

УДК: 631.152

Нестеренко С.А., д.э.н., профессор,
Воронянская О.В., к.э.н., доцент,
Таврический государственный агротехнологический университет

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: Одним из основных механизмов управления при использовании и освоении наукоемких технологий является инновация. Поскольку инновационный менеджмент охватывает создание социально-экономических, организационных и нормативно-правовых условий, которые обеспечивают эффективное воспроизводство, развитие и использование научно-технического потенциала, то в статье проанализированы и обобщены подходы к основам управления агропромышленным производством как экономической системой в условиях инновационных изменений, а также практических рекомендаций по обеспечению их совершенствования.

Ключевые слова: менеджмент, управление, инновации, система, производство, сельское хозяйство.

Постановка проблемы. За период трансформационных изменений, которые прошли свой двадцатилетний рубеж, перед агропромышленным комплексом Украины стоят большие задачи. Одной из основных задач выхода сельского хозяйства на траекторию постоянного экономического роста является инновация, как один из основных механизмов управления при использовании и освоении наукоемких технологий. Инновационный менеджмент охватывает создание социально-экономических, организационных и нормативно-правовых условий, которые обеспечивают эффективное воспроизводство, развитие и использование научно-технического потенциала, обеспечение внедрения современных энерго- и ресурсосберегающих технологий, производство и реализацию новых видов конкурентоспособной продукции, поэтому тема статьи является весьма актуальной.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблеме развития инновационного менеджмента в экономической системе агропромышленного комплекса посвящено значительное количество научных работ зарубежных и отечественных исследователей, а именно: Г. Азова [1], в Амбросова [2], А. Гудзинського [3], А. Ермакова [4], С. Кваши [5], А.Маршалла [6], М. Портера [7], И. Ушачева [8], Р. Фатхутдинова [9] и др.

Однако, несмотря на значительный теоретический и эмпирический опыт, описан-

ный в научных трудах многих ученых, проблема управления экономической системой агропромышленного комплекса в условиях инновационных изменений является малоизученной, недостаточно освещенной в научных исследованиях, поэтому является актуальной и дискуссионной.

Формулирование целей статьи. В литературе практически нет работ, в которых бы всесторонне и подробно был исследован инновационный менеджмент экономической системы АПК как объект управления. Недостаточно изучены природа, формы, направления инновационных изменений в аграрной сфере, принципы, методы и модели управления ими. Возникает потребность в системном обосновании путей дальнейшего совершенствования управления агропромышленным комплексом как сложной, открытой экономической системой в условиях инновационных изменений. Целью данной статьи является разработка теоретико-методологических основ управления агропромышленным производством как экономической системой в условиях инновационных изменений, а также практических рекомендаций по обеспечению его совершенствования.

Достижению цели способствовало использование общенаучных методов.

Изложение основного материала. Процесс трансформации сельскохозяйственных предприятий, начавшийся в 90-х годах, не завершен и сегодня. В настоящее время раз-

витие этого процесса определяется такими условиями, как: многоукладность аграрного производства; включение предприятий в систему функционирования рынка; ориентация деятельности сельхозпредприятий на создание спроса и предложения.

Агропромышленный комплекс, как объект управления, в условиях инновационных изменений имеет своей специфической целью формирование сбалансированного взаимодействия составляющих его элементов, определяет конкурентоспособность агропромышленного производства, повышение уровня экономического развития входящих в него отраслей, а также уровня жизни населения [3].

Анализ совершающегося реформирования агропромышленной сферы, свидетельствует о том, что развитие отраслей невозможно без активизации инновационных изменений в экономической системе АПК.

Исследование теоретических и методологических аспектов управления экономической системой АПК свидетельствует, что инновационные изменения этой системы – это сложный процесс формирования взаимодействий между ее элементами микро-, мезо- и макроэкономического уровня, основанная на внедрении инноваций с целью получения эффективного и конкурентоспособного результата (продукта). Инновационные изменения направлены на совершенствование характеристик системы и должны эффективно развиваться.

Эти характеристики формируются в результате действия инновационных изменений на хозяйствующий субъект, приводят к изменению состояния субъекта и его элементов, который влечет за собой реакцию других элементов системы на эту смену. Приобретая определенные характеристики эффективности развития системы, она оказывает определенное воздействие на государственную аграрную политику, как обратная связь оказывает воздействие через разработку и принятие областных и региональных программ, проектов, нормативно-правовых актов.

Функциями инновационного развития системы являются:

функция преобразования – подразумевает качественное изменение системы относи-

тельно внешней или внутренней среды, и процессов происходящих в ней;

функция реактивности – оказывает цепную реакцию элементов системы на изменение внешней и внутренней среды, образующего новые отношения между ними;

функция осложнения – это повышение системы на новый уровень развития через усложнение процессов и отношений между элементами системы;

функция привлекательности – позволяет повысить интерес инвесторов к процессу инновационной изменения системы и его результатов;

функция мотивации – побуждает систему к новому уровню развития через получаемый результат.

