

**СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ  
ЯК ЧИННИК  
ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ**

*Огляд інтернет-ресурсів  
(8–21.07)*

**2013 № 14**

# **Соціальні мережі як чинник інформаційної безпеки**

**Інформаційно-аналітичний бюлетень**  
**Додаток до журналу «Україна: події, факти, коментарі»**  
Огляд інтернет-ресурсів  
(8–21.07)  
№ 14

## **Засновники:**

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського  
Служба інформаційно-аналітичного забезпечення  
органів державної влади (СІАЗ)

## **Головний редактор**

В. Горовий, д-р іст. наук, проф.

## **Редакційна колегія:**

Т. Касаткіна, Л. Чуприна

Заснований у 2011 році  
Виходить двічі на місяць

© Національна бібліотека України  
імені В. І. Вернадського, 2013

Київ 2013

## ЗМІСТ

РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ .....	4
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ВИЯВ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА .....	15
БІЗНЕС І СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ .....	22
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ.....	34
Інформаційно-психологічний вплив мережевого спілкування на особистість....	34
Маніпулятивні технології .....	35
Зарубіжні спецслужби і технології «соціального контролю» .....	47
Проблема захисту даних. DOS та вірусні атаки .....	57

## РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Соціальна сеть Facebook офіційно лишає свій пошук під назвою Graph Search («Соціальний пошук») статусу «бета-версія» і робить його доступним для американських користувачів, повідомляє ABC News. Небагато тижнів після Graph Search зможуть використовувати і ті, хто не живе в США, але користуються Facebook з інтерфейсом на англійській мові.

Бета-версію Graph Search соціальна сеть представила в січні цього року. За задумкою інженерів компанії, «соціальний пошук» не повинен замінювати той пошук, який пропонують Google, «Яндекс», Bing і інші пошукові машини. Graph Search суворо прив'язаний до контенту соціальної мережі і дозволяє користувачеві отримувати відповіді на запити на кшталт «Кому в моєму місті подобається Анджелина Джолі» або «Як мій друг виглядав до 2000 р.».

Як стверджують представники компанії, шість місяців тестування, в якому взяли участь мільйони людей, показали Graph Search на користь – він навчився швидше пропонувати варіанти вже при введенні запитання в рядок користувача, були «суттєво покращені» пошукові механізми (*Соціальний пошук Facebook виходить із бети // InternetUA (<http://internetua.com/socialnii-poisk-Facebook-vihodit-iz-beti>). – 2013. – 8.07).*

\*\*\*

Сервіс мікроблогів Twitter випустив оновлення для семи своїх додатків: Android, iPhone, iPad, Mac, twitter.com, mobile.twitter.com і TweetDeck – для всіх платформ тепер доступна синхронізація особистих повідомлень, повідомляє РІА Новини.

Особисті повідомлення – приховані листівки, які можна надіслати тільки своїм читачам і отримувати тільки від тих, кого читає користувач. Синхронізація статусу прочитання тепер доступна на всіх пристроях, якщо на них встановлено остання версія додатка.

Крім цього, покращено пошук для Android, iPhone, iPad і mobile.twitter.com. Розширені результати пошуку по людям дозволять побачити дані користувача, а також список схожих або пов'язаних акаунтів.

В Twitter для iPhone з'явився вбудований блок для відповіді на твіти і нова кнопка на панелі навігації, натискання на яку відкриє список акаунтів, які можуть бути цікаві користувачеві.

Twitter для Mac оновив ленту «@На зв'язі», в якій відображаються згадки, ретвіти і обране. Також в додаток додана підтримка ще шести мов.

Оновлення вже доступно в онлайн-магазинах App Store, Google Play і Mac App Store (*Twitter впровадив синхронізацію особистих повідомлень // IT Expert (<http://itexpert.in.ua/rubrikator/item/27748-twitter-vnedril-sinkhronizatsiyu-lichnykh-soobshchenij.html>). – 2013. – 9.07).*

\*\*\*

Пользователи Instagram получили возможность вставлять размещенные на сервисе фотографии или видеоролики в блоги и иные публикации на сторонних веб-сайтах, говорится в сообщении Instagram.

При просмотре Instagram-страницы через веб-версию сервиса, пользователь увидит кнопку «Поделиться» (Share) справа от фотографии или видеоролика, прямо под кнопкой «Прокомментировать». Нажав на нее, пользователь получит код для вставки в блог, веб-сайт или статью, где при публикации будет отображаться не ссылка, а непосредственно видео или фото, сообщает РИА Новости.

Instagram позаботился о соблюдении копирайта – вставленная фотография или видеоролик будут снабжаться именем автора, а при нажатии на логотип сервиса читатель перейдет на страницу автора в Instagram. Коды для вставки также доступны лишь для тех фотографий, которые размещены в публичном доступе.

Аудитория Instagram превышает 130 млн человек. Пользователи могут размещать с мобильных устройств на iOS и Android фотографии, а также короткие видеоролики длиной 3–15 секунд. Просматривать Instagram-страницы можно как через мобильные приложения, так и через веб-версию (*Instagram разрешил делиться контентом на сторонних сайтах // Marketing Media Review (<http://mmr.ua/news/id/instagram-razreshil-delitsja-kontentom-na-storonnih-sajtah-35399/>). – 2013. – 11.07*).

\*\*\*

«Одноклассники», проект Mail.Ru Group, объявляют о запуске проекта «Достижения», благодаря которому пользователи смогут получать награды за свою социальную активность.

Раздел «Достижения» находится в горизонтальном меню «Еще». Все награды поделены на соответствующие категории, которые со временем будут дополняться.

Для получения награды пользователю нужно будет выполнить определенное действие. Каждая награда в разделе «Достижения» сопровождается описанием, намекающим на способ ее получения.

Каждая полученная награда приносит пользователю очки, которые можно потратить в аукционах. Стоимость награды зависит от сложности ее получения и ее уровня.

«Смотреть видео, слушать музыку, играть в игры – это уже само по себе интересно. Но еще интереснее, когда любая социальная активность будет вознаграждаться. Мы планируем, что запуск проекта “Достижения” сможет еще больше повысить активность пользователей на портале, улучшить качество контента и сделать сайт более интересным», – сказал руководитель бизнес-подразделения Социальные сети Mail.Ru Group И. Широков (*«Одноклассники» запускают проект Достижения // ITnews (<http://itnews.com.ua/news/68852->*

\*\*\*

Pinterest набирает обороты за пределами США.

Новое исследование французской компании Semiocast выявило, что на сегодняшний день количество пользователей американской социальной сети Pinterest превышает 70 млн человек. Из них 45 % новых пользователей, зарегистрировавшихся в июне 2013 г., были не из США.

Чтобы оценить рост и степень интернационализации компании, было проанализировано 70 млн аккаунтов пользователей Pinterest, 69 млн из которых было создано до 1 июля 2013 г. Также, с целью определения уровня активности пользователей социальной сети, была изучена случайная выборка из 2,05 млн аккаунтов.

Исследование выявило, что в последнее время зарубежные пользователи активно присоединяются к Pinterest, и при нынешних темпах их численность потенциально может превысить суммарное количество американских пользователей в течение 18 месяцев.

Во II квартале 2012 г. количество зарубежных юзеров составляло примерно одну треть пользователей, присоединившихся к Pinterest на тот момент. Спустя всего один год их численность составила почти половину от общего количества новых пользователей.

Однако пользователи в США все еще намного более активны, чем за рубежом, о чем свидетельствуют следующие цифры: 79 % пользователей, которые в течение июня 2013 г. публиковали контент, делились им и ставили «лайки», были родом из Америки.

Данные цифры показательны, так как в настоящее время Pinterest стремится увеличить базу пользователей за рубежом с расчетом на монетизацию. В прошлом месяце локализованная версия социальной сети была запущена во Франции, где для популяризации платформы было привлечено 300 местных блоггеров.

Ранее, в прошлом году в мае, по аналогии была запущена локализованная версия Pinterest в Британии. Несмотря на это, специалисты Semiotics утверждают, что эти проекты не обязательно являются причиной увеличения числа зарубежных пользователей (*Pinterest набирает обороты за пределами США // Marketing Media Review (<http://mmr.ua/news/id/pinterest-nabiraet-oboroty-za-predelami-ssha-35415/>).* – 2013. – 12.07).

\*\*\*

Активная аудитория пользователей «ВКонтакте» гораздо меньше, чем считается, выяснили в социологической фирме Vox Populi.

По подсчетам Vox Populi, активная аудитория «ВКонтакте» за май – июнь составила 11,15 млн пользователей – это 7,78 % населения России. Эта цифра гораздо более скромная, чем подсчитанная ComScore: по данным

аналитического агентства, аудитория крупнейшей российской соцсети только в мае составила 46,8 млн пользователей.

