

**СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ
ЯК ЧИННИК
ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ**

*Огляд інтернет-ресурсів
(24.12–08.01)*

2013 № 1

Соціальні мережі як чинник інформаційної безпеки

Інформаційно-аналітичний бюлетень
Додаток до журналу «Україна: події, факти, коментарі»
№ 1

Засновники:

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського
Служба інформаційно-аналітичного забезпечення
органів державної влади (СІАЗ)

Головний редактор

О. Онищенко, академік НАН України

Редакційна колегія:

В. Горвий (заступник головного редактора, науковий керівник проекту),
В. Касаткін, Л. Чуприна

Заснований у 2011 році
Виходить двічі на місяць

© Національна бібліотека України
імені В. І. Вернадського, 2013

Київ 2013

ЗМІСТ

РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ.....	4
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ВИЯВ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА.....	12
БІЗНЕС І СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ	16
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ.....	22
Інформаційно-психологічний вплив мережевого спілкування на особистість	22
Маніпулятивні технології.....	28
Зарубіжні спецслужби і технології «соціального контролю».....	29
Проблема захисту даних. DOS та вірусні атаки	35

РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

По данным аналитической компании comScore, в уходящем году Россия лишилась первого места в рейтинге стран, жители которых проводят больше всего времени в социальных сетях.

Рейтинг comScore учитывает, сколько часов в месяц в среднем тратит один интернет-пользователь на общение в социальных сетях.

По итогам 2011 г. в этом списке лидировали российские пользователи, теперь уступившие лидерство. Россиян обогнали жители Аргентины и Бразилии, которые – опять же, в среднем – умудрились потратить на социальные сети 9,8 и 9,7 часа в месяц соответственно.

В среднем во всем мире люди тратят на соцсети по 5,2 часа в месяц.

В целом, жители Латинской Америки демонстрируют самые высокие показатели общительности. Сравниться с ними способны только россияне. По мнению аналитиков comScore, это связано с особенностями национального менталитета.

Страны-лидеры и время, проведенное в соцсетях на одного пользователя в месяц, часы:

весь мир – 5,2;

Аргентина – 9,8;

Бразилия – 9,7;

Россия – 9,6;

Таиланд – 8,7;

Турция – 8,6;

Израиль – 8,2;

Канада – 7,9;

Перу – 7,9;

Чили – 7,7;

Мексика – 7,5 (*Россияне лишились первого места в рейтинге посещаемости соцсетей // Версии.com (<http://www.versii.com/news/270099/>). – 2012. – 26.12).*

Соцсеть Facebook представила мобильное приложение Poke, с помощью которого можно отправлять друзьям текстовые сообщения, фотографии и видеоролики. О выходе программы сообщается на сайте Facebook.

Особенность Poke состоит в том, что все отправленные через программу сообщения, фото и видео исчезают после определенного периода времени. Период задает отправитель – это может быть 1, 3, 5 или 10 секунд. Если время истекло, получатель больше не сможет просмотреть сообщение.

Среди функций программы – отправка сообщений нескольким пользователям одновременно, а также возможность разместить поверх фотографии рисунок или текст. О поступлении сообщения Poke извещает через

push-уведомления.

Приложение Poke пока доступно только для iPhone, iPad и iPod touch. Оно распространяется бесплатно; загрузить его можно в магазине App Store. Название программе дала функция Poke (в русском переводе – «Подмигнуть»), которая присутствует в веб-версии Facebook с 2004 г.

Poke – не единственное приложение для обмена «сгорающими» сообщениями. Аналогичными возможностями обладает программа Snapchat для iOS и Android. Snapchat вышла в 2011 г. (*Facebook введет «исчезающие» сообщения // Обозреватель (<http://obozrevatel.com/technology/90678-facebook-vvedet-ischezayuschie-soobscheniya.htm>). – 2012. – 24.12).*

Відтепер користувачі Facebook зможуть використовувати функцію перетягування фотографій у вікно повідомлення.

Нововведення з перетягуванням фото у вікно повідомлень спростить користувачам процес обміну фотографіями зі стрічки новин або хроніки.

Крім того, нова функція частково вирішує проблему пошуку файлів у папках на комп'ютері, оскільки можна буде вибрати фото на робочому столі та завантажити його у вікно повідомлення в соціальній мережі.

Поки що можливість доступна не всім користувачам і, скоріше за все, не буде доступна для брендових сторінок.

До слова, Facebook «збагатиться» відеорекламою у стрічці новин. Можливість розміщувати рекламу в стрічці новин на сторінках користувачів з'явиться у рекламодавців, імовірно, до весни наступного року (*Соцмережа Facebook спростила користувачам завантаження фотографій // 24 телеканал новин (http://24tv.ua/home/showSingleNews.do?sotsmerezha_facebook_sprostita_koristuvacham_zavantazhennya_fotografiy&objectId=291154). – 2012. – 24.12).*

Администрация Facebook раскрыла подробности проекта по организации платного сервиса для отправки текстовых сообщений пользователям, которых нет в списке друзей, сообщает gazeta.ru

«Если вы хотите отправить сообщение кому то, о ком слышали на мероприятии, или вы хотите связаться с кем-то по возможному трудоустройству, но этого человека нет в списке ваших друзей, вы можете воспользоваться этой функцией, чтобы сообщение попало в его папку «входящие», – говорится в блоке Facebook.

На сегодняшний день сообщения, которые пользователь получает от друзей, всегда попадают в папку «входящие». Если ему приходят письма от людей не из контакт-листа, они попадают в другую папку, которую владельцы аккаунтов просматривают намного реже.

За небольшой взнос, размер которого пока официально не раскрывается, сообщение от человека, который не находится в списке друзей отправителя, гарантированно прочтет сообщение, так как оно попадет в папку «входящих» сообщений, говорят в администрации социальной сети. По неофициальной информации стоимость отправки составляет 1 долл.

Подобные сообщения можно будет отправить раз в неделю, причем получатель не сможет применить к ним фильтры, которые бы блокировали их доставку или автоматический перенос в папку «входящие».

В настоящее время функция доступна ограниченному количеству американских пользователей. Инструмент тестируется для индивидуальных пользователей, а не для корпоративных аккаунтов.

Для Facebook он может стать одним из способов снижения количества спам-сообщений, которые приходят пользователям социальной сети. «Некоторые эксперты отмечают, что введение финансовых инструментов для отправителя могут стать одним из наиболее эффективных способов препятствующих распространению нежелательных сообщений, – отметили в Facebook. – Это также может облегчить доставку сообщений, актуальных для пользователей».

Одновременно новая функция может стать еще одним потенциальным источником выручки. Основной доход социальная сеть получает за счет рекламы, и наращивает число пользователей быстрее, чем возможности заработка, ранее указывали эксперты.

С осени 2012 го. Facebook ведет работы по запуску сервисов, которые позволили бы монетизировать ресурс. В сентябре был анонсирован сервис Gifts с помощью которого друзья по ресурсу могут оформить заказ на отправку друг другу реальных подарков: плюшевых медведей, пирожных, подарочных карт с сайта Facebook.

В октябре социальная сеть приступила к тестированию платного продвижения записей пользователей в ленте новостей, что гарантирует большее количество просмотров для обновлений.

Введение платных инструментов для отправки сообщений на социальных ресурсах – не уникальная практика. Социальная сеть для бизнеса LinkedIn вообще не предоставляет возможность отправки сообщений людям, если пользователь с ними никак не связан.

Но премиум-аккаунт в LinkedIn позволяет ежемесячно отправлять от трех до 25 сообщений людям, у которых отправителя нет в контакт-листе.

Отличительной особенностью инструмента от LinkedIn является то, что если получатель не отвечает на сообщение в течение семи дней, то отправка аннулируется (*Facebook раскрыла детали платного сервиса для отправки писем // Marketing Media Review (<http://mmr.ua/news/id/facebook-raskryla-detali-platnogo-servisa-dlja-otpravki-pisem-33056/>). – 2012. – 24.12).*

Компанія Google в рамках своєї соціальної мережі Google+ починає створення нового потокового музичного сервісу.

Сервіс буде створювати музичну колекцію з композицій, розміщених на комп'ютері користувача. Для цього сервіс просканує комп'ютер користувача, визначить музичні записи і, при необхідності, скопіює деякі з них в хмарне сховище. Тепер користувач може в будь-який час і в будь-якому місці тільки за наявності доступу до Інтернету прослуховувати улюблені мелодії в потоковому режимі за допомогою плеєра Google Play Music Manager. Поки ця послуга доступна для користувачів із США, але, як повідомляють у Google, у майбутньому плеєр запрацює для всіх.

Новий сервіс дає можливість лише слухати музику, але не ділитися своїми записами. Компанія поки не передбачила такої можливості, скоріш за все, щоб не зіткнутися з можливими звинуваченнями в порушенні авторських прав.

Нагадаємо, що нещодавно Google запустив власний музичний сервіс із функцією “впізнання” музичних творів з можливостями, аналогічними функціям сервісу iTunesMatch. Поки що в бібліотеці є 20 тис. записів, з яких користувачі можуть створювати власні плей-листи. Компанія обіцяє забезпечити швидкість потокового програвання до 320 кБіт/сек, що вище, ніж в аналогічних сервісах від Amazon і Apple (*Google запускає музичний сервіс у рамках Google+ // UkrainianWatcher (<http://watcher.com.ua/2012/12/26/google-zapuskaye-muzychnyy-servis-u-ramkah-google/>). – 2012. – 26.12*).

Компанія Samsung випустила нову версію месенджера ChatOn. О виході ChatOn 2.0 сообщается в Samsung Tomorrow – официальном блоге корейской компании.

В ChatOn появились функции, обычно свойственные социальным сетям. Пользователям разрешено создавать личные странички – профили и обновлять статусы, к которым, в свою очередь, могут оставлять комментарии их друзья. Фотографии и видеоролики в ChatOn помещаются в виртуальное хранилище Trunk. Их также можно прокомментировать.

Среди других нововведений в ChatOn 2.0 – синхронизация истории переписки и настроек между разными устройствами при использовании аккаунта Samsung и возможность отправить в одном сообщении несколько фотографий. Полный список новшеств в программе приводит The Next Web.

ChatOn был задуман как «универсальный» – то есть доступный на устройствах с разными ОС – сервис для обмена сообщениями. Существуют клиенты ChatOn для Android, bada, BlackBerry, iOS и Windows Phone; кроме того, в месенджере можно общаться через браузер.

ChatOn доступен более чем в 200 странах и более чем на 60 языках.

Приложения ChatOn предустанавливаются на большинство мобильных устройств производства Samsung (*Мессенджер Samsung превратился в «микросоцсеть» // Lenta.ru (<http://www.lenta.ru/news/2012/12/27/chaton/>). – 2012. – 27.12).*

Крупнейшая в мире социальная сеть Facebook предложила пользователям заранее написать друзьям по соцсети поздравления, которые будут автоматически доставлены им в новогоднюю ночь.

«Пожелайте друзьям счастливого Нового года в личном сообщении, которое будет доставлено в их Facebook-ящик в полночь 31 декабря», – пишут разработчики соцсети.

Функция запущена в рамках особого раздела Facebook под названием Facebook Stories. Этот открытый в августе раздел изначально предназначался для публикации необычных историй пользователей, в которой соцсеть сыграла ту или иную роль.

Однако в последние месяцы сервис Facebook Stories стал площадкой для ряда интерактивных функций соцсети, включая «Вспомните ваш год» (Year in Review).

Новая функция, доступная в разделе Facebook Stories, позволит заранее отправить группам друзей или всем друзьям по соцсети личные поздравительные сообщения. Для этого необходимо выбрать получателей из списка друзей, написать текст поздравления либо оставить предложенный Facebook вариант, при желании добавить фотографию или картинку – и отправить послание.

Хотя отправить сообщения можно уже сейчас, получатели увидят поздравление лишь в полночь на 1 января. При доставке учитывается и часовой пояс, в котором находится получатель.

Помимо отсылки поздравительных сообщений, некоторые пользователи Facebook в США могут отправить друзьям по соцсети реальные подарки с помощью запущенного в сентябре сервиса Facebook Gifts.

Американские пользователи могут отправить подарок – мягкую игрушку, комнатный цветок, подарочный сертификат и так далее – напрямую с Facebook-страницы друга. Соцсеть планирует постепенно запустить сервис и в других странах мира (*В Facebook появилась функция отложенной отправки новогодних поздравлений // Корреспондент.net (<http://korrespondent.net/business/web/1446186-v-facebook-poyavilas-funkciya-otlozhennoj-otpravki-novogodnih-pozdravlenij>). – 2012. – 27.12).*

За полтора месяца украинская аудитория Facebook возросла почти на 210 тыс. пользователей в общем рейтинге Facebook по странам.

Общее число пользователей Facebook в Украине составляет 2 млн 305 тыс. 980 пользователей. Об этом свидетельствуют данные аналитической платформы для социальных медиа SocialBakers.

Таким образом, Украина поднялась в рейтинге на два пункта и занимает 60 позицию из 213 в общем рейтинге Facebook по странам, расположившись между Ирландией и Новой Зеландией.

Согласно данным платформы, за последние шесть месяцев число пользователей соцсети возросла на почти 335 тыс. Проникновение Facebook в Украине составляет 5,02 % по сравнению с населением страны и 11,28 % по отношению к числу интернет-пользователей.

