

**СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ
ЯК ЧИННИК
ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ**

*Огляд інтернет-ресурсів
(09–20.01)*

2013 № 2

Соціальні мережі як чинник інформаційної безпеки

Інформаційно-аналітичний бюлетень
Додаток до журналу «Україна: події, факти, коментарі»
Огляд інтернет-ресурсів
(09–20.01)
№ 2

Засновники:

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського
Служба інформаційно-аналітичного забезпечення
органів державної влади (СІАЗ)

Головний редактор

О. Онищенко, академік НАН України

Редакційна колегія:

В. Горвий (заступник головного редактора, науковий керівник проекту),
В. Касаткін, Л. Чуприна

Заснований у 2011 році
Виходить двічі на місяць

© Національна бібліотека України
імені В. І. Вернадського, 2013

Київ 2013

ЗМІСТ

РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ	4
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ВИЯВ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА	21
БІЗНЕС І СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ	29
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ.....	44
Інформаційно-психологічний вплив мережевого спілкування на особистість.....	44
Маніпулятивні технології.....	45
Зарубіжні спецслужби і технології «соціального контролю»	49
Проблема захисту даних. DOS та вірусні атаки	54

РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Україна серед 10 країн, де Facebook не є соцмережею № 1.

У 127 зі 137 країн, які двічі на рік потрапляють до так званої «Карти світу соціальних мереж», домінує Facebook.

З кожним роком кількість країн, де Facebook не є соцмережею № 1, стає дедалі менше. Як і самих соціальних мереж.

Станом на сьогодні є лише п'ять соцмереж, які домінують принаймні в одній країні: Facebook, «ВКонтакте», «Однокласники», QZone та Cloob.

«ВКонтакте» та «Однокласники» домінують на пострадянському просторі, QZone – у Китаї, а Cloob зріс в Ірані після того, як влада країни почала обмежувати доступ своїх громадян до Facebook після заворушень у цій країні в 2009 р.

В Україні найпопулярнішою соцмережею залишається «ВКонтакте». У листопаді 2012 р. Facebook обійшов «Однокласники» і став другим за популярністю серед українських користувачів (*Україна серед 10 країн, де Facebook не є соцмережею №1 // Ukrainian Watcher (<http://watcher.com.ua/2013/01/09/ukrayina-sered-10-krayin-de-facebook-ne-ye-sotsmerezheyu-1/>). – 2013. – 9.01).*

В «Однокласниках» появилось приложение «Банк данных исполнительных производств». Теперь однокласники могут узнать о своих задолженностях не выходя из сайта – www.odnoklassniki.ru.

Установить в «Однокласниках» приложение «Банк данных исполнительных производств» может каждый. Для этого необходимо зарегистрироваться на odnoklassniki.ru, а если вы уже имеете свою страницу в «Однокласниках», то необходимо только ввести логин и пароль. Затем ввести в поисковой строке на «Однокласниках» «Банк данных исполнительных производств» и загрузить это приложение. В приложении необходимо только ввести свою фамилию и имя, дату рождения и регион и вы сможете узнать о своих долгах.

Такое приложение в «Однокласниках» завела служба судебных приставов.

Скоро в «Однокласниках» может появиться возможность подписаться еще и на специальную услугу, с помощью которой будет приходить уведомление, если у интернет-пользователя появились долги.

Если у вас нет компьютера, то можно использовать м.однокласники, это мобильная версия однокласники, можно заходить на однокласники через сайт (*Однокласники узнают о своих долгах в соцсети // ProTV.UA (http://protv.ua/news/internet/odnoklassniki_uznayut_o_svoih_dolgah_v_sotsseti/). – 2013. – 4.01).*

Пользователи смогут обмениваться видеоаналогами СМС. В сервисе Skype появится возможность отправлять видеосообщения. Теперь пользователи смогут не только общаться в видеорежиме, но и отправлять друг другу заранее записанные небольшие послания.

Предполагается, что владельца бесплатных аккаунтов смогут отправлять ограниченное количество сообщений в месяц, и эти записи будут храниться в течение 90 дней. Тем, кто подписан на платные услуги Skype, предоставят более интересные условия: лимита у их видеосообщений не будет, и у посланий не будет срока давности. Пока не известно, будет ли установлен максимальный размер подобных сообщений.

Когда эта функция будет реализована, точно не сообщается. Однако возможность отправки видеосообщений уже реализована в мобильном сервисе Qik, принадлежащим Skype (*Skype появятся видеосообщения // ProTV.UA (http://protv.ua/news/internet/v_skype_poyavyatsya_videosoobscheniya/). – 2013. – 8.01).*

Соціальну мережу любителів хлібу створили в Чехії.

Ідея проекту зародилася в обговоренні однієї статті в блозі, в якому розповідалося, як правильно вирощувати закваску для житнього хліба. Цю статтю підтримав блогер М. Kuciel. Однак, щоб почати самому вирощувати дріжджі, потрібна початкова їх порція. Тому під статтею почали з'являтися коментарі, в яких люди, готові поділитися дріжджами, залишали свої контакти, ділилися рецептами і порадами.

За ініціативою того ж блогера було створено мережу ~~Remesen.cz~~, в якій на карті відзначені місця проживання людей, готових дати безоплатно, або в обмін на щось, трохи своєї закваски. Якщо якому-небудь домашньому пекарю вдалося вивести хороші дріжджі, і він готовий ними поділитися, він може додати свою відмітку на цю карту. Для цього достатньо ввести своє ім'я, електронну та фізичну адресу, опис своєї закваски і вказати, що б він хотів отримати в обмін (*Соціальну мережу любителів хлібу створили у Чехії // УНН (<http://www.unn.com.ua/uk/news/1175562-sotsialnu-merezhu-lyubiteliv-khlibu-stvorili-u-chekhiyi>). – 2013. – 08.01).*

Facebook меняет дизайн Хроники.

Как сообщает западное издание The Next Web, у некоторых пользователей уже обновился дизайн главной страницы в Facebook. Не один раз было замечено, что внедряют изменения Facebook начинает среди пользователей-жителей Новой Зеландии. Так же произошло и в этот раз – первыми изменения заметили новозеландцы (*Facebook меняет дизайн*

Хроники // InternetUA (<http://internetua.com/Facebook-menyaet-dizain-hroniki>). – 2013. – 9.01).

Facebook признали одной из самых инновационных компаний мира.

Крупнейшая соцсеть мира Facebook поднялась с 48-го на пятое место в рейтинге самых инновационных компаний. Исследование подготовила The Boston Consulting Group. Полный текст доступен после регистрации, здесь можно посмотреть сам рейтинг.

Первые места в списке заняли Apple и Google, которые занимают эти позиции с 2005 (время запуска проекта) и 2006 годов соответственно. На третьей строчке оказалась корпорация Samsung, которая прибавила восемь позиций, сместив Microsoft на четвертую строчку. В первую десятку вошли IBM, Sony, Haier, Amazon и Hyundai. Также в списке впервые оказался сервис микроблогов Twitter (43-е место).

Наиболее заметные изменения в рейтинге – резкое улучшение показателей нетехнологических компаний. Так, китайский производитель бытовой техники Haier поднялся на 20 строчек, а южнокорейская автомобильная компания Hyundai прибавила 12 позиций. Заметный скачок также совершили Dell (плюс 17 позиций и 18-е место), HTC (плюс 23 позиции и 24-е место), HSBC (плюс 21 позиция и 28-е место) и McDonald's (плюс 12 позиций и 41-е место).

Среди изменений также следует отметить спад показателей технологических и телекоммуникационных компаний. В новом рейтинге они заняли 15 строчек – минимальное количество с 2005 г. В предыдущем рейтинге от 2010 г. на долю технологических и телекоммуникационных компаний пришлось 21 строчка. В списке 2012 г. не нашлось места фармацевтическим и медийным компаниям, а также представителям индустрии развлечений (*Facebook признали одной из самых инновационных компаний мира // Эксперт-центр (<http://expert.org.ua/statias/?st=2&id=103807>). – 2013. – 10.01).*

В социальной сети Google+ появилась возможность детального просмотра фотографий большого разрешения. О нововведении рассказал 9 января сотрудник Google Д. Коэн. Позднее анонс был опубликован и на странице российского Google.

Открыв большую фотографию в Google+, пользователь сможет увеличить ее с помощью колеса мыши. При этом в углу появляется «карта» изображения, с помощью которой можно перемещаться к другим участкам фотографии и менять масштаб.

Google+ предоставляет пользователям 5 Гб для загрузки фотографий. При этом снимки не ужимаются, а хранятся в полном размере, но при просмотре

ужимаются до размера окна.

В соцсеть встроен инструмент автоматического улучшения качества снимка и «большой» фоторедактор, позволяющий обрезать и поворачивать изображения, а также накладывать на них различные фильтры. Загружать фотографии в соцсеть можно как через веб-интерфейс, так и с помощью мобильных клиентов Google+. Во втором случае можно настроить автоматическую загрузку всех снимков с устройства (***В Google+ появился детальный просмотр фотографий // InternetUA (<http://internetua.com/v-Google--poyavilsya-detalnii-prosmotr-fotografii>). – 2013. – 9.01***).

Microsoft запустила сервис обмена мгновенными сообщениями для настольных и мобильных операционных систем в 2005 г., и к 2009 г. сервисом, по официальным данным, пользовались около 330 млн человек по всему миру. Программа для мгновенного обмена сообщениями Windows Live Messenger прекратит работу 15 марта 2013 г., а вместо нее будет использоваться сервис Skype, который Microsoft приобрела в 2011 г., говорится в сообщении компании.

«С 15 марта мы отключаем сервис Messenger во всем мире, кроме континентального Китая, где он останется доступным, и начнем использовать Skype. Пользователи Live Messenger могут скачать Skype и зарегистрироваться в нем с помощью существующей учетной записи Messenger ID», – говорится в сообщении компании.

Для Китая исключение сделано потому, что на территории этой страны использование Skype запрещено на государственном уровне.

Представители Microsoft и раньше заявляли, что рано или поздно компания откажется от использования Live Messenger в пользу Skype, но точная дата перехода не называлась.

Microsoft купила сервис видеозвонков и мгновенного обмена сообщениями Skype в 2011 г. за 8,5 млрд долл. По официальным данным, на сервисе зарегистрировано более 560 млн пользователей (***Microsoft откажется от Live Messenger в пользу Skype 15 марта // ProTV.UA (http://protv.ua/news/internet/microsoft_otkajetsya_ot_live_messenger_v_polzu_skype_15_marta/). – 2013. – 10.01***).

Аудитория социальной сети для делового общения LinkedIn превысила отметку в 200 млн пользователей.

Для сравнения, число пользователей сервиса микроблогов Twitter также составляет порядка 200 млн, а аудитория крупнейшей в мире соцсети Facebook насчитывает более миллиарда пользователей.

По данным LinkedIn, на сайте зарегистрированы пользователи примерно

из 200 стран и регионов мира. Сервис доступен на 19 языках, включая русский. Наиболее популярна соцсеть на сегодняшний день в США (74 млн пользователей), Индии (18 млн), Великобритании и Бразилии (по 11 млн).

Ежедневно на сайте регистрируются более 170 тыс. новых пользователей, отмечает LinkedIn. Самыми активными темпами аудитория соцсети растет в Турции, Колумбии и Индонезии.

Среди корпоративных пользователей LinkedIn наиболее велико число компаний сектора информационных технологий (4 млн), финансовых услуг (2,03 млн) и высшего образования (1,95 млн).

Наибольшее число подписчиков на LinkedIn имеют британский предприниматель Р. Брэнсон, президент США Б. Обама и известный врач Д. Чопра (*Аудитория LinkedIn превысила 200 млн человек // ФОКУС (<http://focus.ua/tech/256604/>). – 2013. – 10.01*).

Facebook назвали «самой ненавистной компанией» IT-сферы в США

Ресурс 24/7 Wall Street опубликовал рейтинг компаний, которые американцы ненавидят больше всего. Во время исследования составители своеобразного ТОП-10 учитывали данные об удовлетворенности сотрудников и клиентов корпораций, повлиявшие на имидж бренда решения руководства, масштабы увольнений, выпуск неудачных продуктов, качество обслуживания в сервисных центрах, положение компаний на рынке ценных бумаг и многие другие факторы.

В составленный 24/7 Wall Street рейтинг попала соцсеть Facebook, разместившаяся на четвертом месте. Компания не оправдала ожиданий акционеров, к тому же на нее в прошлом году часто жаловались из-за вопросов с приватностью.

Шестую позицию отдали канадской RIM, которая давно не выпускает интересных для пользователей смартфонов. Кроме того, компания засветилась в громких скандалах, связанных с отключением фирменных сервисов. Задержка релиза Blackberry 10 тоже не лучшим образом сказалась на лояльности американцев.

Восьмое место досталось Nokia. Финны растеряли позиции на всех ключевых рынках, а смартфоны Lumia не оправдали ожиданий потребителей. Многие не простили Nokia и Microsoft невозможность обновить WP7-смартфоны до Windows Phone 8. Замыкает десятку Hewlett-Packard, которой почему-то очень недовольны ее же работники.

Полностью рейтинг выглядит так:

1. J.C. Penney
2. Dish Network
3. T-Mobile USA
4. Facebook
5. Citigroup

6. RIM
7. American Airlines
8. Nokia
9. Sears Holding
10. Hewlett-Packard (*Facebook назвали «самой ненавистной компанией» IT-сферы в США // ФОКУС (<http://itexpert.org.ua/rubrikator/item/21500-facebook-nazvali-samoy-nenavistnoy-kompaniey-it-sferi-v-ssha.html>). – 2013. – 10.01).*

Сервис Heello, созданный по модели сервиса Twitter, вошел в стадию открытой бета-версии

11 января 2013 г. сервис мгновенных сообщений Heello стал доступен для пользователей. Как утверждают представители сервиса, пока он запущен в форме открытой бета-версии. Об этом пользователям напоминает и специальное сообщение на самом сайте heello.com.

Сервис основан создателем популярного фотохостинга Twitpic.com Н. Эвереттом. Компания позиционирует Heello как открытую платформу, созданную для того, чтобы делиться мыслями, фотографиями, видео, ссылками и оставлять гео-метки в реальном времени.

В заявлении, распространенном на сайте heello.com, говорится о том, что одноименный сервис является альтернативной «другим социальным сетям, которые занимаются активным огораживанием». Создатели уверяют, что интересы пользователи heello будут всегда «в центре внимания» и что «пользователи всегда будут иметь все интеллектуальные права на информацию, которой они делятся».

Помимо пользователей, сервис Heello уделит большое внимание сторонним разработчикам, для которых будут созданы удобные условия и предоставлены гарантии доступа к данным.

Сама модель сайта очень похожа на Twitter, хотя и имеет определенные отличия. Так длина одного сообщения в Heello составляет 200 знаков (в Twitter – 140 знаков). Также в ленте пользователя напрямую отображаются изображения и карты с чекинами пользователей.

Работа над сайтом Heello велась с 2010 г. и, судя по заявлениям представителей компании, последние изменения в работе социальных сетей Facebook, Twitter и Instagram подстегнули создателей сервиса к активным действиям.

Так следует напомнить, что социальная сеть Twitter вводит в действие новые правила по предоставлению данных сторонним разработчикам, которые серьезно усложняют создание сторонних клиентов для данного сервиса. Подобные действия руководства Twitter вызвали всплеск интереса к альтернативным сервисам, таким как App.net и Heello. Главным же отличием Heello от App.net является бесплатность доступа к сервису (*Создатель TwitPic*

запустил конкурента Twitter // Media бизнес (http://www.mediabusiness.com.ua/content/view/33319/118/lang,ru/). – 2013. – 11.01).

У користувачів Facebook з'явилася можливість відключати повідомлення від тих друзів або груп, з якими вони протягом тривалого часу не взаємодіють.

Як повідомляє ресурс AllFacebook, тепер соціальна мережа автоматично відключає повідомлення про оновлення інформації від груп, які користувач давно не відвідував, або друзів, з якими давно не спілкувався і сторінки яких давно не переглядав. При цьому залишається можливість вручну відновити отримання повідомлень.

Інформація від сторонніх додатків, яку бачить користувач, залишиться такою, як і раніше. Однак розробники, як і раніше, не зможуть відправляти повідомлення користувачам, які не відвідували їх додаток протягом останніх 28 днів.

Користувачі можуть редагувати налаштування сповіщень, у тому числі типи повідомлень, які вони отримують, тут (*Facebook дозволяє відключити повідомлення від груп або друзів // UkrainianWatcher (http://watcher.com.ua/2013/01/11/facebook-dozvolayae-vidklyuchyty-povidomlennya-vid-hrup-abo-druziv/). – 2013. – 11.01).*

Крупнейшая в мире социальная сеть Facebook будет демонстрировать пользователям рейтинг того или иного приложения в зависимости от его популярности и приблизительную, а не точную численность его аудитории, сообщается в блоге для разработчиков Facebook.

«Мы меняем систему публичного отображения данных о том, как используются приложения, чтобы обеспечить более корректный взгляд на экосистему и раньше выделять успешные приложения», – отмечается в блоге.

Раньше Facebook публиковала приблизительную оценку количества пользователей приложения с точностью до 100 тыс. (к примеру, 1,1 млн ежемесячно активных пользователей). Теперь же рядом с таким приложением будут данные о том, что оно является 300-м по популярности в соцсети, а также имеет аудиторию более миллиона пользователей.

«Подобная система отчетности не меняет реального числа пользователей приложений, а разработчики по-прежнему будут иметь доступ к подробной статистике аудитории своих разработок в App Insights», – отмечает соцсеть.

Соцсеть внесет соответствующие изменения на сайте с 16 января. «Мы надеемся, что новые рейтинговые данные позволят людям проще идентифицировать быстрорастущие мобильные и веб-приложения, доступные на Facebook», – говорится в сообщении.

Одной из возможных причин подобных изменений может быть недавний инцидент со статистикой аудитории фотосервиса Instagram, который принадлежит Facebook, отмечает техноблог TechCrunch. Ряд западных СМИ растиражировали тогда информацию о том, что число ежедневно активных пользователей Instagram упало на 25 % за неделю с 19 по 26 декабря из-за попытки руководства ввести новые правила использования сервиса.

Однако эта информация была основана на данных сайта AppData, который подсчитывает статистику приложений на платформе Facebook. При этом AppData не дает полного представления об использовании приложений, поскольку учитывает только тех пользователей, которые интегрировали свой аккаунт в Instagram с учетной записью Facebook, а также воспользовались сервисом при помощи регистрационных данных Facebook, искали других пользователей через список Facebook-друзей, либо публиковали фотографии в соцсети. Соответственно, пользователи Instagram, работающие с сервисом независимо от Facebook, не были учтены при оценке аудитории.