Такое несоответствие может объясняться разницей в методологии: если ComScore считала всех, кто проявлял хоть какую-то активность «ВКонтакте», то Vox Populi учитывала только «писателей»: пользователей, которые хотя бы один раз за отчетный период написали публичный пост, комментарий или сделали репост чужого сообщения на своей странице – иначе говоря, всех, кто производил какой-то контент. Не учитывались личные сообщения, посты в закрытых группах, «лайки», просмотры фильмов и прослушивания музыки.

Для подсчета использовалась система мониторинга социальных медиа от партнера Vox Populi – компании PalitrumLab. Эта система автоматизированна – подсчет велся роботами, рассказал «Руформатору» К. Родин, исполнительный директор Vox Populi. «Погрешность небольшая, тем более надо учитывать, что акцент исследования – на активности аудитории в регионах России. А, значит, по Закону Больших Чисел, ошибки существенно не влияют на процентные соотношения по регионам», – заявил он.

По расчетам Vox Populi, больше всего активных пользователей «ВКонтакте» – в Москве. Их 1,79 млн (15 % населения). По проценту вовлеченных в соцсеть жителей лидирует Санкт-Петербург. 20,58 % петербуржцев активно пишут во «ВКонтакте». В июне активная аудитория Vk.com сократилась по сравнению с предыдущим месяцем.

Vox Populi кроме «ВКонтакте» посчитали еще месячную активность российского сегмента Twitter – по той же технологии. Там в мае оказалось 1,3 млн активных пользователей, в мае – июне – 1,7 млн. В абсолютных показателях это меньше, чем у «ВКонтакте», однако и общее число русскоязычных пользователей Twitter значительно уступает аудитории российской соцсети (12 млн по оценке TNS).

«Не очень большая активность пользователей “ВКонтакте”, по сравнению с тем же Twitter, показывает, на наш взгляд, что во “ВКонтакте” больше читателей (слушателей, зрителей фото и видео), а в Twitter больше писателей», – комментирует К. Родин.

Впрочем, возможно, все дело в том, что пользователи «ВКонтакте» больше любят общаться в «личке», чем высказываться публично. Как сообщил пресс-секретарь «ВКонтакте» Г. Лобушкин, 26 мая количество личных сообщений превысило 1 млрд (!) в сутки. Vox Populi, напомним, личные сообщения не учитывала.

Г. Лобушкин сомневается в адекватности исследования Vox Populi. В мае – июне во «ВКонтакте» каждый день заходило 7,5 млн москвичей и маловероятно, чтобы они написали всего 2 млн постов, заявил он «Ведомостям». Цифры, приведенные пресс-секретарем соцсети, были взяты из статистики Liveinternet.

«В нашем исследовании мы говорим об уникальных пользователях (для Москвы – 2 млн авторов), которые написали хотя бы одно публичное

сообщение, а не о количестве сообщений в день. Понятно, что есть очень активные пользователи, которые пишут не по одному десятку сообщений ежедневно – в нашем исследовании эти авторы будут считаться как один уникальный автор», – объясняет К. Родин. Сомневается он и в корректности цифр, приведенных пресс-секретарем «ВКонтакте»: в Москве 15 млн жителей, проникновение Интернета составляет около 50 %, то есть, по логике получается, что каждый москвич с выходом в Интернет ежедневно хотя бы раз заходит в соцсеть. К. Родин назвал такую ситуацию «вконтактеманией».

Vox Populi планирует выпускать исследования активной аудитории российских соцсетей на постоянной основе. Кроме «ВКонтакте» и Twitter компания оценит активность в Facebook и «Одноклассниках». Интересно будет сравнить эти данные со статистикой по «ВКонтакте», и выяснить, где же, по мнению Vox Populi, сидят самые активные «писатели» (*Пользователь «ВКонтакте» – не писатель, а читатель // InternetUA (<http://internetua.com/polzovatel--vkontakte----ne-pisatel--a-csitatel>). – 2013. – 15.07).*

\*\*\*

Популярнейший сервис микроблогов Twitter презентовал новый проект Twitter Media. По сути, он является блогом, в котором специалисты компании рассказывают, каким образом твиты могут быть полезны в журналистике, телевидении, государственном управлении и других сферах жизни. И самое главное – все посты основываются на конкретных примерах, а потому их можно сразу же внедрить на практике.

В принципе, проект был запущен еще 2 июля, однако контентное наполнение началось лишь неделю спустя. Основная цель – на конкретных примерах показать «акулам пера», как стоит использовать Twitter для нужд средств массовой информации. В частности, для поиска актуальной и оперативной информации по конкретному информационному поводу. На Twitter Media уже размещено множество интересных постов, в т. ч. экспресс анализ теннисного турнира в Уимблдоне и визуализация твитов о баскетбольных играх NBA.

Эксперты отмечают, что создать новый проект Twitter побудила ситуация, когда в сервисе регистрируется все больше аккаунтов, однако впоследствии они становятся заброшенными. Пользователи просто не понимают, как правильно пользоваться новыми медиа, а потому и отказываются от использования сервиса (*Twitter расскажет, как корректно использовать твиты // IPLIFE.com.ua (<http://www.iplife.com.ua/news/twitter-media>). – 2013. – 12.07).*

\*\*\*

Несколько недель назад LinkedIn стал перенаправлять пользователей, кликающих на заголовки бизнес-новостей, не на внешние медиасайты, а –



неожиданно – на внутренние страницы соцсети, посвящённые вопросам карьеры.

До недавнего времени бизнес-модель LinkedIn была выстроена вокруг сервисов корпоративного рекрутинга, которые соцсеть продавала корпорациям, а также на том, что пользователи покупали премиальные аккаунты. Однако в 2013 г. стало очевидно, что LinkedIn собирается всерьёз занять нишу и на медиарынке – после того как в марте 2013 г. соцсеть купила рекомендательный новостной сервис Pulse (20 млн пользователей, часто рассматривается как конкурент более успешного сервиса Flipboard).

Новая стратегия ориентирована на привлечение внимания пользователей непосредственно к сайту социальной сети. Шаги в этом направлении LinkedIn делала и раньше. Так, еще в 2011 г. был запущен новостной сервис LinkedIn Today. Он предлагает подписки на различные по тематике новостные каналы, больше похожие на журнальные статьи: помимо традиционной «Экономики», «Технологий» или «Социальных медиа» можно подписаться, например, на раздел «Моя лучшая карьерная ошибка». Новости в разделы собираются на основании того, какие ссылки «шерят» ваши друзья. Таким образом, сервис предоставляет персонализированный срез новостной картины дня.

Помимо этого LinkedIn открыла внутри соцсети собственную блогговую платформу – LinkedIn Influencers, а в качестве авторов были приглашены такие авторитетные бизнесмены, как Р. Бренсон и Б. Гейтс.

«Мы хотим стать тем местом в сети, куда вы идёте утром читать новости и инсайты прежде, чем приступить к работе, или тем местом, куда вы идёте, если есть время между рабочими встречами», – Р. Рослански, глава направления контентных продуктов LinkedIn.

Чего хочет добиться LinkedIn, превращаясь в полноценную медиакомпанию? Рассчитывает ли она зарабатывать на онлайн-рекламе при том, что этот рынок находится совсем не в фазе роста? Или она будет зарабатывать на спецпроектах и спонсированном контенте? На сегодняшний день только 23 % прибыли LinkedIn приходится на рекламу, и весьма маловероятно, что этот сегмент обгонит «карьерные» сервисы компании.

По сравнению с 1,11 млрд активных пользователей Facebook в месяц база LinkedIn невелика – всего 225 млн зарегистрированных пользователей. Чтобы «карьерные» сервисы по-прежнему пользовались спросом и соцсеть процветала, участники с обеих сторон должны быть в курсе того, чем живет бизнес и индустрия рекрутинга. Сделать это без размещения соответствующего контента на сайте очень сложно (*Новости стимулируют рост LinkedIn // Marketing Media Review (<http://mmr.ua/news/id/novosti-stimulirujut-rost-linkedin-35452/>). – 2013. – 15.07*).

\*\*\*

Социальная сеть Facebook запускает для своих пользователей опцию «мусульманский календарь», которую можно использовать, наряду с

григорианским, пишет «Обозреватель» (<http://tech.obozrevatel.com/news/72805-facebook-zapuskayet-musulmanskij-kalendar.htm>) со ссылкой на «Ислам News».

Первоначально эта опция будет доступна в Саудовской Аравии, а позднее, после апробации, распространится на страны с большинством мусульманского населения.

В этой связи региональный директор Facebook по Ближнему Востоку и Африке Д. Лэбин подчеркнул, что новая опция позволит саудовским пользователям еще более облегчить их социальные коммуникации с родственниками и друзьями (*Facebook запускает мусульманский календарь // Обозреватель* (<http://tech.obozrevatel.com/news/72805-facebook-zapuskayet-musulmanskij-kalendar.htm>). – 2013. – 16.07).