Сравнение ближайших стран показывает, что проникновение Facebook в Украине на 0,19 % выше, чем в Анголе и на 0,02 % ниже, чем в Камбодже (*Украинская аудитория стала 60-ой по количеству в Facebook // Подробности (<http://podrobnosti.ua/internet/2012/12/28/879534.html>). – 2012. – 28.12).*

Microsoft получила патент на технологию «интернет-объятий»

Общением на расстоянии сложно заменить реальную беседу. СМС, звонок или видеоконференция не заменят дружеского рукопожатия и объятий. Вот Microsoft и хочет решить эту проблему. Компания получила патент на нечто, скрывающееся за формулировкой «технология осуществления обратной связи в рамках телеприсутствия».

Идея заключается в том, чтобы использовать подключенные к Интернету устройства для имитации физические взаимодействия на расстоянии, передает GeekWire.

Система сможет передавать множество действий. «К примеру, объятия, рукопожатие, перемещение предметов, написание слов на доске и так далее», – говорится в патенте.

Microsoft подробно описывает, как будет происходить передача рукопожатия. Человек должен схватить и потрясти специальный контроллер, а его собеседник должен взяться за аналогичное устройство, чтобы ощутить эти движения.

Следует отметить, что передаваться будут не только вибрация и сила нажатия, но и «трение, тактильные и осязательные ощущения».

Также будет использоваться «электростимуляция, физическое сопротивление, изменение температур, шум, давление, изменение текстуры устройства и множество других способов передачи ощущений».

Microsoft владеет сервисом Skype, предназначенным для переписки, звонков и видеоконференций. Логично предположить, что компания может встроить «виртуальные объятия» в этот продукт.

Это позволит Skype вновь превратиться в уникальное средство коммуникации. В настоящее время функцию видеосвязи бесплатно

предоставляет соцсеть Google+, причем, в отличие от Skype, она позволяет создавать групповые видеоконференции бесплатно.

Схожим функционалом обладает и «ВКонтакте». Эти сайты оттягивают у Skype клиентов. А вот новая и интересная технология может стать хорошим подспорьем для того, чтобы еще долго удерживать сервис на плаву.

Сама по себе идея передачи движений на расстоянии не нова, исследователи из Университета Карнеги-Меллон еще в 2003 г. создали концепт «робота-подушки» под названием Hug, который должен был передавать объятия и имитировать их тепло. Однако патента на свое изобретение они не получили (*Microsoft встроит в Skype «интернет-объятия» // InternetUA (<http://internetua.com/Microsoft-vstroit-v-Skype--internet-ob-yatiya>). – 2013. – 2.01*).

Кинотеатры США решили пойти на поводу у массового увлечения интернет-ресурсом Twitter.

Как сообщает Minnesota Public Radio, руководство некоторых кинотеатров объявило о создании специальных мест для зрителей, которые пишут «твитты».

В частности в кинотеатре Guthrie Theater в городе Сент-Пол, штат Миннесота, места для пользователей Twitter расположены таким образом, чтобы они не мешали смотреть фильм другим зрителям.

Однако за удовольствие смотреть фильм и писать в Twitter любителям соцсетей придется доплатить. Эти места стоят значительно дороже обычных.

Введение twitter-мест планируется запустить с 20 января 2013 г. (*В американских кинотеатрах появятся места для пользователей Twitter // KM.RU (<http://www.km.ru/kino/2012/12/29/persony-i-sobytiya-v-mire-kino/700888-v-amerikanskikh-kinoteatrakh-poyavyatsya-mesta>). – 2012. – 29.12*).

Крупнейшая в мире соцсеть Facebook добавила в мессенджеры для Android и iOS функцию обмена голосовыми сообщениями.

Для передачи голосовых сообщений, следует запустить «Чат Facebook», выбрать в списке друзей нужный контакт, открыть окно чата, нажать кнопку «Плюс» и в открывшемся меню «кликнуть» на пункт «Запись голоса». Произнесенное вслух и записанное устройством сообщение будет передано в чат.

Длина записи ограничена одной минутой.

Впоследствии Facebook добавит в программу голосовые звонки. Функция бесплатна; она уже имеется в «Чате Facebook» для iOS, но воспользоваться ей могут только канадцы. Жители других стран получают к ней доступ «в течение ближайших недель», сообщают представители соцсети.

В начале декабря Facebook разрешила использовать мессенджер людям, у которых нет аккаунтов в социальной сети. Идентификаторами человека в этом случае выступают имя и номер телефона. Допуск в чат незарегистрированных пользователей многие расценили как попытку соцсети создать сервис – «заменитель SMS» (*В чате Facebook появились голосовые сообщения // КОММЕНТАРИИ: (<http://ht.comments.ua/2013/01/04/380581/chate-facebook-poyavilis.html>). – 2013. – 4.01).*

Facebook стал самой популярной социальной сетью по итогам года.

Согласно декабрьскому отчету В. Косенза, итальянского аналитика социальных медиа, самой популярной социальной сетью в мире является Facebook. По данным аналитика, Facebook доминирует в 127 странах из 137 проанализированных.

На сегодня у социальной более 1 млрд активных пользователей в месяц (в том числе 600 млн пользователей мобильного Интернета).

Основная причина растущей популярности Facebook – его широкое распространение в странах Азии, где число его пользователей составляет 278 млн человек. Также у социальной сети имеет 243 млн пользователей в Северной Америке, 142 млн в Южной, почти 52 млн в Африке. В 2012 г. Facebook стал самой популярной социальной сетью в Армении, Киргизстане, Латвии и Вьетнаме.

Кроме Facebook, в числе самых популярных социальных сетей в мире – Qzone, «ВКонтакте», Одноклассники, и Cloob. В России лидером стала сеть, «ВКонтакте» (190 млн зарегистрированных пользователей), в Азии – Qzone (552 млн пользователей), а лидером в Иране стала сеть Cloob (доступ к Facebook там затруднен из-за цензуры) (*Facebook стал самой популярной социальной сетью по итогам года // InternetUA (<http://internetua.com/Facebook-stal-samoi-populyarnoi-socialnoi-setua-poitogam-goda>). – 2013. – 6.01).*

Компания AppData опубликовала отчет, согласно которому выходило, будто популярный сервис Instagram потерял примерно четверть пользователей после недавнего скандала с новыми правилами использования. Согласно им выходило, что снимки, обработанные в Instagram, вроде как и не принадлежат своим авторам.

Некоторые пользователи действительно быстро отреагировали на грядущие изменения, но немногие, на самом деле, реально закрыли свои аккаунты. Представители Instagram назвали данные AppData не соответствующими действительности. Более того, по их словам, сервис активно наращивает базу ежедневных пользователей Instagram – популярное

приложение для обработки фотографий на мобильных устройствах при помощи специальных фильтров. В 2012 г. сервис и одноименная компания перешли в собственность социальной сети Facebook, крупнейшей в мире (*Instagram отрицает массовое бегство пользователей // InternetUA (<http://internetua.com/Instagram-otricaet-massovoe-begstvo-polzovatelei>). – 2013. – 1.01).*

Ссылки на сайт газеты «Ведомости», опубликованные в соцсети «ВКонтакте», стали кликабельными. На «реабилитацию» ссылок 8 января 2013 г. обратил внимание ресурс «Цукерберг позвонит».

11 мая 2012 г. ссылки на статьи «Ведомостей», опубликованные во «ВКонтакте», превратились в обычный текст. По ним невозможно было кликнуть, а для перехода на соответствующую страницу требовалось скопировать текст ссылки и вставить в адресную строку браузера.

Глава «ВКонтакте» П. Дуров пояснил «Ленте.ру», что ссылки стали вновь активными автоматически. По его словам, это произошло после рефакторинга кода (преобразования исходного кода для улучшения его работы, – прим. «Ленты.ру»). «А нам неважно, подсветились – и счастье», – заключил П. Дуров.

Конфликт между «Ведомостями» и «ВКонтакте» возник после того, как соцсеть ввела предпросмотр статей по ссылкам. С помощью кнопки «Просмотреть» пользователь может прочитать материал, не переходя на сайт издания. При этом вырезаются сторонние элементы оформления сайта-«донора».

Газета назвала эту функцию нарушением авторских прав, а позже смогла сделать так, чтоб скрипт соцсети не мог «выкачивать» содержимое ее статей. «ВКонтакте» отреагировала полным отключением ссылок на сайт газеты, после чего издание забросило свою страницу в соцсети и отключило ее виджеты на сайте.

Благодаря последнему изменению кода активными стали все ссылки на «Ведомости», включая те, которые ранее отображались в виде текста. При этом кнопки «Просмотреть» рядом с ними не появилось (*Соцсеть «ВКонтакте» реабилитировала ссылки на «Ведомости» // Лента.Ру (<http://lenta.ru/news/2013/01/08/link234/>). – 2013. – 8.01).*

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ВИЯВ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

У Міністерстві доходів і зборів вивчають можливість бачити реальні доходи громадян через Facebook.

Про це в інтерв'ю журналу «Експерт» розповів глава Міністерства доходів і зборів України О. Клименко.

За словами міністра, ініціатива щодо впровадження загального декларування закладена в концепцію розвитку податкової служби на наступні п'ять років і може бути впроваджена вже через рік.

«Думаю, 2013 рік стане роком, коли ці ініціативи будуть прийняті, а в 2014-му почнемо їх впровадження», – повідомив О. Клименко.

При цьому міністр зазначив, що для впровадження загального декларування доходів податківці залучають провідні світові консалтингові компанії.

О. Клименко навів приклад роботи британської податкової служби, посилаючись на газету Financial Times, про те, що вони бачать доходи і витрати громадян по зіставленню більше 25 різних баз даних, аж до записів у Facebook.

«Ми детально вивчаємо міжнародний досвід, щоб перейняти кращі практики і уникнути помилок, виробити свій національний варіант згідно з українськими реаліями», – зазначив О. Клименко

Глава міністерства також підкреслив, що сьогодні перед фіскальними органами стоїть завдання сформувати свідомість платників податків.

«Потрібно зробити так, щоб кожен громадянин розумів свої зобов'язання перед державою та зобов'язання держави перед ним», – зазначив О. Клименко (*О. Клименко боротиметься з неплательщиками податків через Facebook // Українська правда (<http://www.epravda.com.ua/news/2013/01/2/353937/>). – 2013. – 2.01).*

Отслеживание реальных доходов украинцев через социальные сети является вмешательством в личную жизнь и спровоцирует массовые иски в суды.

Об этом журналистам заявил председатель общественной организации «Международная Лига защиты прав граждан Украины» Э. Багиров, комментируя инициативу Министерства доходов и сборов отслеживать реальные доходы украинцев с помощью Интернета и соцсетей.

Как сообщил в интервью журналу «Эксперт» глава Министерства доходов и сборов А. Клименко, готовясь к внедрению общего декларирования доходов граждан Украины, ведомство изучает международный опыт. В частности, он рассказал об опыте Великобритании, которая методом сопоставления 25 баз данных и мониторинга Facebook выявляет реальные доходы граждан.

«Отслеживать доходы граждан в соцсетях или же по Интернету – это неправильно, так как соцсети являются индивидуальной площадкой каждого конкретного пользователя, – считает Э. Багиров. – Мы на своих страничках делимся фотографиями и впечатлениями с друзьями, к коим налоговую службу вряд ли кто-то причислит. Интернет-площадка существует не для того, чтобы

отслеживать по фотографиям и комментариям доходы, поездки, отдых. Это является вмешательством в личную жизнь. Если на нашу страничку будут заглядывать налоговики, чтобы отследить материальный достаток – это будет фактически подглядыванием за нашей личной жизнью в замочную скважину».

По мнению правозащитника, если же подобные нормы будут внедрены, они спровоцируют массовые иски в суд от украинцев. При этом ответчиком может выступать как налоговая служба и министерство, сгенерировавшая эту идею, так и налоговый инспектор, который нанесет визит и попытается заставить человека заплатить дополнительный налог.

«Затраты на обслуживание судебных процессов при этом будут превышать запланированные средства, которые налоговая служба планирует собрать», – добавил эксперт *(Отслеживание доходов в соцсетях – вмешательство в личную жизнь // Громадський спротив України (http://sprotiv.org/2013/01/04/otslezhivanie-doxodov-v-socsetyax-vmeshatelstvo-v-lichnuyu-zhizn/). – 2013. – 4.01).*

Китайська влада опановує соцмережі. Партія пильно стежить за спілкуванням інтернет-аудиторії.

Кількість підтверджених облікових записів китайських урядовців у найбільш популярній у країні соцмережі потроїлася протягом цього року. Про це йдеться у звіті китайського онлайн-видання People's Daily.

Зокрема, кількість урядовців, зареєстрованих у популярному китайському мікроблозі Weibo, протягом року зросла з 18,1 до 60 тис. осіб. Загалом цього року кількість користувачів цього сервісу подвоїлася і сягнула 424 млн.

За даними звіту, службовці нижчої ланки реєструються в соцмережах частіше, ніж їхні керівники.

Інформагентство People's Daily оприлюднило звіт про використання владою сервісу Weibo і разом з тим закликала уряд більш жорстко контролювати Інтернет, посиляючись на власне дослідження суспільної думки, за яким китайці вважають мережу занадто хаотичною.

Автор книги «Партійна лінія: як медіа диктують суспільну думку у Китаї» журналіст Д. Янг з Шанхаю вважає, що китайський уряд опановує Інтернет, оскільки розуміє вплив соціальних медіа на формування суспільної думки. На думку Д. Янга, міністерство пропаганди проводить активну роботу з традиційними і електронними ЗМІ, і регулярно повідомляє їм, яка інформація є забороненою.