Помимо Instagram ряд других приложений также сталкивались с проблемой резкого, однако непродолжительного падения численности аудитории после неудачных нововведений, пишет TechCrunch. Ограничивая публичную статистику приложений рейтингом и приблизительной оценкой аудитории, Facebook надеется избежать подобных ситуаций.

По данным Facebook App Centre, в настоящее время наиболее популярными приложениями в соцсети являются музыкальный сервис Spotify, игры SongPop и Words with Friends. Однако при оценке популярности Facebook учитывает не численность аудитории, а частоту использования программы и рейтинг, выставляемый приложению пользователями (*Facebook отобразит рейтинг приложения вместо числа его пользователей // Media бизнес (<http://www.mediabusiness.com.ua/content/view/33314/118/lang,ru/>). – 2013. – 11.01*).

Российская компания «Яндекс» разработала для социальной сети Facebook мобильную поисковую систему, понимающую голосовые команды. Приложение для смартфонов носит кодовое имя Wonder («Чудо»). Благодаря ему можно узнать, какие кафе, рестораны, торговые центры и другие заведения посещали друзья и что они там купили. О существовании Wonder поведали осведомленные источники TechCrunch, которые якобы видели альфа-версию программы для i-устройств. По их описанию пользователи могут ввести запрос (например, напечатав или сказав «рестораны в Лос-Анджелесе, где были мои друзья») и посмотреть, в каких местах были сделаны чекины.

Такой же функционал есть у собственного приложения Facebook – Nearby («Поблизости»), но в отличие от него разработка «Яндекса» выдает много другой полезной информации. Wonder позволяет посмотреть на фотографии, которые сделали друзья внутри заведения, узнать, какую музыку они слушали

(и купить ее в iTunes) и какие новости недавно читали (и открыть их во встроенном браузере). Также приложение показывает карту проезда до нужного места, адрес и номер телефона.

Программа уже практически готова, однако ее будущее целиком зависит от того, получит ли она одобрение со стороны Facebook. TechCrunch напоминает, что компания М. Цукерберга запрещает поисковикам включать в выдачу данные соцсети без разрешения. Кроме того, как уже было сказано, программа «Яндекса» отчасти дублирует функции Nearby.

Вероятность того, что соглашение все-таки будет заключено, нельзя исключать полностью. «Яндекс» и Facebook уже сотрудничают друг с другом. В 2010 г. соцсеть разрешила поисковику индексировать общедоступные посты из «Страниц», а «Яндекс» начал предлагать войти в систему, используя аккаунт Facebook (*«Яндекс» разработал чудо-поисковик для Facebook // Свобода слова в Україні (<http://svobodaslova.in.ua/news/read/7678>). – 2013. – 15.01*).

Facebook запустил новый поисковый сервис по контенту.

Глава Facebook М. Цукерберг сообщил, что крупнейшая в мире социальная сеть запускает поисковый сервис Graph Search, который будет индексировать контент соцсети.

Facebook, пригласившая СМИ на конференцию в свой головной офис в Менло Парк около недели назад, окутала презентацию тайной. Тему мероприятия, состав его участников и возможные новые продукты, которые планируется на нем анонсировать, Facebook не раскрывала.

«Приходите и увидите то, что мы создаем», – такой фразой представители соцсети ограничились в приглашении.

Со дня рассылки приглашения до закрытия торгов Nasdaq в понедельник акции Facebook возросли на 7,6 % на фоне ожидаемого анонса.

«Graph Search – это не интернет-поисковик. Мы не индексируем веб, мы индексируем свой социальный граф», – сразу пояснил М. Цукерберг специфику нового сервиса.

По его словам, новый поисковик станет третьим «столпом» экосистемы Facebook, дополняя ленту новостей (News Feed) и пользовательские хроники (Timeline), которые он сравнил с базой данных.

Разработчики Graph Search в первой версии сервиса сконцентрировались на поиске по четырем элементам Facebook – людям, фотографиям, местам и интересам.

В планах соцсети – расширить индексацию поисковика на отметки на фотографиях, комментарии, отметки «Мне нравится», дружеские связи и прочий контент. Кроме того, Facebook намерена со временем запустить и Graph Search для мобильных устройств, заявил М. Цукерберг.

М. Цукерберг напомнил, что число пользователей Facebook превышает 1 млрд, количество связей между ними – 1 трлн, а число размещенных ими

снимков – 240 млрд. Уже в нынешней версии сервис может ответить на запрос, к примеру, «мексиканские рестораны в Пало Альто, штат Калифорния, где были мои друзья», отметил глава соцсети.

Панель Graph Search появится в виде большой поисковой строки в верхней части каждой страницы сайта Facebook. Когда пользователь осуществляет поиск по сайту, его запрос не только определяет поисковую выдачу, но и становится названием соответствующей страницы.

Поиск технически реализован при помощи многочисленных фильтров, каждый из которых представляет собой выпадающее меню (имя, пол, возраст, работодатель, город, университет, год и пр.), рассказали топ-менеджеры Facebook Л. Расмуссен и Т. Стоки, также принимавшие участие в презентации.

Graph Search позволяет осуществлять поиск не только по друзьям пользователя и их контенту, но также по контенту друзей его друзей и сторонних пользователей. Таким образом, сервис может обрабатывать запросы формата «друзья моих друзей из Индии, живущие в Сан-Франциско», «какую музыку любят люди, которым нравится Барак Обама», «фотографии моих друзей женского пола, относящиеся к 1990 году», «какие телешоу предпочитают разработчики программного обеспечения», «в какие рестораны ходят друзья моих друзей, работающие в Facebook».

В то же время сервис разработан с учетом особенностей настроек приватности соцсети – пользователь увидит в результатах выдачи лишь тот контент, доступ к которому открыли для него другие пользователи.

Facebook запускает сервис Graph Search с сегодняшнего дня в режиме бета-тестирования – он будет доступен лишь для нескольких сотен тысяч пользователей только на английском языке и будет индексировать ограниченную часть контента соцсети.

Разработчики предупредили, что процесс запуска сервиса для всех пользователей может растянуться надолго, поскольку Facebook намерена улучшать его по мере получения обратной связи. Однако пользователи, желающие принять участие в тестировании, могут оставить заявку на сайте соцсети.

М. Цукерберг отметил, что запуск Graph Search не отменяет сотрудничества Facebook с поисковиком Microsoft Bing, который пользователи по-прежнему могут использовать для поиска по интернет-контенту за пределами соцсети (*Facebook запустил новый поисковый сервис по контенту // Обозреватель (<http://obozrevatel.com/technology/27981-facebook-zapustil-novyyj-poiskovyij-servis-po-kontentu.htm>). – 2013. – 15.01*).

Facebook втричі збільшує розмір зображень, які містяться в повідомленнях з посиланнями. Тепер попередній перегляд зображень у стрічці новин став більш зручним.

Повідомлення, які містять посилання, спочатку були менш помітними, ніж фото і відеоповідомлення у Facebook. У результаті, щоб привернути увагу до своїх записів маркетологи додавали до повідомлень з посиланнями фотографії.

Завдяки змінам замість зображення розміром 90Ч90 пікселів картинка в прев'ю посилання матиме розміри 154Ч154 пікселів. Крім того, опис посилання зможе включати більше символів, ніж дотепер. Ці зміни мають на меті покращити вигляд бізнес-сторінок та сприяти більшій ефективності реклами. Також привабливі посилання можуть спонукати користувачів до більшої взаємодії з контентом, який розміщують на своїх сторінках їх друзі.

На даний час лише веб-версія сервісу підтримуватиме ці нововведення, проте незабаром будуть внесені зміни і в роботу мобільних клієнтів.

Правда, ці зміни не поширюються на відеосайти, такі як YouTube, тому їх зображення в посиланні буде звичного розміру. Можливо, Facebook хоче, щоб власники брендів сторінок і рекламодавці завантажували своє відео на Facebook, а не на сторонні відеохостинги.

Новий дизайн демонстрації посилань у стрічці новин буде доступним із 15 січня, тому рекламодавцям варто слідкувати за тим, щоб зображення, які містяться на сайтах, мали розмір не менше 154Ч154 пікселів. Це дасть змогу демонструвати «збільшене» зображення в посиланнях у стрічках новин користувачів соцмережі (*Facebook втричі збільшує розмір посилань в News Feed // UkrainianWatcher (<http://watcher.com.ua/2013/01/15/facebook-vtrychi-zbilshuye-rozmir-posylan-v-news-feed/>). – 2013. – 15.01*).

Соцсеть Twitter начала активную экспансию на развивающиеся рынки Восточной Европы, Южной Америки, Азии и Ближнего Востока. Делая свой сервис доступным на дешевых мобильных телефонах, компания хочет добиться миллиардной выручки к 2014 г.

Как передает Bloomberg, Twitter увеличивает аудиторию благодаря партнерству с местными операторами мобильной связи. Один из вариантов сотрудничества подразумевает, чтобы пользователи могли отправлять твиты бесплатно или по стоимости СМС. Такое соглашение компания заключила, например, с турецким провайдером Turkcell.

«Мы должны сделать продукт более привлекательным для низкобюджетных устройств», – заявил агентству глава Twitter Д. Костоло. В результате партнерства с Turkcell аудитория сервиса в Турции возросла втрое. Увеличение числа мобильных пользователей, которые нажимают на фотографии и ссылки, положительно сказалось и на прибыли компании.

Twitter хочет привлечь к себе население тех стран, где пока не распространены дорогие смартфоны. По данным Bloomberg, компания уже сотрудничает примерно с 250 операторами на свыше 100 рынках, включая Пакистан, Мексику, Бразилию и Филиппины.

По мнению аналитиков, Twitter активно наращивает аудиторию и выручку в рамках подготовки к размещению акций на бирже (IPO). В июне прошлого года компания заявила, что ждет выручку в 1 млрд долл. к 2014 г. (*Twitter начала активную экспансию по всему миру // Подробности* (<http://podrobnosti.ua/internet/2013/01/15/881804.html>). – 2013. – 15.01).

Открылась обновленная музыкальная соцсеть MySpace.

Новая MySpace с полностью переработанным интерфейсом вышла в бета-версии еще в июле, однако раньше регистрация в соцсети была только по приглашениям. Компания пока официально не объявляла об открытии портала для всех.

Войти в соцсеть можно используя свой аккаунт в Facebook, Twitter или логин-пароль старого аккаунта MySpace.

Основной акцент в новой MySpace сделан на поиске и прослушивании новой музыки. В подвале каждой страницы есть аудиоплеер, в котором можно прослушивать и добавлять треки, а также вкладка People, которая позволяет быстро подписаться на обновления от друзей и музыкантов. По вкладке Discover открывается страница с наиболее популярными музыкальными трендами соцсети, представленными в виде виртуальной доски наподобие Pinterest. Пользователи могут загружать в свой аккаунт фотографии и музыку, а также писать посты.

На главной странице музыкальной соцсети с переработанным дизайном анонсируется релиз нового сингла певца Д. Тимберлейка. В 2011 г. MySpace была продана малоизвестной рекламной фирме Specific Media за 35 млн долл. В пресс-релизе Specific Media объявила, что именно Д. Тимберлейк будет формировать новую стратегию соцсети (*Открылась обновленная музыкальная соцсеть MySpace // Media бизнес* (http://www.mediabusiness.com.ua/?option=com_content&task=view&id=33359&Itemid=). – 2013. – 15.01).

Названы причины разочарования пользователей в Facebook.

Акции социального гиганта Facebook упали ниже психологической отметки в 30 долл. Версии возможной причины такого падения различны: разочарование инвесторов из-за отсутствия смартфона от соцсети либо же проблемы у Apple.

Вместо ожидаемого мобильного девайса от соцсети, ее глава М. Цукерберг презентовал общественности новый внутренний поиск по сайту – Graph Search. Это новый механизм поиска по содержимому соцсети – фотографиям, местам и интересам.

Стоит отметить, что за неделю до презентации акции Facebook

подскочили на 7,5 %. Реакцию рынка в интервью CNBC прокомментировал эксперт Greencrest Capital М. Вульф: «Получилась такая антикульминация. Мы увидели классический случай, когда все покупали слухи, пока продавали совершенно другое. Неудивительно, что на неоправданные надежды тут же отреагировал рынок».

Тем не менее, не все согласны с тем, что падение акций соцсети связано с разочарованием вкладчиков. С точки зрения ряда экспертов, это произошло на фоне общего ослабления IT-сектора, который произошел накануне из-за проблем в Apple. Так, технокорпорация значительно уменьшила заказ на комплектующие нового iPhone 5.

Свое падение Facebook еще отыграет, а сам поисковик Graph Search станет первым этапом монетизации компании, уверен гендиректор аналитического агентства Telecomdaily Д. Кусков: «Любые приложения, которые делает социальная сеть Facebook, сделаны для того, чтобы монетизировать возможности тех или иных приложений. Поэтому даже программа поиск – это возможность многомиллионной армии участников данной социальной сети найти именно ту информацию, которая необходима, а это тяжело сделать» (*Названы причины разочарования пользователей в Facebook* // *Корреспондент.net* (<http://korrespondent.net/business/rynki/1477248-nazvany-prichiny-razocharovaniya-polzovatelej-v-facebook>). – 2013. – 16.01).

«Одноклассники» первой среди социальных сетей в России запускает в тестовом режиме мобильную платформу для игр и приложений. Об этом корреспонденту proIT сообщили в пресс-службе Mail.Ru Group.

Социальная сеть «Одноклассники» предоставит игровым разработчикам новую мобильную платформу, которая позволит делать кросс-продвижение собственных игр. Благодаря мобильной платформе разработчики игр для смартфонов смогут получить доступ к пользовательскому графу и виральным каналам социальной сети, что должно позитивно сказаться на количестве установок игр, которые распространяются через App Store и Google Play.

Сегодня рынок игр для смартфонов для стран СНГ – один из самых быстрорастущих в мире, а данный запуск позволит продвигать игры российских разработчиков для локальной аудитории, сообщает пресс-служба.

Запуск мобильной игровой платформы позволит разработчикам переносить игры из социальной сети на мобильные устройства и наоборот. Общий тренд игрового рынка – запуск уже зарекомендовавших себя игр в социальных сетях и на мобильных платформах – в будущем будет только усиливаться. Кроссплатформенность позволит создавать такие игры, в которые пользователь сможет играть с любых устройств: мобильный телефон, планшет, персональный компьютер.

«Если раньше разработчики делали игры только для веба, то сегодня они

стали запускать популярные игры и для мобильных телефонов, и для социальных сетей. Мы первыми из российских соцсетей начинаем тестировать мобильную игровую платформу и считаем, что это отличная возможность для локальных разработчиков достучаться до большой аудитории в условиях сложившейся на рынке игр для смартфонов олигополии. Сегодня мы часто скачиваем на свои смартфоны игру, разработанную, скажем, в США, а не в странах СНГ. Запуск мобильной игровой платформы должен помочь местным разработчикам получить доступ к аудитории социальной сети «Одноклассники», которая сегодня составляет более 38 млн человек в день», – комментирует выпуск Э. Стродс, руководитель игровой платформы проекта «Одноклассники».

Сегмент социальных игр является одним из самых быстрорастущих в постсоветской игровой индустрии. Только за последний год объем рынка игр в соцсетях увеличился почти в три раза. По мнению аналитиков, в 2012 г. оборот рынка социальных игр должен был перевалить за отметку 275 млн долл. (*«Одноклассники» реализуют кроссплатформенность в странах СНГ // proIT (<http://proit.com.ua/news/telecom/2013/01/15/164534.html>). – 2013. – 15.01).*

Stockr: социальная сеть для инвесторов разного уровня

Инвестирование в наши дни стало довольно популярным способом пассивного получения прибылей. Однако чтобы успешно вкладывать средства и получать от этого доход, необходимо хоть немного разбираться в рынке акций, его динамике, статистике прибыльности тех или иных компаний и способах инвестирования в целом. Простой обыватель не всегда смыслит в этих вопросах и часто обращается за помощью к родственникам и друзьям, большинство из которых также не сильны в инвестировании. Приходится искать помощи на стороне. Для этого уже есть специальные сайты.

Один из таких сайтов – Stockr, запущенный в США. Это настоящая социальная сеть для начинающих и продвинутых инвесторов, где люди могут общаться друг с другом, делиться опытом и советами, задавать вопросы или же просто безучастно наблюдать за активностью других.

В любом случае каждый, даже инвестор-дебютант сможет получить в рамках Stockr нужную информацию и избежать возможных ошибок и потери денег.

Поскольку советоваться с другими такими же новичками насчет инвестирования не очень разумно, а консультации финансовых профессионалов могут обойтись недешево, Stockr станет отличным выходом для желающих заработать на покупке ценных бумаг. На сайте Stockr пользователь может не только наблюдать за активностью других и узнавать, что они думают о тех или иных компаниях. Он получает возможность общаться, обсуждать интересующие его вопросы и знакомиться с настоящими асами в сфере инвестирования.

Допустим, пользователя интересуют акции той или иной популярной компании, успешной в одной из индустрий, будь то технологии, фармацевтика или торговля. Вначале человек может узнать об этой компании больше, увидеть, как меняется цена ее акций и какова активность инвесторов в связи с этой динамикой. Данные можно получить о любой фирме, причем они обновляются в реальном времени, в соответствии с тем, что происходит в каждый момент на рынке ценных бумаг.

Также популярные и опытные инвесторы могут стать предметом интереса новичка. Он в таком случае посещает их страницы, изучает, что публикуют эти люди, какими компаниями они интересуются и во что вкладывают свои собственные деньги. В итоге пользователь может следовать их советам и примеру.

Наконец, Stockr предлагает любому желающему инвестировать просто возможность общаться с единомышленниками. Разработчики сайта решили, что раз в сети существуют социальные ресурсы для общения, обмена фотографиями и личной информацией, то почему бы не быть и сети, в которой народ бы мог общаться исключительно на серьезную тему, связанную с инвестированием. Запуск Stockr был запланирован на осень 2012 г.

Социальных сетей для инвесторов есть немало, как для профессионалов, так и для новичков. Это американские сайты Currensee и StockTwits, а также французская сеть Норее и испанское сообщество Uniense (**«Одноклассники» реализуют кроссплатформенность в странах СНГ // MoneyNews.ru (<http://moneynews.ru/AuthorsArticle/17163/>). – 2013. – 15.01).**

Сервис микроблогов Twitter откроет представительство в бразильском Сан-Паулу. Об этом агентству Reuters рассказал Г. Рибенбойм, назначенный на пост представителя сервиса в Бразилии.