\*\*\*

Пользователи мобильных устройств на платформе Android, наконец, получили долгожданную новую версию мобильного клиента «ВКонтакте» 3.0 – приложение появилось в Google Play. В последний раз мобильный клиент «ВКонтакте» для Android обновлялся почти год назад – в августе 2012 г. Версия 2.7.1 была промежуточной, поэтому в ней не было действительно значимых нововведений, сообщает AIN.UA.

Третья версия официального приложения «ВКонтакте» для самой популярной в мире мобильной платформы получила полностью переработанный внешний вид и теперь соответствует гайдлайнам Android. Приложение избавилось от кнопок внизу и теперь вся навигация производится через боковое меню, вызываемое свайпом вправо.

В приложение добавлены все функции, появившиеся на сайте за последнее время. Например, появилась возможность просматривать разные ленты новостей, добавлять аттачи к комментариям, настраивать уведомления для отдельных бесед и создавать для них ярлыки на рабочих столах, отправлять записи в сообщества и сообщения. В аудиоплеере теперь отображаются обложки, в диалоги добавлена полная коллекция emoji, а почти на каждой странице можно получить её url.

Выход нового клиента пользователи ждали с нетерпением и очень давно, о чем регулярно напоминали в комментариях к постам в блоге VK Live о выходе очередного обновления мобильного клиента для iOS.

На момент публикации средняя оценка нового клиента «ВКонтакте» в Google Play составила 4,3 балла по итогам голосования 233 тыс. пользователей. Впрочем, есть и недовольные, которым прежняя версия нравится больше. Приложение уже загрузили более 10 тыс. раз.

Напомним, блог VK Live подготовил очередной обзор нововведений во «ВКонтакте» за июнь, в котором сообщалось об активном закрытом тестировании новой версии мобильного клиента «ВКонтакте» для Android. На тот момент весь основной функционал приложения уже был готов (*Вышла долгожданная третья версия мобильного приложения «ВКонтакте» для*

\*\*\*

«Закрой свое личико»: социальные сети не для всех увеличивают популярность.

Изначально социальные сети представляли собой проекты для общения всех желающих. Facebook можно назвать проявлением веб-демократии и онлайн-равенства. Между тем всё большую популярность приобретают соцсети для ограниченной аудитории.

Хотя М. Цукерберг создавал свой проект изначально только для студентов Гарварда, со временем Facebook, равно как и Twitter и MySpace, стал открытым для свободного использования.

Свободная регистрация в социальных сетях превратила их в универсальные коммуникационные инструменты, доступные всем и каждому.

Facebook в наше время – это глобальная интернет-площадка для общения, место, в котором можно найти практически каждого более-менее активного интернет-пользователя.

Однако это удобство имеет и обратную сторону медали. Социальные сети практически уничтожили понятие анонимности в Интернете. Любое высказывание становится доступным всем желающим.

А если учесть, что пользователи публикуют комментарии на других сайтах под своим Facebook-логинем либо регистрируются, используя Google-или Twitter-аккаунт, то любая онлайн-деятельность пользователя становится доступной другим людям.

С одной стороны, такие сервисы упростили авторизацию и аутентификацию на разных интернет-сайтах. С другой стороны – полное отсутствие анонимности на фоне свободного доступа в Facebook вызывает определённые сложности.

Практически любой комментарий, и даже обычный «лайк» пользователя становится известен «всему свету», то есть Интернету.

Найти профиль человека в социальной сети можно довольно просто, буквально в два-три клика мышью. Для этого достаточно ввести имя человека, а в некоторых случаях – даже одну его фотографию.

А настройкам приватности в социальных сетях зачастую пользователи не уделяют достаточно внимания, но даже и эти настройки не позволяют в достаточной степени защитить свой профиль от внешнего вторжения.

Поэтому всё больше пользователей задумываются над тем, чтобы, с одной стороны, сохранить свою социальную активность, а с другой – избавиться от состояния излишней открытости.

Вторым недостатком Facebook можно назвать огромное количество информационного шума, присутствующего на его страницах. Эти потоки ненужной и даже вредной информации отнимают время у пользователей.

По этой причине всё больший интерес вызывают социальные сети с

ограниченным доступом – проекты «не для всех», «для избранных», своеобразные закрытые клубы.

Многие новые социальные сети, появляющиеся в последнее время, в той или иной степени являются нишевыми продуктами, зачастую с ограниченным доступом.

Среди них – проекты, объединяющие людей по географическому признаку (геосоциальные сети типа «Соседи» или Nextdoor ) или по интересам (социальная сеть любителей кошек Catmoji). Для таких сервисов сделать ограничение доступа практически невозможно – для них не определены критерии идентификации участников.

Например, как можно определить, действительно ли является человек любителем собак или фильмов с Джеки Чаном? В то же время ещё 10 лет назад система отбора «своих» для участия в социальном проекте была успешно опробована на сервисе блогов LiveJournal – тогда проект работал только по приглашениям, получить которые можно от актуальных участников сервиса.

Именно так решили ограничить свою аудиторию авторы социальной сети для евреев «Аидише» – попасть сюда могут пользователи только по приглашениям других участников или после обращения в администрацию ресурса.

Закрытые социальные сети существуют во множествах проявлений, иногда довольно странных. Например, сервис для знакомств красивых людей Beautiful People, являющийся скандально известным после некоторых действий его администрации.

Среди таких действий – удаление профайлов и оплата услуг психолога людям, ставшим случайными посетителями сервиса, и которых администрация посчитала «не слишком красивыми», чтобы быть его пользователями.

Или удаление профайлов тех, кто набрал вес за каникулы. По аналогичному признаку объединяет пользователей сервис HotEnough.

Существуют среди социальных сетей настоящие элитные клубы, например, Decaupenne (соцсеть, созданная богатыми людьми, попасть в которую можно только по приглашению), Squa.re (соцсеть для богатых, в которой принято демонстрировать свои яхты и виллы), Affluence.org (соцсеть для тех, кто зарабатывает более 300 тыс. дол. в год – попасть можно по приглашению пятерых участников проекта).

Ещё один тренд развития социальных сетей – закрытые профессиональные сообщества, внутри которых общаются люди определенной профессии, и попасть куда тем, кто не вхож в «касту избранных», практически невозможно.

Примером такого проекта в Рунете является социальная сеть «Доктор на работе». Кроме того, в Рунете существует социальная сеть адвокатов LawyerSocial, социальная сеть маркетологов MarketingPeople, сообщество менеджеров E-executive.

Авторы проекта «Доктор на работе» строго ограничивают членство в

своем закрытом онлайн-клубе. Чтобы стать участником этого проекта, пользователю нужно ответить на несколько медицинских вопросов, после чего подтвердить диплом специалиста, например, прислав его отсканированную копию. В Рунете также существуют и другие закрытые социальные сети для врачей – Evrika.ru, iVrach, ВрачиРФ, Медтусовка.

По мнению аналитиков, именно за нишевыми, узкоспециализированными социальными сетями – будущее. Это мнение подтверждается недавней новостью о том, что Б. Гейтс, основатель корпорации Microsoft, вложил 35 млн дол. в социальную сеть для ученых ResearchGate.

Нишевые профессиональные сети – это социальные сервисы, полезность которых ярко выражена и чётко определена. Деловые социальные сети – это инструменты профессионального общения, поиска коллег и обмена мнениями.

Например, ResearchGate – это сервис, на страницах которого учёные могут делиться своими разработками, в том числе не публиковавшимися ранее, а также отчётами об экспериментах, в том числе неудачных. Уже есть примеры совместных открытий, сделанных в результате взаимодействия с помощью ResearchGate.

Интерес к нишевым узкоспециализированным социальным сетям активнее проявляют и рекламодатели, которые получают с их помощью гарантированный доступ к своей целевой аудитории.

Не менее интересными могут быть и другие, не столь очевидные способы монетизации. Например, рекламодатели могут быть заинтересованы в получении обратной связи именно от участников профессионального сообщества с помощью опросов и анкетирования.

Статистическая информация может быть интересна компаниям, которые проводят разные исследования и они будут готовы платить за эти сведения.

В нишевых сервисах рекламодатели могут получать комплексные рекламные предложения, в состав которых войдёт также внедрение рекламы в контент, а пользователи таких сервисов более лояльно отнесутся к такого рода рекламе.

Кроме того, таргетированная реклама в таких сообществах более эффективна, ибо она демонстрируется непосредственно целевой аудитории. Еще один аргумент – в нишевых социальных сетях гораздо проще вводить платные сервисы.