Уряд дозволяє дискусії на безпечні для себе теми, водночас видаляючи або блокуючи записи на теми, які підривають владу і авторитет партії. За допомогою соціальних медіа партія висвітлює події так, як їй вигідно *(Китайська влада опановує соцмережі // iPress.ua (http://ipress.ua/news/kytayska_vlada_opanovuiie_sotsmerezhi_13271.html). – 2012. – 24.12).*

На протяжении последнего месяца уходящего 2012 г. молодежь в социальных сетях Facebook и «ВКонтакте» инициировала акцию празднования Нового года в эко-стиле. Для этого собирали и публиковали советы, как можно весело отпраздновать, не причиняя при этом вред природе.

Молодые люди давали рекомендации, как можно дома установить альтернативную новогоднюю елку, не рубя дерево, чем ее украшать и что дарить друг другу, не вредя окружающей среде. Интернет-акция получила название «Новый год в стиле эко».

С помощью эко-кампании организаторы акции надеются уменьшить пагубное влияние человека на природу в новогодний период и способствовать гармоничному сосуществованию людей и природы. А еще – публикуют массу вариантов, как создать альтернативную новогоднюю елку (*Эконовогодняя акция: соцсети выступили в защиту елок // 62.ua (http://www.62.ua/news/250917). – 2012. – 25.12).*

Национальная библиотека США сообщила о скором завершении проекта по архивации всех опубликованных до сегодняшнего дня сообщений Twitter. На период с 2006 г. по апрель 2010 г. пришлось около 21 млрд твитов, позже популярность сервиса начала расти, и с тех пор пользователи отправили еще 150 млрд сообщений.

Вся база занимает около 133 терабайт, так как каждое сообщение сопровождается 50 дополнительными полями со всевозможными метаданными (включая географическое положение пользователя, его идентификатор и другую информацию).

После создания базы она будет дополняться новыми твитами. Согласно расчетам Библиотеки Конгресса, поставленная цель будет достигнута до конца января 2013 г.

Использовать архив в том виде, в котором он существует сегодня, невозможно. Потребуется немало усилий специалистов, чтобы привести его в порядок, организовать, а затем предоставить возможность вести поиск по сообщениям. Пока же системе требуется 24 часа на выполнение поискового запроса, состоящего из одного слова.

Предполагается, что база твитов будет интересна в первую очередь исследователям и в открытом доступе не появится (*Библиотека Конгресса завершает архивацию всех сообщений Twitter // InternetUA (http://internetua.com/biblioteka-kongressa-zavershaet-arhivaciua-vseh-soobsxenii-Twitter). – 2013. – 8.01).*

Нові дослідження від Digital Policy Council (DPC) показує, що 75 %

лідерів країн світу зареєстровані у Twitter.

Щорічне дослідження DPC охоплює 164 країни. У минулому році 123 країни були представлені своїм вищим керівництвом у сервісі мікроблогів – як особистими сторінками політиків, так і офіційними екаунтами урядів та адміністрацій. Порівняно з 2011 р. спостерігається значне зростання присутності користувачів такого рангу, тоді з 164 країн лише 69 держав були представлені у Twitter.

З точки зору кількості послідовників користувачів-глав держав, дослідження показало, що на даний момент найбільш популярним світовим лідером у Twitter є президент США Б. Обама з аудиторією у 25 млн послідовників. На другому місці опинився президент Венесуели У. Чавес із 3,5 млн послідовниками.

Зважаючи на те, що на сьогодні в ООН зареєстровано 193 країни, у Twitter ще є простір для росту за цим параметром.

Нагадаємо, що в Україні ніхто з вищого керівництва держави не представлений у Twitter, принаймні офіційно.

Власний Twitter-екаунт є у Ю. Тимошенко, політик його зареєструвала в середині лютого 2011 р. *(Дослідження: 75 % глав держав світу представлені в Twitter // UkrainianWatcher (<http://watcher.com.ua/2013/01/08/doslidzhennya-75-hlav-derzhav-svitu-predstavleni-v-twitter/>). – 2013. – 8.01).*

БІЗНЕС І СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

За допомогою соціальної мережі Behance виробник рішень для створення цифрового контенту, медіаресурсів і цифрового маркетингу компанія Adobe має намір розвивати сервіс Creative Cloud.

Приватна компанія Behance є творцем Behance Networks, платформи для професіоналів-творців у всіх галузях. У цій соціальній мережі користувачі отримують можливість, створивши власні мультимедійні портфоліо, продемонструвати свої роботи в Інтернеті та організувати їхнє активне «просування».

Ресурс особливо популярний серед рекрутерів, редакторів, керівників творчих компаній, оскільки значно полегшує їм пошук талантів.

Відповідно до заяви представників Adobe, ця покупка дасть змогу компанії розширити функції для роботи в спільнотах у лінійці Creative Cloud. За передплатою цей сервіс надає багато популярних програм Creative Suite для редагування фотозображень, відео, створення публікацій та дизайну веб-сайтів.

До слова, Facebook «збагатиться» відеорекламою у стрічці новин. Можливість розміщувати рекламу в стрічці новин на сторінках користувачів з'явиться у рекламодавців, ймовірно, до весни наступного року *(Компанія Adobe купила соцмережу Behance // Телеканал новини 24*

(http://24tv.ua/home/showSingleNews.do?kompaniya_adobe_kupila_sotsmerezhu_behance&objectId=290345). – 2012. – 24.12).

Підрозділ соціальної мережі Facebook в Ірландії у минулому році вивів в офшор 440 млн фунтів стерлінгів.

Як повідомляє Business Insider, таким чином Facebook зміг знизити податкове навантаження: на Facebook Ireland припадає близько 40 % сукупної виручки соцмережі.

Як вказує видання, Facebook використовував так звану «подвійну ірландську» схему: Facebook Ireland переводила кошти в «сестринську» ірландську компанію, а потім та перераховувала їх своєю структурою на Кайманових островах. У підсумку в 2011 р. Facebook Ireland заплатила податок на прибуток у розмірі 2,63 млн фунтів (3,23 млн євро), тоді як її виручка за той же час зросла майже вчетверо – з 229 млн до 1,051 млрд євро.

У свою чергу, у Facebook заявили, що компанія дотримується корпоративного законодавства, у тому числі правил, що стосуються виплати податків і надання фінансової звітності.

У середині жовтня в британських ділових ЗМІ з'явилася інформація про те, що Facebook недоплачує податки у Великобританії. Як вказувала газета The Independent, для зниження податкового навантаження соцмережа використовувала поширену схему реєстрації істотної частини угод в Ірландії.

Нагадаємо, у жовтні Facebook звинувачували в ухилянні від сплати податків у Великобританії (*ЗМІ: Facebook вивів через офшори півмільярда євро // Корреспондент.net (<http://ua.korrespondent.net/business/taxes/1445211-zmi-facebook-viviv-cherez-ofshori-pivmilyarda-evro>). – 2012. – 24.12).*

11 бесплатных электронных книг и отчетов, посвященных социальным сетям

Social Media For B2B Marketing

Почему социальные сети играют такую важную роль в B2B-маркетинге? Этот вид маркетинга претерпевает серьезные изменения. Традиционные маркетинговые каналы вроде телевидения прессы и наружной рекламы больше не способствуют возврату инвестиций, который сулили раньше, по очень простой причине: ваши покупатели тратят меньше 25 % своего времени на эти каналы. Угадайте, где происходит все веселье?

B2B Blogging eBook: Basics, Best Practices ... and Blunders

Если вы читаете эту книжку, значит вы, скорее всего, работаете над блогом своей компании или подумываете создать таковой. И очень даже может быть, что в какой-то момент этого процесса вы задаетесь вопросом: «Кхм, скажите мне еще раз – зачем мы все это делаем?». Ответов масса, и вы,

вероятно, все их уже слышали, но книга утверждает, что все упирается в одну вещь...

B2B Tech Marketing and Social Media: Which Social Media Channels Reach Tech Buyers?

Многие маркетологи, работающие в сфере B2B, до сих пор не пользуются социальными сетями стратегически. Либо они делают достаточно для того, чтобы сказать гендиректору, что социальные сети задействованы, либо не используют соцсети вообще, поскольку полагают, что ими не пользуется их целевая аудитория. Многие из этих маркетологов предпочитают вариться в собственном соку и не удосужились провести исследования, чтобы понять разницу между социальными каналами. Но факт заключается в том, что значительная часть целевой аудитории B2B-маркетологов использует смесь различных форм социальных сетей. Однако, каждой конкретной социальной сетью они пользуются по-своему, соответственно, маркетологам нужно разработать уникальный подход к каждой из форм социальных медиа.

Social Media Marketing GPS: A Guide to Social Media

Эта книжка представляет из себя сборник твитов, и, тем не менее, она в состоянии помочь вам разобраться в том, что такое социальные сети. Здесь рассказывается, зачем и как надо использовать социальные сети. Вы ознакомитесь с правилами и будете усваивать информацию по чуть-чуть. Книга в подробностях объяснит, почему принципы старой школы постепенно сходят на нет, а на первый план выходят новые правила общения.

Building and Sustaining Brand Communities

Сообщества бывают различных видов и форм. Но в чем суть онлайн-сообщества для бренда? Нужно ли вам оно? Какие средства нужны вам для того, чтобы построить, а затем поддерживать его? Является ли интернет-сообщество важной частью любой бизнес-стратегии? В этой книге есть ответы не только на эти вопросы.

The Right Mix: A B2B Marketing Allocation Guide for 2011

Некоторые маркетинговые тактики давно не работают. Старая поговорка «Я знаю, что половина моей маркетинговой политики неэффективна, я просто не знаю, какая половина», еще никогда не была столь актуальной. И вопрос вот в чем: как выбрать правильные маркетинговые приемы? И когда мы выберем все необходимое, как мы сможем определить, какое количество денег и времени мы должны посвятить каждому из этих приемов? Это и стало целью этой книги.

The Infinite Dial 2011: Navigating Digital Platforms

Начиная с 1998 г. Arbitron и Edison Research проводят ежегодные опросы, цель которых – выявлять тренды в области цифровых платформ. В этом отчете продолжают исследоваться ширящиеся социальные сети и коммуникационные ландшафты и анализируются данные, полученные в 2011 г. в ходе опроса жителей США в возрасте от 12 лет.

From Stats to Strats: using social media to plan and measure a strategy

campaign

Социальные сети сегодня являются как никогда важными каналами, поставляющими информацию для маркетологов. Географические области становятся географическими целевыми группами. И как же можно получать о них информацию и познакомиться не только со своими потребителями, но и с их потребностями?

A Practical Guide to Lead Generation and Social Media

Перспективы развития бизнеса и роста продаж люди ищут в социальных сетях. Маркетологи поддерживают продажи с помощью контента на своих интернет-страницах и аналитики. Девять из десяти бизнесменов используют интернет в решении проблем своего бизнеса.

2011 Social Media Marketing Industry Report

Социальные сети входят в мейнстрим. И для бизнеса они являются беспрецедентной маркетинговой возможностью выйти за рамки традиционного посредничества и связать компании с покупателями напрямую. Вот почему практически каждая компания на планете изучает маркетинговые инициативы, предлагаемые социальными сетями. Это третье исследование в сфере социального маркетинга. И если два года назад бизнесмены не были уверены в социальных сетях, то сейчас они стали быстро реагировать на любые возможности, предлагаемые им в социальном интернет-пространстве (*11 бесплатных электронных книг и отчетов, посвященных социальным сетям // Marketing Media Review (<http://mmr.ua/news/id/11-besplatnyh-elektronnyh-knig-i-otchetov-posvjaschennyh-socialnym-setjam-33111/>). – 2012. – 27.12).*

Специалисты компании Acquity Group внимательно изучили деятельность крупных компаний в социальных сетях и получили довольно любопытные результаты.

По результатам исследования стало понятно, что почти 76 % брендов так или иначе присутствуют, как минимум, в одной социальной сети, но при этом не имеют четкой стратегии их использования.

Также удалось достоверно установить, что 90 % брендов достаточно активно ведут себя в популярнейшем социальном сервисе Twitter. Но при этом только 29 % из них используют данный социальный сервис для обоюдного взаимодействия с потенциальными покупателями. Другими словами на твиты пользователей не отвечает 71 % компаний.

По словам исполнительного вице-президента компании Acquity Group Д. Детлинга, несмотря на то, что большинство ведущих мировых брендов, так или иначе, обозначили свое присутствие в основных социальных сетях, этот перспективнейший инструмент практически не вписывается в общую стратегию их бизнеса.

По мнению независимых экспертов, крупным брендам необходимо

избегать случайного или нерегулярного использования социальных сетей для взаимодействия со своей целевой аудиторией.

В идеале, всем компаниям, присутствующим в социальных сетях, необходимо детально проанализировать потенциальное воздействие и отдачу от использования данного инструмента, и уже исходя из этого, разработать четкий и понятный план дальнейших действий (*70 % брендов не отвечают на твиты пользователей // Internet-Technologies (http://www.internet-technologies.ru/news/news_2784.html). – 2013. – 5.01).*

Социальная сеть «ВКонтакте» развивается и постоянно добавляет новые возможности для бизнес-использования.

