

Український культурний десант у Юрмалі

Музичний фестиваль гумору в Юрмалі MADE in UKRAINA відкрився 21 липня в історичному центрі Риги — на Ратушній площі. Тут серед вікових будівель столиці Латвії була встановлена величезна сцена, спеціально привезена з України. Її монтаж, а це понад 100 тонн обладнання — металоконструкцій, світла, екранів і звуку, розпочався за добу до заходу, викликаючи великий інтерес у містян і гостей столиці.

Тож у день відкриття перед сценою зібралися тисячі мешканці столиці аби почути і підтримати популярних українських музикантів. А основні події MADE in UKRAINA відбулися на узбережжі Балтійського моря в Юрмалі.

Уперше на території Євросоюзу було проведено український фестиваль подібного масштабу. Він не залишив байдужими не лише латвійців, а й гостей, які приїхали спеціально на фестиваль з багатьох європейських країн — Німеччини, Швеції, Норвегії, Польщі, Литви, Естонії та інших.

Уперше цього літа на чотири дні курортна Юрмала перетворилася на шматочок України. Про

нашу країну нагадували не тільки прапори, вишиванки й пісні. Гості вчили гостинних господарів танцювати гопак, частували салом і борщем, пропонували сувеніри і традиційний одяг, організували національні конкурси.

Український Етно-ярмарок, що протягом трьох днів проходив на центральній вулиці Йомас, викликав величезний інтерес у жителів і гостей курортного міста. Під час заходу відбулися різноманітні майстер-класи — кулінарні та хореографічні, складової та гончарної майстерності. А після уроків приготування борщу, лінових вареників і налисників — українських млинців із начинкою — охочі могли їх скуштувати. Організатори та кулінари пригощали абсолютно безкоштовно всіх, хто в цей момент був на ярмарку. До речі, 20-літрова каструля українського борщу була з'їдена за півгодини. Солоха та її кум — колоритна пара в національних українських строях — також запам'яталися відвідувачам ярмарку. Вони не лише без перепочинку співали, веселили гостей українськими примовками, а й частували охочих салом із



чорним українським хлібом і горілкою.

У той час, коли український Етно-ярмарок гомонів у самому центрі головного курортного міста Латвії, на пляжах Юрмалі проходили спортивні змагання.

Під відкритим небом було встановлено денну сцену фестивалю, на якій виступали українські зірки шоу-бізнесу, відомі спортсмени й актори. А головні події гумористично-музичного форуму MADE in UKRAINA відбувалися, безумовно, у концертному залі «Дзінтарі». На його сцену виходили відомі українські музиканти — гурти «ГІК», «Дзідзьо» і «Воплі Водоплясова». Під їхню музику танцювали всі — і діти, і молодь, і люди солідного віку. Тут же відбулася виставка автентичних українських костюмів, яким понад 100 років, із колекції заслуженого вчителя України Марії Семенової.

Концерт-конкурс «Ліга Сміху. Літній кубок» порадував глядачів новизною формату і свіжістю гумору. Публіка в залі активно підтримували своїх фаворитів бурхливими оплесками. Грандіозну підтримку залу мала навіть україномовна команда «V.I.P.Тернополь», яка своєю харизмою і енер-

гією підкорила всіх. Якісний гумор не має кордонів і бар'єрів, навіть мовних. Тож чотири насичених дні України в гостинній Латвії стали справжнім святом музики і сміху.

Успіх, який із перших хвилин перебування в Юрмалі відчули українські артисти, спонукав їх замислитися про можливість щорічних зустрічей із вдячним латвійським глядачем.

І поки хтось оплакував «Нову Хвилю», Comedy Club і КВН, які залишили Юрмалу, студія «Квартал 95» цілком справедливо розсудила, що осиротілий без діячів російського шоу-бізнесу концертний зал «Дзінтарі» може стати рідним для українських гумористів і музикантів, адже гумор «Кварталу» виявився зрозумілим і близьким латвійцям не менш ніж українцям.

Важливим досягненням Етно-ярмарку та й усього фестивалю MADE in UKRAINA стала його унікальна атмосфера — тепла, дружня і надзвичайно позитивна. А головним є те, що Україна стала ближчою і зрозумілішою тисячам європейців, які відвідали перший фестиваль MADE in UKRAINA.

За повідомленнями інформгентств