Дело в том, что получая реальную пользу от таких проектов, в том числе возможности профессионального общения и роста, пользователи более настроены на оплату дополнительного функционала таких ресурсов *(Баловсяк Н. «Закрой свое личико»: социальные сети не для всех увеличивают популярность // Towave.ru (<http://www.towave.ru/pub/zakroi-svoe-lichiko-sotsialnye-seti-ne-dlya-vsekh-uvlichivayut-populyarnost.html>). – 2013. – 15.07).*

\*\*\*

В мобильных приложениях Twitter для Android и iOS появилась функция скрытия контента, который пользователи могут посчитать оскорбительным, передает «Обозреватель» (<http://tech.obozrevatel.com/news/02473-twitter-reshil-otfiltruvat-spornyij-kontent.htm>).

Речь идет о фотографиях и видеороликах, которые содержат «обнаженную натуру, насилие или отображение хода медицинских процедур». По умолчанию мобильные приложения Twitter будут скрывать такие материалы, отображая вместо фото или ролика гиперссылку.

Таким образом, если кто-то не хочет смотреть этот материал, он может не переходить по ссылке. Если пользователь хочет отключить функцию скрытия, он может выбрать пункт «Всегда показывать мне спорные материалы».

К спорному контенту могут быть причислены фото и видео с соответствующей пользовательской отметкой. Отметку может поставить как человек, загрузивший материал, так и другие пользователи (*Twitter решил отфильтровать спорный контент // Обозреватель* (<http://tech.obozrevatel.com/news/02473-twitter-reshil-otfiltruvat-spornyij-kontent.htm>). – 2013. – 18.07).

\*\*\*

Несомненно, Google нацелена развивать YouTube как нечто большее, чем просто грандиозный массив домашних пользовательских видеозаписей. В течение нескольких последних лет компания запустила ряд специальных каналов, нацеленных на предоставление профессионального качества видео по различным темам, к тому же несколько месяцев назад в службе появились каналы с платной подпиской.

Согласно тщательному исследованию The Financial Times, Google усиливает соперничество с телевидением с помощью ещё одного направления: в прошлом году компания арендовала в центре кинопромышленного района Лос-Анджелеса огромное здание с площадью внутренних помещений 3800 м<sup>2</sup>.

После осуществления значительных инвестиций в покупку и восстановительные работы на объекте, ранее принадлежавшему авиационной компании Hughes Aircraft, Google приступила к открытию третьей в мире бесплатной студии YouTube Space для своих создателей контента. «Традиционные киностудии закрыты, – отметил руководитель контентного направления и партнерских программ YouTube Р. Кинкл. – Там есть ворота и стража и вас туда не пропустят. Но сюда у вас есть доступ».

Подобные студии Google ранее открыла в Лондоне и Токио, но далеко не каждый может использовать их для записи своего видео – как сообщает YouTube, авторы должны иметь не менее 10 тыс. подписчиков, постоянный график публикаций за последние шесть месяцев, свыше 100 тыс. просмотров в месяц и соответствовать ряду других требований.

Но удовлетворяющие этим критериям смогут воспользоваться

сложными и профессионально откалиброванными инструментами, зелёными фонами, станциями визуальных эффектов, гримёрными комнатами и т. д. – всё это будет им предоставлено бесплатно. Хотя это вполне согласуется с традиционной для Google бизнес-моделью, данный шаг должен принести большие преимущества компании. Google сможет улучшить качество популярного в YouTube контента, привлечь новых рекламодателей и в конечном счёте увеличить поступления от рекламы (*Google усиливает конкуренцию с телевидением с помощью бесплатных студий YouTube // InternetUA (http://internetua.com/Google-usilivaet-konkurenciua-s-televidenim-s-pomosxua-besplatnih-studii-YouTube). – 2013. – 16.07).*

\*\*\*

«ВКонтакте» заработала вдвое быстрее.

Разработчики «ВКонтакте» перевели код социальной сети на разработанный самостоятельно язык программирования в конце мая. «КРНР поддерживает большинство стандартов обычного РНР, но работает значительно быстрее и предоставляет дополнительные возможности оптимизации», – утверждает П. Дуров на своей странице в социальной сети «ВКонтакте».

По словам П. Дурова, перевод всего кода социальной сети «ВКонтакте» с языка программирования РНР на КРНР был завершён в конце мая, что позволило увеличить скорость загрузки большинства страниц более чем вдвое. Также он прикладывает графики, демонстрирующие снижение времени совершения некоторых функций в конце мая – начале июня.

Также в посте утверждается, что в конце мая посещаемость «ВКонтакте» достигла очередного рекордного значения: «Почти 50 млн пользователей». Позже доступ к коду КРНР будет открыт, пообещал П. Дуров на своей странице в соцсети (*«ВКонтакте» заработала вдвое быстрее // InternetUA (http://internetua.com/vkontakte--zarabotala-vdvoe-bistree). – 2013. – 21.07).*

## СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ВІЯВ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

Пользователи соцсетей выступают против хамства на железной дороге и призывают правительство закупать новые пассажирские составы

Так, недавно пассажиры «Укрзалізниці» объединились в группу под названием «Хам нам не друг!» в Facebook. Группа существует чуть больше месяца, а ее участниками уже стали около 700 пользователей. Это люди от 20 до 40 лет, политические и общественные деятели, топ-менеджеры, журналисты, PR-специалисты, студенты и сами железнодорожники. Участники группы отмечают, что нежелание одних пассажиров считаться с другими является едва

ли не печальным правилом в украинских поездах. В порядке вещей – пьянство, проявления грубости, бесцеремонности и хамства.

Некоторые пользователи даже пытаются «систематизировать» «злостных» попутчиков. Так А. Воронов выделяет четыре категории: это гиперобщительные люди, любители «принять на грудь», шумные («храпящие») пассажиры и «дембеля» – редкая категория пассажиров с «бродильным синдромом».

К сожалению, в нашей стране люди иногда ведут себя как оккупанты, не желая уступать соседу даже в малом. В то же время «мирные» путешественники используют самые разные способы, чтобы избежать нежелательного контакта. В группе «Хам нам не друг!» можно найти интересные цифры: более четверти «жертв» притворяются спящими, а 2 % пассажиров – даже глухими. Наиболее популярной тактикой, которую используют более 60 % опрошенных, является полное погружение в чтение книги, а 30 % стараются вообще не встречаться взглядом с соседом. «Как при встрече с медведем: упади и притворись мертвым», – остроумно проводит аналогию о встрече с дебоширом К. Соловьева.

Курение – еще одна больная тема, с которой предлагают бороться участники группы. Тем более что в украинских поездах курить запрещено законом уже более года. Однако для некоторых из наших сограждан закон не писан.

Попутчиков в поездах пользователи Facebook сравнивают с лотерейным билетом: никогда не знаешь, что «покупаешь», заходя в вагон. Ведь многие наши сограждане до сих пор не отягощены знаниями об элементарных правилах поведения в общественном месте.

С другой стороны, пользователи соцсетей обсуждают не только своих попутчиков, но и сами поезда, в которых им приходится порой передвигаться по стране. Недавним пиком социальной активности стала открытая петиция Президенту и Премьер-министру о закупке новых пассажирских вагонов. Петиция появилась после того, как в Facebook был опубликован резонансный фоторепортаж из туалета в поезде Севастополь – Киев.

Граждане, недовольные оскорбительным состоянием устаревших поездов, активно демонстрируют свою позицию и стремятся донести ее до «верхов». Поскольку в противном случае предполагают печальное развитие событий: «Уже совсем немного отделяет нашу железную дорогу от состояния стран третьего мира, в которых пассажиры вынуждены штурмом брать разваливающиеся на ходу вагоны и ехать на их крышах».

Сообщение с петицией было опубликовано на личной странице Н. Азарова, гиперссылка или текст петиции были размещены на страницах в Facebook нардепов и политэкспертов, ее обсуждали в СМИ. И хотя Премьер-министр на петицию лично не отреагировал, но спустя некоторое время на заседании Кабмина отметил, что необходимо найти ресурсы для ежегодного обновления минимум 500 вагонов «Укрзалізниці». А это – уже знак внимания



к реальной проблеме. Ведь с учетом того, что износ пассажирского парка уже составляет 86 %, жалобы на плохих попутчиков могут скоро иссякнуть по причинам прозаическим – соседствовать с невоспитанными людьми будет банально негде... *(В стране не без хама // Левый берег ([http://society.lb.ua/life/2013/07/09/211600\\_strane\\_bez\\_hama.html](http://society.lb.ua/life/2013/07/09/211600_strane_bez_hama.html)). – 2013. – 9.07).*

\*\*\*

В социальной сети появилась официальная страница Сум и отдельно городского головы Г. Минаева.

По данным мэрии, Сумы – первый населенный пункт в Украине, который прошел верификацию «ВКонтакте». Это будет указывать на подлинность страницы и поможет выделить ее среди клонов.