Г. Рибенбойм заявил, что открытие офиса в Сан-Паулу позволит сервису быть ближе к пользователям и показать важность своей платформы. Он добавил, что чемпионат мира по футболу и Олимпиада, которые пройдут в Бразилии в 2014 и 2016 г. соответственно, дадут «большие возможности» для того, чтобы показать потенциал Twitter.

Бразилия является второй по числу пользователей Twitter страной после США. Местная аудитория сервиса составляет 40 млн человек, а за последний год ее численность возросла практически вдвое.

Несмотря на это, отмечает агентство, в Бразилии наблюдается медленный рост активности использования Twitter. Аналитики связывают это с активным распространением соцсети Facebook в стране.

Бразилия – не первая страна за пределами США, в которой открывается офис Twitter. Представительства компании есть также в Ирландии, Японии и Южной Корее (**Twitter откроет офис в Бразилии // InternetUA (<http://internetua.com/Twitter-otkroet-ofis-v-brazilii>). – 2013. – 17.01).**

Ежемесячная аудитория фотосервиса Instagram составляет 90 млн пользователей, сообщается на странице пресс-центра компании. Как сообщает All Things Digital, Instagram опубликовал подобную статистику впервые.

Дневную аудиторию фотосервис не раскрывает, но указывает, что каждый день пользователи загружают по 40 млн фотографий. Кроме того, каждую секунду в Instagram публикуется 1 тыс. комментариев и ставится по 8500 лайков (10 тыс. лайков в пиковые моменты, отмечается в блоге разработчиков Instagram).

Сооснователь Instagram К. Систром заявил All Things Digital, что аудитория фотосервиса продолжает устойчивый рост. Издание отмечает, что публикация статистики последовала за слухами о массовом оттоке пользователей из Instagram. Эти слухи основаны на данных сервиса AppData. Так, в середине января 2013 г. некоторые издания сообщили о том, что ежедневная аудитория Instagram уменьшилась вдвое за месяц.

Следует отметить, что AppData не измеряет активность пользователей напрямую в Instagram, а основывается на данных, предоставляемых Facebook. В результате этого сервис учитывал только тех пользователей, которые связали аккаунты в Instagram и Facebook.

Отток пользователей связывали с вводом новых правил работы Instagram, в которых предполагалось, что фотосервис сможет использовать опубликованные снимки в коммерческих целях без выплат авторам. СМИ и некоторые пользователи решили, что речь будет идти о продаже фотографий, в связи с чем решение ввести новые правила подверглось критике.

Руководство Instagram позднее пояснило, что будет использовать данные пользователей только в рекламе, и уточнило спорную формулировку. Новые правила вступят в силу 19 января 2013 г. (*Instagram впервые раскрыл месячную аудиторию сервиса // InternetUA (<http://internetua.com/Instagram-pervie-raskril-mesyacsnuua-auditoriuu-servisa>). – 2013. – 18.01*).

Twitter, социальная сеть для обмена небольшими текстовыми сообщениями, продолжает искать новые рынки работы по мере того, как рост пользовательской базы в США стихает. По большому счету, компания подключила в США уже почти всех, кого могла, так что в этой стране прирост пользователей будет отныне более медленным.

Все это вдохновило Twitter на поиски источников пополнения пользовательской базы. Один из вариантов – договоры с мобильными операторами, в результате подписания которых пользователи могут писать в Twitter с обычных мобильных телефонов, причем бесплатно или по цене текстовых сообщений. Яркий пример такого сотрудничества замечен с оператором Turkcell, который только рад тому, что пользователь проводит больше времени

со своим телефоном.

После подписания договора с Turkcell пользовательская база Twitter возросла в Турции втрое, уверяет Bloomberg. Более того, эти новые пользователи активно кликают на ссылки и фото в твитах, повышая выручку компании и ее партнеров.

Twitter пообещал дополнительно усовершенствовать приложение для мобильных, отметив, что к ним, как и к смартфонам, нужен свой подход.

В ближайшие планы Twitter входит расширение бизнеса в Восточной Европе, странах Азии, Южной Америки и Ближнего Востока, где у многих мобильных пользователей простые телефоны, а не смартфоны.

В настоящее время Twitter сотрудничает с 250 операторами в более чем 100 странах мира. В этом году компания может решиться на первичное предложение акций на бирже (*Twitter расширяет географию функционирования и покоряет мобильники // InternetUA (<http://internetua.com/Twitter-rasshiryet-geografiua-funkcionirovaniya-i-pokoryaet-mobilniki>). – 2013. – 16.01*).

Пользователи социальной сети Facebook больше не могут скрыть свой профиль из чужих результатов поиска по сайту. До внедрения функции Graph Search («Социальный поиск») у юзеров была возможность настроить приватность так, чтобы тот, кто не входит в список друзей, не мог почитать о них даже основную информацию.

Такие аккаунты сильно ограничивают возможности Graph Search, который отвечает на вопросы (к примеру, «любители велоспорта» или «рестораны в Нью-Йорке, где побывали мои друзья»), опираясь преимущественно на данные, указанные в профиле. С появлением «всезнающего» поиска и изменением правил Facebook скрыть свою запись из выдачи нельзя, пишет Quartz.

С одной стороны, это изменение поможет Graph Search выдавать более полные результаты. С другой, – на презентации социального поиска глава Facebook М. Цукерберг отметил, что скрытых профилей насчитывается меньше 10 %. Однако если предположить, что он имел в виду всего 1 % из миллиардной аудитории соцсети, то может быть нарушена конфиденциальность 10 млн пользователей.

Социальный поиск, который ищет по контенту пользователей, Facebook представила 15 января. Благодаря ему можно узнать, например, в какие кафе ходят друзья и посмотреть их фотографии до определенного года.

Важно, речь идет только о появлении профиля в поисковой выдаче незнакомых людей. Все прочие настройки приватности Facebook соблюдает. Если не хотите делиться своими интересами или фотографиями даже с «другом», эта информация не будет включена в его страницу поиска (*Facebook запретила прятаться от поиска // InternetUA (<http://internetua.com/Facebook-zapretila-privatnaya-ot-poiska>)*

pryatatsya-ot-poiska). – 2013. – 19.01).

Пользователи Facebook загрузили на Новый год в соцсеть 1,1 млрд фотографий. Об этом сообщает TechCrunch со ссылкой на представителя Facebook.

Под Новым годом в данном случае понимаются 48 часов в промежутке от 31 декабря до 1 января. Издание отмечает, что это рекордное количество фотографий, загруженное за подобный период времени.

Предыдущий рекорд был зафиксирован в предыдущий Новый год. Тогда пользователи загрузили 844 млн фотографий.

В среднем в Facebook ежедневно загружается по 300 млн фотографий. Таким образом, накануне Нового года и в первый день января пользователи загружали почти вдвое больше снимков, чем обычно.

15 января 2013 г. глава соцсети М. Цукерберг заявил, что всего Facebook хранит 240 млрд фотографий. Аудитория сервиса составляет 1 млрд человек (*Пользователи Facebook загрузили на Новый год миллиард фотографий // InternetUA (<http://internetua.com/polzovateli-Facebook-zagruzili-na-novii-god-milliard-fotografii>).* – 2013. – 19.01).

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ВИЯВ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

Налоговики пока не будут отслеживать доходы граждан по фотографиям в социальных сетях.

Об этом сказал министр доходов и сборов Украины А. Клименко, комментируя свои предыдущие заявления.

«Я просто наводил пример, как британская налоговая служба обрабатывает доходы граждан. Мы сегодня говорим, что будет закон об общем декларировании и в рамках этого закона есть много методов оценки доходов граждан. И как пример я привел их работу в социальных сетях. Знаю, это нашло очень яркое отражение в блогосфере и активно сегодня дискутируется», – отметил А. Клименко.

Он подчеркнул, что сегодня в Украине это не возможно. «Поэтому пока пусть все фотографии с дорогими авто и домами оставляют на своих страницах», – сказал А. Клименко.

Напомним, ранее А. Клименко озвучил инициативу по отслеживанию реальных доходов украинцев с помощью Интернета и соцсетей. Как заявлял А. Клименко, в Министерстве доходов и сборов изучают возможность видеть реальные доходы украинцев через Facebook (*Налоговики пока не будут*

отслеживать доходы украинцев в соцсетях // Главред (http://glavred.info/archive/2013/01/09/131538-0.html). – 2013. – 9.01).

Германия хочет оштрафовать М. Цукерберга на 20 тыс. евро.

Facebook нарушает германский закон о телекоммуникациях, который дает гражданам страны право на использование псевдонимов на любых сервисах в Интернете.

Власти немецкой земли Шлезвиг-Гольштейн на днях активизировали свои действия против Facebook, направив официальное предупреждение основателю сети М. Цукербергу о недопустимости использования реальных имен пользователей в публичной части Facebook.

Как сообщает CyberSecurity, если компания и ее основатель продолжат использовать текущие информационные политики, то лично М. Цукерберг может быть оштрафован на 20 тыс. евро.

Власти земли Шлезвиг-Гольштейн говорят, что Facebook нарушает германский закон о телекоммуникациях, который дает гражданам страны право на использование псевдонимов на любых сервисах в Интернете.

По информации немецких медиа, официальные письма были направлены на имя М. Цукерберга в Менло-Парк (Калифорния), а также в ирландское подразделение компании, откуда координируется весь европейский бизнес Facebook.

Т. Вайшерт, комиссар по защите данных земли Шлезвиг-Гольштейн, говорит, что на сегодня Facebook «открыто нарушает» местное законодательство и не собирается предпринимать никаких действий для устранения проблемы (*Германия хочет оштрафовать М. Цукерберга на 20 тыс. евро // InternetUA (http://internetua.com/germaniya-hocset-oshtrafovot-cukerberga-na-20-tis--evro). – 2013. – 9.01).*

Выяснено, что в Twitter зарегистрированы 75 % глав государств мира.

Новое исследование от Digital Policy Council (DPC) показало, что лидеры большинства стран мира зарегистрированы в Twitter. Об этом сообщают «Подробности».

Ежегодное исследование DPC охватывает 164 страны. В прошлом году 123 страны были представлены своим высшим руководством в сервисе микроблогов – как личными страницами политиков, так и официальными аккаунтами правительств и администраций. По сравнению с 2011 г. наблюдается значительный рост присутствия пользователей такого ранга, тогда из 164 стран лишь 69 государств были представлены в Twitter.

Что касается количества последователей пользователей-глав государств, на данный момент самым популярным мировым лидером в Twitter является

президент США Б. Обама с аудиторией в 25 млн последователей. На втором месте оказался президент Венесуэлы У. Чавес с 3,5 млн последователей.

Учитывая то, что сегодня в ООН зарегистрированы 193 страны, в Twitter еще есть пространство для роста по этому параметру.

В Украине никто из высшего руководства официально не представлен в Twitter. Самые популярные украинские политики в Twitter – Ю. Тимошенко, С. Тигипко, Л. Оробец и А. Шевченко (*Выяснено, что в Twitter зарегистрированы 75 % глав государств мира // IT Expert (<http://itexpert.in.ua/rubrikator/item/21499-viyasneno-chto-v-twitter-zaregistrirovani-75-glav-gosudarstv-mira.html>). – 2013. – 10.01*).

Народные депутаты, пришедшие в Верховную Раду с новогодних каникул, похвастались своими смартфонами и планшетами, а также рассказали, каким соцсетями они пользуются, сообщает «Сегодня».

Например, iPhone есть у лидера фракции «Свобода» О. Тягнибока, «регионалов» Я. Табачника и В. Колесниченко и сына Президента В. Януковича-младшего. А вот лидер фракции УДАР В. Кличко пользуется черным Blackberry, однако он не захотел показать свой планшет, хотя и заметил, что пользуется «всеми видами техники для связи и выхода в Интернет, всеми соцсетями, в том числе Facebook и Twitter».

У коммуниста А. Присяжнюка – старенькая Nokia. «Модель не помню, но он самый простой, стоит всего 200 долл. Планшет у меня тоже есть, ASUS (стоит около 3 тыс. грн), бюджетный вариант. Обычно беру с собой на заседание: читаю новости и переписываюсь в Facebook с коллегами и журналистами», – рассказал коммунист.

Депутат О. Ляшко похвастался, что ему подарили новенький 5-й iPhone с черным корпусом (стоит 6–8 тыс. грн). Он также пожаловался, что у него уже второй iPad: «Первый украли прямо в самолете, а этот – четвертого поколения, сам купил. Он у меня уже около двух лет. Во время заседаний пользуюсь, конечно, и новости читаю, и фото размещаю (у депутата на странице – более 5 тыс. фото. – Ред.), и сам постоянно пишу, и с людьми много общаюсь в Facebook. Я всегда на волне, всегда онлайн».

«Регионал» Н. Левченко пользуется смартфоном Nokia E6 (около 2 тыс. грн). «Дома у меня есть стационарный компьютер Apple, с него и захожу в Интернет. Недавно купил себе планшет, но старший сын Степан быстренько забрал его себе», – улыбается Н. Левченко и отмечает, что его нет в соцсетях. – Виртуальному общению предпочитаю живое».

«Бютовец» А. Бригинец активно общается в Facebook. «В день получаю по 50 запросов в друзья и столько же сообщений в личку – часто пишут избиратели. Отвечаю каждому лично. Я исчерпал лимит “френдов”, а потому некоторых друзей добавить уже не могу», – посетовал оппозиционер.

Недавно депутат купил себе планшет Samsung, но в Верховную Раду

девайс не носит: «Когда перейдем к спокойным заседаниям, буду пользоваться. Телефон у меня – слайдер Nokia 7610 (около 1300 грн). Он дорог мне тем, что я “травмировал” корпус во время одного из “штурмов” Печерского райсуда».

У «свободовца» Ю. Сиротюка тоже скромный телефон – Nokia E51 (около 1200 грн). «Другой телефон и компьютер у меня сломались во время выборов – слишком активно пользовался ими, – улыбается Ю. Сиротюк. – Также у меня есть iPhone 4. Мои дети играют на нем в игрушки, а жена с него фотографирует. Дома они сразу отбирают у меня iPhone. Сам я с него, бывает, отвечаю на электронные письма – все-таки удобнее» (*Нардены рассказали о своих iPhone, планшетах и соцсетях // Главред* (<http://glavred.info/archive/2013/01/11/093448-6.html>). – 2013. – 11.01).

Перший заступник голови КМДА О. Мазурчак зареєструвався у соціальній мережі Facebook.

«Соціальні мережі типу Facebook, Twitter стають все більш популярними, а кількість їх користувачів зростає щодня. Ці ресурси – прекрасна можливість для вільного спілкування та обговорення будь-яких тем. Відтепер представники засобів масової інформації та пересічні громадяни зможуть поставити мені особисто будь-яке запитання, прокоментувати ту чи іншу подію або навіть дати доцільну пораду», – сказав О. Мазурчак.

Крім того, на офіційній сторінці О. Мазурчака можна буде ознайомитися з новинами у сфері житлово-комунального господарства, а також переглянути фоторепортажі з різних подій міста (*О. Мазурчак завів офіційну сторінку у мережі Facebook // Київська міська державна адміністрація* (<http://kievcity.gov.ua/novyny/2085/>). – 2013. – 10.01).

Фотографы превращают твиты в искусство.

В рамках проекта под названием «Геолокация» Н. Ларсон и М. Шинделман ищут необычные записи в Twitter, к которым прикреплены геотеги. Они отправляются в места, откуда было отправлено сообщение, и фотографируют их. На стыке текста и изображения в их сочетании (а часто и в противоречии между ними) при помощи технологий рождается искусство.

«В наше время люди поглощают огромное количество виртуальной информации, не задумываясь о том, что она рождается в настоящем мире. Мы пытаемся отразить действительность, которая скрывается за короткими записями в Twitter, чтобы создать реальную, физическую связь с живыми людьми», – говорит М. Шинделман. «Геолокация – это не просто “примочка” к Twitter, она позволяет понять, как люди взаимодействуют друг с другом в Интернете», – добавляет Н. Ларсон.

М. Шинделман преподает фотографию в университете Джорджии,

Н. Ларсон занимается тем же в Колледже искусств Мериленда. Нужно отметить, что у создателей проекта разные взгляды на то, какие твиты достойны стать объектами творчества. М. Шинделман заинтересована в том, чтобы отразить, как Twitter и другие социальные сети делают людей одинокими, она выбирает твиты, в которых люди выражают яркие, часто негативные эмоции, пишет Wired. А вот Н. Ларсон интересуется вопросами безопасности, порождаемыми использованием Twitter. По его словам, люди часто неосознанно раскрывают подробности о себе и своем местонахождении, которые без Twitter оставались бы приватными.

Чтобы отслеживать твиты, фотографы используют различные способы. М. Шинделман говорит, что она просто делает поисковые запросы в Bing, а вот Н. Ларсон работает с большим количеством приложений, таких как tweetspot и streamd.it на своем «айфоне».

Как говорят фотографы, большинство пользователей Twitter не используют возможность добавления к своим записям геолокационных данных, так что для изучения Н. Ларсоном и М. Шинделман остается лишь несколько процентов от миллионов твитов, которые пользователи публикуют каждый день. GPS не позволяет отследить местоположение абсолютно точно, его погрешность составляет около 5 м, так что фотографам зачастую приходится додумывать, где именно находился пользователь, когда писал твит.

Чаще всего Н. Ларсон и М. Шинделман приезжают на нужное место через несколько недель после публикации интересного сообщения, однако иногда получается так, что они появляются там уже через час. «Нам бы очень хотелось хоть раз случайно встретиться с автором твита, который мы запечатлеем в фотографии. К сожалению, пока такого не произошло», – говорит М. Шинделман.

Фотографы документируют твиты не только в США, но и в Англии. Несколько раз они специально летали в Южную Корею, Косово и Россию. М. Шинделман говорит, что Южная Корея интересна необычайно большим количеством мобильных пользователей Twitter, Косово интересуется фотографов строительством молодой демократии, а Россия – уникальной инфраструктурой социальных медиа.

«Для нас Twitter – это своеобразный глазок в реальность, – объясняет Н. Ларсон. – Мы постоянно ищем яркие моменты и запечатлеваем их» *(Фотографы превращают твиты в искусство // InternetUA (http://internetua.com/fotografi-prevraxauat-tviti-v-iskusstvo). – 2013. – 13.01).*

«Луганск “ушел” в социальную сеть “ВКонтакте”. Луганск – это наш город. Мы здесь живем, работаем, ходим в кафе и кинотеатры, обсуждаем городские новости, а еще иногда что-то покупаем или продаем, ищем работу, делаем ремонт. И потому очень часто возникают вопросы: где купить, как продать, сколько стоит, где найти и вообще что произошло или ожидается в

нашем городе.