Вот только некоторые из них, введенные за последние пару месяцев. Поиск во «ВКонтакте» стал расширенным. Достаточно в разделе «Новости» нажать на строку поиска, как сбоку появляется опция «Расширенный поиск». И теперь исследовать аудиторию и ее интересы стало легче, не прибегая к сторонним сервисам. Вы сможете узнать, что людям нравится, определив критерием поиска количество «лайков» у записей, провести исследование, в какие сообщества входят Ваши конкуренты (опция «Упоминания ссылки», причем ищутся упоминания как на конкретный адрес сообщества или на страницы сайта, так и на сайт целиком). Опция «Геолокация» поможет выделить из аудитории Ваших земляков.

Спамить можно результативнее. Теперь даже на закрытых стенах Вы сможете размещать в комментариях не просто текст, а все, что захотите: картинки, ссылки, даже музыку! А со ссылками еще интереснее. Стоит поставить значок * перед адресом сообщества, а в скобках – текст самой ссылки, например *publicXXXXX, как Вы получите не только скрытую ссылку, но и красивую контекстную подсказку с логотипом сообщества, на который ссылаетесь. Проверено – такая реклама работает лучше, чем перепосты. А как это работает, показано на нашей иллюстрации.

Узнавать мнение конкретных людей стало проще. Опросы, которые Вы проводите во «ВКонтакте», могут теперь быть не только анонимными, как раньше, но и именованными. Более того, по умолчанию опрос анонимен, а если Вы галочку уберете, то сможете обнаружить, кто же из посетителей проголосовал заветным для Вас образом, просто щелкнув по нужной фотографии в списке проголосовавших. А после этого – почему бы не написать людям из Вашей группы поддержки? А если голосование получилось просто массовым, Вы теперь сможете получить подробную статистику в разрезе демографических параметров.

Мобильная версия позволяет включать оповещения по СМС о сообщениях, приходящих к Вам в аккаунт. Оповещения можно настраивать: частоту, время, аудиторию (только друзья или все пользователи «ВКонтакте»). Новшество введено недавно, а такой возможностью уже воспользовались

200 тыс. человек.

Поиск людей стал еще интереснее. Теперь можно импортировать друзей из GMail, Facebook и Twitter. А раньше импорт был возможен только по адресу электронной почты.

А еще появился новый формат отчетности в сообществах и в обычных аккаунтах (для тех, у кого больше сотни друзей), на стену можно вешать не только картинки, но и анимацию, пополнилась коллекция смайликов и т. д. (*Маркетинг «ВКонтакте»: новые возможности // Бизнес онлайн (<http://newis.biz/marketing-v-kontakte-novye-vozmozhnosti/>). – 2012. – 30.12).*

Twitter оценили в 11 млрд долл.

Сервису микроблогов прогнозируют хороший год.

Рыночная стоимость сервиса микроблогов Twitter на сегодняшний день составляет около 11 млрд долл. Еще полтора года назад она оценивалась лишь в 8 млрд долл.

Такую оценку озвучил аналитик инвесткомпании Greencrest Capital М. Вольф изданию Forbes. По его словам, на рост стоимости компании повлияли в первую очередь рост числа пользователей и новые инструменты монетизации, благодаря которым у Twitter ожидается «хороший 2013 год».

Кроме того, свою роль сыграли слухи о возможном приобретении Twitter компанией Apple.

Greencrest Capital ожидает, что Twitter начнет приготовления к IPO в конце 2013 г., а первичное размещение акций проведет в 2014 г. При этом в сентябре 2012-го глава Twitter заявлял, что выход Twitter на IPO не планируется (*Twitter оценили в 11 млрд долл. // Левый берег (http://economics.lb.ua/telecom/2013/01/04/184615_twitter_otsenili_11_mlrld.html). – 2013. – 4.01).*

Прибыль от рекламы в мобильных устройствах в последние два месяца 2012 г. составила 20,3 % от всех доходов, полученных соцсетью Facebook с помощью рекламы. Такие данные приводятся в исследовании маркетинговой платформы Kenshoo Social, опубликованном 7 января 2013 г.

Компания отмечает, что стоимость мобильной рекламы у Facebook на 70 % выше, чем у рекламы в основной версии соцсети. В среднем один клик по объявлению, показанному в «браузерном» Facebook, обходится рекламодателю в 81 цент, а клик по рекламе в мобильной версии – 1,38 долл.

Издание TechCrunch объясняет разницу тем, что в мобильных устройствах одновременно можно показать только одно объявление, которое при этом будет занимать значительную часть экрана. «Настольный» Facebook содержит сразу

семь и больше блоков с рекламой.

Согласно опубликованным данным, реклама в смартфонах на базе Android приносит больше дохода, чем реклама в iPhone. С планшетами ситуация обратная: доля iPad в «планшетных» доходах достигает 97 %, тогда как за Android остается 3 %.

TechCrunch предполагает, что такое соотношение может быть связано с неправильным измерением активности пользователей планшетов на базе Android.

Kenshoo Social проводил исследование в течение ноября и декабря 2012 г. В октябре Facebook сам опубликовал отчет, в котором говорится, что доходы от объявлений в мобильных устройствах в III квартале 2012 г. заняли 14 % от всей прибыли, полученной с помощью рекламы.

Объявления в мобильных клиентах соцсети появились в марте 2012 г. (*Мобильная реклама стала приносить Facebook пятую часть доходов // Marketing Media Review (<http://mmr.ua/news/id/mobilnaja-reklama-stala-prinosit-facebook-pjatuju-chast-dohodov-33159/>). – 2013. – 8.01*).

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ

Інформаційно-психологічний вплив мережевого спілкування на особистість

Ученые предупреждают: активное пользование современными техническими средствами ведет к интеллектуальной деградации

«Компьютер – это электронный кокаин. Он стимулирует фазы маниакального возбуждения, после которых приходят фазы депрессии», – предостерегает невролог из Лос-Анджелеса П. Уайброу. Миллионы людей в мире не могут вообразить свою жизнь без Интернета, мобильного телефона, смартфона, iPad и прочих электронных диковинок. День, даже час без смс-сообщений или посещения сайта социальной сети кажутся им потраченными впустую.

Подрастает поколение *digitale natives*, рожденных в цифровую эпоху и не помнящих времен без глобальной паутины. Люди, которые попали в зависимость от электронных игрушек, превращаются в киборгов, разговаривающих с собственным смартфоном при помощи программы Siri. Среднестатистический американский подросток отправляет в месяц 3700 смс, в два раза больше, чем в 2007 г.

Многочисленные исследования доказывают, что Интернет отупляет и даже может довести до депрессии и психологических расстройств. Известно, что пользователи смартфонов в ожидании звонка чувствуют фантомную

вибрацию, думая, что им кто-то звонит или пришло сообщение. Умные молодые люди превращаются в рабов экрана. «Интернет крадет наши души, мозг теряется в облаках данных, жесткие диски и память мобильных телефонов отнимают у нас остатки нашей памяти», – сетовал Б. Келлер, который был в 2003–2011 г. главным редактором New York Times.

Цифровое слабоумие

В Германии списки бестселлеров возглавляет книга «Цифровое слабоумие. Как мы лишаем разума себя и своих детей». Ее автор – профессор М. Спицер – медицинский директор психиатрической университетской клиники в немецком Ульме. У него есть также философское образование, он преподавал в Гарварде, и считается одним из самых выдающихся мировых знатоков человеческого мозга. «По имеющимся выводам исследований, компьютер необходим для обучения, как велосипед для плавания или рентгеновский аппарат для примерки обуви», – говорил М. Спицер. А Интернет и прочие электронные игрушки в первую очередь наносят вред детям.

Когда началась эра телевидения, ученые предостерегали, что три часа проведенные у экрана повышают риск роста массы тела и склонности к агрессии. И это действительно произошло. Что же сказать сейчас, когда молодежь пребывает в цифровом мире 7,5 часов в день?

Цифровые технологии избавляют нас от умственной работы. Не стоит напоминать, что орган, который не используется, отмирает. Неиспользуемые связи между нейронами в мозге ослабевают. Как раз это происходит в голове зависимого от Интернета человека. Исследования ученых из Колумбийского университета в Нью-Йорке доказали, что люди, пользующиеся Google и Википедией запоминают не информацию, а только то, где ее можно найти. Конечно, сеть является сокровищницей уникальных данных, однако мусора в ней гораздо больше. Нужно уметь отделять зерна от плевел, а для этого требуются знания. Люди, не учившиеся традиционными способами, обычно ими не обладают.

Продвинутые цифровые технологии негативно влияют на ориентирование в пространстве. Лондонские таксисты должны были раньше знать наизусть 25 тыс. названий улиц и тысяч площадей, во время обучения у них увеличивались те области мозга, которые отвечают за ориентирование. Сейчас водители пользуются системой спутниковой навигации, в результате им все сложнее самостоятельно найти дорогу или разобраться в карте. Интернет плохо влияет и на память: телефонные номера и адреса записываются в компьютеры и мобильные телефоны, о днях рождения родных и знакомых напоминает Facebook. «Мнемонические процессы уже не происходят в нашем мозге, так как мы переносим их на электронные аппараты», – обращает внимание М. Спицер. Сложнее становится учиться. Тот, кто работает методом Ctrl-C+Ctrl-V не предпринимает никаких умственных усилий и быстро все забывает.

Дети не получают сенсорных стимулов (вкус, запах, прикосновение). При помощи видео невозможно научиться хорошо говорить, потому что звук и

движения губ не настолько идеально синхронизированы, как в жизни. Поэтому профессор М. Спицер советует: детей до трех лет стоит держать подальше от любых экранов, а компьютеры в детских садах вредны.

Интернет приводит к одиночеству. Согласно исследованиям Стенфордского Университета американские девочки 8–12 лет посвящают онлайн контактам почти семь часов в день, а реальным встречам – только два часа (а во время них они, конечно, отправляют смс). Электронные гаджеты делают нас нетерпеливыми, лишают способности спокойно размышлять. Если человеку приходится постоять даже пару минут в очереди в кассу, он сразу же достает телефон.

Ослабляется концентрация: ведь люди включают одновременно Интернет, телевизор, музыку, а мозг может быть занят в каждый конкретный момент только одной мыслью. Профессор М. Спицер подчеркивает, что в мозгах поколения Интернета соединения между нейронам становятся слабее. Так что выросшим онлайн наверняка придется раньше столкнуться с болезнью Альцгеймера, слабоумием и другими дегенеративными заболеваниями мозга.

Атрофия мозга

М. Спицера удивляет, что эта проблема замалчивается. «Мы устраиваем панику, когда несколько человек получает расстройство желудка от бактерий в салате, но никого не беспокоит то, что 250 тыс. молодых людей (в Германии), страдающих компьютерной зависимостью, в прямом смысле устарились из реальной жизни. Они несчастны и ни к чему не годны», – возмущен ученый. Он обвиняет в сложившемся положении вещей политиков, которые хотят быть избранными и поэтому не вступают в конфликт с интернет-пользователями. Огромная доля вины лежит также на концернах: Google, Apple, Microsoft, IBM, Facebook и другие стремятся к обогащению, поэтому им удалось убедить людей, что цифровым счастьем нужно пользоваться даже дошкольникам.

Тезисы немецкого специалиста, как кажется, подтверждают исследования китайских ученых. В Китае, на Тайване и в Сингапуре компьютерную зависимость считают серьезной угрозой здоровью нации. В специальных клиниках в Пекине пациенты подвергались избиениям и ударам электрошока, пока в это не вмешались власти. Китайские ученые утверждают, что в мозге интернет-хроников были обнаружены «аномалии в белом веществе», а также «негативные изменения в сером веществе» – уменьшение на 10–20 % области, отвечающей за речь, память и моторику. Чем больше времени проводил конкретный человек в виртуальном мире, тем больше признаков атрофии мозга можно было у него обнаружить.

По результатам многих исследований, цифровые технологии могут вызвать тревожность и даже психические нарушения. Ученые из американской Педиатрической академии создали термин «Facebook-депрессия». Дети, которые видят на этом портале фотографии своих счастливых улыбающихся сверстников, расстраиваются, потому что чувствуют, что не могут с ними равняться. «Такой опыт может стать более болезненным, чем сидение в

одиночестве в школьной столовой, так как Facebook искажает действительность. Онлайн невозможно увидеть выражение лица, язык тела, которые создают контекст событий», – объясняет выдающийся бостонский педиатр, одна из соавторов исследования, Г. О'Киф.

Интернет-психозы

Связь между интенсивным использованием интернета и депрессивными расстройствами открыли также британские ученые из университета города Лидс, которые изучили 1319 человек в возрасте от 16 до 51 года. Руководитель научной группы доктор К. Моррисон с осторожностью заявляет: «Для относительно небольшой группы людей интенсивное пользование сетью может, несомненно, служить предостерегающим сигналом о наличии склонности к депрессивным расстройствам». Исследователи из кливлендского Case Western Reserve University обнаружили взаимосвязь между отправкой многочисленных смс-сообщений, посещением социальных сетей и стрессом, депрессией или суицидальными мыслями. Израильские ученые из тель-авивского университета утверждают, что открыли первые случаи психозов, вызванных интернетом. Данные случаи касаются трех женщин в возрасте от 30 до 50 лет, которые завязывали в сети отношения с мужчинами. Они не встречались с ними в реальном мире, проводили много часов онлайн, в основном ночью. Всем трем пришлось прибегнуть к психиатрической помощи и лекарствам. «Эти пациентки нашли в интернете эмоциональное убежище и источник положительных ощущений. Их психическое расстройство проявилось в нарушении познавательных способностей, состоянии тревожности, невозможности функционировать в обычной жизни. У одной женщины начались галлюцинации. У нас есть описания пациентов, которые страдали галлюцинациями, вызванными компьютером. Одному мужчине казалось, что кто-то хочет его отравить, а яд проникает в его пальцы через клавиатуру», – рассказывает психиатр У. Ницан.