С точки зрения автора, совершенствование управления трансформацией организационно-экономических форм хозяйственной деятельности должно быть направлено на:

формирование сбалансированной производственной структуры экономики АПК, основанной на рациональном взаимодействии крупных, средних и мелких предприятий;

стимулирование развития хозяйств населения, как одной из форм организации малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве, что несет определенную социально-экономическую нагрузку;

все отношения и процессы, возникающие в результате сельскохозяйственной деятельности, учитывающих специфику предприятий, их место в общей системе сельскохозяйственного производства;

выравнивание производственного и экономического уровня развития территорий;

разработку и осуществление региональных программ комплексной организации в сельской местности не только аграрного производства, но и не сельскохозяйственных видов деятельности, включая переработку сельхозпродукции;

развитие производственной и социальной инфраструктуры;

формирование стройной системы управления сельскими территориями, которая представляет собой сочетание государственного, хозяйственного, муниципального и общественного управления;

бесперебойное снабжение продовольствием населения и развитие сельских территорий района, с помощью координации деятельности хозяйствующих субъектов территориального АПК.

В то же время объективный анализ показывает, что рыночная система хозяйствования также имеет существенные недостатки.

Во-первых, непосредственно в сфере производства рыночные механизмы не обеспечивают полной занятости основных элементов производительных сил. Даже в периоды экономического подъема производственные мощности использовались на 85-90%, а в периоды застоя около трети основного капитала не использовалось вообще.

Во-вторых, основной целью рыночных структур (от частного предпринимателя до крупных корпораций) является извлечение прибыли или даже получения сверхприбыли (при благоприятных обстоятельствах), поэтому производство товаров и оказание услуг – только средство достижения конечного финансового результата. При этом необходимо учитывать, что осложнения рыночного взаимодействия резко сужает сферу действия свободной конкуренции и расширяет круг товаров, которые продаются по монополюльно высоким ценам. Кроме того, в современных условиях между производителем и конечным потребителем теряется прямой контакт, возникают посреднические цепи: крупнооптовые компании, оптовые фирмы, мелкооптовые магазины, розничная сеть.

В-третьих, повышение технического уровня товаров для большинства рядовых покупателей не предоставляет возможности даже приблизительно оценить реальные затраты на производство сложной бытовой техники, приборов, машин. Как известно, рынки, на которых продавец знает о товаре больше, чем покупатель, называются рынками с асимметричной информацией. Таких рынков становится все больше и больше. Естественно, что ни о каком равноправии продавца и покупателя в условиях асимметричного рынка говорить не приходится.

По мнению автора, развитие взаимодействия предприятий сельского хозяйства различных организационно-экономических

форм в значительной степени зависит от кооперационных и интеграционных процессов в системе территориального АПК.

Формирование организационных условий развития кооперации и интеграционных процессов при переходе к рыночной экономике является эффективной формой повышения конкурентоспособности и экономического роста предприятий территории.

Слабым звеном в системе кооперации и интеграции являются хозяйства населения, вхождение в кооператив которых особенно важно, поскольку это позволит обеспечить им не только сбыт излишков сельхозпродукции, но и снизить негативные последствия структурных преобразований в агропромышленном производстве, ускорить процессы интеграции, а также повысить прибыльность хозяйств, объединяющихся на всех технологических стадиях [8].

Автор считает, что в развитие кооперационных и интеграционных связей следует привлечь хозяйства населения. Это позволит им включиться в общую систему производства сельхозпродукции и предоставит большие возможности применения инноваций в развитии своего производства.

Организационные условия, обеспечивающие наиболее эффективное развитие кооперации и интеграции, основаны на результатах анализа внешних и внутренних факторов, находящихся в тесной взаимосвязи [9].

Вместе с этим инновационные изменения элементов системы агропромышленного производства определяют изменение цели их развития, которую можно условно классифицировать следующим образом:

рыночная – повышение территориальной конкурентоспособности; расширение рынка сбыта производимой продукции; увеличение прибыли от реализации производимой продукции; развитие коммерческих отношений (расширение круга партнеров);

производственная – улучшение технического и технологического состояния производства; снижения затрат; повышение качества продукции;

социальная – создание новых рабочих мест; повышение квалификации персонала; престиж отрасли; улучшение благосостоя-

ния населения; привлечение молодых специалистов;

управленческая – формирование механизма, направленного на реализацию рыночных, производственных и социальных целей.

Разрешения такой задачи возлагается на систему менеджмента, которая на принципах сбалансированности потенциала подсистем должна обеспечить синергический эффект в процессе хозяйственной деятельности, сформировать конкурентные преимущества и в динамике развивать структурный потенциал предприятия, количественными и качественными параметрами в соответствии с изменениями внешней среды и выбранных стратегий. На этой основе осуществляется формирование конкурентоспособного стратегического потенциала и системы стратегического управления. Однако в хозяйственной практике такие условия, которые в тоже время являются главным принципом развития, за недостатком знаний или нежеланием руководителей, в большинстве предприятий аграрного сектора экономики не соблюдаются, в результате чего наблюдается высокая убыточность или невысокий уровень доходности предпринимательских структур [4, С.151-152]. По нашим исследованиям установлено, что только около 6-10% сельскохозяйственных предприятий подготовлены к работе в условиях быстрых динамических изменений.

