

УДК 811(07)

Елена Коновалова,
кандидат педагогических наук,
доцент, профессор кафедры
русского языка и литературы,
докторант Самарского
государственного университета
Поволжский государственный
университет сервиса,
(Тольятти, Россия)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОГНИТИВНОГО ПОДХОДА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ РАБОТНИКОВ ТУРИНДУСТРИИ В ВУЗЕ

У статті розглядається використання когнітивного підходу при формуванні іншомовної культури майбутніх працівників туриндустрії у вузі. Обговорюються цілі, етапи і моделювання когнітивного підходу до навчання.

Ключові слова: когнітивний підхід, когнітивне навчання, пізнавальна активність, моделювання, іншомовна культура.

В статье рассматривается использование когнитивного подхода при формировании иноязычной культуры будущих работников туриндустрии в вузе. Обсуждаются цели, этапы и моделирование когнитивного подхода к обучению.

Ключевые слова: когнитивный подход, когнитивное обучение, познавательная активность, моделирование, иноязычная культура.

The article observes the usage of a cognitive approach in the process of formation foreign language culture in future employees of tourism industry at the university. The article considers the aims, stages and modeling of the cognitive approach in learning.

Key words: cognitive approach, cognitive learning, cognitive activity, modeling, foreign language culture.

В настоящее время одной из актуальных проблем педагогики высшей школы является подготовка специалиста, способного к эффективному деловому иноязычному общению. Подобная направленность образовательной политики российского общества определена общемировыми интеграционными процессами в науке, культуре и экономике, что требует подготовки качественно новых специалистов,

способным к межкультурным контактам в социальной и профессиональной сферах. Критерием эффективности коммуникации является не столько понимание или беглая речь, сколько продуктивность, нацеленность на практический эффект, достижение взаимовыгодных результатов. Эффективное деловое общение в иноязычной среде выступает важным показателем профессиональной культуры специалиста в любой сфере трудовой деятельности [1].

В мировой экономике туризм – одна из самых прибыльных и перспективных отраслей – вышел на лидирующие позиции, конкурируя лишь с нефтегазодобычей и перерабатывающей промышленностью. В его развитии заинтересованы все развитые государства мира, включая Россию.

По словам премьер-министра Российской Федерации Д. Медведева «...к 2020 году Россия может войти в первую десятку стран по популярности у туристов, но пока современной туротрасли в стране не создано» [6].

Усилия правительства по созданию развитой системы туризма в России обуславливают необходимость пересмотра не только профессионально-квалификационной структуры кадровых резервов в области туризма, но и особенностей профессиональной подготовки специалистов в этой сфере.

Подготовка таких специалистов обуславливает необходимость поиска новых подходов, форм, средств и способов активизации процесса обучения. В связи с этим очевидна целесообразность и актуальность введения когнитивного подхода в обучении иностранному языку при подготовке будущего работника туристской индустрии.

Когнитивный подход – теория обучения иностранным языкам, разработанная на основе когнитивной психологии, которая появилась в противовес бихевиоризму. Ее авторами считаются Дж. Брунер и У. Риверс. Применительно к обучению иностранному языку когнитивизм означает, что изучение того или иного лингвистического явления должно опираться на умственные процессы и действия, лежащие в основе понимания и использования этого явления в речи. Этот подход подчеркивает необходимость учитывать особенности овладения тем или иным языковым явлением, а также обращает внимание на способность учащихся организовывать свою учебную деятельность сознательно.

Основная цель всех методов когнитивного обучения заключается в развитии интеллекта, а точнее всей совокупности умственных способностей и стратегий, делающих возможным процесс обучения и адаптации к новым ситуациям. Основа стратегии когнитивного обучения – «предпочтительнее учить тому, как учиться, а не обучать отдельным понятиям и навыкам». Когнитивное обучение призвано исправлять недостатки познавательной интеллектуальной деятельности, развивая при

этом внимание, память, восприятие, мыслительную способность, волю [7].

Когнитивный подход к изучению и формированию иноязычной культуры будущих работников туриндустрии в вузе способствует накоплению и упорядочиванию теоретических и практических лингвистических и культурологических знаний. Он повышает интерес студентов к изучению иностранного языка, поскольку базируется на учете познавательных потребностей обучающихся и закономерностях их процесса познания.

В рамках когнитивного подхода, студент считается активным и сознательным участником процесса учения, а не объектом обучающей деятельности преподавателя, то есть реализуются субъект-субъектные отношения между студентами и преподавателем, а процесс учения имеет личностно и социально обусловленный характер. Данный подход не только не противоречит педагогике сотрудничества и интерактивным методам обучения, которые так актуальны в современной педагогике, а наоборот, берет их на вооружение [3; 4; 5].