Специально для жителей Луганска создана социальная группа “ИнТерЕсНоЕ в ЛуГанСкЕ!”. Эта социальная группа может быть полезным горожанам в решении также многих бытовых вопросов.

Когда наступит время досуга – можно обсудить городские новости и сплетни, узнайте, что нового и интересного идет в городе.

Администраторы группы “ИнТерЕсНоЕ в ЛуГанСкЕ!” обещают, что вы найдете для себя много нового, полезного и интересного» *(Луганск «ушел» в социальную сеть «Вконтакте» // UkrLife.net (<http://ukrlife.net/lugansk-ushel-v-sotsialnuyu-set-vkontakte/>). – 2013. – 17.01).*

Поки розвинуті країни та їх дипломати впевнено користуються мережами Facebook та Twitter, щоб донести свою позицію, українські колеги тільки починають відкривати для себе нові шляхи дипломатії.

Інститут світової політики в Україні провів спеціальне дослідження і показав, що українська електронна дипломатія тільки робить перші кроки.

«Мережа Facebook є найбільш популярною серед установ Міністерства закордонних справ. Але ми нарахували лише 11 сторінок посольств України із 83 загалом. І ці сторінки не відрізняються інтерактивністю та частотою оновлення контенту», – наводить результати дослідження аналітик Інституту світової політики Ю. Кононенко.

Розкритикували експерти і досить активний акаунт Міністерства закордонних справ України, де, на їхню думку, тільки транслюються накази, передається інформація про перебіг зустрічей, але зовсім немає інтерактиву, тобто спілкування з читачами їх контенту.

На думку старшого аналітика Інституту світової політики Л. Літри, МЗС повинен збільшувати свою присутність в Інтернеті, адже «це доступ до широкої аудиторії, засіб покращувати зв'язки з усім світом, а також практичність та економність передачі інформації».

Як позитивний приклад, експерти наводять присутність Державного департаменту США в соціальних мережах, через акаунти якого різні посольства можуть спілкуватися між собою. «Держдепартамент “фоловить” 325 акаунтів у Twitter, і значна частина цієї кількості представлена установами, розташованими за кордонами США та їхніми працівниками. Цей рівень віртуальної присутності та діяльності в буквальному сенсі дозволяє відтворити мапу зовнішньої політики Сполучених Штатів», – зазначає Інститут світової політики у своєму дослідженні.

Утім, серед українських дипломатів є і винятки. Першим прогресивним міністром закордонних справ став К. Грищенко, який не тільки налагодив сторінку міністерства у Facebook, але й створив власний акаунт у мережі Twitter, де розказував про свої закордонні поїздки. Також досить ефективно використовують соціальні мережі в Посольстві України в Німеччині.

«Зусилля, докладені колишнім міністром зовнішніх справ для використання Twitter-дипломатії, є скоріш винятком у дипломатичних колах. Наразі українська електронна дипломатія залишається у зародковому стані», – зазначає Л. Літра.

Зокрема, найбільш поширена практика в Україні – створити акаунт та припинити його підтримувати. Наприклад, Президент України має два акаунти у Twitter, українською та англійською мовами, і обидва неактивні. Так, востаннє сторінка оновлювалася 11 серпня 2011 р., зазначають дослідники.

Утім, ігноруючи новітні технології, українські дипломати позбавляють себе сильного інструменту, який може допомогти уникнути міжнародної ізоляції України, налагодити відносини з ЄС, зробити ефективним головування в ОБСЄ, вважають у Інституті світової політики. А найголовніше – зміцнювати імідж України на міжнародній арені (*Чуранова О. Українська дипломатія пасе задніх у соціальних мережах // Голос Америки (http://ukrainian.voanews.com/content/ua-facebook/1584988.html). – 2013. – 16.01).*

В Facebook появилася открытая группа «Луганские маршрутки. Блеск и нищета».

«Фотоохота на транспорт, который и транспортом назвать нельзя. Оценим масштабы бедствия и донесем ситуацию до городских властей», – сказано на странице группы.

Луганчан призывают выкладывать фото «маршруточного бедствия», а также номер маршрута, фото водителя и госномер транспортного средства.

Отметим, что банк фото уже начал пополняться. Ссылка на страницу группы «Луганские маршрутки. Блеск и нищета» <http://www.facebook.com/groups/525238940830545/> (*Луганчан призывают фотографировать «ужасные» маршрутки и выкладывать фото в сеть // «Восточный Вариант» (http://v-variant.lg.ua/region/54582-luganchan-prizyvayut-fotografirovat-uzhasnye-marshrutki-i-vykladyvat-foto-v-set-foto.html). – 2013. – 17.01)*

Луганский мэр С. Кравченко обещает помочь активистам группы в социальной сети, которые решили бороться со старыми маршрутками, вывешивая их фотографии. Об этом градоначальник написал на своей страничке в социальной сети.

«Думаю, что это пример того взаимодействия, которое поможет навести порядок в городе. По предоставленным материалам будем принимать самые решительные меры и информировать Вас.

Надеюсь и в дальнейшем на продуктивное сотрудничество», – пишет мэр

(Мэр Луганска накажет маршрутчиков, которые попадут в Интернет // InternetUA (<http://internetua.com/mer-luganska-nakajet-marshrutcsikov--kotorie-popadut-v-internet>). – 2013. – 19.01).

Прем'єр-міністру України М. Азарову дякують за оперативне вирішення питань, з якими люди звертаються до глави уряду через соціальну мережу Facebook.

Зокрема, зі словами вдячності звернулися до М. Азарова пасажир «Аеросвіту», яким усе-таки вдалося повернутися на Батьківщину з Праги. Слід зазначити, що ситуацію навколо «Аеросвіту» вдалося врегулювати, зокрема, завдяки втручанням Прем'єр-міністра України М. Азарова, який доручив відповідним відомствам вжити заходів. «Хотілося б подякувати Вам, Миколо Яновичу, за те, що держава зайнялася проблемою приватної компанії «Аеросвіт», і завдяки цьому мої друзі змогли з Праги повернутися в Україну», – написав О. Борзенко у соцмережі.

Крім того, уряд послідовно продовжує виконання соціальних ініціатив Президента, спрямованих на підвищення рівня життя громадян. Зокрема, проведена величезна робота у сфері пенсійного забезпечення. Так, у 2012 р. пенсії підвищувалися кілька разів, і на кінець року її розмір збільшився в середньому на 10 %. Разом з тим відбулося так зване їх осучаснення – тобто проведено перерахунок пенсій. Діти і онуки тих, хто отримав збільшення пенсії, дякують главі уряду.

Громадяни також висловлюють велику вдячність М. Азарову за втручання у вирішення проблеми, яка виникла із затримками виплати зарплат і соціальної допомоги. Він, зокрема, звернувся до людей з проханням надавати йому конкретні факти таких порушень прав громадян. Крім того, за дорученням глави уряду Міністерство соціальної політики України проводить щоденний моніторинг здійснення соціальних виплат в усіх регіонах України. Винні в затримці виплат понесли персональну відповідальність, аж до звільнення. Так, вдячна киянка Г. Атаманенко написала М. Азарову: «Спасибі велике, я отримала виплати на дитину! Було приємно, що мені зателефонували і дізналися, чи отримала я гроші! Ще раз Вам дякую».

Не менший ажіотаж у суспільстві був викликаний внесенням ліків від мігрені в перелік наркотичних засобів, що призвело до недоступності ефективних ліків від сильного головного болю. Із цією проблемою до Прем'єр-міністра звернулися хворі на мігрень. Уряд негайно врегулював ситуацію: Кабінет Міністрів вніс зміни до переліку засобів, заборонених до вільного продажу в аптеках, якими дозволив продавати в аптеках ці препарати. Чиновники, які формально поставилися до проблеми, покарані. «Шановний Миколо Яновичу. Дуже дякую Вам від імені тих, хто страждає на мігрень і їх родичів, за те, що прислухалися до нас, і Кабінет Міністрів досить швидко розібрався в ситуації», – звернулася до глави уряду ще один користувач

Facebooka В. Друзяк.

Жителька Умані вдячна М. Азарову за покращення житлових умов, оскільки через брак коштів здійснити ремонт самотужки вона була не в змозі. Дізнавшись про це, Прем'єр-міністр дав доручення місцевим органам влади провести ремонт даху в помешканні жінки і встановити телефон.

Також широкого резонансу набуло повернення в школи медоглядів для учнів. За рішення уряду відновити профілактичні медичні огляди учнів безпосередньо в навчальних закладах особливо вдячні Прем'єр-міністру батьки. Адже саме вони виступили з відповідною ініціативою, зокрема під час проведення загальноукраїнських батьківських інтернет-зборів. У свою чергу, М. Азаров подякував усім за підтримку дій уряду щодо посилення уваги до питання здоров'я дітей.

До Прем'єр-міністра також звертаються з подяками за втручання в ситуацію щодо ліквідації наслідків несприятливих погодних умов на території ряду областей країни, за допомогу в ліквідації надзвичайної ситуації в луцькому житловому будинку, за вирішення проблеми з вакцинами для хворих на гемофілію тощо. «Спасибі, що чуєте наші проблеми і небайдужі до них. Я думаю, що наші люди звертаються до Вас, може, і з незначними проблемами, але все тому, що на місцях їх просто не чують», – написала на сторінці М. Азарова у Facebook А. Себова.

Прем'єр-міністр твердо переконаний, що саме завдяки діалогу влади з громадянами вдається вчасно виявляти серйозні проблеми та оперативно їх вирішувати. На його думку, ефективна робота кожного міністерства і Кабінету Міністрів у цілому починається з ефективного діалогу з людьми.

Слід зазначити, що глава уряду особисто щотижня спілкується з користувачами соціальної мережі Facebook, а також зустрічається з представниками громадських об'єднань для обговорення актуальних питань державної політики (*Прем'єр-міністрам дякують за оперативне вирішення проблем, піднятих в соціальних мережах // Урядовий портал (http://www.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=245978285&cat_id=244276429). – 2013. – 19.01*).

БІЗНЕС І СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

«ВКонтакте» устраняет посредников для рекламы в приложениях.

С 1 января 2013 г. администрация сети «ВКонтакте» запускает централизованную продажу рекламных интеграций в приложениях. Проекты, согласованные в 2012 г., могут быть реализованы до 28 февраля 2013 г. по договоренностям между рекламодателями, агентствами и разработчиками. Агентства, которые запустят свои проекты до 1 марта, будут работать по новой схеме.

Интеграция – это временное брендирование элементов приложения или изменение дизайна и механики игры по заказу рекламодателя. Интеграция в играх сети может быть офферной и медийной. В первом случае пользователь получает вознаграждение за действия, определенные рекламодателем, во втором – приложение брендируется без привязки к действиям пользователя.

На эти два типа рекламы будут установлены фиксированные цены – за совершение целевого действия в офферной интеграции – 30 руб. без НДС (около 8 грн), за среднесуточного посетителя приложения при проведении двухнедельной медийной интеграции – 20 руб. без НДС (около 5 грн).

В приложениях больше не будет сторонних баннеров, на их место придет централизованная рекламная сеть.

Разработчики и рекламодатели, которых интересует рекламная интеграция в приложениях, могут обращаться к администрации по адресу: special@corp.vk.com.

В ноябре 2012 г. социальная сеть «ВКонтакте» начала тестирование собственной рекламной сети для сторонних сайтов. Владельцы площадок смогут получать доходы от показов объявлений «ВКонтакте» на своих страницах (*«ВКонтакте» устраняет посредников для рекламы в приложениях* // *ProTV.UA* (http://protv.ua/news/internet/vkontakte_ustranyaet_posrednikov_dlya_reklamyi_v_prilojeniyah/). – 2013. – 9.01).

МТС уступила «Одноклассникам».

Сотовый оператор пересмотрел финансовые взаимоотношения с социальной сетью на фоне падения доходов от платных SMS.

Сотовый оператор «Мобильные телесистемы» отказался увеличивать долю своего вознаграждения за платные SMS в рамках договора с социальной сетью «Одноклассники». Знакомый с ситуацией источник рассказал «Известиям», что МТС хотел увеличить свое вознаграждение до 51 % от стоимости каждого SMS, которыми пользователи соцсети расплачиваются за различные услуги (например, за виртуальный подарок на день рождения). В пресс-службе «Одноклассников» эту информацию комментировать не стали.

С социальной сетью «ВКонтакте» переговоры не велись, и пользователи МТС до сих пор не могут оплачивать услуги при помощи SMS, подчеркнул пресс-секретарь «ВКонтакте» В. Цыплухин.

«В рамках текущей стратегии, направленной на сокращение мошенничества в мобильных сетях и повышение прозрачности в сфере контента, мы обсуждаем и устанавливаем индивидуальные условия работы с каждым из ключевых контент-провайдеров, – заявили в пресс-службе МТС. – При этом все дополнительные сервисы в социальных сетях доступны абонентам МТС в полном объеме».

В ноябре 2012 г. МТС в одностороннем порядке решили поднять свою

долю в доходах, которые социальные сети «ВКонтакте» и «Одноклассники» получают от покупки пользователями различного контента, до 51 %. Пойти на изменение денежной политики МТС могло заставить снижение доходов, получаемых от социальных сетей. Согласно официальной статистике «Одноклассников», если в феврале 2011 г. МТС на SMS зарабатывали 26 % от общего дохода социальной сети, то к ноябрю 2012 г. ее доля снизилась до 16 %. Падение доли прослеживается не только у МТС, но и у «Билайна» – с 19 до 12 %. Что касается «МегаФона», то его положение в этой ситуации лишь немногим более радужное: за год доля оператора в SMS-доходах сначала выросла с 13 до 16 %, а затем опять упала до 14 %.

По мнению председателя Ассоциации правозащитников мобильных услуг и контента Н. Анциферовой, МТС осознала свою ошибку.

«На мой взгляд, чтобы удерживать большую долю рынка, нужно понижать цену за SMS как платежа (увеличить долю партнеров), с тем чтобы делать его более конкурентоспособным. Многие компании сейчас проводят акции по стимулированию оплаты через терминал или через электронные деньги: например, оплатил услугу через терминал и получил бонус в подарок. Чтобы не терять свои деньги, «Одноклассники» могли пойти на такой же шаг, – рассуждает она. – Есть и другой вариант: поскольку «Одноклассники» не захотят терять свои деньги, они могли бы увеличить стоимость SMS для конечного пользователя. Тогда пользователи перейдут с SMS на другие способы оплаты».

Несмотря на то, что доля SMS падает, они продолжают оставаться главным источником получения дохода для соцсетей. При этом более крупные покупки пользователи предпочитают делать с помощью других средств оплаты – например, терминалов. В «Одноклассниках» средний чек на одну покупку через терминал оплаты составляет 124 руб. *(МТС уступила «Одноклассникам» // ProTV.UA (http://protv.ua/news/internet/mts_ustupila_odnoklassnikam/). – 2013. – 9.01).*

Инфографика: лучшие дни для постов на Facebook в зависимости от отрасли.

При работе с Facebook важно определить наиболее удачное время для размещения контента, чтобы привлечь наибольшее количество лайков, комментариев и ретвитов. Инфографика от LinchpinSEO может помочь разобраться с этой дилеммой, указав, в какие дни лучше всего постить на Facebook. Кроме того, авторы инфографики подали информацию по отраслям.

На пример, компании, относящие себя к «общему ритейлу», будут наблюдать больше взаимодействия по понедельникам, в то время как некоммерческие организации увидят большее взаимодействие по выходным, отмечает LinchpinSEO, которое проанализировало взаимодействие пользователей на более чем 1,8 тыс. страницах топ-брендов в Facebook. Данные

были собраны с 1 апреля по 31 мая 2012 г.

Важно помнить, что у каждого бренда свой лучший день для размещения контента на Facebook.

1. Реклама и консалтинг

Страницы о рекламе и консалтинге имеют большой шанс использовать выходные дни для получения высокой интерактивности. Посты в субботу и воскресенье получают на 69 % больше взаимодействия, но только 11 % постов размещаются в эти дни.

2. Автомобильные бренды

Посты в выходные получают больше взаимодействия на 15 %, чем в рабочие дни. Большинство автомобильных брендов, тем не менее, не пользуются этой возможностью. В это время размещается только 14 % постов.

3. Одежда и фэшн

Для фэшн-отрасли взаимодействие возрастает в течение недели, достигая своего пика в четверг, когда взаимодействие на 13 % выше среднего уровня. По субботам уровень взаимодействия также выше среднего.

4. Расфасованные товары

Хотя только 15 % постов размещаются в выходные дни, в это время недели взаимодействие достигает своего пика. По средам взаимодействие потребителей также выше среднего, но компании должны избегать размещения постов по четвергам, так как в эти дни взаимодействие падает на 9 %.

5. Развлечения

Не удивительно, что страницы с развлечениями получают наибольшее взаимодействие по выходным. В эти дни взаимодействие выше на 20 % чем в рабочие дни. В субботу взаимодействие вырастает на 17 %.

6. Финансы

И хотя банки традиционно закрыты в выходные дни, это не значит, что финансовые бренды должны игнорировать фанатов в эти дни. В то время, как только 4 % постов размещаются по воскресеньям, уровень взаимодействия на 29 % выше в эти дни.

7. Еда и напитки

В выходные эти компании размещают только 18 % постов, хотя взаимодействие в эти дни выше на 19 %.

8. Общий ритейл

Понедельники показывают самый высокий уровень вовлеченности с брендами в этой отрасли, он на 19 % выше среднего. В остальные дни посты имеют примерно одинаковый уровень вовлеченности, поэтому брендам нужно обратить внимание на понедельник.

9. Здоровье и уход за собой

Воскресенье и понедельник – самые активные дни в отношении вовлеченности потребителей для этой отрасли, с 11 % и 12 % выше среднего. Вторник отличается пониженным уровнем взаимодействия, тем не менее, в этот день бренды размещают 17 % всех постов.

10. Некоммерческие организации

Это еще одна отрасль, которая должна воспользоваться выходными днями, когда взаимодействие выше на 14 %, чем в другие дни.

11. Издательская деятельность

Воскресенье предоставляет фанатам прекрасную возможность прочесть упущенные за неделю новости, поэтому в эти дни уровень взаимодействия выше на 5 %. В понедельник вовлеченность пользователей падает на 7 %, поэтому брендам лучше приберечь свой контент для других дней.