Ученые предостерегают, однако бурное развитие современных технологий остановить невозможно. Какое оно будет иметь последствия, предвидеть сложно. Будущее покажет, какие изменения произойдут в эволюции человека. Автор данной статьи по профессиональным обстоятельствам интенсивно пользуется Интернетом, но у него нет смартфона, которому он решительно предпочитает хорошую книгу, что он и советует читателям (*Пясечны Я. Отыупляет ли нас Интернет? // UA-Reporter.com (<http://www.ua-reporter.com/content/128037>). – 2012. – 25.12).*

СМИ: в чем опасности аккаунтов «ВКонтакте», «Одноклассников», Facebook.

Ни для кого не является секретом то, что большинство пользователей сети Интернет, ежедневно посещающих Всемирную паутину, основное время нахождения там уделяют просмотру страниц в социальных сетях. Их удобство

в плане общения и получения всякого рода информации выглядит бесспорным, однако, мало кто из пользователей социальных сетей задумывался над тем, какие опасности и «подводные камни» могут подстерегать пользователей, регулярно посещающих свои и чужие аккаунты. Как выяснилось, их не так уж и мало.

«Большой брат видит тебя»

С появлением первых социальных сетей некоторые наблюдатели отмечали, что это может быть, своего рода, разработкой некоторых спецслужб, с помощью которых они получают дополнительную возможность слежки за гражданами. И, как отмечает портал «Newsme.com.ua», составивший перечень основных опасностей, подстерегающих пользователей таких социальных сетей, как Одноклассники, Facebook и Вконтакте, такие утверждения могут быть не лишены оснований. В частности, по имеющимся данным, около 15 % пользователей социальных сетей в той или иной степени используют их для сбора информации о пользователях, занимаются этим и представители спецслужб, чьи аккаунты также имеются в большом количестве. Среди прочего, через соцсети порой осуществляется вербовка некоторых пользователей, причем занимаются этим не только спецслужбы, но и различные группировки, в том числе террористического толка.

Кроме того, как сообщает упомянутый портал, еще в ноябре 2011 г. Facebook запатентовал некий способ, позволяющий следить за своими пользователями даже тогда, когда они выходят из соцсети. Подробности, впрочем, не уточняются, однако, сам факт такой возможности уже говорит о многом. Здесь стоит также отметить, что нередко пользователи могут необдуманно размещать на своих аккаунтах фото, которые, как оказалось в последствии, являются не совсем желательными, а порой и компрометирующими. При этом, даже после их удаления со страницы, такие фото, а также и нежелательные сообщения, остаются на сервере социальной сети, и могут быть в любой момент использованы без ведома пользователей.

В некоторых странах социальные сети приходят на «помощь» налоговым органам в качестве источника информации при использовании так называемого косвенного метода определения базы налогообложения. Это реализуется путем изучения информации о человеке, наличии у него недвижимости и транспортных средств, общего уровня жизни, и сопоставления с задекларированным уровнем дохода, из которого платится подоходный налог. Такой способ в ближайшее время, по информации руководства новообразованного Министерства доходов и сборов, будет внедрен в Украине.

Влияние на психику и здоровье

Безусловно, что столь специфическое времяпрепровождение, как многочасовое пребывание в социальных сетях, не проходит без последствий для физического и психологического здоровья пользователей. Здесь, прежде всего, стоит говорить о том, что долгое время пребывания в социальных сетях способствует тому, что человек отрывается от окружающей действительности,

заменяя реальное общение виртуальным. Это может привести к возникновению психических расстройств и изменениям характера, чему в большей мере подвержены подростки. К слову, в данный момент, согласно статистике, средний возраст начала пребывания в соцсетях снизился до 10 лет.

Как отмечают аналитики раздела «Hi-Tech» журнала «Биржевой лидер», у некоторых пользователей возникает некая зависимость от пребывания в соцсетях, при которой длительное «воздержание» вызывает тревожное состояние, и пользователь порывается зайти на свою страницу для того, чтобы проверить, не поступили ли ему сообщения. Стрессы, вызванные пребыванием в соцсетях и сообщения, публикуемые в них, ежегодно приводят к тому, что в мире кончают жизнь самоубийством около 100 человек.

Впрочем, многочасовой просмотр информации в соцсетях приводит к нарушению не только психического и физического здоровья, чему способствует длительное малоподвижное сидение. Оно может привести к возникновению сердечнососудистых заболеваний и болезней эндокринной системы.

Перечень проблем, возникающих у пользователей соцсетей, довольно обширен, однако, уже приведенной выше информации достаточно для того, чтобы каждый пользователь смог сделать вывод о том, что чрезмерное увлечение общением в сети таит в себе немалые опасности (*СМИ: в чем опасности аккаунтов «ВКонтакте», «Одноклассников», Facebook // Биржевой лидер (<http://www.profi-forex.org/hi-tech/entry1008149187.html>). – 2013. – 7.01).*

Увлечение соцсетями приводит к ожирению

Свободное время у компьютера чревато негативными последствиями. Об этом говорится в результатах исследования американского Центра по контролю и профилактике болезней, сообщаетtbr.ua.

Специалисты Центра рекомендуют не проводить долгое время в виртуальном мире. Особенно рискуют любители соцсетей. Они настолько втягиваются в процесс общения с виртуальными друзьями, что забывают нормально питаться, а неправильное питание может привести к ожирению.

Ученые провели опрос среди людей. Они поинтересовались, сколько времени проводит во всемирной паутине каждый респондент. Их особенно интересовало время, проведенное в социальных сетях. Проанализировав полученные данные, ученые пришли к выводу, что чем больше человек «сидел» в Интернете, тем больше была масса его тела. В особенности это касалось пользователей социальных сетей.

Переядание и нездоровое питание, как правило, сопровождают общение в виртуальной реальности. В ходе эксперимента, ученые предлагали подопытным на выбор продукты питания, из которых они выбирали нездоровую еду (*Увлечение соцсетями приводит к ожирению // InternetUA*

(<http://internetua.com/uvlecsenie-socsetyami-privodit-k-ojireniua>). – 2013. – 8.01).

Маніпулятивні технології

Как сообщило в своем микроблоге «Радио Свобода», хэштег поднялся на первое место в трендах через несколько минут после того, как президент В. Путин подписал запрет на усыновление российских детей гражданами США.

Как стало известно, хэштегом **#Путинестдетей** пользователи микроблогов, не согласные с законом, сопровождали свои сообщения о его подписании президентом.

Однако на момент написания заметки на первое место в русскоязычном твиттере вышел другой хэштег – **#ПутинПоддержалСирот**. Он сопровождает записи об указе, подписанном президентом одновременно с запретом на усыновление. В частности, этот указ обещает предоставить налоговые льготы усыновителям из России.

При этом многие записи с этим хэштегом повторяют друг друга слово в слово несмотря на то, что написаны разными пользователями. Многие пользователи, оставляющие сообщения с тэгом **#ПутинПоддержалСирот** ранее активно продвигали в твиттере «прокремлевские» хэштеги, например **#НаЧтоЖиветОппозиция** или **#ПознерГдеТвояРодина**. В некоторых случаях, записями с подобными хэштегами содержимое их микроблогов исчерпывается, что может свидетельствовать о том, что аккаунт был специально заведен с целью продвижения тех или иных хэштегов.

Напомним, закон, запрещающий усыновление российских детей американцами был принят в ответ на «закон Магнитского», запрещающий въезд на территорию США гражданам, причастным, по мнению американского Конгресса, к гибели в СИЗО юриста С. Магнитского. Ответный закон был внесен в Госдуму 10 декабря 2012 г. и одобрен обеими палатами парламента в течение двух недель *(Хэштег #Путинестдетей возглавил топ самых обсуждаемых тем в русскоязычном Twitter // КОММЕНТАРИИ: (<http://world.comments.ua/2012/12/28/380102/heshteg-putinestdetey-vozglavil.html>)). – 2012. – 28.12).*

Итальянец распространял в Twitter ложные сообщения о смерти знаменитостей от имени публичных людей и глав государств.

Учитель литературы Т. Бенедетти создавал страницы, якобы принадлежащие известным людям, например, премьер-министру Италии, президенту Афганистана и ряду других персон, пишет РИА Новости.

От лица высокопоставленных персон итальянец публиковал сообщения о смерти знаменитостей, таких как Д. Роулинг, Ф. Кастро, М. Горбачев и Папа

Бенедикт XVI.

По словам Т. Бенедетти, его сообщение о смерти президента Сирии Б. Асада привело к скачку цен на нефть. Кроме того, в онлайн-энциклопедии Wikipedia на короткое время появилась дата смерти ныне здравствующего М. Горбачева.

В интервью газете Guardian Д. Бенедетти рассказал, что не преследовал корыстных целей, а лишь хотел продемонстрировать, что «Twitter стал самым ненадежным новостным агентством», откуда некоторые журналисты черпают информацию, не проверяя источники сообщений.

Итальянец настаивает на том, что эта «игра» никому не причинила вреда: жертвами становились лишь те персоны, «которые в короткие сроки могут опровергнуть ложные сообщения» (*В Италии учитель литературы «хоронил» знаменитостей в Twitter // Главред (<http://glavred.info/archive/2013/01/05/083220-8.html>). – 2013. – 5.01*).

Зарубіжні спецслужби і технології «соціального контролю»

Пакистан установит брандмауэр для блокирования неприличного с точки зрения мусульманского государства содержания.

Правительство Пакистана разблокировало доступ к сайту YouTube, сообщил министр внутренних дел страны Р. Малик. Чиновник анонсировал снятие запрета на посещение сайта, введенный три месяца назад для защиты пакистанцев от кощунственных материалов и порнографии.

Как сообщает БФМ.РУ, министр внутренних дел Пакистана провел встречу на высоком уровне со всеми заинтересованными сторонами, доложил Р. Малик и отметил, что остался доволен итогами переговоров. По словам министра, решение об аннулировании запрета на YouTube принято в связи с огромным спросом на этот ресурс от населения Пакистана.

Возобновление работы видеохостинга не будет безусловным. Как указал глава МВД, телекоммуникационный регулятор Пакистана (Pakistan Telecommunication Authority, PTA) вскоре установит брандмауэр для блокирования неприличного с точки зрения мусульманского государства содержания.

Напомним, доступ к YouTube в Пакистане, Афганистане, Судане и Бангладеш был закрыт в августе этого года из-за фильма «Невинность мусульман». Премьер-министр Пакистана приказал заблокировать YouTube, поскольку администрация американского сайта отказалась прислушаться к призыву правительства и удалить антиисламский фильм.

Пакистанцы были возмущены «Невинностью мусульман». Тысячи жителей этой страны выходили на улицы и протестовали против скандального фильма. В результате беспорядков и столкновений с полицией 23 человека были убиты, а городам был нанесен серьезный ущерб.

По данным РТА, в Пакистане более 2,1 млн пользователей Интернета (*Пакистан разблокировал YouTube // КОММЕНТАРИИ: (http://ht.comments.ua/2013/01/02/380367/pakistan-razblokiroval-youtube.html). – 2013. – 2.01).*

Против российской журналистки О. Романовой возбуждено уголовное дело по статье «Оскорбление представителя власти».

Сама журналистка на своей страничке в Facebook'е написала, что причиной таких действий правоохранительных органов стало то, что она опубликовала в соцсети фотографии одной из сотрудниц полиции.

На фотографии молодая женщина в форме возле Хамовнического суда в Москве в день, когда выносили приговор участницам группы Pussy Riot, то есть, еще в августе прошлого года, курит. О. Романова, выложив в сеть ее фото, уличает курящую сотрудницу полиции в нарушении должностных инструкций.

«Это я могу курить, где хочу – ведь я не представитель власти во время исполнения обязанностей, – написала О. Романова. – Я не должна выполнять должностные инструкции и закон о полиции. А она должна».

При этом журналистка признала, что не делала девушке устных замечаний. А о том, что возбуждено дело, журналистка узнала от своего участкового.

«От объяснений я отказалась, ибо хочу суда – большого, публичного, с целью троллинга», – отметила О. Романова.

Напомним, что за публикацию фото курящей сотрудницы полиции журналистке грозит 40 тыс. руб. штрафа, или до 360 часов работ, или до года исправительных работ.

С другой стороны, журналист И. Шепелин на своей странице Facebook пишет о том, что, скорее всего, информация о возбуждении дела действительности не соответствует. Он пишет, что, по всей видимости, речь идет только о доследственной проверке. Ведь О. Романову на допрос не вызвали и постановления о возбуждении уголовного дела ей не показывали (*На российскую журналистку заведено дело из-за снимка в соцсети // abzac.org (http://abzac.org/?p=32197). – 2013. – 8.01).*

Спецслужбы США уличили в слежке за частными сетями.

Агентство национальной безопасности (АНБ), которое с 2010 г. внедряет секретную программу Perfect Citizen («Идеальный гражданин») для защиты инфраструктуры от террористических угроз, может наблюдать за закрытыми компьютерами сетями в США и на территории других стран. Документы, раскрывающие детали об этом проекте, попали в распоряжение правозащитной организации Electronic Privacy Information Center (EPIC).

