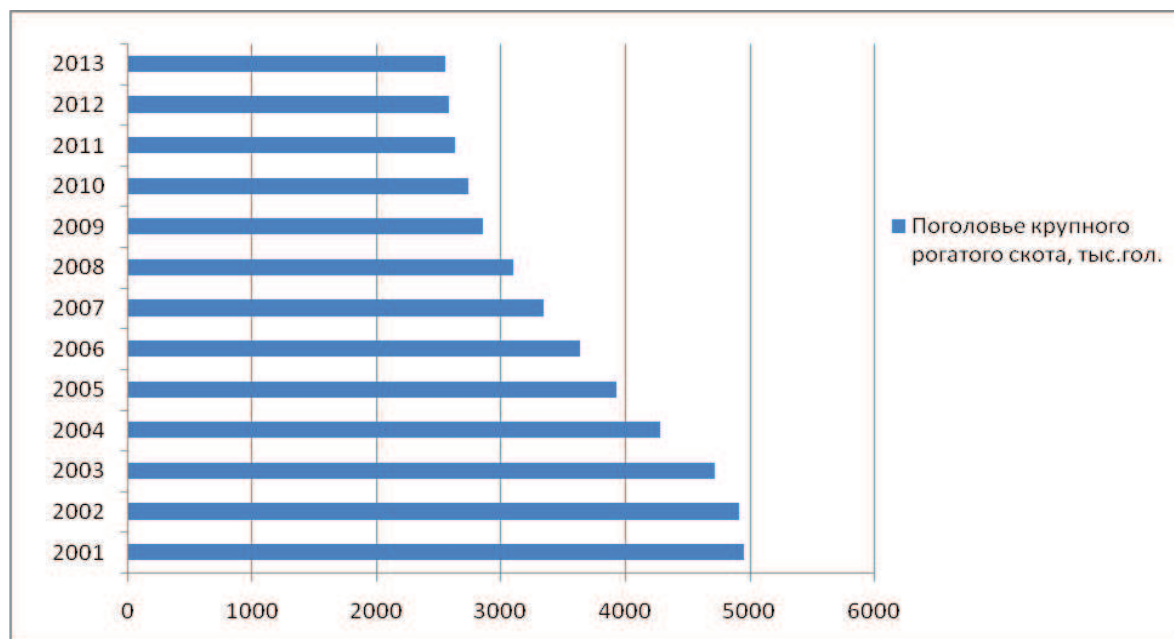


Рис. 1. Поголів'я крупного рогатого скоту України на 1 січня
 Источник: составлено по данным [2]