12. Спорт

Самые масштабные спортивные ивенты традиционно проходят в выходные дни, поэтому суббота и воскресенье отличаются высокими уровнями взаимодействия. В воскресенье уровень вовлеченности выше на 11 %

13. Технологии

Для этой отрасли самым активным днем является понедельник. Уровень вовлеченности в этот день выше на 30 % по сравнению с другими днями.

14. Телекоммуникации

В этой отрасли пятницы, воскресенья и понедельники отличаются самым высоким уровнем взаимодействия. Тем не менее, 16 % всех постов размещаются по вторникам, когда уровень взаимодействия падает на 8 % по сравнению со средним.

15. Путешествия и отдых

При приближении выходных уровень взаимодействия начинает подниматься для страниц, посвященных отдыху и путешествиям. Взаимодействие начинает расти с четверга и достигает своего пика в воскресенье, в этот день уровень взаимодействия выше на 19 %. Пользователи взаимодействуют с этими брендами, когда хорошо проводят время и планируют или находятся в своих путешествиях (*Инфографика: лучшие дни для постов на Facebook в зависимости от отрасли // Marketing Media Review (<http://mmr.ua/news/id/infografika-luchshie-dni-dlja-postov-na-facebook-v-zavisimosti-ot-otrasli-33178/>). – 2013. – 9.01*).

Что происходит с крупнейшей социальной сетью мира? (Maariv, Израиль).

2012 г. был нелегким для М. Цукерберга. Проблематичное размещение акций новой компании на бирже, повлекшее за собой целый ряд исков, сделало жизнь основателя крупнейшей социальной сети гораздо более открытой для публики и гораздо более сложной.

Негативная атмосфера вокруг популярного сервиса достигла апогея, когда концерн General Motors сообщил, что снимает свою рекламу со страниц Facebook. Основной огонь критики был направлен на заносчивого еврейского гения. Все чаще стали раздаваться призывы сместить его с поста генерального

директора. Появление М. Цукерберга, небрежно одетого в куртку с капюшоном, на съезде вкладчиков, мягко выражаясь, не улучшило его отношения с Уолл-стрит. Все это привело к резкому падению акции компании – до 19 долл. – в октябре минувшего года.

Но были в ушедшем году и позитивные сдвиги в положении сервиса, количество пользователей которого перешагнуло за 1 млрд. Был отмечен стремительный рост участников сети за пределами США и Европы. Так, например, Facebook одержал убедительную победу над бразильской социальной сетью Orkut, принадлежащей Google – число бразильских пользователей Facebook перевалило за 60 млн. В Индии количество участников социальной сети возросло на 60 %. В Японии этот показатель составил 225 %, а в Южной Корее – 125 %. Рост числа представителей среднего класса в развивающихся странах помог решить дилемму рентабельности инвестирования в такие страны как Индия, где стоимость обслуживания сети особенно велика.

Акции Facebook взлетели в последние два месяца на 50 %. В 2013 г. компания вступает с боевым настроем. Что изменилось? В каком направлении будет развиваться социальная сеть?

Пристальное внимание общества, дышащие в затылок инвесторы – все это вынуждает М. Цукерберга, возглавляющего компанию, акции которой котируются на фондовой бирже, действовать продуманно, взвешенно, воздерживаться от странных капризов, которые характеризовали его деятельность в прошлом. Свидетельством этому является настоящая революция, которую переживает в последнее время этот интернет-гигант. Суть этих перемен составляет попытка значительно увеличить доходы от текущей деятельности компании. Facebook изменил структуру новостной ленты пользователя (news feed) таким образом, чтобы она включала и выделяла особым образом оплаченные истории (рекламу). Рекламные материалы в весьма агрессивной форме были также внесены в различные приложения для мобильных телефонов. Все это приносит около 4 млн долл. в день – в основном, от тех, кто пользуется сотовыми приложениями.

Facebook также создал систему Exchange, платформу для размещения рекламы в реальном времени, и вернул возможность раздачи «подарков». В отличие от прошлых лет теперь можно покупать и вручать реальные, а не только цифровые, подарки с помощью социальной сети. Сервис позволяет продвигать в рекламных целях различные тексты («статусы»). Появилась возможность продвигать рекламные тексты посредством заранее оплаченных результатов внутреннего поиска. Инвесторы начали больше доверять М. Цукербергу еще и потому, что тот на полном ходу вошел в сферу мобильной связи – наиболее перспективную в 2013 г.

Данные шаги компании, направленные на увеличение доходов от деятельности социальной сети, вызвали возмущение многих пользователей. Рекламная перегруженность сайта и изменение алгоритма появления

сообщений в личных новостных лентах (news feed) негативно сказываются на восприятии пользователями популярной социальной сети. Пользователи привыкли считать Facebook местом для получения интересной информации, чтения увлекательных историй, а не инструментом для распространения агрессивной рекламы.

Facebook ходит по тонкому льду. Могут ли его действия распугать пользователей? По-видимому, не так быстро. Все мы слишком основательно и прочно завязли в сетях этого сервиса. Вряд ли мы готовы покинуть его из-за возникших неудобств. Если Facebook сумеет найти разумный баланс между коммерческими интересами и уважительным отношением к пользователям, 2013 г. может стать для компании и ее инвесторов намного более успешным, чем предыдущий (*Что происходит с крупнейшей социальной сетью мира? («Maariv», Израиль) // Четверта Влада (<http://4vlada.net/smi/что-происходит-s-krupneishei-sotsialnoi-setyu-mira-maariv-izrail>). – 2013. – 11.01).*

Акции Facebook с начала года возросли на 18 %.

Акции социальной сети Facebook по итогам торгов 9 января выросли в цене более чем на 5 % и закрылись на отметке в 30,59 долл. за штуку. С начала года акции компании подорожали уже на 18 %, став одним из самых выгодных вложений на рынке в первой половине января.

Выше отметки в 30 долл. акции Facebook не торговались с лета 2012 г., а с сентября ценные бумаги подорожали уже на 70 %. При этом стоимость акций социальной сети по-прежнему меньше, чем во время IPO в мае, когда они продавались по 38 долл.

Инвесторы скупают акции Facebook из-за приглашения, разосланного социальной сетью журналистам. Facebook пригласила СМИ на презентацию 15 января 2013 г., однако что на ней будут представлять, пока неизвестно. MarketWatch отмечает, что аналитики ожидают от Facebook нового продукта, например, смартфона, музыкального или поискового сервиса. Кроме того, не исключено, что компания представит какой-то продукт на рынке электронной коммерции.

Сама Facebook никаких комментариев относительно презентации не дает (*Акции Facebook с начала года выросли на 18 % // Media бизнес (<http://www.mediabusiness.com.ua/content/view/33300/118/lang,ru/>). – 2013. – 10.01).*

Facebook предлагает пользователям заплатить 100 долл. за доставку их сообщений основателю соцсети М. Цукербергу. Об этом сообщает Mashable.

Как установило издание, возможность заплатить за доставку появляется у некоторых пользователей, не входящих в число из 16 млн подписчиков

М. Цукерберга. Предполагается, что после оплаты сообщение пользователя отправится в папку «Входящие» основателя Facebook – в противном случае сообщения от сторонних пользователей оседают в папке «Другое», и владелец аккаунта никак о них не оповещается.

О том, что обойти настройки приватности пользователя Facebook и отправить сообщение в его папку «Входящие» можно будет за деньги, руководство соцсети объявило в конце декабря 2012 г. Тогда речь шла о том, что плата за доставку сообщения в нужную папку составит один доллар, однако Facebook оставлял за собой право «экспериментировать с ценами».

В Facebook пояснили, что в настоящее время соцсеть «тестирует радикальные ценовые варианты, чтобы разработать способы противодействия спаму». При этом, по информации Mashable, уже в декабре некоторым пользователям предлагалось заплатить за доставку сообщения 100 долл. (*Facebook предложил отправить сообщение Цукербергу за 100 долларов // InternetUA (<http://internetua.com/Facebook-predlozil-otpravit-soobsxenie-cukerbergu-za-100-dollarov>). – 2013. – 11.01).*

Lenovo запускает глобальную имиджевую кампанию на Facebook.

Второй крупнейший в мире производитель PC в новом 2013 г., уже названном экспертами «эрой доминирования смартфонов», делает попытки напомнить о себе и не остаться в стороне.

Вместе с агентствами Saatchi & Saatchi Singapore (креативная концепция) и We Are Social (реализация в Facebook и Twitter) Lenovo запустили в 24 странах мира социально-медийную имиджевую кампанию с теглайном Let's make this the year of Do («Давайте этот год станет годом реальных действий»). Цель кампании – повысить brand awareness и вовлечь пользователей через Facebook и другие социальные платформы.

В центре кампании – приложение на Facebook, которое предлагает пользователям выбрать и публично оставить на стене обещание выполнить что-то важное в 2013 г. Приложение работает на 16 языках, до этого момента оставлены всего 888 обещаний, главным образом, из Таиланда, Сингапура и Вьетнама.

Р. Строзер, директор по Digital и Social в Lenovo так прокомментировал запуск имиджевой кампании: «Это приложение – элемент нашего плана вдохновлять людей на достижение их целей. Мы уверены, что собрав стену из обещаний, наши сообщества по всему миру сделают 2013 г. достижения целей» (*Lenovo запускает глобальную имиджевую кампанию на Facebook // Marketing Media Review (<http://mmr.ua/news/id/lenovo-zapuskaet-globalnuju-imidzheviju-kampaniju-na-facebook-33204/>). – 2013. – 11.01).*

HeatMap: На що ви справді дивитесь, переглядаючи сторінки Facebook?

Усі ігнорують рекламу на Facebook, чи не так? Виявляється, що ні. Видання BusinessInsider демонструє, куди насправді спрямовані погляди користувачів, коли вони дивляться на Facebook-сторінку.

Практично кожне оголошення «впадає в око» користувачам Facebook, повідомляє EyeTrackShop, компанія з маркетингових досліджень, яка вивчає, куди насправді спрямовані очі користувачів, коли вони дивляться на рекламу.

Ця «теплова карта», показує, що Page Post Ads, які є новою формою реклами і які з'являються в стрічці новин користувача, а не демонструються на боковій панелі сторінки, є на 200 % більш «видимими», ніж стандартна реклама.

«Page Post Ad привертають 92 % погляду користувача, це майже вдвічі більше в порівнянні з видимістю стандартного оголошення Facebook, яке привертає погляди тільки 46 % уваги користувачів», – відзначають спеціалісти EyeTrackShop. З огляду на це, Page Post Ad є більш ефективним і менш дорогим видом реклами в соціальній мережі.

Інші дослідження візуальної продуктивності реклами, здійснені EyeTrackShop, показали, що близько 50 % усіх онлайн-показів реклами ніколи не були переглянуті (*HeatMap: На що ви справді дивитесь, переглядаючи сторінки Facebook // Ukrainian Watcher* (<http://watcher.com.ua/2013/01/11/heatmap-na-scho-vy-spravdi-dyvytesya-perehlyadayuchy-storinky-facebook/>). – 2013. – 11.01).

Шведы критикуют американскую компанию Facebook за бегство от налогов.

Комментируя деятельность американской компании Facebook, активно присутствующей на рынке Швеции, журналисты местного телеканала СВТ обращают внимание на крайне малые суммы, уплачиваемые ей в виде налога.

В прошлом году в местное Налоговое управление Facebook перечислила не более 700 тыс. крон (около 107 тыс. долл.), в то время как в 2011 г. прибыль социальной сети от продажи рекламы составила 11 млрд крон (около 1,7 млрд долл.). Хотя общий размер дохода, получаемого компанией в королевстве, экспертам не известен, они считают такой уровень налоговых выплат несоизмеримо низким.

«Я считаю, что они должны проявлять большую социальную ответственность и платить налоги исходя из фактического уровня прибыли, которую они здесь получают, – говорит экономический пресс-секретарь Лево́й партии У. Андерссон в интервью телеканалу. – Я думаю, что правительству необходимо проявить в этом вопросе инициативу, поскольку уже несколько стран возмущены поведением мультинациональной компании, и закрыть имеющиеся лазейки».

Комментируя обвинения в свой адрес, Facebook подчеркивает, что

осуществляет свою деятельность исключительно в соответствии с существующими законами, а незначительный объем налоговых выплат объясняется тем, что работа на европейском рынке координируется из офиса, находящегося в Ирландии, где ставка налога ниже. Это дает компании возможность получать дополнительную прибыль от рекламы, которую видят 5 млн шведских пользователей социальной сети.

«Находящаяся в Швеции компания, которая обосновалась здесь, таким образом, должна платить налоги также в Швеции, а не вывозить их из страны. Это же бегство от налогов и продвинутое налоговое планирование», – считает экономический пресс-секретарь Партии охраны окружающей среды М. Пертофт.

В этом отношении Facebook критикуют не только в Швеции, но и в Великобритании, где компания применяет аналогичную налоговую схему. Кроме нее, Ирландию в качестве оперативного центра выбрали Google, Microsoft и Apple.

Между тем, уклоняясь от уплаты налогов в полном объеме в Швеции, Facebook получил от шведского государства 100 млн крон в виде поддержки на открытие компьютерного центра в Лулео. Хотя, по словам заместителя министра экономики Х. Эденгрена, правительство рассчитывает вернуть эту сумму в виде оплаты за потребляемую электроэнергию (*Шведы критикуют американскую компанию Facebook за бегство от налогов // Media бизнес (<http://www.mediabusiness.com.ua/content/view/33333/118/lang,ru/>). – 2013. – 14.01).*

В США прессе запретили использовать фото из Twitter.

Американский суд защищает пользователей Twitter, оказавшихся очевидцами уникальных событий и в результате этого – обладателями эксклюзивных фотографий. В Нью-Йорке прошли слушания по делу фотографа Д. Морела, чьи снимки, которые были выложены в Twitter, оказались на сайте газеты The Washington Post без его ведома.

У Д. Морела были претензии относительно фотографий землетрясения 2010 г. на Гаити, очевидцем которого он был. Эксклюзивные снимки стихийного удара, а также его последствий были выложены Д. Морелом в Twitter. Это увидели сотрудники агентства France Presse, скачавшие фото и загрузившие их в Getty Images. А уже оттуда кадры попали на страницы The Washington Post.

Фотограф предъявил претензии практически сразу после того, как его работы были незаконно использованы. Однако сам процесс, который начался в марте 2010 г., был инициирован агентством AFP. По всей видимости, организация была так уверена в своей правоте, что начала разбирательство, надеясь защитить свою репутацию. Агентство настаивало в суде, что оно имело право использовать фотографии Д. Морела согласно правилам Twitter.

Однако судья пришел к противоположному выводу. Впрочем, процесс еще не закончен, и АФР еще будет назначено наказание за нарушение авторских прав Д. Морела. Сам же фотограф оценил свой ущерб во многие миллионы долларов, однако, скорее всего, он получит намного меньшие компенсации. При этом ответственность за нарушения понесут только Getty Images и АФР, поскольку Twitter всегда признавал за пользователями сервиса права на их фотографии.

Дело Д. Морела вызывает особенный интерес, поскольку это один из первых случаев, когда суд сможет ответить на вопрос, есть ли право у третьей стороны использовать в коммерческих целях контент социальных сетей. Данный вопрос также актуален в связи с относительно недавним решением фотохостинга Instagram, который планировал прописать в своих правилах право владельцев портала использовать фотографии пользователей без ведома на то их автора. Впрочем, от этих планов компания уже отказалась (*В США прессе запретили использовать фото из Твиттера // «NovostiUA» (<http://novostiua.net/world/28521-v-ssha-presse-zapretili-ispolzovat-foto-iz-twittera.html>). – 2013. – 16.01).*

Ушедший 2012 г. стал для Twitter довольно насыщенным. Сервис микроблогов, а с недавних пор сеть риал-тайм распространения информации и новостей в риал-тайм, отпраздновал свой шестой день рождения в марте и наглядно проиллюстрировал, насколько он вырос за последний год. По данным на декабрь, Twitter обслуживает более 200 млн ежемесячно активных пользователей, включая Папу Бенедикта XVI и первую леди США М. Обаму.

Подводя итоги 2012 г. для Twitter, The Next Web акцентирует, что компании определенно удалось одно – заработать денег по максимуму. Теперь люди задаются вопросом, сможет ли компания достигнуть отметки в 1 млрд долл. прибыли, если уже не достигла.

По некоторым данным даже «теневая экономика Twitter» процветала в ушедшем году.

Н. Билтон из New York Times, который по неожиданному стечению обстоятельств пишет книгу о Twitter, задал вопрос, который стоило задать в середине 2012 г.: является ли Twitter средством массовой информации или технологической компанией? Рост, обновления продуктов, кадровые пополнения, приобретения... и неизбежные трения, конфликты и нападки.

Что помогло Twitter расти в 2012 г.? Конечно же, некоторые глобальные события, которые не могли оставить равнодушными вопиющую общественность. Среди них: SOPA (Stop Online Piracy Act), объявленный некоторыми деятелями как «самый большой протест в истории Интернета», ежегодный супер-кубок (Super Bowl), вручение премии «Оскар», выборы президента США, летние Олимпийские игры в Лондоне, чемпионат по футболу «Евро-2012», посадка NASA на Марсе, скандал вокруг Л. Армстронга, ураган

Сэнди и много другое.

Кроме того, в 2012-м Twitter существенно обновил если не повальное, то все-таки большинство своих продуктов, осуществил относительно большое количество стратегически важных приобретений, нанял новых руководителей направлений, чтобы закрепить позиции и стимулировать рост ключевых областей.

2012 г. запомнится Twitter еще и ответным ударом сторонних разработчиков, которые посчитали предательством некоторые решения компании во имя своих интересов, контрастирующие с некогда «открытой» природой платформы. Это весьма примечательно, поскольку огромная экосистема разработчиков во много ответственна за рост Twitter на ранних стадиях развития, и многие назвали сворачивание компанией их свобод «ударами в спину» тем людям, благодаря которым Twitter сегодня процветает.

Что самое главное, Twitter схлестнулся с себе подобными – LinkedIn, Instagram, Tumblr, PeopleBrowsr and StockTwits – но об этом позже. В 2012 г. компания также напоролась на критику за свою (иногда непоследовательную) цензуру и политику блокировки аккаунта. И это первое, что будет внимательно рассмотрено, подводя итоги 2012 г. для Twitter.

Все твиты на поток, кроме...

В начале 2012 г. Twitter попал под перекрестный огонь после заявления в своем блоге о введении цензуры на твиты.