Также «ВКонтакте» отныне можно подружиться с мэром Сум. Его страница менее чем за двое суток собрала больше полутысячи сторонников *(Ивченко В. Мэр Сум и город Сумы появились в «ВКонтакте» // Данкор онлайн (<http://dancor.sumy.ua/news/newsline/103959>). – 2013. – 9.07).*

\*\*\*

Социальные сети оказались более популярным источником информации среди москвичей, чем радиостанции. Об этом сообщается в исследовании «Левада-центра», опубликованном 15 июля 2013 г., передает IT Expert со ссылкой на lenta.ru.

Информацию из соцсетей получают 22 % опрошенных, тогда как из радиоэфира – только 20 %. Каждый респондент мог выбрать несколько вариантов ответа.

При этом, по данным «Левады» за июнь, месяц назад ситуация была обратной: 16 % москвичей узнавали новости по радио и только 14 % – из социальных сетей.

Согласно последнему опросу, самой популярной среди москвичей социальной сетью является «ВКонтакте» (39 %), следующие позиции в рейтинге занимают «Одноклассники» (31 %), «Мой мир» (21 %) и Facebook (19 %). Около 35 % москвичей заявили, что посещают социальные сети ежедневно. Интернетом ежедневно при этом пользуются 53 % жителей города.

Самым популярным источником новостей в Москве продолжает оставаться телевидение: из него черпают информацию о последних событиях 85 % жителей. 29 % обращаются к газетам и журналам, а еще 27 % – к интернет-СМИ. 24 % доверяют своим родственникам и друзьям. Опрос «Левады-центра» проводился с 4 по 8 июля 2013 г. среди тысячи москвичей старше 18 лет.

На прошлой неделе «Левада-центр» опубликовал аналогичное исследование по всей России. Самым популярным источником новостей также оказалось телевидение (88 % респондентов), следом за ним шли друзья и

родственники (24 %). Третье место заняли интернет-СМИ (21 %), а газеты – четвертое (20 %). Радио в качестве источника информации назвали 16 % опрошенных, а социальные сети – только 14 %. В США в аналогичном исследовании интернет-СМИ и социальные сети были объединены – вместе они вышли на второе место среди самых популярных источников новостей (*Соцсети обогнали радио в рейтинге источников новостей в Москве // IT Expert* (<http://itexpert.in.ua/rubrikator/item/27950-sotsseti-obognali-radio-v-rejtinge-istochnikov-novostej-v-moskve.html>). – 2013. – 16.07).

\*\*\*

Администрация президента России заказала проведение научно-исследовательской работы по составлению математической модели движения информации в Интернете, которая должна помочь чиновникам эффективнее общаться с россиянами в социальных сетях и влиять на распространение информации. Об этом сообщают «Известия» со ссылкой на источник в администрации.

«Интернет сейчас – очень эффективная среда: соцсети и блоги захватывают существенную долю аудитории по сравнению с традиционными СМИ. Поэтому появилась потребность в формировании научно обоснованных подходов к работе органов власти в социальных медиа», – заявил источник издания.

В результате администрация президента хочет получить список рекомендаций по тому, какие соцсети наиболее популярны в России, какие пользуются доверием, через какие информация распространяется быстрее. Наконец, обсчитаны должны быть и источники – авторам работы предстоит ответить на вопрос, откуда россияне охотнее всего берут новости. «На основе этого исследования будут сформированы требования и подходы в работе органов власти с социальными медиа. Так, мы сможем формировать корректный новостной фон и общественное мнение», – утверждает собеседник «Известий».

Опрошенные изданием эксперты оценивают инициативу крайне скептически, указывая как на невозможность выведения универсальной формулы и составления единой для всех модели, так и на тот факт, что столь масштабную работу невозможно выполнить к ноябрю этого года – именно этот срок заложен в заказе администрации президента (*Кремль заказал математическую модель соцсетей // InternetUA* (<http://internetua.com/kreml-zakazal-matematicheskuyu-model-socsetei>). – 2013. – 18.07).

\*\*\*

С помощью Facebook киевлянин за несколько часов вычислил мошенников, которые «кинули» его на ноутбук.

На прошлой неделе киевлянин Д. Лебедев стал жертвой мошеннической схемы. Злоумышленники обманом завладели его ноутбуком, однако

Д. Лебедеву удалось получить их фотографии, которые он, не теряя времени, опубликовал в социальных сетях. В считанные часы из Facebook поступила информация об одном из злоумышленников. Позже стала известна и личность второго. «Это Гриценко А. А., дата рождения – 15 июля 1990 г. Второй – Владимир. К вечеру будет и фамилия», – сообщил Д. Лебедев обозревателю AIN.UA.

Кроме информации о злоумышленниках в Facebook Д. Лебедева поступило множество отзывов от других жертв А. Гриценка и его сообщника. Пострадавших пользователей объединила социальная сеть – теперь со всеми данными, которые им удалось собрать сообща, они намерены идти в милицию и на телевидение. В частности, схемой уже заинтересовался телеканал «1+1», сообщил Д. Лебедев.

Инцидент, о котором идет речь, произошел в субботу, 13 июля. Д. Лебедев продавал Macbook Air на Slando. Как часто бывает, ему долгое время никто не звонил. И вот поступило предложение о покупке. Д. Лебедеву назначили встречу, на которую явились два молодых человека презентабельной внешности. Они внимательно изучили товар, поторговались и договорились созвониться, когда примут решение. После чего удалились на якобы еще одни аналогичные смотрины.

Уже через несколько часов злоумышленники вновь связались с Д. Лебедевым и сообщили, что уже купили ноутбук у другого продавца. Однако его Macbook Air им тоже понравился – он стал бы хорошим приобретением для брата одного из звонивших, который проживает в Днепропетровске. «Давайте встретимся, он вам на карточку скинет деньги через “ПриватБанк”, и после этого мы заберем ноутбук», – предложили мошенники. Такой вариант Д. Лебедева не смутил и показался вполне работоспособным. Он встретился с «покупателями» снова.

«Сидим в машине, ждем денег. Проходит минут 20, мне все это начинает надоедать, мне уже надо ехать... И тут приходит SMS о зачислении 5020 грн», – написал в своем Facebook потерпевший. Без задней мысли он отдал злоумышленникам ноутбук и уехал («сделка» осуществлялась в личном автомобиле Д. Лебедева). «И уже через три минуты понимаю, что меня развели, – пишет Д. Лебедев. – Балансовые SMS от “Привата” приходили мне не только с 1060, но и с других номеров, поэтому номер отправителя меня не особо смутил, а на заблокированном телефоне видно только начало сообщения, да и деньги не всегда мгновенно падают на счет».

К тому моменту телефон звонивших уже был вне зоны. К счастью, в автомобиле потерпевшего работал видео-регистратор, и лица злоумышленников четко запечатлелись на видео: «Сильно уж их заинтересовало моё авто, и они его внимательно рассматривали». Не теряя времени, Д. Лебедев описал свою историю в своих аккаунтах в Facebook, Twitter и «ВКонтакте» с просьбой максимально расшарить пост. К сообщению приложил фото и видео, на которых во весь рост красуются мошенники.

Как сообщил потерпевший обозревателю AIN.UA, уже за первые пару часов в Facebook его записью поделились более 1 тыс. человек. На момент написания статьи запись набрала в крупнейшей мировой соцсети более 3,5 тыс. перепостов. «Нашлось куча пострадавших, которые так же обращались в милицию. Безрезультатно как видим. Многих кинуть не смогли, и они тоже писали мне», – рассказал Д. Лебедев.

Twitter сработал менее эффективно – за первые часы после публикации было около 140 ретвитов. «ВКонтакте» – всего 69 перепостов (на момент публикации 145) *(С помощью Facebook киевлянин за несколько часов вычислил мошенников, которые «кинули» его на ноутбук // AIN.UA (<http://ain.ua/2013/07/16/132645>). – 2013. – 16.07).*

\*\*\*

Папа Римский Франциск вновь демонстрирует свое доверие к современным средствам массовой коммуникации. Ватиканское радио сообщило, что понтифик начнет давать освобождения от временной кары за грехи через соцсеть Twitter.

Согласно католической доктрине, такая кара – это восстановление справедливости, заглаживание того вреда, который причинен грехом. Таким образом, после получения индульгенции восстановление справедливости возьмет на себя церковь.

Папа Франциск будет раздавать своим подписчикам в Twitter «полные индульгенции», которые, по католической доктрине, представляют собой специальный акт, позволяющий сократить время нахождения в чистилище. До этого понтифик обычно давал индульгенции верующим при личной встрече.

О новости было объявлено во время подготовки к поездке главы Римско-католической церкви на Всемирные дни молодежи в Бразилии (22–28 июля). Как отмечают наблюдатели, католики всего мира смогут в режиме онлайн следить за «ритуалами и благочестивыми обрядами», которые будет совершать Папа в Бразилии.