АНБ признала существование Perfect Citizen летом 2010 г., когда информация о ней попала в СМИ. Спецслужбы называли программу исследовательским проектом, объясняя ее необходимость желанием оценить безопасность важной инфраструктуры. Все обвинения, касающиеся вторжения в частную жизнь граждан, отрицались.

Как следует из оказавшихся в Интернете документов, Perfect Citizen служит для защиты от хакерских атак компьютерных сетей, электростанций, газопроводов и прочих крупных объектов инфраструктуры, а также компаний частного сектора, чья деятельность затрагивает национальные интересы. Так, АНБ имеет право наблюдать за SCADA – централизованной системой контроля за технологическими процессами.

Такой комплекс, например, помогает отслеживать температуру, давление или уровень воды в трубах. Если компьютерные датчики SCADA заметят отклонение нормы, они сразу же оповестят об этом оператора. Также АНБ может выполнять имитацию атаки и оценивать ущерб, который могут нанести хакеры.

Что важно, Perfect Citizen может быть применена не только для защиты, но и нападения, в том числе на инфраструктуру других стран. Ранее АНБ уже обвиняли в том, что именно она стоит за созданием Stuxnet – вируса, который может наносить физический ущерб объектам предприятий. Именно этот «червь» в июне 2010 г. заразил компьютеры на Бушерской АЭС в Иране и разрушил двигатели сотен урановых центрифуг, резко снижая и увеличивая частоты вращения конвертера.

По мнению исполнительного директора EPIC М. Ротенберга, новые сведения о Perfect Citizen «могут помочь опровергнуть» заявление АНБ о том, что они не осуществляют мониторинг за частными сетями.

Также стало известно, что на реализацию Perfect Citizen было потрачено 91 млн долл., а сама программа будет действовать как минимум до сентября 2014 г. (*Спецслужбы США уличили в слежке за частными сетями // hitech.vesti.ru (<http://internetua.com/specslujbi-ssha-ulicsili-v-slejke-za-csastnimi-setyami>). – 2012. – 27.12).*

Разведчики случайно проболтались в социальных сетях.

Сотрудники некоторых разведывательных служб Австралии опрометчиво разместили некоторые данные о себе в социальных сетях, что существенно облегчает сбор информации о них спецслужбам других стран.

Расследование показало, что около 200 бывших и некоторые действующие работники разведслужб Австралии раскрывают на своих страницах в социальных сетях (LinkedIn, Facebook, Twitter) факт работы в австралийском Управлении радиотехнической обороны и Организации военной разведки (DSD и DIO). Некоторые сотрудники даже умудрились опубликовать более подробную информацию о работе и свой послужной список.

Аналитики назвали «неожиданной» столь широкую доступность конфиденциальных данных и назвали ее «подарком» вражеским спецслужбам, особенно китайским. Для злоумышленников эта информация – настоящая находка. Разработка людей, гарантированно имеющих или имевших доступ к секретной информации, экономит им огромное количество сил и ресурсов, – отметил один из экспертов по информационной безопасности *(Разведчики случайно проболтались в социальных сетях // Обозреватель (<http://obozrevatel.com/abroad/97023-razvedchiki-sluchajno-proboltalis-v-sotsialnyih-setyah.htm>)). – 2012. –26.12).*

Власти Китая поставили перед собой амбициозную задачу: они попытаются деанонимизировать Интернет. Конечно, не всю сеть: порядок будут наводить в рамках отдельно взятого китайского интернет-пространства.

Но это крупнейший рынок мира по количеству пользователей, так что сетевые реформы КНР нельзя назвать локальным событием.

Итак, в настоящее время рассматривается законопроект, который заставит китайцев сообщать свои настоящие имена интернет-провайдерам. Речь идет не о стандартной процедуре, когда вы заключаете договор на свое имя с поставщиками услуг, а о ежедневном пользовании сетью.

По сути, Поднебесная хочет бороться с людьми, которые прячутся за аватарами, юзернеймами и адресами электронной почты. Определенные шаги уже сделаны. С начала этого года свои настоящие имена должны сообщать все пользователи микроблоггингового сервиса Weibo.

В этом вроде бы нет ничего странного. Социальные сети, которыми пользуется каждый из нас, требуют использования настоящего имени. Вопрос в том, как будет поставлен вопрос и какое наказание будет прописано в китайском законодательстве.

Не исключено, что имена пользователей будут «светиться» буквально везде. Ни на каких форумах нельзя будет обойтись вымышленным именем. А наказывать за нарушения будут жестко, потому что главная цель реформы не борьба с детской порнографией или наркотиками, а защита правящего режима. Закон меняют, чтобы выследить инакомыслящих, которые пытаются затеряться на просторах интернета. Может быть ограничен и доступ иностранных компаний к китайскому рынку, что, вполне возможно, делается с той же целью. Свободный Интернет в китайских СМИ уже давно называют «хаотичным» *(Китай деанонимизирует интернет // Finance.UA: Финансы Украины (<http://news.finance.ua/ru/~1/0/all/2012/12/26/293724>)). – 2012. –26.12).*

Twitter закрыл учетные записи с непристойными фото детей.
Сервис микроблогов Twitter отключил несколько учетных записей,

которые, как выяснилось, содержали непристойные фотографии детей. Сообщения о подозрительных твитах поступили в полицейские управления Манчестера и Северного Йоркшира.

Сервис микроблогов Twitter отключил несколько учетных записей, которые, как выяснилось, содержали непристойные фотографии детей.

Сразу несколько групп хакеров заявили, что именно они обнаружили эти аккаунты, сообщает Национальное общество по предотвращению жестокого обращения с детьми (NSPCC).

Сообщения о подозрительных твитах поступили в полицейские управления Манчестера и Северного Йоркшира.

NSPCC призывает «сохранять бдительность» и немедленно сообщать о любых проявлениях подозрительной деятельности.

Британский центр по защите детей и предотвращению детской эксплуатации (СЕОР), занимающийся искоренением сексуальной эксплуатации детей, сообщил о том, что в центр поступило 25–30 сообщений о подозрительных микроблогах.

Пресс-секретарь СЕОР сообщил, что Twitter отключил учетные записи и согласился передать информацию о происшедшем в американский Национальный центр по проблеме исчезновения и эксплуатации детей (NCMEC), как того требуют законы США по отношению к американским компаниям.

«NCMEC отправит данные об учетных записях службам правопорядка в тех странах, в которых находятся авторы этих микроблогов», – сказал он.

Неясно, были ли фотографии загружены в сеть на территории Великобритании или какой-либо другой страны.

В сообщении NSPCC говорится, что учетные записи стали доступны для просмотра в понедельник утром.

«Мы не удивлены. Наш опыт показывает, что лица, совершающие преступления сексуального характера, будут идти на все, чтобы быть друг с другом на связи. Они очень хитрые», – сказал пресс-секретарь СЕОР.

Профессор факультета информационных технологий А. Вудвард из университета графства Саррей считает, что те, кто хранит запрещенные фотографии, все чаще используют для этого социальные сети, а не свои компьютеры.

«Если они используют для хранения фотографий интернет, то потом можно сказать, что фото принадлежат не им. Доказательство преступления тогда не настолько очевидно», – сказал он (*Twitter закрыл учетные записи с непристойными фото детей // Корреспондент.net* (<http://korrespondent.net/business/web/1445365-twitter-zakryl-uchetnye-zapisi-s-nepriстойnymi-foto-detej>). – 2012. –26.12).

Иран создает софт для контроля социальных сетей

Глава иранской полиции сегодня заявил, что Исламская Республика разрабатывает новое программное обеспечение для контроля сайтов социальных сетей. Э. Могадам говорит, что новое ПО позволит «оградить иранцев от воздействия вредоносного онлайн-контента и позволит воспользоваться преимуществами интернета». В интервью ряду иранских СМИ он также сообщил, что сейчас в стране успешно функционирует правительственное агентство, осуществляющее надзор за использованием интернета в стране. Э. Могадам не уточнил, когда именно новое ПО появится в стране и какие именно сайты будут анализироваться при помощи него. На сегодня в Иране самыми популярными соцсетями являются Facebook и Twitter (*Иран создает софт для контроля социальных сетей // InternetUA (<http://internetua.com/iran-sozdaet-soft-dlya-kontrolya-socialnih-setei>). – 2012. – 26.12).*

Суд Кувейта приговорил журналиста А. аль-Харби к двум годам тюремного заключения за критику руководства страны в Twitter, сообщает Associated Press.

Как отмечает «Лента.ру», А. Аль-Харби, который работает на новостном сайте Sabr, в своем Twitter раскритиковал политику эмира Кувейта, шейха ас-Сабаха аль-Ахмеда аль-Джабера ас-Сабаха, и правительства страны. Число его подписчиков в Twitter насчитывает более 13 тыс. человек. В ноябре аль-Харби был арестован по обвинению в клевете и распространении ложных сведений про руководство страны. А. аль-Харби был отпущен под залог, а позже приговорен к тюремному заключению.

По словам адвоката журналиста М. аль-Хумиди, такое решение суда было неожиданным, потому что Кувейт отличается своей демократичностью на фоне других арабских стран. «Люди привыкли к демократии, но неожиданно мы видим нарушение конституции», – цитирует слова М. аль-Хумиди The Guardian. Адвокат осужденного журналиста собирается оспаривать решение суда.

Отметим, это уже второй приговор за неделю, вынесенный в Кувейте за записи в социальных сетях. Так, 6 января суд приговорил блогера Р. аль-Анзи к двум годам тюрьмы за твиты, которые «ударил по правам и полномочиям эмира». У Р. аль-Анзи 5,7 тыс. подписчиков в Twitter.

Кувейт избежал массовых выступлений во время «арабской весны», однако последние несколько месяцев в стране начались акции протеста на фоне политического кризиса. Парламентские выборы, прошедшие в феврале 2012 г., были признаны недействительными, а осенью эмир шейх ас-Сабах аль-Ахмед аль-Джабер ас-Сабах распустил временный парламент и назначил досрочные выборы. Оппозиция выступила с критикой этих выборов, потребовав отменить введенную эмиром поправку, которая разрешает голосовать только за одного кандидата в парламент вместо четырех (*В Кувейте журналиста посадили за*

ности в twitter // SiteUA (http://news.siteua.org/%D0%9C%D0%B8%D1%80/468530/%D0%92_%D0%9A%D1%83%D0%B2%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B5_%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0_%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BB%D0%B8_%D0%B7%D0%B0_%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8B_%D0%B2_Twitter). – 2013. – 8.01).

Проблема захисту даних. DOS та вірусні атаки

С 31 декабря 2012 г. российская блог-платформа испытывает трудности. Об этом пишут обиженные пользователи в социальных сетях. Эта информация также подтверждается администрацией ресурса.

«Это вызвано резким ростом вредоносного трафика, который направлен на сервера LiveJournal с 31 декабря 2012 г. Первая волна подобного трафика была направлена на страницы профилей, и в качестве временной меры мы отключали их отображение, что позволило сохранить работоспособность остальной функциональности ресурса», – сообщает администрация.

Платформой LiveJournal владеет ЗАО «Суп Медиа» А. Мамута. В декабре 2012 г. он получил все 100 % компании (*LiveJournal работает с перебоями из-за вредоносных атак, – администрация // Левый берег (http://economics.lb.ua/telecom/2013/01/03/184471_livejournal_rabotaet_pereboya_mi.html). – 2013. – 3.01).*

Компания «Доктор Веб» сообщила о массовой почтовой рассылке, с помощью которой распространяется вредоносная программа Trojan.PWS.UFR.3010.

Как рассказали CNews в компании, данный троян предназначен для кражи паролей от многих прикладных программ.

26–27 декабря 2012 г. пользователи интернета стали получать электронные письма об оплате некоего счета, содержащие вложенный ZIP-архив. В тексте сообщений, как правило, предлагается проверить банковские реквизиты платежного поручения.

По словам экспертов «Доктор Веб», обращают на себя внимание сразу несколько фактов. «Прежде всего,стораживают имя архива ([FILENAME].JPG.zip) и ошибки в тексте письма. Внутри архива располагается исполняемый файл, причем расширение вредоносного приложения (.exe) отделено от имени большим количеством точек с целью скрыть его в окне «Проводника». Подобный способ «спрятать» истинное расширение файла применяется злоумышленниками на протяжении многих лет и считается весьма

тривиальным.

Правда, предшественники справлялись со своей задачей гораздо успешнее: вместо точек они использовали большое количество пробелов, поэтому пользователям Проводника Windows становилось весьма непросто определить истинный тип файла, – отметили эксперты. – Следует отметить, что распространители трояна не потрудились даже заменить значок приложения на что-то нейтральное: видимо, наступившая пора школьных экзаменов не оставляет достаточного времени для экспериментов».

По данным «Доктор Веб», сама вредоносная программа, детектируемая антивирусным ПО Dr.Web как Trojan.PWS.UFR.3010, создана с помощью широко известного конструктора утилит для кражи паролей UFR Stealer, свободно распространяемого на хакерских форумах как минимум с 2010 г. «Воспользоваться этой программой может любой подросток, не обладающий даже минимальными знаниями в области программирования.

Полученное с помощью конструктора вредоносное приложение способно красть пароли от большинства популярных браузеров, почтовых клиентов, FTP-клиентов, программ мгновенного обмена сообщениями и других приложений (например, игры World of Tanks), а также отправлять данные с использованием протокола FTP на удаленный сервер или по электронной почте», – подчеркнули в компании.