Репортеры «Без границ», организация, которая защищает свободу доступа к информации по всему миру, написали письмо сооснователю и главе Twitter Д. Дорси, в котором высказали «глубокую озабоченность» намерением компании внедрить цензуру. Их поддержали также в организации Electronic Frontier Foundation (EFF).

На самом деле, Twitter имел в виду, что отныне будет подвергать цензуре твиты в каждой отдельной стране, соблюдая местные законы. Кроме того, компания четко обозначила, что цензуре будут подвергаться только те твиты, для которых это действительно имеет смысл и в случаях, когда в компании будут расценивать такое вмешательство «действительным правильным и применимым с правовой точки зрения».

Н. Месси из TNW тогда отрезала: «Не Twitter подвергает вас цензуре, а ваше правительство». Дж. Йорк, директор направления свободы самовыражения в EFF, также высказалась, что Twitter элементарно не может быть выше закона.

Это не избавило Twitter от необходимости разбираться с огромным количеством проблем в течение прошлого года. Многие помнят приостановление четырех аккаунтов, критикующих французского политика Н. Саркози, регулярные заморозки и быстрые восстановления выдающегося аккаунта Anonymous, приостановления аккаунта критика NBC по поводу заторможенного покрытия на Олимпийских играх и многое другое.

Первый пример специфической местной цензуры в Twitter появился в

октябре 2012 г., однако это случилось тогда, когда очевидная неонацистская организация в Германии как раз хранила молчание.

А еще в апреле 2012 г. Twitter подала в суд на пять компаний, которые позволяли рассылать спам через социальную сеть.

Конфликты со сторонними разработчиками

Twitter и раньше сталкивался с недовольством сторонних разработчиков, но в 2012 г. все происходило уже совсем на другом уровне. Начался конфликт с ворчания в сторону Google, который только что запустил свой «социальный поиск». Но это были пока предбоевые действия.

Когда компания огласила запуск собственного хостинга для изображений и API летом 2012-го, можно было только догадываться, что за этим последует: фотосервис быстро стал успешным, опередив множество продуктов, которые сторонние разработчики создавали трепетно и с любовью. Но Twitter и на этом не остановился.

В конце июня 2012 г. Twitter отнял у LinkedIn право показывать твиты в профайлах пользователей профессиональной сети. Это был первый из множества последовавших конфликтов. Следом шли заглушки Twitter для сторонних клиентов, которые эффективно ограничивали максимальное количество пользователей, которое могло быть у любого из таковых. Twitter также изъял возможность для пользователей точно определять, какой клиент использовался для отправки сообщения на сервер. Эти ограничения очень расстроили сторонних разработчиков, как больших, так и маленьких.

Спустя месяц после того, как Twitter закрыл доступ для LinkedIn, компания также закрыла обмен данными с фотосервисом Instagram. Через месяц за ним последовал Tumblr.

В конце июля 2012 г., Twitter скопировал StockTwits, запустив так называемые «хэштэги».

Через некоторое время глава Flipboard М. МакКью покидает борт Twitter. Позже он аккуратно, но ясно растолкует свое отношение к «близорукости» компании.

М. Панзарينو из TNW выразился по этому поводу так: «Twitter хочет миллиард юзеров, и он приготовился пожертвовать разработчиками, чтобы добиться своей цели».

Наконец, в декабре 2012 г. Instagram блокировал возможность для Twitter правильно отображать фотографии на своем сайте и в его приложениях, чтобы повысить собственное присутствие. Вскоре Twitter добавил фильтры и базовые возможности редактирования в винтажном стиле Instagram в свои собственные приложения. Можно ожидать подобных размолвок и в 2013 г., учитывая, что Twitter, скорее всего, захочет продолжать расти так же, как он рос в 2012-м.

Twitter много работал на улучшение своих Web и мобильных продуктов. В начале прошлого года Twitter выпустил собственный клиент Cassandra и конструктор Bootstrap 2.0 (который к концу года был обновлен до версий Bootstrap 2.1 и 2.2). Он также создал собственные SMS-возможности, сделав их

доступными для провайдеров спутниковой связи. А еще запустил сервис на четырех новых языках – арабском, фарси, иврите и урду (в июле сервис стал доступен на украинском языке).

В мае 2012 г. Twitter применил свое приобретение Summify с пользой и представил еженедельный email-дайджест.

Также важно отметить замену старого лого Twitter новой «птичкой» в июне 2012 г. В том же месяце Twitter объединился с множеством медиа-компаний для того, чтобы обеспечить больше содержания в «растущих твитах» и подключил возможность читать проверенные аккаунты без функции @replies на текущее сообщение.

Самым плодотворным месяцем в разрезе обновлений в Twitter стал, несомненно, июль 2012 г., когда компания улучшила и упростила поиск, обновила приложения для iPhone, Android и Nokia Series 40 и свои веб-сайт и клиент TweetDeck.

В сентябре Twitter огласила инструмент, который позволяет вставлять интерактивные графики твитов в любом месте и включил возможность для пользователей iOS 6 и Android 4.x загружать картинки со своего мобильного веб-сайта.

В декабре Twitter добавил новый поиск по ключевым словам, опции таргетинга и сравнения рекламных твитов с релевантными и трендовыми темами для рекламодателей и предложил пользователям возможность загружать архивы своих твитов (*Итоги 2012 года для Twitter: конфликты, эволюция и много-много денег // AIN.UA (<http://ain.ua/2013/01/15/108466>). – 2013. – 15.01*).

Исследование: сео покидают опасный Twitter

Число CEO (англ. Chief Executive Officer – главный исполнительный директор) глобальных компаний, которые используют Twitter для повышения своей личной репутации и репутации своей компании, уменьшилось за последние два года, так как считают его более опасной платформой, чем другие социальные сети, такие как LinkedIn, Facebook и YouTube.

Только 2 % CEO из топ 50 компаний, входящих в рейтинг Fortune 500, видимо присутствуют в Twitter по сравнению с 8 % в 2010 г., как отмечает исследование Weber Shandwick.

PR-фирма предполагает, что некоторые CEO покинули Twitter после того, как их комментарии были раскритикованы другими руководителями и расшарены в онлайн и медиа. Именно этот феномен произошел с главой News Corp Р. Мердоком, когда он отправил твит об участниках дела о прослушке, и с бывшем CEO General Electric Д. Велчем, который раскритиковал статистику безработицы президента Б. Обамы во время его кампании. Кроме того, как отмечает Weber Shandwick, CEO чувствуют себя менее комфортно, общаясь с помощью 140 знаков, чем на других платформах, где возможностей для

объяснений больше.

Присутствие CEO на других социальных платформах увеличилось с 16 % два года назад до 18 % в 2012 г. Пользование Facebook увеличилось с 4 % до 10 %, LinkedIn на 2 % до 6 %, и 2 % CEO пользуются страницами Google+.

Те, кто не занимает активную позицию в социальных медиа, рискует, что их личные бренды станут жертвой пиратов. Компания обнаружила, что примерно имена одной трети топ CEO привязаны к фальшивым аккаунтам.

Д. Варрен, креативный директор диджитал практики Weber Shandwick, отмечает, что для CEO крайне необходимо видимое присутствие в социальных медиа. Он добавляет, что «для брендов необходимо полностью вовлекаться в глобальный социальный мир, где онлайн-диалог с потребителем может в мгновение ока ослабить репутацию крупнейших мировых брендов. Каждый день мы видим, что компетенцией брендов является не только максимальное использование возможностей, предоставленных социальными медиа, но их быстрая и эффективная реакция на репутационные риски» (*Исследование: ceo покидают опасный Twitter // Marketing Media Review (<http://mmr.ua/news/id/issledovanie-ceo-pokidajut-opasnyj-twitter-33270/>). – 2013. – 17.01*).

Недавно в Налоговой службе сообщили, что будут отлавливать нарушителей через Facebook. Ирония в том, что сам Facebook может оказаться главным неплательщиком Уанета.

Мы уже писали о том, что отсутствие Facebook в Украине, как юридического лица, значительно усложняет «прозрачную» работу с этой компанией украинским рекламным агентствам. Но у вопроса есть и другая сторона: платит ли Facebook какие-то отчисления с тех денег, которые зарабатывает в Украине? Вряд ли. Потому что официально, как мы помним, платить некому, хоть компания и предоставляет украинским пользователям необходимые инструменты интернет-маркетинга. Google, «Одноклассники», «ВКонтакте» и прочие зарубежные SM решают вопрос «прозрачности» своего бизнеса, открывая представительства в Украине. О намерениях Facebook на этот счет до сих пор ничего доподлинно не известно.

Хотя, Facebook и налоги – это история, не ограничивающаяся территорией Украины. Например, в Британии (с их-то объёмом рынка интернет-рекламы) они заплатили налогов всего 380 тыс. долл., а в Швеции, с её 5 млн пользователей, – только 107 тыс. долл. Не секрет, что большая часть доходов Facebook приходится именно на рекламу, прибыль от которой только в I квартале прошлого года составила 872 млн долл. Примерно месяц назад итальянские налоговики провели обыск в местном офисе компании, так как имеют ряд вопросов к Facebook. Стоит ли удивляться, что Facebook не торопится решать вопрос с Украиной, если он так ведёт себя и на ключевых рынках? (*Неделя Б. Почему Facebook не платит украинские налоги // InternetUA*

(<http://internetua.com/pocseму-Facebook-ne-platit-ukrainskie-nalogi>). – 2013. – 18.01).

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ

Інформаційно-психологічний вплив мережевого спілкування на особистість

Чтобы устроиться на работу, необходимо завести аккаунт в соцсети. Согласно журналу Forbes, 80 % работодателей не хотят нанимать человека, который не зарегистрирован ни в одной популярной сети, считая его асоциальным.

Европейские и западные психологи утверждают, что человек, у которого нет страницы в социальной сети, потенциально агрессивен и опасен для общества. Считается, что такие люди замкнуты, намеренно избегают общения с незнакомыми людьми, неспособны ужиться в коллективе, и могут нанести вред окружающим.

Подтверждением этой теории послужил тот факт, что известные массовые убийцы, в число которых также входят Д. Холмс и А. Брейвик, не были зарегистрированы в социальных сетях. Это является их отличительной чертой и объединяющей особенностью.

По мнению немецкого психолога К. Мюллера, вполне вероятно, что в скором времени отслеживание активности в Интернете станет привычным средством выявления асоциальных и потенциально опасных индивидов (*Чтобы устроиться на работу необходимо завести аккаунт в соцсети // DirectPress (<http://directpress.ru/nauka/1587-чтобы-устroitsya-na-rabotu-neobkhodimo-zavesti-akkaunt-v-sotsseti>). – 2013. – 14.01).*

Пользователям Facebook и других социальных сетей следует остерегаться завышенной самооценки, вызванной «лайками» или положительными отзывами от хороших знакомых и близких друзей. Это может повлиять на их поведение и понизить самоконтроль. Данный вывод следует из исследования ученых из Университета Питтсбурга и Бизнес-школы в Колумбии, которое было недавно опубликовано в журнале Consumer Research.

«Насколько нам известно, мы первыми обратили внимание на эту проблему и провели исследование, ставящее своей целью доказать, что с помощью социальных сетей в Интернете можно повлиять на самоконтроль отдельного пользователя, – говорит один из авторов статьи, доцент кафедры бизнес-администрирования Э. Стивен. – Мы доказали, что с помощью Facebook

ослабить бдительность человека и повлиять на самоконтроль».

В статье, написанной Э. Стивенсом совместно с К. Уилкоксом, доцентом кафедры маркетинга в бизнес-школе Columbia, содержатся результаты пяти отдельных исследований, проведенных с помощью более 1000 американских пользователей Facebook.

В первом исследовании ученые установили, как тесно между собой связаны «друзья» в Facebook. Во время этого исследования они выяснили, у участников со «слабыми связями» самооценка не зависит от «лайков» и поощрительных отзывов, в отличие от тех, кто сильнее привязан к «друзьям», – у них резко повышалось чувство самоуважения.

Во втором исследовании Э. Стивена и К. Уилкокс оценили, насколько растет самооценка и что именно влияет на это.

«Мы обнаружили, что люди с “прочными связями” испытывают большее чувство собственного достоинства, когда они сосредоточены на создании и поддержании образа, который хотели бы продемонстрировать в социальных сетях, – рассказал К. Уилкокс. – Это говорит о том, что, размещая информацию в сети, люди больше надеются на то, что их поддержат именно близкие друзья».

Третье и четвертое исследования помогли установить связь между самооценкой и самоконтролем. А в пятом исследовании было проанализировано использование чатов в социальных сетях для общения с теми, у кого плохой самоконтроль. Незнакомцы обсуждали с участниками такие темы, как их рост и вес, количество кредитных карт, суммы долга и прочие личные и «неудобные» вопросы.

Э. Стивен и К. Уилкокс утверждают, что результаты исследования важны для политики, поскольку самоконтроль каждого отдельного индивидуума является важным механизмом поддержания социального порядка и благополучия в обществе. А люди, страстно жаждущие одобрения собеседников, со всей очевидностью подвержены психологическим манипуляциям и являются идеальными объектами и потенциальными жертвами новейших методов рекламы, миссионеров тоталитарных сект и даже скаутов экстремистских сообществ.

«Было бы целесообразно продолжить дальнейшие изучения типов пользователей социальных сетей, чтобы лучше понять, какие из них могут стать особенно уязвимыми для отрицательного воздействия, а также что еще может привести к неприятным социальным последствиям», – пишут авторы (*Чем опасны соцсети // InternetUA (<http://internetua.com/cem-opasni-socseti>). – 2013. – 18.01).*

Маніпулятивні технології

Кому можно верить в социальных сетях.

«Срочно, нажмите “лайк”, сделайте “перепост”», – такие объявления встречаются в социальных сетях ежедневно. Черстветь и совсем не реагировать нельзя, но доверять всем и каждому тоже не рекомендуется.

Каждому пользователю социальных сетей рано или поздно приходится сталкиваться с призывами: «Пожалуйста, поделитесь», «Нужен перепост!», «Очень нужна ваша помощь!» и т. п. Зачастую за такими криками о помощи стоят реальные люди с настоящими проблемами. Но нередко благими целями прикрываются обычные сетевые мошенники.

О том, что то или иное сообщение является «фейком» или «уткой» порой можно догадаться, лишь увидев его несколько раз с перерывами в месяцы. Кто-то находит старый пост одного из друзей и «выносит» его в ленты, нажав «лайк». Так появляются «срочные новости» годовалой давности.

Еще сложнее с просьбами о помощи: картинки с бездомными животными и тяжело больными детьми, нуждающимися в срочном лечении, веером рассыпаются по страницам соцсетей. Часть из них – настоящие. Но многие опубликованы мошенниками. Задумываться об этом пользователи порой не успевают – рука сама тянется к заветной кнопке «поделиться».

Эксперты считают, что совсем не реагировать на просьбы о помощи нельзя, но прежде чем поставить «лайк», «сердечко» или «поделиться» – информацию необходимо проверить. Однако именно с проверкой часто происходит заминка – критичность снижается, а безграничное доверие к друзьям побеждает. Люди забывают, что социальная сеть – это сообщество не только близких людей, не только добрых и не обязательно только честных.

Компании, специализирующиеся на компьютерной безопасности, давно используют понятие «социальная инженерия» для описания случаев мошенничества, совершаемых в социальных сетях или с их помощью.

«Методы социальной инженерии известны очень давно. И, по сути, сетевые мошенники, применяя их, не изобретают ничего нового, но число жертв все равно растет. Причины этого очевидны. Во-первых, сообщениям от “друзей” больше доверяют. Во-вторых, число новых пользователей социальных сетей постоянно растет и о старых приемах злоумышленников новички ничего не знают», – рассказал руководитель пресс-службы «Доктор Веб» К. Леонов.

При этом люди часто забывают, что за «аватаркой» друга может скрываться кто-то другой. «Многие пользователи считают свои аккаунты личными страницами в Интернете, которые принадлежат только им. Естественно, получив сообщение от друга, такой пользователь даже не предполагает, что аккаунт, являющийся источником сообщения, может быть попросту взломан», – напомнил К. Леонов.

Главный редактор проектов CMS Magazine и «Рейтинг Рунета» А. Денисов отмечает, что массовое распространение непроверенных данных происходит от большого доверия не столько к конкретным «друзьям», сколько к социальным сетям в целом: «Если все остальные каналы информации уже пережили или переживают кризис доверия, то публикуемое в социальных сетях

очень многими до сих пор воспринимается как “правда, правда и ничего, кроме правды”. Боюсь, глобально с этим ничего сделать нельзя – без каких-то кардинальных изменений в самих социальных сетях, после которых их уже нельзя будет называть соцсетями».

А. Денисов советует тратить хотя бы немного времени на изучение информации перед ее «перепостом»: читать комментарии, обращать внимание на источник. «Канонический пример – FogNews [сайт, публикующий выдуманные новости]. Я не перестаю удивляться доверчивости знакомых мне людей, которые “покупаются” на материалы этого сайта каждый раз, когда на нем публикуют что-то резонансное», – отметил он.

Основатель и глава сервиса LiveInternet Г. Клименко указывает, что социальные сети, с одной стороны, не уступают влиятельностью авторитетной советской газете, с другой – работают по принципу «сарафанного радио».

«Когда связи выстроены, когда выбраны авторитеты – моральные, нравственные, какие угодно, – мы получаем эффект вроде газеты “Правда” в 1970 г. То, что написано в газете, – уже истинно, неизменно. Также если о каком-то факте написали одновременно несколько авторитетных в социальных сетях людей, то он автоматически становится истинным. И остальные стремятся поучаствовать в процессе, распространить информацию. Так происходит процесс АБС. Это как раньше, у подъездов “одна бабка сказала”, но только с огромной скоростью. В целом, угрозы в этом я не вижу, но нужно выбирать правильную газету “Правда”, – уточнил Г. Клименко.

По словам Г. Клименко, некоторые истории с просьбами «перепоста» циркулируют в соцсетях по несколько лет, перебираясь из одной сети в другую. По его мнению, этот процесс совершенно нормален и идет на спад – пользователи учатся жизни в сообществах нового типа, получая свои уроки.

«Фейковых» объявлений в социальных сетях действительно много, подтвердила руководитель и владелица рейтингового агентства Pruffi А. Владимирская. Но это не значит, что не надо никому помогать, уточнила она: «Да, действительно, “фейков” много. Но при этом говорить, что все подделка, ни в коем случае нельзя. Это неправда. Очень много случаев, когда людям действительно помогают – я знаю это и по себе, и по своим друзьям. Но нужен здравый смысл и понимание, что сами соцсети никакой благотворительностью не занимаются».