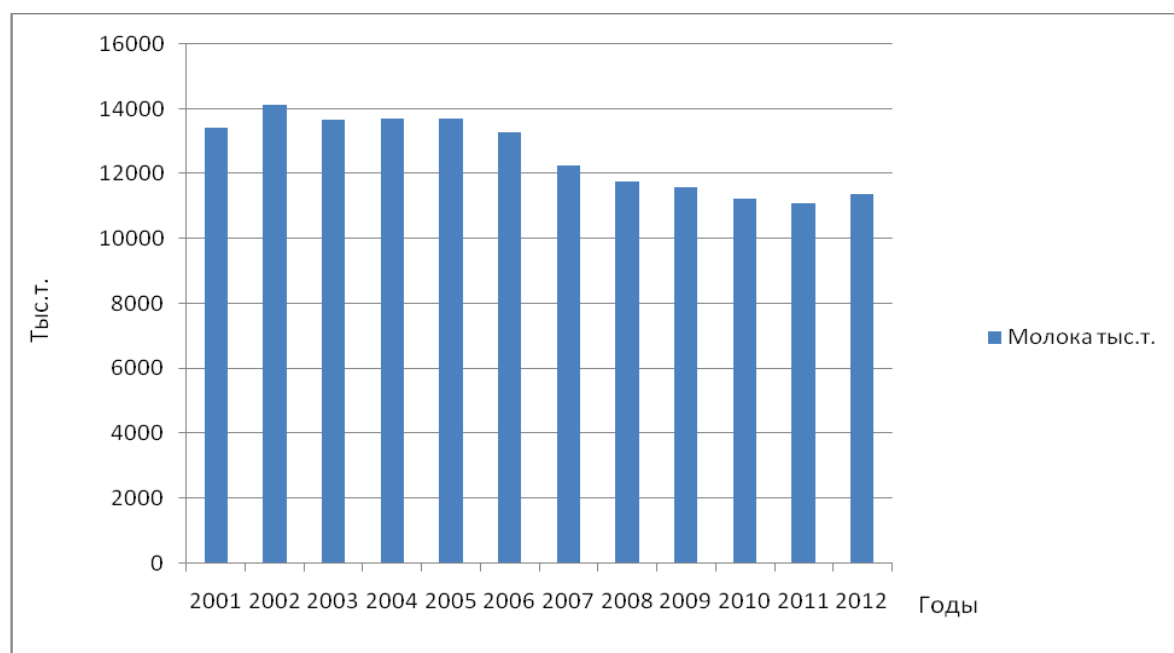


Рис. 2. Виробництво молока в Україні за 2001-2012 гг.
 Источник: составлено по данным [2]

Из рис. 2 видно, что в 2001 году в Украине было произведено 13444,2 тыс. т молока, а за 2012 год этот показатель составил 11 377,6 тыс. т., что меньше на 15 % уровня 2001 г. Отметим, что самый высокий объем производства молока был в 2002 г. – 14142,4тыс.т., а самый низкий в 2011 г. – 11086 тыс.т.

Молоко является сырьевой базой для перерабатывающих предприятий. На территории Украины производится много видов молочной продукции, которые условно можно разделить на масло, сыры и кисломолочные продукты.

Важным аспектом анализа сельскохозяйственной отрасли по производству молока и результатов его переработки является опре-

деление ее экспортного потенциала. Основным внешним рынком сбыта молокопродуктов отечественными предприятиями является рынок Российской Федерации.

Необходимо напомнить, что в 2012 году между Украиной и РФ возник конфликт по поводу качества поставок различных видов сыров в РФ. Причиной данного конфликта стало заявление главного санитарного врача РФ Геннадия Онищенко о том, что украинские производители экспортируют в Россию некачественный товар. По его словам, украинские заводы производят сырную продукцию с высоким содержанием пальмового масла (вместо использования животных жиров). Как результат – отечественные сыроварные производства и животноводы понесли огромные убытки от конфликта.

Известно, что российский рынок стратегически важен для отечественных экспортеров – по итогам 2012 г. почти 90% экспортного сыра поставлялось в Россию. По причине несоответствия украинской продукции стандартам ЕС, сокращения производства на экспорт сухого молока, в ближайшие годы РФ останется основным зарубежным рынком сбыта украинской молочной продукции.

Именно поэтому, значимость доли РФ в общем объеме украинского продовольственного экспорта приводит к тому, что любые негативные действия против украинского экспорта или же кризисные явления, как показал пример с конфликтом 2012 года, вызывают резкое падение украинского экспорта в Россию, что в свою очередь негативно влияет на украинских сельскохозяйственных производителей.

Помимо России, важнейшей страной-экспортером молочных продуктов на протяжении многих лет является Казахстан. Кисломолочную продукцию экспортирует в основном в Молдову. Масло сливочное экспортируется в Казахстан, Азербайджан, Молдову, Турцию, Белоруссию, Армению. Германия, Польша, США, Сингапур, Нидерланды, Латвия, Китай экспортируют только молочный белок, сухое молоко и сухую сыворотку, которые используют в собственном производстве.

Что касается импорта молокопродуктов, то он в Украине по целому ряду причин незначителен. Так исторически сложилось, что Украина – аграрная страна и способна обеспечить свои потребности без обязательных импортных поставок, однако в Украину импортируются отдельные виды десертной йогуртовой продукции и высококачественных сыров. Основными поставщиками молочной продукции на украинский рынок являются Россия, Польша, Беларусь, Франция и Германия.