Анализ FTP-сервера злоумышленников показал, что в общей сложности заражению подверглось как минимум несколько сотен компьютеров, а за последние сутки – не менее 120 ПК. В «Доктор Веб» рекомендуют во избежание заражения вредоносными программами не открывать вложения в сообщениях электронной почты, полученных из неизвестных источников (***Предновогодняя вирусная эпидемия: новый троян похищает аккаунты и пароли от почты // КОММЕНТАРИИ: (<http://ht.comments.ua/internet/2012/12/28/380098/prednovogodnyaya-virusnaya.html>). – 2012. – 28.12).***

Skype поможет обмениваться секретной информацией.

Исследователи из Института телекоммуникаций в Варшаве (Польша) нашли способ зашифровывать приватную информацию и отправлять ее по каналам популярнейшего приложения Skype. Как выяснили тамошние ученые, этот VoIP-клиент передает по время звонка два типа данных. Первый состоит из 130-битный пакетов, использующихся непосредственно в процессе общения. Второй посылает 70-битные сигналы в паузах при разговоре.

Именно 70-битные пакеты могут послужить носителем скрытой информации по технологии, названной SkypeHide. Естественно, для получения и расшифровки пакетов собеседник должен иметь приложение, работающее по той же технологии. На текущий момент SkypeHide поддерживает обычные

текстовые сообщения, а также голосовую и видеосвязь. Правда, на очень низкой скорости – всего 1 Кб в секунду.

Довести до ума свое изобретение польские ученые намерены к июню (*Skype поможет обмениваться секретной информацией // InternetUA (<http://internetua.com/Skype-pomojet-obmenivatsya-sekretnoi-informaciei>). – 2013. – 8.01).*

Более 120 млн записей данных оналогов греческих граждан украли сотрудники компании в одном из пригородов Афин, сообщает сайт газеты «Этнос».

По оценке специалистов, на «черном рынке» такой объем персональных данных можно продать за 100 тыс. евро.

Отдел полиции, занимающийся киберпреступлениями, начал расследование против владельцев компании, в которой работают 35 сотрудников. Им удалось заполучить налоговые декларации, данные о задолженности по налогам, о активах граждан, информацию о компаниях их финансовом состоянии, платежах государству. В качестве «источника» информации один раз упоминается министерство финансов, передают РИА «Новости».

«Это самая большая утечка данных, скоторой мы столкнулись»,- заявил один сотрудников правоохранительных органов. Между тем, за последнее время это третий случай крупной кражи персональных данных граждан Греции.

В конце ноября 2012 г. отдел по борьбе с киберпреступлениями арестовал 35-летнего сотрудника частной фирмы, который пытался продать информацию о 9 млн налогоплательщиков, притом что все население Греции составляет 10,8 млн человек. Этому предшествовала кража документов с макроэкономическими данными министерства финансов. Полиция не исключает, что все три случая связаны между собой и выясняет, кто из сотрудников Минфина мог украсть такой объем информации (*В Греции хакеры украли миллионы записей о налогах граждан // «ForUm» (<http://for-ua.com/world/2013/01/08/142420.html>). – 2013. – 8.01).*

Странность, обнаруженная в правилах пользования функцией «мемориал», оставляет лазейку, позволяющую лишить любого владельца доступа к собственному аккаунту на Facebook.

Как сообщает BuzzFeed, функция «мемориал» изначально задумана для управления аккаунтами умерших пользователей. В крупнейшей соцсети встречается все больше страниц, принадлежавших умершим, и приходящих в запустение, или подвергающихся набегам спаммеров и троллей. Функция «мемориал», которая перманентно превращает аккаунт в «виртуальную

усыпальницу», была задумана как жест гуманизма со стороны Facebook в ответ на актуальное явление.

Однако если этой функцией злоупотребить, можно «виртуально убить» аккаунт любого живого пользователя. Для этого вовсе не требуется обладание хакерскими навыками или специальным ПО. Для активации «мемориала» необходимо в специальном справочном разделе на Facebook ввести URL аккаунта, представиться другом или родственником «умершего», указать его имя и адрес электронной почты и предоставить подтверждение его смерти. Странность в правилах состоит в том, что Facebook принимает в качестве подтверждения ссылку на некролог.

Как подтверждает проведенный эксперимент, Facebook не уделяет должного внимания изучению некролога – главное, чтобы имя совпадало. BuzzFeed настоятельно предупреждает: не пытайтесь перепроверить эксперимент на своем аккаунте – способ действительно работает.

Представители Facebook оправдываются тем, что «придерживаются всех необходимых предосторожностей при обработке подобных заявок и оставляют возможность для апелляций на случай возможных ошибок». Однако это не объясняет тех фактов, что «мертвецу» не приходит никаких предупреждений на почту, а предъявленный некролог может быть составлен на человека, умершего полвека назад (*Любой аккаунт на Facebook можно заблокировать... объявив пользователя умершим // КОММЕНТАРИИ: (<http://ht.comments.ua/internet/2013/01/04/380657/lyuboy-akkaunt-facebook-mozhno.html>). – 2013. – 4.01).*

В 2012 г. было зафиксировано 1,6 млрд случаев веб-атак.

Количество атак через веб-браузер в мире увеличилось на 68,6 % – с 946,3 млн до 1,5 млрд случаев по итогам уходящего года.

Как подсчитали аналитики Лаборатории Касперского, по сравнению с прошлым годом темпы роста числа атак через браузер практически не изменились. Так, число отраженных в уходящем году интернет-атак превышает аналогичный показатель 2011 г. в 1,7 раза, а в 2011 г. был зафиксирован рост в 1,6 раза.

«Основной способ атаки – через эксплойт-паки – дает злоумышленникам практически гарантированную возможность заражения компьютеров, если на них не установлена защита и имеется хотя бы одно популярное и уязвимое (не обновленное) приложение», – отмечается в обзоре.

По данным аналитиков, для проведения атак через интернет злоумышленники воспользовались 6 млн 537,3 тыс. уникальными хостами, что на 2,5 млн больше, чем в предыдущем году.

Серверы, на которых размещался вредоносный код, были обнаружены в 202 странах. 96,1 % всех зафиксированных атак было произведено с вредоносных хостингов расположенных в интернет-пространстве двадцати

стран. В этот топ-20 первые две позиции занимают США (25,5 %) и Россия (19,6 %). Нидерланды (16,8 %) и Германия (11,4 %) стабильно находятся в пятерке стран-лидеров и третий год подряд занимают в рейтинге третью и четвертую позиции соответственно.

Отметим, что до 2010 года первое место в рейтинге занимал Китай, на серверы которого приходилось более 50 % всех вредоносных хостингов мира (***В 2012 было зафиксировано 1,6 млрд случаев веб-атак // Перший Діловий Телеканал*** (http://fbc.net.ua/news/politic/v_2012_bylo_zafiksirovano_16_mlrd.html). – 2012. – 25.12).

Instagram решили засудить за новые правила.

В окружной суд Сан-Франциско подали иск с требованием запретить фотосервису Instagram менять свои правила, передает Agence France-Presse

Как говорится в иске, Instagram лишает пользователей, которые захотят отказаться от новых правил сервиса и удалят свой аккаунт, прав на ранее опубликованные фотографии, передает «Лента.ру».

Как стало известно, заявление в суд подала юридическая компания Finkelstein and Krinsk. Как уточняет агентство, присоединиться к иску могут десятки тысяч пользователей фотосервиса, проживающие в штате Калифорния.

По словам представителя соцсети Facebook, владеющего Instagram, Э. Нойеса, иск является безосновательным. По его словам, компания будет «решительно бороться» с озвученными претензиями.

Напомним, 16 декабря 2012 г. Instagram представил обновленные версии политики приватности и правил сервиса, в которых содержался пункт о безвозмездном использовании пользовательских фотографий в коммерческих целях. Это положение вызвало критику и призывы удалиться из сервиса. Главе Instagram К. Систрому пришлось уточнять, что речь идет не о продаже снимков, а об использовании их (и других данных пользователей) в рекламе.

20 декабря сервис представил обновленную версию правил, в которых спорный пункт был заменен формулировкой, используемой в текущих документах. Новые правила вступят в силу 19 января 2013 г. (***Instagram решили засудить за новые правила // КОММЕНТАРИИ:*** (<http://world.comments.ua/2012/12/25/379409/instagram-reshili-zasudit.html>). – 2012. – 25.12).

Угрозы безопасности мобильных устройств продолжают расти.

В сфере мобильной безопасности подводятся итоги года и строятся планы на будущее. Главной проблемой 2012 г. стали ограниченные возможности систем безопасности на мобильных устройствах, а в 2013 г. прогнозируется

увеличение краж и потери данных.

Главной проблемой мобильной безопасности в 2012 г. стали сами мобильные устройства и их пользователи, недостаточно внимания уделяющие паролям и безопасному хранению данных. К такому выводу пришли эксперты из международной организации CIO Council. В своем ежегодном отчете они отметили, что компании вводят мобильные устройства в корпоративную среду, но при этом не уделяют внимание решению таких важных проблем, как создание стандартов безопасности и сохранение корпоративных данных.

Как считают CIO Council, «виноваты» в этом не только корпорации, но и сами мобильные устройства: их возможностей просто недостаточно для того, чтобы обеспечить адекватную защиту данных. Так, в отчете говорится, что мобильным устройствам недостает надежных систем шифрования данных, идентификации пользователя и очистки устройства от нежелательной информации. Систем, которые есть сейчас, по мнению исследователей просто недостаточно для того, чтобы адекватно справляться с угрозами безопасности.

В качестве еще одной проблемы, актуальной по итогам 2012 г., CIO Council отметили быструю смену не только товарной линейки, но и самих производителей мобильных устройств. Обилие конфликтующих платформ, устройств и провайдеров не позволяет установить четкие стандарты безопасности, которые могли бы помочь ИТ-службам в их работе.

«Руководители бизнеса не готовы тратить деньги на системы мобильной безопасности. К этому добавляются еще две проблемы. Первая – это объективная сложность обеспечения адекватной работы системы защиты с огромным и постоянно расширяющимся «зоопарком» различных устройств. Не менее важна психологическая неготовность людей предоставлять свое личное устройство для установки на него каких-либо неизвестных систем – на фоне того, что возможность принудить их к этому юридическими средствами вряд ли реальна. Вполне можно предположить, что пострадавшие от вирусов пользователи, потерявшие всю информацию со своих любимых устройств не будут повторно искушать судьбу и выложат некоторую сумму для покупки мобильного антивируса. Но пока крайне трудно сказать, как скоро этот рынок вырастет до серьезных размеров», – отметил А. Конусов, генеральный директор компании «Аванпост».

В то же время компания Lookout, крупный провайдер систем мобильной безопасности, прогнозирует, что в 2013 г. главной проблемой для пользователей станет кража и утеря мобильных устройств. По подсчетам компании, за прошедший год в США было украдено мобильных устройств и ценных данных приблизительно на 30 млрд долл. Никаких свидетельств в пользу того, что рост этой суммы может приостановиться, компании найти не удалось.

Хакерские атаки по-прежнему будут оставаться крупной угрозой для мобильных устройств, хотя и пойдут на спад в развитых странах. По прогнозам компании, около 13 млн пользователей Android могут столкнуться в начале

2013 г. с вирусами и другими вредоносными программами. Особенно высок риск хакерских атак, по мнению Lookout, в России, Китае и Саудовской Аравии.

Однако рынок безопасности тоже не стоит на месте и уже в новом году можно будет увидеть новые, более надежные системы. «Относительно новым направлением в защите мобильных ресурсов является необычное применение «облачных» технологий, а именно вывод доверенного прикладного процесса в область функционирования гипервизора, то есть за пределы «достижимости» пользователя и ОС как мобильного устройства, так и виртуальной платформы (PaaS). Такой подход, обеспечиваемый также всеми известными методами защиты, может обеспечить полноценную реализацию эшелонированной «обороны» мобильного клиента, особенно если он будет поддержан на стороне центрального объекта. Эта технология не за горами, в следующем году точно стартует», – пояснил В. Андреев, заместитель директора по науке и развитию компании ИВК.

Тренд введения в корпоративную среду различных мобильных устройств сотрудников получил название Bring Your Own Device (BYOD) и развивается в мире с 2009 г. Согласно опросам, обеспечение безопасности корпоративной информации на устройствах менеджеров, является одной из основных «головных болей» ИТ-директоров. «На рынке существует решение BlackBerry Enterprise Service (BES), которое позволяет максимально эффективно контролировать смартфоны сотрудников и информацию на них. Однако его ограничением является поддержка устройств только на ОС BlackBerry, а сотрудники хотят использовать разные девайсы, – рассказывает Е. Григорьева, руководитель департамента по продуктам мобильной связи бизнес-сегмента компании «ВымпелКом». – Поэтому мы прогнозируем, что в 2013 г. в России начнут набирать популярность решения категории Mobile Device Management (MDM). Они позволяют обеспечить безопасность корпоративной информации устройств на разных ОС (в первую очередь Android и iOS), при этом не затрагивая личную информацию человека» (*Угрозы безопасности мобильных устройств продолжают распу // InternetUA (<http://internetua.com/ugrozi-bezopasnosti-mobilnih-ustroistv-prodoljauat-rasti>). – 2012. – 25.12).*

Коварный троян снова атакует.

Специалисты компании «Доктор Веб» предупреждают пользователей интернета о том, что семейство вредоносных программ Trojan.BrowseBan распространяет нового представителя. Он блокирует доступ к определенным сайтам, а затем вынуждает пользователей подписаться на различные услуги.