Есть несколько правил, которыми А. Владимирская поделилась с пользователями: «Первое – не делать “перепост” от незнакомых людей. Элемент доверия очень важен, если что-то пишет ваш реальный друг, выше вероятность, что информация достоверна. Второе – обязательно смотрите на дату исходного поста. Очень часто в ленте Facebook выдаются старые события – кто-то один “лайкнул” – и оно поднялось вверх. Если умирающей собачке больше трех недель, то, вероятнее всего... Увы... Третье – вникайте в суть сообщения. И Facebook, и “ВКонтакте” делали заявления, что они никогда не собирают деньги. Если вы видите в ленте ссылку с просьбой о помощи, и там

написано, что за каждый “лайк” или “перепост” соцсеть платит доллар каким-то людям – то нет, такого не бывает никогда» (*Кому можно верить в социальных сетях // NuA.In.Ua (<http://nua.in.ua/novosti/vinnica/komu-mozhno-verit-v-socialnyx-setya/>). – 2013. – 8.01*).

В Facebook даже мертвец может поставить лайк.

В последние пару месяцев пользователи социальной сети стали замечать странные вещи – их друзья и знакомые стали нажимать кнопку «Мне нравится» под названиями различных брендов и товаров. Все бы ничего, но речь идет о друзьях и знакомых, которые уже умерли.

Например (как сообщает ReadWrite), А. Гомез 1 ноября 2012 г. «лайкнул» страницу сети магазинов Discover. Проблема в том, что он умер в марте этого же года, да к тому же ненавидел корпорации и ни за что не стал бы «лайкать» страницу сети магазинов. Эту странность заметил его друг Б. О’Мэйли.

Это далеко не первый случай, когда мертвецы «лайкают» спонсорские ссылки.

Представители социальной сети утверждают, что это связано с техническими особенностями системы, якобы это старые «лайки», которые пользователи поставили еще при жизни, но они отобразились («выскочили») только сейчас. Что, впрочем, не особо снижает гнев родственников усопшего (*В Facebook даже мертвец может поставить лайк // InternetUA (<http://internetua.com/v-Facebook-daje-mertvec-mojet-postavit-laik>). – 2013. – 16.01*).

Бразильский сайт NamoroFake.com предлагает за 39,99 долл. сгенерировать фейковый аккаунт вашей «девушки», с которой вы якобы встречаетесь.

Сервис обещает, что аккаунт будет заполнен комментариями и обновлениями статусов за последние 30 дней, чтобы создавалось впечатление его подлинности. За 40 долл. аккаунт мнимой подружки будет действовать семь дней. Если заказчик хочет, чтобы «отношения» в Facebook продлились дольше, то он может за 99 долл. купить услугу «виртуальной девушки». Аккаунт такой подружки будет поддерживаться в течение месяца. Клиенты победнее могут заказать «экс-подружку» за 19 долл. на семь дней.

Аккаунты ведутся реальными женщинами, обещают владельцы сервиса. «Фейковые девушки» в Facebook настолько популярны, что все доступные аккаунты уже раскуплены, так что новый заказ пока сделать нельзя, говорится на сайте.

Функция создания поддельного бойфренда на сервисе пока отсутствует,

однако создатели обещают, что вариант «для девочек» в скором времени тоже будет запущен.

Из 955 млн пользователей Facebook 8,7 % являются поддельными – это около 83 млн учетных записей, что равно населению Египта. Соцсеть ежедневно банит по крайней мере 20 тыс. учетных записей, еще 600 тыс. аккаунтов каждый день рассматриваются как подозрительные (*Интернет-сервис создаст фальшивую подружку в Facebook за 40 долл. // InternetUA (<http://internetua.com/internet-servis-sozdast-falshivuuu-podrukku-v-Facebook-za-40>). – 2013. – 18.01*).

Зарубіжні спецслужби і технології «соціального контролю»

Российские военные разработали аналог программы Skype и используют ее для связи во время военных учений. Об этом сообщает официальное издание Черноморского флота газета «Флаг Родины» со ссылкой на руководителя флотского Вычислительного центра капитана I ранга Д. Меркулова.

«Существует такое понятие, как военный Интернет... Существует открытая система, которая используется для передачи служебных сведений, и закрытый сегмент. Возможна передача текстовых и графических документов», – сказал он.

На уточняющий вопрос журналиста, есть ли у российских военных программы, аналогичные Skype, Д. Меркулов заявил:

«Теперь уже да. Мы, например, можем обеспечивать проведение конференц-связи. Именно так и было при проведении осеннего учения “Кавказ-2012”, когда нам довелось обеспечивать работу телекоммуникационных средств, в результате чего командующий флотом имел возможность общаться с командованием Южного военного округа в реальном масштабе времени и видя друг друга», – сообщил главный черноморский компьютерщик.

По его словам, компьютерная техника на российском флоте используется «очень современная».

«Говоря коротко, очень современная. По используемой мощности аналогов тому, что мы сегодня имеем, скажем, в Украине, нет», – утверждает Д. Меркулов.

По его словам, сейчас ЧФ ожидает «поставки новой мощной системы RAD-технологии на принципе квантования времени центрального процессора» (*Российские военные разработали аналог Skype // ООО «Центр информационной безопасности» (<http://www.bezpeka.com/ru/news/2013/01/09/military-skype.html>). – 2013. – 9.01*).

Украинские правозащитники организовали в социальных сетях акцию

солидарности с осужденным коллегой из Беларуси А. Бемяцким.

Украинские правозащитники организовали в социальных сетях кампанию солидарности с белорусским правозащитником А. Бемяцким, приговоренным к 4,5 годам лишения свободы за неуплату налогов с денежных средств, полученных за рубежом. Об этом сообщает официальный сайт Сети активистов правозащитного движения Украины. Поводом для начала кампании стало решение суда Ленинского района Гродно (Республика Беларусь) о применении штрафных санкций в отношении гродненских правозащитников Р. Юргеля (Белорусский Хельсинский комитет), В. Сазонова и В. Хильмановича (правозащитный центр «Весна») за несанкционированный пикет в поддержку осужденного А. Бемяцкого.

В частности, белорусские правозащитники разместили фотографии своей акции в Интернете во Всемирный день прав человека 10 декабря 2012 г. На этой фотографии активисты держали в руках портрет заключенного главы правозащитного центра «Весна» и Всеобщую декларацию прав человека. 18 декабря 2012 г. были составлены протоколы опроса, а уже 19 декабря правозащитникам были представлены протоколы об административном правонарушении.

Объединив все три дела в одно, судья за два с половиной часа, без перерыва в заседании постановил о взыскании штрафа с каждого из участников акции в размере 15 базовых величин, что в эквиваленте составляет около 150 евро. Украинские правозащитники призывают своих коллег распечатать фотографию А. Бемяцкого, сфотографироваться втроем с этой фотографией и опубликовать ее в социальных сетях. Как сообщал УНИАН, вице-президент Международной федерации прав человека, руководитель закрытого белорусскими властями правозащитного центра «Весна» А. Бемяцкий был задержан в Минске 4 августа 2011 г. и сразу же взят под стражу.

Основанием для уголовного преследования стали данные о его зарубежных банковских счетах, переданные в Минск чиновниками Литвы и Польши в рамках двусторонних соглашений о правовой помощи. 24 ноября 2011 г. суд Первомайского района Минска признал А. Бемяцкого виновным в сокрытии доходов в особо крупном размере и приговорил его к 4,5 года лишения свободы в колонии усиленного режима с конфискацией имущества.

Кроме того, А. Бемяцкий должен выплатить государству в качестве компенсации 757 млн 526 тыс. 717 руб. (около 90 тыс. долл.). В такую сумму суд оценил «ущерб, причиненный преступлением», и госпошлину, которую должен выплатить обвиненный. 18 января эта сумма была перечислена женой А. Бемяцкого на счет суда Первомайского района Минска.

Деньги были собраны общественностью в надежде на то, что компенсация ущерба повлияет на решение Минского горсуда, который смягчит приговор правозащитнику. А. Бемяцкий своей вины не признает и в суде заявил, что его уголовное дело политически мотивировано. Как пояснил правозащитник, поступавшие на его счета деньги использовались в качестве

помощи для граждан Беларуси, чьи права были нарушены. Банковские счета были открыты за границей, так как белорусские власти неоднократно отказывали правозащитникам в регистрации их организации.

Международная демократическая общественность, руководство Евросоюза, США и ряда других стран считают А. Бебяцкого политзаключенным и требуют от властей Беларуси освобождения правозащитника (*Українські колеги солідаризувалися з осудженим в Білорусі правозахисником // Гуляй-Полі (http://www.politua.eu/news/25869.html). – 2013. – 10.01).*

После поста в соцсети Facebook, с пародией на речь известного политика Хо Ши Мина, вьетнамскую школьницу отстранили от занятий на год.

Вьетнамская школьница опубликовала статус-шутку о сдаче экзаменов, в котором использовала слова из речи известного коммунистического деятеля Хо Ши Мина против французских колониалистов в 1946 г. После этого было принято решение об отстранении её от занятий на год.

Местные чиновники сочли пост школьницы «искажающим исторические события и оскорбляющим чувства своих учителей». В свою очередь ученица заявила, что статус она написала «для развлечения» и не желала кого-либо обидеть. На данный момент в коммунистическом Вьетнаме нет свободы слова.

Вьетнам – не единственное государство известное своими наказаниями за неудачные посты в сети, связанные с политической тематикой. Так, в конце прошлого года, китайского блогера Ц. Сибина арестовали после того, как он пошутил над 18-м съездом Коммунистической партии в Twitter. А в индийском городе Палагаре были задержаны две девушки, оставившие комментарий в социальной сети Facebook об индийском лидере (*Школьницю отстранили от учёбы из-за поста в Facebook // InternetUA (http://internetua.com/shkolnicu-otstranili-ot-ucs-bi-iz-za-posta-v-Facebook). – 2013. – 10.01).*

Невідомі створили в мережі Twitter фальшивий мікроблог президента Болівії Е. Моралеса і від його імені деякий час коментували політичні події в світі. Нині дію акаунта призупинено, влада веде розслідування і пошук авторів.

«Цей акаунт не має ніякого стосунку до президента Моралеса, ми знайдемо того, хто відкрив цей мікроблог від його імені», – сказано в заяві міністра внутрішніх справ Болівії К. Ромеро.

За його словами, ці дії підпадають під кримінальне законодавство.

Мікроблог був зареєстрований під ім'ям @ evomoralesbo.

Е. Моралес залишається одним з небагатьох лідерів країн Латинської Америки, який не має свого акаунта в соціальних мережах і не вдається до їх

допомоги для оповіщення населення про значущі події. Один з найактивніших президентів-користувачів Twitter – глава Венесуели У. Чавес, проте останнім часом він не з'являється в мережі через хворобу. Останній запис у його мікроблозі датується 1 листопада 2012 р. (*Влада Болівії покарає творців фальшивого Twitter президента // Корреспондент.net* (<http://ua.korrespondent.net/world/1474783-vlada-boliviya-pokarae-tvorciv-falshivogo-twitter-prezidenta>). – 2013. – 10.01).

Глава Чечни Р. Кадыров обнаружил в социальных сетях пропаганду, распространяемую среди молодежи А. Закаевым и М. Удуговым – бывшими лидерами чеченских сепаратистов. Об этом он рассказал на встрече с руководителями МВД, сообщается на сайте чеченского правительства. Раньше вербовщики, как заметил Р. Кадыров, проводили личные беседы.

«Они призывают молодых вступить на путь нарушения законов, сулят им рай после гибели. Но при этом они не хотят отправить подобным образом в рай своих детей, не хотят дать им в руки оружие и отправить в горы», – приводятся слова Р. Кадырова о А. Закаеве и М. Удугове.

Глава Чечни потребовал, чтобы правоохранительные органы республики отреагировали на активизацию вербовщиков в Интернете. При этом Р. Кадыров отметил, что ситуация в Чечне стабильна, а оружие еще не сложили около 30–40 боевиков (*Р. Кадыров обнаружил в соцсетях вербовщиков А. Закаева // InternetUA* (<http://internetua.com/kadirov-obnarujil-v-socsetyah-verbovsikov-zakaeva>). – 2013. – 12.01).

Социальные сети помогли работникам красноярской компании получить зарплату.

Красноярские судебные приставы заставили должника выплатить заработную плату своим сотрудникам через социальные сети. Как сообщили в пресс-службе управления федеральной службы судебных приставов Красноярского края, общая сумма долга в ЗАО «Стрелец-2» (Кировский район Красноярска) составляла 143 тыс. руб.

Судебный пристав-исполнитель уведомила представителя организации-должника о возбуждении исполнительного производства, однако никаких активных действий со стороны руководства фирмы по погашению долга не последовало. Тогда специалист напомнила об обязательности выполнения требования в одной из популярных социальных сетей. За несвоевременное погашение задолженности у должника потребовали также оплатить исполнительский сбор в размере 7 % от суммы долга.

Эта мера оказалась действенной: в считанные дни денежные средства поступили на депозитный счет отдела судебных приставов, а затем были перечислены взыскателям (*Социальные сети помогли работникам*

красноярской компании получить зарплату // Наш Красноярский край (http://gnkk.ru/news/social-networks-help-the-workers-of-krasnoyarsk-s-get-salary.html). – 2013. – 15.01).

Пентагон хочет предсказывать будущее с помощью Twitter.

Министерство обороны США хочет, чтобы компьютеры анализировали горы неструктурированных текстов и помогали военным аналитикам быстрее и точнее предсказывать будущее, пишет Mashable. Одно из подразделений Пентагона объявило тендер на разработку средств анализа все возрастающего объема информации, который грозит затопить принимающих решения людей. Возможно, в результате будет получена система с открытым кодом, которая сможет устанавливать взаимосвязи между массивами данных и прогнозировать события с помощью анализа текстов.

Будущее будет предсказываться на основе заливаемых в систему новостей, постов в блогах и даже твитов. Разрозненные куски информационного потока образуют узлы и кластеры информации, что, как предполагается, и позволит выявлять нужные закономерности. ONR (Office of Naval Research, Центр морских исследований Военно-морского министерства США) также хочет, чтобы система умела обнаруживать сети, которые могут быть скрыты внутри других сетей, а кроме того, объектом исследования станет процесс циркуляции в сообществах информации и денег. На разработку проекта планируется затрачивать 500 тыс. долл. ежегодно.

Подобные технологии уже разрабатываются, в том числе и в России. К примеру, системы анализа социальных сетей позволяют угадывать результаты выборных соревнований – конкурсов с народным голосованием и т. п. (*Пентагон хочет предсказывать будущее с помощью Twitter // InternetUA (http://internetua.com/pentagon-hocset-predskazivat-budusxee-s-pomosxua-Twitter). – 2013. – 17.01).*

Вора выдали фотографии в Facebook.

Не стоит недооценивать социальные сети, особенно когда дело касается споров с детьми и розыска преступников. Правоохранительные органы, к слову, все чаще используют такие сайты, и их старания начинают приносить плоды. Интересный случай произошел недавно в Лондоне: полиция задержала колумбийского вора, который по неосторожности, наивности или просто по глупости выбросил в Facebook фото, хотя знал, что его активно ищут.

31-летний Ч. Родригез входит в лондонскую группировку «Латинские короли». Его разыскивали после крупной кражи драгоценностей, которая

состоялась в октябре 2011 г. Прыткому Ч. Родригезу удалось скрыться, прихватив с собой бриллианты и жемчуг общей стоимостью более 80 тыс. фунтов. Более того, он вскоре покинул страну по поддельному паспорту. Британская полиция была в печали, а вор, наоборот, наслаждался жизнью.

Но история только начиналась. Вскоре Ч. Родригез опубликовал в Facebook фото, где позировал на отдыхе в Рио-де-Жанейро. К сожалению, договора об экстрадиции между Британией и Бразилией нет, так что полиция осталась ни с чем. И надо же было вору вернуться назад в Лондон, да еще и выложить соответствующее фото в социальные сети. Его моментально задержали и отправили за решетку.

«Самонадеянность Ч. Родригеза просто поразительна», – отметили полицейские. Надо было оставаться на каникулах в Бразилии (***Вора выдали фотографу в Facebook // InternetUA (<http://internetua.com/vora-vidali-fotografii-v-Facebook>).*** – 2013. – 17.01).

У Таджикистані заблокували Facebook, сайт радіо «Свобода»

Соціальна мережа Facebook і сайт радіо «Свобода» знову недоступні в Таджикистані. Голова асоціації інтернет-провайдерів країни А. Атоєв повідомив радіо «Свобода», що провідні провайдери отримали смс-інструкцію від Служба зв'язку Таджикистану з вимогою закрити доступ до цих сайтів.

Водночас керівник служби Б. Зухуров повідомив радіо «Свобода», що таких розпоряджень його відомство не давало. Б. Зухуров припустив, що причиною проблем з доступом до вказаних вебсайтів можуть бути технічні проблеми в самих провайдерів.

У березні й листопаді минулого року таджицька влада блокувала доступ до Facebook і кількох новинних сайтів, проте згодом доступ поновлювали (***У Таджикистані заблокували Facebook // Радіо Свобода (<http://www.radiosvoboda.org/content/article/24840593.html>).*** – 2013. – 17.01).

Проблема захисту даних. DOS та вірусні атаки

Антивирусная «Лаборатория Касперского» обнаружила международную сеть под кодовым названием «Red October» («Красный октябрь»), используемую для кибершпионажа. Первая часть «исследования операции «Red October» опубликована на сайте лаборатории 14 января 2013 г. Анонсирована также вторая часть, «содержащая детальный технический анализ всех известных модулей», которая должна выйти в течение нескольких дней.

Эксперты обнаружили, что на протяжении последних пяти лет (начиная с 2007 г.) в разных странах мира хакеры произвели серию атак против дипломатических ведомств, государственных структур и научно-исследовательских организаций.

В подобные организации вирус внедрялся через конкретного

пользователя с помощью фишинговой почты. Троян использовал уязвимости, имеющиеся, например, в Microsoft Office и продуктах Adobe. Атаки тщательно готовились и в каждом конкретном случае модуль вируса дорабатывался вручную с учетом специфики пользователя, через которого осуществлялось заражение.

Согласно отчету, преступники воровали информацию у правительственных структур разных стран. Чаще всего целью атак становилась Россия, но в десятку больше всего зараженных стран попала и Украина. В нашей стране специалисты обнаружили как минимум шесть инфицированных компьютерных систем в государственных учреждениях.

В список самых «скандальных» взломов попала Украина. Сотрудники компании Kaspersky с помощью IP адреса сумели установить, что хакерской атаке и заражению подверглась сеть оборонного ведомства Украины.