Подписчики в Twitter, которые ранее исповедовались, получили отпущение грехов и посетили мессу, смогут получить индульгенцию. Для этого им нужно будет следить за трансляцией события.

За три месяца с момента публикации Франциском первого сообщения число его последователей в Twitter возросло до 7 млн, и если эта тенденция сохранится, он сможет составить конкуренцию общепризнанным лидерам соцсети. Аккаунт @pontifex достался Франциску в наследство от предшественника, открывшего его 12 декабря прошлого года, незадолго до отречения от престола. Почти за три месяца Бенедикт XVI успел собрать 2,5 млн подписчиков. Новый понтифик значительно его обошел. За это время Франциск 76 раз общался с паствой. Это значит, что каждый «твит» приносил ему в среднем 59 тыс. подписчиков. Ватиканская газета «Оссерваторе романо» отмечает, что среди новых последователей Папы много молодежи.

Франциск так же, как прежде Бенедикт XVI, отправляет сообщения на девяти языках: английском, арабском, испанском, итальянском, латыни, немецком, польском, португальском, французском. Больше всего последователей – 2,7 млн – общаются на испанском языке, который является родным для понтифика. Вторая группа, почти такая же по численности (2,6 млн человек), общается на английском. На третьем месте итальянский язык, на последнем арабский (68 тыс).

В Службе печати Святого Престола уточнили, что все «твиты» внимательно прочитаны и одобрены Франциском, но сам текст набирает, конечно, не он, а специальный секретарь *(Папа Римский Франциск будет отпущать грехи через Twitter // IT Expert (http://itexpert.in.ua/rubrikator/item/28061-papa-rimskij-frantsisk-budet-otpuskat-grekhi-cherez-tvitter.html). – 2013. – 18.07).*

\*\*\*

Всемирный фонд дикой природы (WWF) России и социальная сеть «Одноклассники» запустили новый проект на странице ошибки 404 под названием «Редкая страница» ради сохранения исчезающих животных России, сообщает фонд.

«Спецпроект фонда будет располагаться в необычном месте – на странице 404 (ошибка) “Одноклассников”. Случайно набрав неправильный адрес сайта этой соцсети и попав на страницу ошибки, пользователь увидит фото редкого зверя и при желании сможет перейти на сайт WWF, чтобы поддержать охрану редких видов животных. Кроме того, на “Одноклассниках” теперь появилась отдельная страница WWF», – говорится в сообщении.

Одна из главных задач WWF России – сохранение редких и исчезающих видов животных, таких как снежный барс, тигр, леопард, зубр, белый медведь и др.

На сегодняшний день в России под угрозой исчезновения находится более 100 видов животных, а в мире – более 17 тыс. видов и подвидов животных.

«В своей работе WWF полагается на помощь сторонников. Так, благодаря пожертвованию нашего сторонника Андрея Карташова, на границе заказника “Барсовый” и заповедника “Кедровая Падь” появился информационно-просветительский центр “Дом леопарда”. Это один из первых случаев, когда столь крупный проект был профинансирован за счет личного вклада сторонника WWF России», – отмечают в фонде.

Между тем работа, проделанная WWF вместе с другими организациями по сохранению редких видов, не проходит даром. Учет амурского тигра 2004–2005 гг. показал, что популяция стабилизировалась – сегодня на Дальнем Востоке обитает около 500 тигров. Благодаря совместным действиям общественных и государственных организаций, в том числе WWF, численность дальневосточного леопарда возросла на 20 %. За время работы программы

WWF по созданию вольной популяции зубров в дикой природе образовалась группа, которая сегодня уже насчитывает более 100 животных (*«Одноклассники» запустили проект по сохранению редких животных // InternetUA (<http://internetua.com/odnoklassniki-zapustili-proekt-po-sohraneniua-redkih-jivotnih>). – 2013. – 18.07).*

## БІЗНЕС І СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

Как сообщается в блоге AllFacebook, крупнейшая в мире соцсеть в тестовом режиме предоставила отдельным администраторам доступ к разделу PagesToWatch («Страницы для наблюдения»). Модуль позволяет представителям бизнеса осуществлять прицельный мониторинг за активностью на корпоративных страницах конкурентов. Об этом пишет IT Expert со ссылкой на searchengines.ru.

Пояснение, появляющееся рядом с названием нового раздела гласит: «Следите за активностью на тех страницах, которые интересуют вас. Вы сможете увидеть статистику «лайков» на этих страницах, а также сделать для себя ценные выводы, чтобы не отстать от конкурентов!»

Кроме того, согласно предварительным заявлениям отдельных отраслевых СМИ, в разделе Pages To Watch будут даваться рекомендации администраторам по поводу грамотного позиционирования корпоративных страниц в социальном поиске Facebook.

О том же, когда возможность отслеживания активности конкурентов будет запущена для всех администраторов корпоративных страниц в соцсети пока не сообщается.

Новость о тестовом запуске соцсетью Facebook описанной выше возможности вызвала оживление в среде специалистов. Наиболее полно точку зрения профессионалов отражает комментарий руководителя SMM-отдела компании UTLab Н. Лумповой: «Как у любого нововведения, у раздела Pages To Watch можно выделить очевидные плюсы и минусы. Среди плюсов: 1) предоставление замечательной возможности бренд-менеджерам улучшить показатели активности на странице благодаря сравнению с конкурентами; 2) возможность производить сравнительный анализ представительств в соцсетях лидеров рынка, использовать чужой опыт во избежание ошибок. К минусам можно отнести: 1) неоспоримый факт того, что за вашей страницей могут начать следить конкуренты раньше вас, и на основании этого принимать активные действия по освоению аудитории в Facebook; 2) одному администратору для отслеживания доступно всего пять страниц брендов. Более подробно о работе этого инструмента можно будет сказать после более детального ознакомления с ним» (*Facebook позволит администраторам страниц следить за активностью у конкурентов // iМолодь (<http://imolod.com.ua/node/3160>). – 2013. – 10.07).*

\*\*\*

Местные сообщества не доверяют Facebook и Twitter, поэтому маркетологам стоит подумать о размещении рекламы в газетах и на радио

Свежее исследование YouGov показывает, что только 10 % людей в возрасте 55 лет и старше доверяют Facebook, и лишь 6 % участников этой возрастной группы доверяют Twitter при поиске новостей о том местном сообществе, представителями которого они являются. Наиболее высокий уровень доверия к социальным сетям в таких случаях демонстрируют люди в возрасте 29–34 лет – и все равно этот уровень остановился на отметке в 29 %.

Местным газетам и региональным радиостанциям, напротив, доверяют 67 % и 35 % представителей местных сообществ, соответственно. Об этом свидетельствует исследование, проведенное Navas PR.

Директор PR-отдела агентства Н. Хьюз говорит: «Социальные сети занимают важное место в позиционировании бренда, но маркетологи чрезвычайно рискуют, полагаясь на них, как на единственно верное решение своих проблем. Бренды должны понимать, что это – не безразмерная одежда, которая подходит всем. Социальные сети не рассчитаны сразу на все демографические группы. Слухи о смерти региональных газет и радиостанций сильно преувеличивают».

Большинство респондентов (60 %) уверены, что супермаркеты должны быть вовлечены в жизнь сообществ. Также почти половина опрошенных хотела бы, чтобы свой вклад внесли и банки.

Исследование продемонстрировало, что наиболее популярным способом частной поддержки на местах является спонсорство, следом идет оказание помощи в поиске работы людям с ограниченными возможностями.

По словам Н. Хьюза, 52 % людей скорее купят товары той компании, которая принимает активное участие в жизни региональных сообществ – «эта та возможность, которую бренды упускают».

Исследование, в ходе которого были опрошены 2 тыс. человек, было проведено в феврале 2013 г. (*Facebook u Twitter ne hvataet doverija na mestax // Marketing Media Review (<http://mmr.ua/news/id/facebook-i-twitter-ne-hvataet-doverija-na-mestah-35391/>). – 2013. – 11.07*).

\*\*\*

Facebook запретила перепродавать рекламу.

Facebook изменила свои правила, чтобы не позволить медиа-байерам работать с рекламой в социальной сети по системе, называемой внутри индустрии «арбитражем» – то есть практикой покупки рекламного инвентаря по дешевке с последующей перепродажей по более высокой цене.

Возможность использовать арбитраж до сих пор является спорной для представителей рекламно-технологического мира, где ценообразование непрозрачно, а агентства часто обвиняют друг друга в махинациях с клиентскими деньгами. Многим клиентам по-прежнему не хватает базовой

информации о том, как создается и продается рекламный инвентарь в Интернете. Procter & Gamble, Ford, Citibank, Unilever, Kimberly-Clark, AT&T и прочие изымают свои деньги из отделов торговых операций различных рекламных агентств, работающих в Интернете, поскольку ни в одном из агентств компаниям не могут объяснить, на что, на самом деле, будут потрачены эти деньги.