Конкуренция на рынке молока и молочных продуктов растет, в результате этого производство молочных продуктов в основном сосредотачивается на крупных предприятиях. Данные предприятия облают большими силами в возможности внедрения новых технологий в производство, расширение ассортимента, выхода на новые рынки сбыта и другими преимуществами. Несмотря на высокую конкуренцию на украинском рынке молока практически в каждой области есть местный производитель молочной продукции, поскольку данный вид производимой продукции имеет небольшой срок хранения.

Главные участники отечественного рынка и их производство молока приведены в табл.1.

Из табл. 1 видно, что ООО «Люстдорф» занимает первое место по производству молока в Украине, на его долю приходится 25% всего рынка, что делает его однозначным лидером. Почти 95% произведенной продукции реализуется на внутреннем рынке, остальное – экспортируется в Молдову, Азербайджан, Грузию, Приднестровье и Беларусь.

В своем портфеле компания имеет 6 торговых марок молока: На Здоровье, Буренка, Селянське, Тотоша, Весела Бурьонка, Смачно шеф.

Данон-Юнимилкс рыночной долей 10% находится на втором месте. Компания производит молоко под торговыми марками: Простоквашино, Галактон, Веселый пастушок.

**Структура учасників України на ринку молока
за перше півроку 2012 г.**

Учасники ринка	За перше півроку 2012 г.	
	тонн	%
Люстдорф	49390	30,4
Данон-Юнімилк	20441	12,6
Молочний Альянс	18499	11,4
Геркулес	14032	8,6
PepsiCo (Вимм-Билль-Данн)	13725	8,5
Галичина	12532	7,7
Комбінат «Придніпровський»	11004	6,8
Тернопольський молокозавод	8910	5,5
Милкіленд	6965	4,3
Лубенський молокозавод	6873	4,2
Всього	162371	100,0

Источник: [3]

На третьем месте с рыночной долей 9,5% находится компания «Молочный Альянс». Молоко данной компании можно найти под торговыми марками Яготинське, Яготинське для дітей, Славія.

В заключении необходимо отметить, что по оценкам исследователей в дальнейшем на рынке молока и молочной продукции будут наблюдаться следующие тенденции: изменения в структуре производства (увеличение доли продукции с высокой добавленной стоимостью, таких как мороженое, йогурты, сыры); увеличение концентрации рынка через поглощение мелких предприятий крупными. Также для достижения инновационных конкурентных преимуществ отечественными предприятиями необходимо, в первую очередь, осуществить государственную поддержку, проведение научно-технической и инновационной политики, внедрение современных технологий произ-

водства и управления предприятием. Украинский рынок молочной продукции имеет возможности стать мощным экспортером молокопродуктов отечественного производства на европейских рынках и рынках других стран мира.

Вывод. На основании изученного можно сделать вывод, что в результате сокращения поголовья крупного рогатого скота происходит снижение производства молочных продуктов. Несмотря на это Украина имеет определенные перспективы развития рынка молочных продуктов и для их развития необходимо дальнейшее изучение рынков сбыта. Главным импортером для Украины остается Российская Федерация, даже не смотря на «сырный конфликт», но так же необходимо стремиться выходить на рынки других стран, а для этого необходима государственная поддержка.

Литература:

1. Голішевська В. П. Проблеми молочної промисловості України [Електронний ресурс] // В. П. Голішевська, О. Г. Мінасян // Режим доступу: <http://conferences.neasmo.org.ua/node/888>
2. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс]. – Офіційний сайт. - с. 35. - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Міністерство аграрної політики України [Електронний ресурс] / Офіційний сайт. – Режим доступу: <http://www.minagro.gov.ua/>.
4. Саблук П. Агропромисловий комплекс: проблеми розвитку / П. Саблук // Правительственный курьер. – 19 декабря 1995. – №190. – С. 23-28.
5. Шпичак А.М. Экономические проблемы АПК Украины в условиях формирования рыночных отношений / А.М. Шпичак // Вестник аграрной науки. – 1997. – №9 – С. 17-22.