Формирование познавательной активности в обучении иностранному языку в процессе реализации когнитивного подхода к обучению носит поэтапный характер:

1) на первом этапе создается положительно-эмоциональное отношение к учебному предмету «Иностранный язык», к учебной деятельности. Это отношение создается разными путями: через содержание языкового материала, через особую его организацию, когнитивные методы и приемы обучения. Примеры: а) тема воспроизводится по учебнику, но примеры и практическое применение новые; б) материал воспроизводится в сравнении с ранее изученными темами; в) материал вводится в рамки более широкой темы и т.п.;

2) на втором этапе организуется систематическая поисковая деятельность в области возникшего интереса к учебному предмету. Затем эта деятельность сама становится фактором развития творческой активности и познавательной самостоятельности. Пути совершенствования этого процесса можно увидеть в повышении информационной емкости во всем том, что учащийся познает. На этом этапе важно научить тем познавательным действиям и операциям, поисковым методам, с помощью которых обучающиеся могут самостоятельно отбирать нужную информацию и работать с ней для достижения цели [7].

С точки зрения методики иностранного языка и лингводидактики, однако, нельзя слепо подчиниться когнитивному подходу и полностью отказаться от использования бессознательного в формировании речевых навыков и умений. Когнитивизм в ряде случаев не противоречит и автоматизации навыков по бихевиористской схеме стимул-реакция. Здесь уместно вспомнить физиологическую теорию И. Павлова, которая

подчеркивает необходимость автоматизации для выработки навыков и более сознательный подход в формировании умений в любой деятельности. Поэтому считается необходимым включение операций анализа, синтеза, сравнения, обобщения на определенных стадиях работы над новым материалом, будь то фонетика, грамматика или лексика. Целесообразно подвергать анализу новый материал на стадии презентации и первичной языковой отработки, согласно коммуникативной методике. На втором этапе закрепления материала в языковых и условно-речевых упражнениях, в ходе формирования навыка, достигнуть автоматизма можно только достаточно большим количеством сходных заданий. На последнем третьем этапе, этапе введения материала в речь, опять можно подключить сознательное отношение студентов к новому материалу.

Использование мыслительных операций не означает также, как полагают многие критики данного подхода, отсутствие эмоционального воздействия на обучаемых. Как раз, наоборот, на основании исследований ученых-методистов и собственного опыта мы знаем, как хорошо и прочно усваивается материал, находящий эмоциональный отклик со стороны обучаемых. Это могут быть положительные эмоции, вызванные эстетичностью формы подачи материала или его интересом для преподавателя и для студентов. То есть, задача увлечь новым, эвристический подход, совместный увлеченный поиск причин и следствий при презентации, является очень актуальной.

Остановимся на первом этапе, презентации новых лексических единиц. Он должен дать толчок к их дальнейшему усвоению. Так заинтересовать обучаемых, чтобы их внимание было приковано к новому материалу и, возможно, им захотелось бы самим анализировать, сравнивать, обобщать, или, если помечтать, провести свое небольшое исследование с помощью словарей или Интернета. Этот интерес к новому, как уже отмечалось, можно создать не только эстетичной подачей материала, но и его необычной трактовкой. Это может быть упоминание происхождения лексических единиц, их связь с культурой страны изучаемого языка или с культурой обучаемых, их взаимосвязь и взаимозависимость. Тогда среди заданий на первичное закрепление, а позже на повторение лексики, могут быть следующие: поиск синонимов и антонимов, поиск обобщающего понятия к ряду данных и наоборот, раскрытие обобщающего понятия с помощью соподчиненных, выделение или поиск однокоренных слов, составление ассоциогамм. То есть такие задания, которые заставляли бы задуматься, развивали бы мышление студентов. Если на втором этапе тренировки навык употребления должен стремиться к автоматизму, то в собственно речевых упражнениях можно вернуться к логическому мышлению, постепенно находя соприкосновение нового с их личностью [3; 4; 5].

Следует обратить внимание обучаемых на то, что некоторые русские конструкции несогласия (типа: «С этим нельзя согласиться», «Мы стоим на разных позициях», «Я хочу решительно возразить против...», «Думаю, вы не правы», «Это абсолютно неправильно», «Нет, это не так»), абсолютно недопустимы в коммуникативном поведении европейцев. Для них предпочтительнее в соответствии с европейской традицией общения в случае несогласия сначала произносить традиционную клишированную фразу: «Вы совершенно правы, но...», затем высказывать свою, возможно, противоположную точку зрения.

Задача преподавателя при использовании когнитивного подхода при формировании иноязычной культуры – снимать психологические и коммуникативные барьеры, препятствующие общению, преодолевать разнообразные трудности общения, которые часто связаны с отсутствием определенных фоновых знаний. В целях повышения эффективности обучения целесообразно сформулировать когнитивные предпочтения студентов. Для того чтобы добиться лучших результатов обучения, преподаватель должен смоделировать процесс обучения языку, ориентируясь на когнитивные предпочтения. Разнообразие личностных параметров обучаемых свидетельствует о причине недостаточной эффективности попыток создать единый план обучения для всех студентов. Когнитивный подход к процессу усвоения новых знаний предполагает личностно-ориентированное обучение, индивидуализированные методы, приемы и технологии обучения.