Новые правила появились две недели назад и были включены в общий свод правил Facebook, адресованных маркетологам, работающим с платформой Ads API при покупке рекламы в социальной сети. Они гласят: «...Прозрачность ценообразования: вы не имеете право продавать без нашего разрешения рекламу по фиксированным CPM или CPC, используя рекламный аукцион Facebook».

Говоря по-русски, компании не должны устанавливать единообразные ставки для расценок на рекламу в Facebook, поскольку рекламный инвентарь социальной сети распродается на аукционе. И цены на него меняются в зависимости от спроса и предложения. Компании, которые устанавливают единообразные или фиксированные CPM- или CPC-цены, по сути надеются, что смогут приобрести инвентарь дешевле, чем та фиксированная ставка, которую они предложили своим клиентам, и, таким образом, положить себе в карман разницу.

По словам представителей Facebook, эти правила были выпущены для повышения уровня прозрачности и преуспевания клиента внутри экосистемы. «Наша цель – защита рекламодателей, вынужденных работать через посредников, которые иногда покупают рекламные пакеты безо всякого понимания стратегии или преобразований. Важно, чтобы бренды, агентства и прочие рекламодатели понимали, на что идут их деньги, и имели четкую стратегию покупки рекламного канала на Facebook».

Два наших источника, являющиеся покупателями рекламы в социальной сети, сказали Business Insider, что они ждут волны раздражения со стороны тех, кто занимался на Facebook арбитражем. «Я уверен, что это вызовет у некоторых недовольство. И, тем не менее, Facebook необходимо продвигать новые правила еще активнее», – сказал один из них.

А другой добавил: «Это вызовет переполох и непредвиденные последствия для агентств, и я скажу вам, почему. Если Facebook начнет активно принимать меры по исключению возможности арбитража, это негативно подействует на некоторые компании (хотя они, конечно, будут это отрицать). Хотел бы я, чтобы кто-нибудь получил прямые ответы от этих парней на следующие вопросы: «Какие ставки вы устанавливаете для своих клиентов – особенно в сфере ретаргетинга инвентаря в Facebook? Запущена ли реклама в их собственных коммерческих аккаунтах в социальной сети? Могут ли они увидеть, на что пошли деньги, которые они вам заплатили? Изменилось ли что-нибудь в этой сфере за последние полгода? Когда и как?»

На самом деле, это правило не является новым. Существующая политика



Facebook также запрещает арбитраж: «Вы должны сообщить своему клиенту о той сумме, которую заплатили на аукционе за рекламу в Facebook, оцениваемую по нашим метрикам (то есть CPC и CPM), и о сумме, которую взяли с него. Мы оставляем за вашим клиентом право получить эту информацию по первому требованию. Мы можем потребовать от вас документы, подтверждающие, что вы соблюдаете данное правило».

Новое дополнение, запрещающее фиксированные ставки, свидетельствует о том, что это правило не соблюдалось. Ходили слухи, что как минимум два крупных байера практиковали арбитраж на Facebook. И один за это даже получил взыскание со стороны социальной сети. Конечно, у нас нет никаких подтверждений этого, но сам факт существования этих слухов является индикатором того, что арбитраж на Facebook остается предметом споров для клиентов сети (*Facebook запретила перепродавать рекламу // Marketing Media Review (<http://mmr.ua/news/id/facebook-zapretila-pereprodavat-reklamu-35402/>). – 2013. – 11.07*).

\*\*\*

Salesforce.com будет проводить медиаанализ сообщений «ВКонтакте».

Компания Salesforce.com с помощью системы онлайн-аналитики Radian6 будет проводить мониторинг публичных сообщений соцсети «ВКонтакте» в маркетинговых целях, сообщила компания.

Мониторинг возможно будет провести по заказу заинтересованных компаний. Заказчики смогут узнать мнение потребителей о своих услугах или товарах путем анализа комментариев и постов пользователей с упоминанием определенных брендов.

Система Radian6 принадлежит компании Salesforce.com и интегрирована в маркетинговое облако Salesforce, которое позволяет на основе данных мониторинга оптимизировать рекламную кампанию.

Компания Salesforce.com сообщила и о начале деятельности по мониторингу крупнейшей социальной сети в Китае – Sina Weibo.

Salesforce.com Radian6 занимается мониторингом более чем 650 млн ресурсов в мире на 22 языках, среди которых Twitter – 400 млн твитов в день. Salesforce.com – крупнейший поставщик решений по управлению взаимоотношениями с клиентами (CRM) (*Salesforce.com будет проводить медиаанализ сообщений «ВКонтакте» // InternetUA (<http://internetua.com/Salesforce-com-budet-provodit-mediaanaliz-soobsxeniivkontakte>). – 2013. – 14.07*).

\*\*\*

59 % онлайн-покупателей во всем мире, использующих социальные сети для авторизации в интернет-магазине, применяют аккаунт Facebook. Об этом сообщает internetretailer.com со ссылкой на исследование Janrain – сервиса, предоставляющего возможность регистрироваться на сайтах с помощью

учетной записи в одной из социальных сетей.

По мнению М. Олсона, менеджера по маркетингу Janrain, превосходство Facebook объясняется не только популярностью этой социальной сети среди пользователей, но и тем, что она предоставляет максимальное число возможностей рекламодателям. А следовательно, им выгодно, чтобы покупатели логинились именно с помощью Facebook – и кнопка для авторизации с помощью этой социальной сети обычно делается выше и/или крупнее остальных.

Показатель Facebook стабильно растет в течение последнего года. Так, во II квартале 2013 г. эту социальную сеть использовали для авторизации 59 % пользователей, тогда как в I квартале таких было 57 %. В последнем квартале 2012 г. этот показатель был еще меньше – всего 48 %. На втором месте со значительным отрывом идет Google+ с показателем 25 %. Третье место занимает Yahoo Inc. (8 %), четвертое – Twitter (2 %) **(59 % интернет-покупателей в мире используют Facebook для авторизации в интернет-магазине // IT Expert (<http://itexpert.in.ua/rubrikator/item/27933-59-internet-pokupatelej-v-mire-ispolzuyut-facebook-dlya-avtorizatsii-v-internet-magazine.html>). – 2013. – 15.07).**

\*\*\*

Социальная сеть «Одноклассники» запустила сервис, позволяющий создавать онлайн-магазины внутри сети.

Как пишет РБК daily со ссылкой на руководителя сети И. Широкова, покупатель получает возможность заказывать товары через свой аккаунт. Покупки будут доставляться курьером продавца, оплата будет происходить при получении заказа.

«Одноклассники» планируют получать процент с продаж в размере 3 %.

Сеть рассчитывает на популярность такого сервиса, отмечая, что 40 млн пользователями, которые есть на «Одноклассниках», может похвастаться далеко не каждый сайт.

Однако эксперты отмечают, что прямые продажи в соцсетях пока идут плохо – действительно удачных примеров нет даже на мировом уровне.

Похожий сервис в 2010 г. запускала соцсеть «ВКонтакте», он назывался «Желания» и помогал найти популярные товары в России, добавлять их в «Желания», а потом оплачивать рублями. Услуга была закрыта два года назад из-за низкой популярности **(На «Одноклассниках» появились интернет-магазины // Левый берег ([http://economics.lb.ua/telecom/2013/07/16/213170\\_odnoklassnikah\\_poyavilis.html](http://economics.lb.ua/telecom/2013/07/16/213170_odnoklassnikah_poyavilis.html)). – 2013. – 16.07).**

\*\*\*

Honda запустила рекламную кампанию, в рамках которой напрямую взаимодействует с пользователями Twitter с помощью созданных в режиме

реального времени видео с помощью приложения Vine.

С 15 июля Honda отвечает на твиты с хештэгом #wantnewcar с видео, в которых мотивирует пользователей покупать новые автомобили на распродаже. Кампания поддерживается телевизионной, печатной, digital и радио рекламой, в которой используются твиты, написанные пользователями. Восемь телевизионных роликов демонстрируют дилеров Honda, отвечающих на твиты, предлагая пользователям альтернативные автомобили и предложения. Кампания была разработана агентством RPA (*Honda запустила рекламную кампанию, в которой отвечает на твиты пользователей с помощью видео // Marketing Media Review (<http://mmr.ua/news/id/honda-zapustila-reklamnuju-kampaniju-v-kotoroj-otvechaet-na-tvity-polzovatelej-s-pomoschju-video-35464/>). – 2013. – 16.07*).

\*\*\*

«Первый инвестиционный банк», который работает на украинском рынке под брендом PINbank, готовит к запуску интернет-портал WideUp.net, который будет представлять собой социальную сеть с расширенным функционалом. Как сообщается на сайте проекта, среди дополнительных услуг будут видеозвонки, облачное хранилище файлов, новости, электронный паспорт, информационно-развлекательный и туристический портал, сервис обработки платежей онлайн, пишет газета «Капитал».