Система агропромышленного комплекса, которая развивается в современных условиях, и меняется в условиях внешнеэкономической среды, обуславливают необходимость повышения роли государства в управлении экономической системой агропромышленного комплекса [4]. Поэтому, считаем, что повышение роли государства должно заключаться в реализации стратегических направлений по сокращению периода выхода аграрного производства из кризиса, учитывая что, региональные агропромышленные комплексы находятся в разной степени готовности к переходу к смешанной экономике и рыночным отношениям, поэтому роль государства в развитии управления агропромышленным комплексом должна заключаться в создании устойчивой социально-экономической базы для развития

всех форм собственности и хозяйствования, свободного аграрного предпринимательства, обеспечения взаимодействия условий и факторов эффективного функционирования агропромышленных систем и продовольственного комплекса на основе рационального использования ресурсов, потенциала земли, инвестиций и поддержания экологического равновесия в агропромышленной сфере регионов страны.

Выводы. На основании изложенного можно сделать вывод, что инновационный менеджмент экономической системы зависит от комплексного подхода в управлении и обеспечивается благодаря:

-сокращению периода организации технического и технологического оздоровления предприятий отрасли;

-страхованию рисков, требующих дополнительных материальных вложений для поддержки производства и предприятий отрасли, ограничивающие деятельность в направлении технического перевооружения;

-развитию системы субсидирования, направленной на компенсацию первоначального лизингового взноса на приобретение машин и оборудования отечественного производства;

-дотационной ликвидации части затрат на ремонт техники, уменьшению ставки кредита или обеспечению возможности рассрочки на приобретение техники и инновационных технологий;

-системообразующим субъектам производства и регулированию их экономических отношений для формирования конкурентоспособности товаропроизводителей и всей территории;

-увеличению количества кредитоспособных сельхозпредприятий;

-повышению оплаты сельскохозяйственного труда, повышению квалификации, ее привлекательности для молодых специалистов;

-обеспеченности населения территории продуктами местных сельхозтоваропроизводителей;

-повышению общего уровня жизни сельского населения.

По нашему мнению, проблемы управления экономической системой агропромышленного производства в условиях инноваци-

онных изменений и изменений в системе менеджмента, будут полезны при решении научно-практических задач, связанных с дальнейшим развитием агропромышленного производства.

Список литературы:

1. Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азоев. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 208 с.
2. Амбросов В. Трансформаційні процеси в аграрній сфері регіону // Економіка України. – 2003. - №8. – С. 66-70.
3. Гудзинський О.Д. Управління результативністю діяльності підприємств (теоретико-методологічний аспект): монографія / О. Д. Гудзинський, Н. В. Гайдамак, С.М. Судомир, Т.О. – К.:, 2011. – 175 с.
4. Єрмаков О. Ю. Методологія економічного дослідження організаційних форм виробництва / О. Ю. Єрмаков // Економіка АПК. – 2003. – № 1. – С. 31-37.
5. Кваша С. Конкурентоспроможність вітчизняної аграрної продукції в умовах вступу до СОТ / С. Кваша, О. Лука // Економіка України. – 2003. – № 10. – С. 79 - 85.
6. Маршалл А. Принципы политической экономии: в 3-х т./ А. Маршал; пер. с англ. Р. И. Столпера. – М.: Прогресс, 1983. – Т. 1. – 415 с.
7. Портер М. Конкурентная стратегия : Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер ; Пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 453 с.
8. Ушачев И.Г. Нужны новые подходы к аграрной политике / И. Г. Ушачев // АПК: экономика, управление. – 2006. – № 1. – С. 4 - 12.
9. Фатхундінов Р.А. Управління конкурентоздатністю організації / Фатхундінов Р.А., Осовська Г.В. Підручник, – К.: «Кондор», 2009. –470 с.

S. Nesterenko PhD, Professor, O.Voronianska. PhD, Assistant Professor, Department of organization and management of socio-economic systems, TSAU

INNOVATION MANAGEMENT IN ECONOMIC SYSTEM OF AGRICULTURAL PRODUCTION

Innovative management of the economic system depends on an integrated approach in the management and is provided by: reduction of the period of the organization of technical and technological improvement of the industry; insurance risks that require extra investments to support production and business sector, limiting the activity in the direction of technical re-equipment; development of the system of subsidies intended to compensate for the initial lease payment for the purchase of machinery and equipment of domestic production; the elimination of the subsidy for the repair of equipment costs, reducing credit rates or providing opportunity installments for the acquisition of technology and innovation; backbone subjects of production and regulation of their economic relations to form the competitiveness of producers and the entire territory; increase in the number of creditworthy farms; increase in agricultural wages, professional development, its attractiveness for young professionals; supplying the population of the territory with local agricultural products; increase in the general level of life of the rural population. We are of the opinion that the problems of management of the economic system of agricultural production in the conditions of innovative changes and changes in the management system will be useful in solving scientific and practical problems associated with the further development of agricultural production.