Злоумышленникам, по данным экспертов, удалось осуществить десятки успешных атак, похитить терабайты данных и при этом остаться фактически незамеченными большинством жертв. Вирус, имеющий не менее 30 различных модулей, получил от «Лаборатории Касперского» условное обозначение Backdoor.Win32.Sputnik. Он похищает документы с различными расширениями – от простого txt до acid – это расширение принадлежит секретному программному обеспечению для шифрования «Acid Cryptofiler», которое используется в структурах Евросоюза и НАТО.

«Информация, украденная атакующими, очевидно является крайне конфиденциальной и включает в себя, в частности, различные геополитические данные, которые могут быть использованы на государственном уровне», – отмечается в отчете.

Эксперты отмечают, что некоторые модули содержат «забавные» ошибки, указывающие на русскоязычных разработчиков вредоносной программы. В частности в скриптах использованы слова «PROGA» и «zakladka», которые, очевидно, являются транслитерацией русских слов. Для управления атаками использовалось более 60 доменных имен, прикрепленных к IP-адресам в Германии и России. Наибольшее число заражений приходится на Россию, страны бывшего СССР и азиатские страны.

Эксперты «Лаборатории Касперского» отмечают, что продолжают исследование операции «Red October» совместно с Computer Emergency Response Teams (CERT) из разных стран, в том числе США, Румынии и Белоруси (*«Лаборатория Касперского» заявила о международной кибершпионской сети. Схема // MIGnews.com.ua (http://www.mignews.com.ua/ru/articles/129982.html). – 2013. – 15.01).*

Европейский Союз усиливает борьбу с киберпреступностью и уже 11 января 2013 г. планирует открыть в Гааге новый Европейский центр борьбы с киберпреступностью.

Об этом сообщила в среду, 9 января на пресс-конференции комиссар ЕС по вопросам внутренних дел С. Мальмстрем.

«Европейский центр борьбы с киберпреступностью поможет нам быть более быстрыми и разумными в предупреждении и борьбе с такими преступлениями», – сказала комиссар.

По словам С. Мальмстрем, необходимость создания специального центра связана с тем, что киберпреступники используют новые технологии для осуществления преступлений.

«Только мошенничества с кредитными карточками в прошлом году привели к потере европейскими гражданами 1,5 млрд евро», – отметила комиссар.

В свою очередь председатель нового Европейского центра борьбы с киберпреступностью Т. Эртинг сообщил, что центр будет фокусировать свое внимание на трех направлениях деятельности: борьбе с сексуальными злоупотреблениями в отношении детей, борьбе с финансовыми мошенничествами онлайн, а также борьбе с преступлениями, которые поражают критическую инфраструктуру и информационные системы Евросоюза (*ЕС усиливает борьбу с киберпреступностью* // *ForUm* (<http://www.for-ua.com/world/2013/01/09/161206.html>). – 2013. – 9.01).

Провідні фахівці Управління боротьби з кіберзлочинністю МВС України встановили причетність киянина до вчинення понад 50 хакерських атак на інформаційні ресурси українських та зарубіжних комерційних структур.

За допомогою спеціально модифікованого шкідливого програмного коду затриманий створював так звані бот-мережі (велику кількість інфікованих комп'ютерів). Зокрема, для вчинення атак чоловік використовував спеціальне програмне забезпечення, яке дало можливість віддалено керувати мережею з понад 5 тис. «зомбованих» комп'ютерів, розташованих у різних країнах світу.

Під час обшуку в помешканні вилучено комп'ютерну техніку, носії інформації, засоби зв'язку та документацію. У ході допиту затриманий визнав свою причетність до використання бот-мереж та вчинення понад 50 DDOS-атак. Більшість потерпілих ресурсів функціонують на території Російської Федерації. Як правило, атаки чоловік проводив на замовлення конкуруючих бізнес-структур.

Свої дії киянин продумував до дрібниць, але все ж таки правоохоронці натрапили на його слід. З метою конспірації зловмисник спілкувався з клієнтами за допомогою використання анонімних інтернет-пейджерів, а оплату за свою роботу приймав через віртуальні платіжні системи. Інтернет-гаманці українець завбачливо реєстрував на підставних осіб. Для з'єднання з інтернет-мережею на умовах передплати винахідник використовував радіомодеми.

Також правоохоронці встановили, що спритник підтримував зв'язок з учасниками міжнародної «хакерської» спільноти.

На даний час дії чоловіка кваліфіковано за ч. 1 ст. 361 (Втручання в роботу комп'ютерних систем) Кримінального кодексу України (**Столичні правоохоронці викрили організатора понад 50 DDOS-атак // Міністерство внутрішніх справ України** (<http://mvs.gov.ua/mvs/control/main/uk/publish/article/808608;jsessionid=178655C0BB94C48EF43FBEB83D515449>). – 2013. – 9.01).

Президент США Б. Обама підписав закон, дозволяючий користувачам соціальних мереж ділитися з друзями інформацією про переглядані фільми та ролики.

Ділитися інформацією про переглядані ролики забороняє закон про захист конфіденційності відео (Video Privacy Protection Act). Згідно з цим документом, інформація такого характеру може бути опублікована тільки за письмовою згодою користувача або рішенням суду.

Закон прийнятий у 1988 році, після того як журналісти опублікували список відеокасет, взятих на прокат суддею Р. Борком перед його призначенням до Верховного суду. Багато компаній, які надають в США доступ до відеоконтенту, протягом довгого часу стверджували, що закон застарів, оскільки не дозволяє користувачам соціальних мереж автоматично ділитися інформацією про те, які фільми та ролики вони дивляться, в той час як на інформацію про прочитані статті та прослухані пісні жодних обмежень не поширюються.

Зміни до закону про захист конфіденційності відео (Video Privacy Protection Act) були схвалені Палатою представників і сенатом США в кінці 2012 року. Деякі конгресмени наполягали на тому, що до законопроекту повинні бути додані положення, що захищають особисту інформацію – зокрема пункт про те, що поліції для читання електронної комунікації користувачів потрібен ордер. Однак це пропозиція не отримала підтримки більшості законодавців (**Обама дозволив Facebook розповідати про переглядані відео // InternetUA** (<http://internetua.com/obama-razreshil-Facebook-rasskazivat-o-prosmotrennih-video>). – 2013. – 11.01).

Особиста інформація користувачів ICQ стала доступна всьому Інтернету. Тепер з серверів можна завантажити абсолютно всі файли та навіть знайти там свої.

Після того як російська компанія Mail.RU купила сервіс ICQ, всі файли, які передавалися по «аське», тепер доступні для завантаження абсолютно всім.

Як пояснює користувач ЖЖ ntv, раніше, коли один юзер «аськи»

отправлял некий файл своему собеседнику, их клиенты соединялись напрямую через Интернет и таким образом происходила передача файла. Сейчас же во время передачи файла, он загружается на сервер, принадлежащий Mail.RU, а собеседнику приходит лишь линк на загрузку, передает ТСН.

Благодаря специальному java-скрипту теперь с серверов можно скачать абсолютно все файлы и даже найти там свои. Выходит, что теперь абсолютно все, что некогда передавалось через ICQ, доступно всем в Интернете. Среди файлов, которые шустрые блогеры уже успели выложить в Интернет, очень много фото частного характера, порнографии, сканов различных документов, даже паспортов.

Напомним, что сервис обмена короткими сообщениями ICQ в начале прошлого года отказался от рекламы (*Частная информация пользователей ICQ стала доступна всему Интернету // Левый берег (http://society.lb.ua/life/2013/01/14/185493_chastnaya_informatsiya_polzovateley.html). – 2013. – 13.01).*

ЕС может обязать Google и Facebook запрашивать разрешение у пользователей на обработку их персональных данных.

Законодательство Евросоюза, возможно, даст пользователям больше контроля над своими персональными данными. И в этом случае возможность использования и продажи данных будет ограничена. В первую очередь это коснётся данных пользователей в браузерах, которые используются для рекламы, особенно, в том случае, когда люди не знают, как именно используется их информация.

«Пользователи должны быть проинформированы о том, что происходит с их данными, – заявил председатель немецкого Европейского парламента Я. Альбрехт. – Они также должны соглашаться на обработку данных сознательно, либо отклонить её». Он также пояснил, что властям может быть разрешено штрафовать компании в размере 0,5–2,0 % от годового оборота в случае потери или разглашения данных пользователей. Европейские политики считают наиболее приемлемым штраф в 1 %. Окончательное решение о законе будет принято в апреле.

В свою очередь, интернет-компания опасается за бизнес, на который окажет влияние принятие данного закона. «Мы обеспокоены тем, что некоторые аспекты доклада не поддерживает процветание европейского цифрового рынка и интернет-инновации», – отметила представитель Facebook (*Евросоюз защитит персональные данные пользователей // InternetUA (http://internetua.com/evrosouaz-zasxittit-personalnie-dannie-polzovatelei). – 2013. – 11.01).*

Вирус терроризирует пользователей Skype.

Эксперты в области безопасности предупреждают об активизации обновленной версии вируса Shylock, направленного на пользователей Skype. Очередные следы этой заразы были замечены сразу в нескольких регионах, включая Европу и США. Причем усовершенствованный вариант Shylock обладает несколькими новыми функциями.

Главное отличие данной модификации вируса – способность рассылать вредоносные ссылки на компьютер жертвы посредством чата. Работает данный механизм следующим образом. Сначала Skype-клиент инфицируется плагином msg.gsm. А затем с его помощью организуется отправка сообщений, содержащих фишинговые веб-адреса. Ничего не подозревающие пользователи щелкают по ссылке, отправленной якобы человеком из контакт-листа, и становятся жертвой взлома, теряя пароли и банковские реквизиты.

Кроме того, Shylock умеет передавать через Skype файлы, удалять историю и даже обходить предупреждение программы о подключении к удаленному серверу. Кстати, помимо Skype вирус может распространяться и через общие сетевые папки, а также USB-флешки.

Ведущие антивирусные компании в курсе проблемы и уже включились в работу по выпуску сигнатур, идентифицирующих Shylock на компьютерах пользователей (*Вирус терроризирует пользователей Skype // InternetUA (<http://internetua.com/virus-terroriziruet-polzovatelei-Skype>). – 2013. – 17.01*).

Кибер-агрессия несет американцам кибер-войну.

Американская кибер-агрессия, значительно возросшая за последние несколько лет, очевидно, стала палкой о двух концах. Представители многих американских же компаний все чаще выражают обеспокоенность тем фактом, что своими действиями США не только провоцируют ответные атаки на собственные весьма уязвимые сети, но и способствуют развязыванию тотальной кибер-войны против себя.

По данным New York Times, недавняя кибер-атака на крупнейшие банки США была настолько мощной, потому что велась через захваченные дата-центры (в том числе и облачные), а не с отдельных компьютеров. Как известно, для DDoS-атаки, получившей название Itsoknoproblembro, хакеры использовали различные облачные и хостинг-сервисы для одновременного удара сразу по нескольким целям – большим компаниям одной бизнес-вертикали.

Й. Делмар, вице-президент по GRC-решениям в компании MetricStream отмечает постоянно растущее количество «мотивированных злоумышленников», которые – будь то отдельные высококвалифицированные личности или специалисты государственных спецслужб – все чаще используют «новые возможности для воздействия», генерируя огромные объемы данных и задействуя невероятное количество устройств: «Есть целые “деревни”, где разрабатывают вредоносное ПО в России, в Китае – очень сложные, хорошо

организованные, хорошо финансируемые. В каждой атаке могут участвовать по 50 человек одновременно».

Таким образом, формирующаяся вокруг США враждебная среда заставляет правительство Штатов предпринимать все более значительные и затратные меры по обеспечению кибер-защиты государства, при этом руководители американских коммерческих компаний в большинстве своем только начинают по-настоящему осознавать всю серьезность и масштабность надвигающейся кибер-угрозы. Й. Делмар уверена, что последние кибер-атаки, нацеленные на известные банковские организации, должны стать тревожным сигналом для американских предпринимателей, которые в очень скором времени окажутся в самом центре настоящей международной кибер-войны.

«Когда не производятся необходимые инвестиции, часто требуются радикальные события вроде таких атак, чтобы мобилизовалось все предприятие, и все его сотрудники сосредоточились на финансировании и создании новых программ, направленных на сбор информации и повышение кибер-безопасности». – считает эксперт (*Кибер-агрессия несет американцам кибер-войну // InternetUA (<http://internetua.com/kiber-agressiya-neset-amerikancam-kiber-voinu>). – 2013. – 20.01*).

Китай: более миллиона смартфонов заражены «трояном».

Более миллиона смартфонов в Китае были заражены вредоносной программой «троянский конь», считают эксперты по информационной безопасности.

Большое количество зараженных устройств превращается в бот-сеть, ею можно управлять со стороны. Цель: отдалённо получить доступ к смартфонам для мошеннических сделок.

Государственное информационное агентство Синьхуа сообщает, что «троян» впервые был обнаружен еще в 2011 г. Тогда пострадавшие использовали Android компании Google. Заражение произошло во время загрузки пользователями вредоносных приложений от Google, не принадлежащих его магазинам.

В настоящее время, по данным интернет-центра, в Китае – более 420 млн пользователей сотовых телефонов. За прошлый год количество сотовых телефонов с доступом в Интернет возросло более чем на 18 %.

Специалисты советуют пользователям обращать внимание на изменения в своих счетах и сделанных звонков (*Китай: более миллионов смартфонов заражены «трояном» // InternetUA (<http://internetua.com/kitai--bolee-millionov-smartfonov-zarajeni--trojanom>). – 2013. – 19.01*).

Антивирусная компания Trend Micro сообщает об обнаружении нового типа вредоносного программного обеспечения, маскирующегося под патч для среды Java, якобы устраняющий последние уязвимости в этой разработке. Напомним, что Oracle за последние семь дней действительно выпускала обновление для Java 7, устраняющее одну из критически опасных уязвимостей, однако независимые эксперты по безопасности говорят, что компании не удалось ликвидировать всех проблем в Java и пользовательские компьютеры по-прежнему под ударом. Очевидно, что на этом решили сыграть и злоумышленники.

В Trend Micro говорят, что обнаружили поддельный псевдо-патч Java 7 Update 11, присутствующий как минимум на одном сайте, который не имеет отношения к Oracle и оригинальной Java. При скачивании и установке этого псевдопатча на компьютере оказывается вредоносное ПО.

В случае с исследованным псевдоапдейтом на компьютер пользователя подсаживается программа-бэкдор, которая открывает несанкционированный доступ к пользовательской системе посредством удаленного сервера. В Trend Micro говорят, что пользователям следует усвоить очень четко: обновления и дополнения скачиваются только с официальных сайтов или через встроенные системы обновлений (*Хакеры маскируют вреднос-бэкдор под обновление для Java // InternetUA (<http://internetua.com/hakeri-maskiruuat-vrednos-bekdor-pod-obnovlenie-dlya-Java>). – 2013. – 19.01*).

Ботсеть BlackEnergy возрождается?

Антивирусная компания «Доктор Веб» предупредила о распространении очередной троянской программы семейства BackDoor.BlackEnergy. В июле 2012 г. в средствах массовой информации появились публикации о ликвидации основных управляющих серверов ботнета на основе данного троянца, однако в течение еще нескольких месяцев бот-сеть BlackEnergy проявляла остаточную активность, которая практически полностью прекратилась лишь осенью 2012 г. И вот в январе 2013 г. появилась новая модификация этой угрозы.

Напомним, что BackDoor.BlackEnergy – сложная многокомпонентная троянская программа, в основном предназначенная для рассылки спама. С использованием этого приложения злоумышленникам удалось создать одну из самых крупных в мире бот-сетей для рассылки почтовых сообщений: в пик активности на его долю приходилось до 18 млрд писем в день. Троянцы семейства BackDoor.BlackEnergy используют для своей работы подгружаемые модули и конфигурационный файл в формате xml, получаемый с управляющего сервера.

Владельцами новой версии троянца, получившей обозначение BackDoor.BlackEnergy.36, являются, по всей видимости, те же злоумышленники, которые эксплуатировали предыдущие модификации данной вредоносной программы. Об этом, в частности, говорит тот факт, что

BackDoor.BlackEnergy.36 использует для шифрования данных тот же ключ, что применялся в некоторых бот-сетях BlackEnergy, командные центры которых были ликвидированы летом 2012 г.

Основных отличий BackDoor.BlackEnergy.36 от предыдущих редакций этой вредоносной программы два: конфигурационный файл троянца хранится в зашифрованном виде в отдельной секции динамической библиотеки, которая, в свою очередь, содержится в одной из секций троянца и при его запуске встраивается в процесс svchost.exe или в explorer.exe. Помимо этого, злоумышленники немного изменили сетевой протокол, с использованием которого BackDoor.BlackEnergy.36 обменивается данными с управляющим центром.

К настоящему времени специалисты «Доктор Веб» зафиксировали несколько управляющих серверов BackDoor.BlackEnergy.36, с использованием которых злоумышленники пытаются построить новый ботнет для массового распространения спама (*Ботсеть BlackEnergy возрождается? // InternetUA (<http://internetua.com/botset-BlackEnergy-vozrojdaetsya>). – 2013. – 19.01*).

Независимые эксперты раскритиковали антивирус Microsoft.

Стандартное антивирусное ПО от Microsoft не прошло последнюю сертификацию немецкого института AV-TEST.

В тестировании защиты от вредоносных программ AhnLab V3 Internet Security 8.0, Microsoft Security Essentials 4.1 и PC Tools Internet Security 2012 не выдали требуемых, по мнению AV-TEST, результатов. В общей сложности было протестировано антивирусное ПО от 25 производителей. Security Essentials не смог определить 29 % неизвестных угроз (Zero day virus), при том что средняя норма – 8 %.

Комментарий Microsoft: «По нашим данным и регулярно проводимым оценкам, только на 0,0033 % пользователей было оказано влияние вредоносного ПО, которое было пропущено при сканировании. Компания также заявляет, что проведение тестов, которые воспроизводили бы реальные условия, является сложной задачей для независимой организации по тестированию антивирусов. По их словам, 94 % из пропущенных 29 % неизвестных угроз не производят никакого влияния на пользователей. Тем не менее глава Microsoft Malware Protection Center Д. Блэкбёрд сообщает о намерениях сократить показатель 0,0033 % к нулю (*Независимые эксперты раскритиковали антивирус Microsoft // InternetUA (<http://internetua.com/nezavisimie-eksperti-raskritikovali-antivirus-Microsoft>). – 2013. – 19.01*).