При своем запуске, Trojan.BrowseBan.480 прежде всего проверяет, какие именно браузеры уже установлены на компьютере. Затем он быстро сохраняет на диск модули, в которых вредоносный функционал уже реализован. Так для Mozilla Firefox, Google Chrome и Opera он сделан в виде

специального плагина, для работы которого троян меняет настройки программы пользователей. Для браузера Microsoft Internet Explorer модуль придумали в виде динамической библиотеки.

Затем, когда человек собирается открыть определенный сайт, появляется отображаемая вирусом веб-страница, а на ней демонстрируется окошко. В нем пользователю предлагают ввести номер мобильного телефона, а затем код, который получают в смс-сообщении. Таким обманом жертва соглашается с условиями коварной и ненужной подписки. А со счета мобильного телефона регулярно будут списывать определенную сумму за пользование.

Троян использует официальные сервисы операторов Билайн и МТС, но при этом скрывает всю информацию, оставляя лишь диалоговое окно, в котором содержится форма для ввода номера мобильного телефона.

Для различных сайтов создатели вируса разработали уникальный дизайн. Среди них сайты социальных сетей «Одноклассники», «ВКонтакте», Facebook, «Мой мир», а также популярные поисковые системы, известные почтовые службы Mail.ru, Gmail, и «Яндекс.Почта». Жертва даже не догадывается о том, что не просто проверяет свой доступ к сайту, а оплачивает ненужную услугу (*Коварный троян снова атакует // InternetUA (<http://internetua.com/troyan-snova-pridumal-gadost>). – 2012. – 26.12).*

Вредоносная программа маскируется под Word-документ.

Содержание инфицированного документа, призванного заинтересовать пользователей, представляет собой справочный материал о форуме по безопасности.

Согласно сообщению антивирусной компании FireEye, злоумышленники, предположительно располагающиеся в Южной Корее, распространяют в сети Интернет вредоносный документ Word с целью хищения различных учетных данных русскоязычных пользователей.

Злоумышленники распространяют инфицированный файл через электронную почту. Открывая документ, жертва запускает дроппер, который, в свою очередь, загружает многокомпонентное вредоносное приложение. Как выяснили исследователи, вирус скрытно собирает учетные данные жертв в таких сервисах, как MS Outlook и Internet Account Manager, похищает пароли, хранящиеся в браузере Firefox, а также прочую информацию, идентифицирующую пользователя.

Следует отметить, что в качестве приманки злоумышленники разместили в Word-файле справочную информацию о форуме по безопасности Ассоциации стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Текст документа написан на русском языке.

Еще одной интересной особенностью атаки является тот факт, что всю похищенную информацию вирус отправляет на один из легитимных корейских web-сайтов в незашифрованном виде. Так, по данным FireEye, жертвами

вредоносного приложения уже стали сотрудники Университета дружбы народов и информационного агентства ИТАР-ТАСС (*Вредоносная программа маскируется под Word-документ // InternetUA (<http://internetua.com/vredonosnaya-programma-maskiruetsya-pod-Word-dokument>). – 2012. – 26.12).*

Symantec сообщила о новой интеллектуальной вредоносной программе, созданной злоумышленниками для хищения информации. Под угрозой компьютеры, работающие и на ОС Windows, и на Mac OS, а также мобильные устройства. Эксперты сообщают, что вирус обладает уникальной способностью распространяться, в том числе, и через виртуальные машины, если соответствующее ПО виртуализации установлено на компьютере. Есть предположение, что он был создан программистами из Италии как инструмент для ведения частных расследований или шпионажа, включая запись аудио и хищение информации из адресных книг.

Последнее время эксперты изучают обнаруженные угрозы OSX.Crisis и W32.Crisis – высокоинтеллектуальный вирус-шпион, одновременно использующий множество векторов заражения и схем кражи информации.

Эксперты Symantec полагают, что это первый вирус, способный инфицировать гостевые виртуальные машины после заражения их хоста. Из функций хищения информации следует особенно отметить хищение информации из социальных сетей Twitter и Facebook, а также писем Web-сервиса Gmail (*Symantec сообщила о новой интеллектуальной вредоносной программе // InternetUA (<http://internetua.com/Symantec-soobsxila-o-novoi-intellektualnoi-vredonosnoi-programme>). – 2012. – 26.12).*

Приватне фото М. Цукерберга потрапило в мережу через неправильну роботу системи приватності.

Днями надбанням громадськості стала фотографія, на якій сім'я М. Цукерберг тестує новий додаток Роке на очах у збентеженого творця Facebook.

Як повідомляється, сестра ІТ-мільярдера, Ренді, розмістила фото у закритій френдстрічці, але вже через декілька хвилин його побачили тисячі людей.

Наголосимо, що цікавий не сам скандал навколо фотографії, набагато важливіше, що мова йде про М. Цукербергів, які на Facebook краще за всіх повинні бути захищені від витоку інформації, а дівчина, яка твітнула своїм друзям посилання на фотографію, навіть не хакер і не папарацци.

Виявилось, що в неї у друзях була сестра Ренді, і відкриті лише для друзів фото побачили і друзі друзів, а потім їх друзі тощо.

Тому, сенс в обмеженні поширення контенту взагалі відсутній. Недарма користувачі Facebook періодично пред'являють керівництву соціальної мережі претензії з приводу порушення своїх прав на інтелектуальну власність.

До слова, сестра М. Цукерберга не стала звинувачувати в усьому Facebook, лише заявивши, що передруковувати приватні фото непристойно (*Приватне фото М. Цукерберга потрапило в мережу через неправильну роботу системи приватності // Корреспондент.net* (<http://ua.korrespondent.net/business/web/1446403-privatne-foto-cukerberga-potrapilo-v-merezhu-cherez-nepravilnu-robotu-sistemi-privatnosti>). – 2012. – 27.12).

Експерты специализирующейся на борьбе со спамом компании Cloudmark объявили об обнаружении первого в своем роде «ботнета», состоящего из более чем 800 Android-смартфонов. Инфицированные устройства использовались для рассылки тысяч коротких текстовых сообщений, содержащих спам.

Извечное проклятие персональных компьютеров настигло и современные смартфоны.

По имеющимся у Cloudmark данным, выявленная бот-сеть состоит из «смартфонов-зомби», которые были инфицированы тогда, когда их пользователи ответили на спам-письмо с предложением установить бесплатные версии популярных мобильных игр, в частности Need for Speed Most Wanted. Вместе с желаемой игрушкой, скачанной из расположенного в Гонконге сервера, юзеры также получали вирус, превращающий их смартфоны в спам-роботов. Вредоносная программка, иконка которой, разумеется, нигде в операционной системе не отображалась, автоматически рассылала спам на все телефонные номера из списка контактов инфицированного устройства.

В Cloudmark отмечают, что хакерам пока труднее заразить современные мобильные гаджеты, чем обычные компьютеры, поскольку все производители смартфонов и планшетов, а также разработчики мобильного софта «учились на ошибках компьютерной эры». Именно по этой причине, считают эксперты компании, обнаруженная мобильная бот-сеть состоит только из 800 девайсов. Как известно, ОС Android препятствует неограниченной загрузке приложений, если пользователь скачивает их не из магазина Google Play. Кроме того, Android также старается предоставить пользователю максимально полную информацию о программе, которую тот собирается скачать. Другое дело, что данные сообщения системы многие юзеры привыкли игнорировать.

Любителям же бесплатного «Need for Speed», очевидно, придется оплачивать счета за тысячи SMS, которые смартфоны рассылали без ведома владельцев (*Выявлен первый мобильный ботнет // InternetUA* (<http://internetua.com/viyavlen-pervii-mobilnii-botnet>). – 2012. – 27.12).

Новый троян для Android способен атаковать сайты.

Компания «Доктор Веб» – российский разработчик средств информационной безопасности – сообщила о появлении новой вредоносной программы, инфицирующей мобильные Android-устройства

Троян Android.DDoS.1.origin способен осуществлять DDoS-атаки на различные интернет-ресурсы, а также отправлять SMS-сообщения по команде злоумышленников.

Как рассказали CNews представители «Доктор Веб», будучи установленным на мобильном Android-устройстве, троян Android.DDoS.1.origin создает значок приложения, аналогичный иконке каталога Google Play. Если обманутый пользователь решит запустить эту подделку, будет открыто оригинальное приложение, что значительно снижает риск возникновения каких-либо подозрений.

После запуска троян пытается связаться с удаленным сервером и в случае успеха передает на него номер мобильного телефона жертвы, после чего ждет дальнейших команд, которые отправляются злоумышленниками с помощью SMS. Среди поддерживаемых директив присутствует атака на заданный сервер, а также отправка SMS-сообщений. Если от трояна требуется выполнение атаки на веб-ресурс, то в поступающем от киберпреступников сообщении указывается параметр вида [сервер:порт]. При получении такой команды Android.DDoS.1.origin начинает отправлять на указанный адрес сетевые пакеты.

Если же от вредоносной программы требуется отправка SMS, то в поступающей команде содержится текст сообщения и номер, на который его необходимо отправить. Действие трояна может снизить производительность зараженного мобильного Android-устройства, а также повлиять на благосостояние его владельца, поскольку доступ в интернет и отправка SMS-сообщений продолжают оставаться платными услугами. Кроме того, потенциальная отправка сообщений на премиум-номера может еще больше сказаться на финансовом положении пользователя-жертвы, подчеркнули в «Доктор Веб».

«Механизм распространения трояна еще остается до конца не выясненным, однако наиболее вероятными являются методы социальной инженерии с использованием образа официального Android-приложения от корпорации Google», – полагают в компании.

По словам экспертов компании, код Android.DDoS.1.origin заметно обфусцирован, запутан. Принимая во внимание возможность трояна выполнять атаку на любые веб-ресурсы, а также способность отправлять различные SMS-сообщения на любые номера, в том числе номера контент-провайдеров, можно предположить, что данная вредоносная программа может быть использована ее авторами не только напрямую, но также и для осуществления противоправных действий по заказу третьих лиц (например, для выполнения атаки на сайт конкурентов, продвижения продуктов путем рассылки SMS-сообщений или

подписки пользователей на платные услуги при помощи отправки SMS на короткие номера).

Специалисты «Доктор Веб» продолжают изучение угрозы Android.DDoS.1.origin. Все пользователи антивирусных продуктов Dr.Web для Android защищены от этого трояна (*Новый троян для Android способен атаковать сайты // КОММЕНТАРИИ: (http://ht.comments.ua/2012/12/27/379812/noviy-troyan-android.html). – 2012. – 27.12).*

Найпопулярніший форум Тернополя «атакують» уже другу добу.

Другу добу не працює найпопулярніший в Тернополі інтернет-форум – «Форум файного міста». Адміністратори ресурсу планують відновити його роботу протягом вівторка, 8 січня. Неполадки пояснюють ddos атакою, яку в черговий раз проводять невідомі хакери.

– Кілька місяців тому вже було подібне. Тоді хакери вимагали 500 дол. за припинення атаки. Цього разу навіть конкретної суми не називають, а ми і не запитуємо. Принципово не ведемо з ними жодних переговорів, бо це банальне вимагання, котре може повторитись у будь-який момент. Найкраща стратегія для нас – вибудувати захист проти конкретної атаки, – розповів один з головних адміністраторів «Форуму файного міста» І. Сороколіт.

Адміністратори сайту не мають обґрунтованих здогадок хто і звідкіля проводить атаку форуму. Пояснюють, це можна робити з будь-якого місця світу.

«Хакер вводить свої вірусні програми в чужі комп'ютери. В один момент, через ці програми, він змушує всі «заражені» комп'ютери навантажувати потрібний сайт. Зараз до нашого форуму – forum.te.ua йдуть тисячі звернень в секунду. Це в сотні разів більше, аніж при звичайній роботі», – говорить І. Сороколіт.

Для наповнення сайту атака загрози не несе, запевняють адміністратори (*Найпопулярніший форум Тернополя «атакують» уже другу добу // Новинний портал за Збручем (http://zz.te.ua/najpopulyarnishyj-forum-ternopolya-atakuyut-uzhe-druhu-dobu/). – 2013. – 8.01).*

11 января в штаб-квартире Европола (полицейской службы ЕС) начнет действовать Европейский центр по борьбе с киберпреступностью. Об этом сообщают иностранные СМИ.

Центру поручено следить за порядком в своей области Интернета, защищая социальные сети от атак, банки от взлома или детей от сексуальной эксплуатации. Но прежде всего «киберследователи» будут выявлять и расследовать незаконное применение электроники.

«Европейский Союз – это крупнейший рынок для операций с

платежными картами, – сказал криминалист Г. Мазуркевич. – По оценкам, организованные преступные группы зарабатывают на мошенничестве с этими картами 1,5 млрд евро в год».

С предложением о создании Центра выступила в марте прошлого года Европейская комиссия. Брюссель отметил, что киберпреступность все больше приобретает в ЕС международный характер, поэтому ей нужно давать отпор совместными усилиями.

Теперь специалисты в здании Европола в Гааге будут осуществлять стратегию по укреплению безопасности в интернете, которую также разработала Еврокомиссия (***В ЕС начнет работу центр по борьбе с киберпреступностью // InternetUA (<http://internetua.com/v-es-nacsnet-rabotu-centr-po-borbe-s-kiberprestupnostua>). – 2013. – 8.01***).