В идеале оптимизация учебного процесса в вузе требует, чтобы для каждого студента был смоделирован личный план обучения с учётом индивидуальных потребностей. Такой план при небольшом количестве часов должен обеспечить обязательный уровень объема знаний, навыков и умений. При планировании учитывается не только конечная цель – подготовка к сдаче экзамена по языку, а личностно и профессионально значимая познавательная и коммуникативная деятельность.

Чтобы процесс обучения был успешным, преподаватель, моделируя его, должен сам хорошо представлять закономерности функционирования иностранного языка в разных областях знаний, в разных формах речи.

Моделирование процесса обучения в вузе возможно только тогда, когда между преподавателем и студентом устанавливаются особые межличностные отношения, предполагающие не авторитаризм, а партнёрство, сотрудничество, заинтересованность в понимании друг друга.

Целенаправленный и научно обоснованный отбор учебного материала, организация этого учебного материала и методика работы с ним, соотнесенность его с целями и этапами обучения (в соответствии с когнитивным и индивидуальным стилем обучающегося) требуют подбора особых стратегий, которые сделают процесс обучения более быстрым и результативным, приблизят к решению задач.

Среди выделяемых стратегий овладения иностранным языком (метакогнитивных, когнитивных, социально-аффективных) приоритетными являются метакогнитивные, поскольку в них большое место отводится самоуправлению процессом обучения: самопланированию, самоподготовке, самоконтролю, самооценке. Метакогнитивные стратегии служат для формирования как когнитивных, связанных с отбором и представлением учебного материала в соответствии с целями и задачами обучения, так и социально-аффективных стратегий, предполагающих взаимодействие с другими участниками общения, включенность в этот процесс.

Указанные стратегии применяются при формировании всех видов речевой деятельности: чтения, аудирования, говорения, письма [2; 6].

Существует множество методов когнитивного обучения. Более всего они разработаны в зарубежном профессиональном обучении (М. Сорей, К. Деланной, Пассганд и др.). В отечественной когнитивистике эти методы в большей мере разработаны для методики преподавания иностранных языков, в том числе и русского как иностранного (С. Шаталов, И. Верещагина, Д. Изаренков и др.). Методы когнитивного обучения в настоящее время активно разрабатываются Институтом психологии РАН (Т. Галкина, Л. Г. Алексеева, В. Дружинин, М. Холодная и др.). Практически все авторы методов когнитивного обучения ссылаются на работы Ж. Пиаже, Л. Выготского, Дж. Брунера. Разнообразные по содержанию методы когнитивного обучения имеют важные общие черты:

- усиление значимости когнитивных процессов по сравнению с декларативными знаниями;
- соотношение в процессе обучения когнитивных и эмоционально-волевых и мотивационных факторов;
- важность метапознания (процедур контроля и регулирования, которые субъект применяет в своей когнитивной деятельности, а также знания об этой деятельности, которыми он обладает) в процессе переноса знаний [7].

В заключении хотелось бы отметить, что когнитивный подход в обучении и формировании иноязычной культуры будущего работника туриндустрии в вузе – это активный процесс познания, и познавательная активность при этом понимается как личностно-ориентированное образование, интегрирующее в себе интеллектуальные, эмоциональные, волевые компоненты личности и выражающее стремление достичь результатов в интенсивной познавательной деятельности. Знания и возможности, полученные при таком подходе, способствуют развитию высокого уровня интеллекта, формированию творческого потенциала, накоплению практического опыта, необходимого будущему специалисту, формированию необходимых в новых образовательных условиях профессиональных компетенций.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алмазова Н. И. Формирование навыков спонтанного ведения диалога в деловом английском / Н. И. Алмазова // Проблемы филологии и методики преподавания иностранных языков : монография. – СПб, 1999. – 236 с.
2. Барабанщиков В. А. Коммуникативный подход к исследованию когнитивных процессов [Электронный ресурс] // Сайт НОУ ВПО «Институт психоанализа». – Режим доступа : www.inpsycho.ru/info/resursy/biblioteka/stati-prepodavatelej (дата обращения 27.01.12).
3. Демьянков В. З. Когнитивная лингвистика как объект интерпретирующего подхода [Электронный ресурс] / В. З. Демьянков // Вопросы языкознания. – 1994. – № 4. – Режим доступа : <http://www.infolex.ru/Cogni.htm>
4. Долгина О. А. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков / Долгина О. А., Колесникова И. Л. // Компьютерная версия.
5. Кравченко Т. К. Психологические основы обучения иностранным языкам в англоязычных странах [Электронный ресурс] / Т. К. Кравченко. – Режим доступа : <http://englishmax.ru>.
6. Общеевропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, обучение, оценка. Департамент по языковой политике. – Страсбург, 2001 (французская и английская версии). – МГЛУ, 2005 (русская версия).
7. Российская Газета неделя. – 21–27 марта 2013. – № 61.
8. Табаченко Т. С. Когнитивный подход к обучению в современном лингвистическом образовании [Электронный ресурс] / Т. С. Табаченко // Официальный сайт СахГУ. – Режим доступа : <http://sakhgu.ru/journal/work57.htm>