Все эти услуги будут предоставляться под девятью торговыми марками, среди которых Wide: life, Wide: media и Wide: point. На днях они были зарегистрированы компанией «Мій глобальний всесвіт Україна» в Украинском институте промышленной собственности. Сам портал WideUp.net в настоящее время находится в стадии бета-тестирования.

По информации издания, единственным учредителем компании «Мій глобальний всесвіт Україна» является О. Малкин, председатель правления «Первого инвестиционного банка». Он не стал уточнять, зачем такой проект нужен банку и когда состоится его полноценный запуск. Примечательно, что банк намерен обеспечить порталу и его телекоммуникационную составляющую: «PIN Банк» начал строить в Киеве сеть Wi-Fi, через которую пользователи портала будут иметь бесплатный доступ (*Украинский банк PINbank запускает соцсеть с функционалом платежных систем // AIN.UA (<http://ain.ua/2013/07/19/133080>). – 2013. – 19.07*).

\*\*\*

«Лайки» из склепа

Социальные сети неплохо справляются с ролью дублера реальной жизни. В них можно поболтать с коллегами, найти одноклассников, встретить любовь, отметить рождение ребенка и выход на пенсию. Впрочем, финальную точку в жизни любого пользователя – смерть – Facebook и «ВКонтакте» пока по большому счету игнорируют. Как и возможности заработать на виртуальном

похоронном бизнесе.

«Добро пожаловать в загробную социальную жизнь! Ваше сердце остановится, но ваш Twitter – никогда!» – зазывает посетителей американское рекламное агентство Lean Mean Fighting Machine. Оно всю работу над искусственным интеллектом LivesOn, который будет вести активную жизнь в Twitter заказчика даже после его смерти. Для этого программа просканирует все следы присутствия клиента в сети, его манеру письма, увлечения, взгляды на животрепещущие темы, а затем попытается создать цифровую копию покойника. От его имени LivesOn будет публиковать твиты с частотой, оговоренной и оплаченной заранее. Пока нет даже демоверсии продукта, однако в агентство уже выстраивается очередь: по данным компании, стать подписчиками сервиса захотели более тысячи человек.

Похожую услугу предлагает If I Die, разработчик одноименного приложения для Facebook. С его помощью любой желающий может написать последние слова, которые будут опубликованы в случае смерти. Соответствующая идея пришла в голову основателю компании Э. Альфонте после того, как несколько его друзей чуть было не погибли в автомобильной аварии во время каникул в Италии. Лучше быть готовым к смерти заранее, считает Альфонте – и с ним соглашаются примерно миллион человек, уже записавших в приложении свою собственную надгробную речь. Сервис зарабатывает деньги на продаже дополнительных услуг и контента. Одно публичное сообщение после смерти можно оставить бесплатно, а за личные послания родным, друзьям и знакомым придется заплатить, в зависимости от их количества, от пяти до девяноста долларов.

С помощью веб-технологий можно не только жить после собственной смерти, но и наживаться на ней. Еще в 2004 г. британский комик Б. Монкхаус появился на телеэкранах спустя неделю после своих похорон. В ролике социальной рекламы, гонорар за которую не раскрывается, он с фирменной улыбкой говорит: «Я умер от того же, от чего британские мужчины умирают каждый час. И это не стряпня моей жены, а рак простаты». Посмертный альбом М. Джексона Michael, изданный в 2010 г., продан платиновыми тиражами. Споры о том, откуда взялся вокальный материал для записи – из рабочих сессий или из уст искусных подражателей, – продолжаются до сих пор. Как и распри относительно того, кому принадлежат права на запись: лейблу, семье покойного или фонду, которому активы М. Джексона отошли по завещанию. В прошлом году на музыкальном фестивале Coachella в США гвоздем программы стала голограмма рэпера Т. Шакура, убитого в 1996 г. Она «исполняла» ранее не издававшиеся песни, которые были найдены среди черновики музыканта. После выступления поползли слухи о том, что голограмма отправится в персональный тур, однако этого так и не случилось: менеджеры, распоряжающиеся наследием певца, побоялись, что на концертах не соберется достаточно зрителей.

## Цифровое наследство

Виртуальное возвращение с того света – идея как минимум спорная. Но «цифровое наследство» умершего человека (то есть все данные, которые хранятся в облаках, на жестком диске компьютера и смартфона и в архивах поисковых систем) действительно может стоить немало. В 2011 г. одна из крупнейших в мире корпораций по компьютерной безопасности McAfee инициировала онлайн-исследование среди 3 тыс. человек в 10 странах. Выяснилось, что пользователи Интернета не только взволнованы тем, что станет с их активами в сети после смерти, но и вполне способны оценить в денежных знаках стоимость своего цифрового наследства. В среднем сетевой багаж одного человека стоит чуть более 37 тыс. дол.; в США медиана проходит намного выше – в районе 55 тыс. дол. Респонденты заявили, что имеют в общей сложности около 2800 файлов, которые можно отнести к персональным цифровым активам: электронную переписку, виртуальные кошельки, фотографии, загруженные файлы в iTunes, Netflix, Kindle и других сервисах, аккаунты в социальных сетях, резюме, портфолио, подписку на цифровые газеты и журналы и т. д.

Всплывает резонный вопрос: можно ли распорядиться всем этим имуществом? На информационном сайте американского правительства недавно появилась особая глава о составлении цифрового завещания. Власти рекомендуют назначить специального онлайн-душеприказчика – человека, который в случае смерти распорядится всеми аккаунтами по вашему желанию. Для этого придется составить список сетевых паролей, приложить его к основному завещанию и не забывать вовремя обновлять. Душеприказчик обязательно должен будет иметь на руках копию свидетельства о смерти, поскольку некоторые сайты – например, Twitter, Facebook, а также отечественные «Одноклассники» и «ВКонтакте», – требуют предоставить подтверждающий документ для того, чтобы закрыть или заморозить аккаунт покойного.

Число виртуальных нотариусов, предлагающих подобный сервис на коммерческой основе, на Западе растет с каждым днем. Американские стартапы DataInherit, Legacy Locker, SafeSecure, AssetLock, Personal.com за несколько десятков долларов дают клиентам годовой доступ к автоматической системе хранения паролей, которая в случае смерти отошлет близким подробные инструкции о том, что делать с активами пользователя в сети. Пожизненный доступ обойдется в 250–300 дол. Портал Personal.com пошел чуть дальше, чем остальные: он объединился с партнером – компанией Everplans, которая через онлайн помогает решить все вопросы, связанные с будущей смертью. Она организует похороны, составляет завещание и даже оговаривает с клиентом возможное поминальное меню. Тонкость в том, что сценарий, при котором клиент переживет своего виртуального нотариуса, более чем вероятен: неизвестно, сколько еще кризисов доткомов ждет человечество впереди.

С меньшим риском можно доверить свою смерть большой корпорации. Первым из веб-тяжеловесов, решившихся подойти поближе к столь деликатной теме, оказалась компания Google. Новая настройка аккаунтов Inactive Account Manager позволяет дать системе распоряжение о том, что делать с письмами Gmail, фотографиями Picasa, документами Google Drive, аккаунтами YouTube и другими данными, если учетная запись неактивна в течение продолжительного времени. Как только Google заподозрит что-то неладное (в аккаунт никто не заходит шесть, девять или двенадцать месяцев), она пришлет СМС или письмо на дополнительный ящик. Если на него никто не среагирует, система либо удалит аккаунт и данные в нем, если так распорядился владелец, либо предоставит доступ к нему доверенному лицу, которое можно выбрать заранее. Пока пользование этой опцией бесплатно: неизвестно, собирается ли Google монетизировать утилизацию аккаунтов в дальнейшем. Однако определенную выгоду корпорация получает в любом случае, ведь ей не придется хранить огромные массивы данных усопших пользователей, которые через несколько десятков лет разрастутся до колоссальных масштабов.

Если аккаунты и пароли к ним – то, чем можно распорядиться на законных основаниях, то правовая ситуация вокруг приобретенного цифрового контента намного сложнее. Электронные книги, купленные в Google Books или Amazon Kindle, а также музыкальные файлы в iTunes невозможно передать по наследству. «В отличие от книг или компакт-дисков, которые вы покупаете в магазине, онлайн-магазины продают вам не сам файл, а лишь лицензию доступа к нему, – поясняет адвокат С. Келлог, обозреватель юридического журнала Washington Lawyer. – Вы приобретаете лишь право читать строчки на экране или слышать звуки, а не сам предмет. Причем право это пожизненное: когда вы умираете, передать другим членам семьи вам нечего. Помните документ “Правила использования”, на котором вы быстро кликаете, не читая, когда скачиваете файл или устанавливаете программное обеспечение? Обычно там все это и написано».

#### Соцсети притащили мертвеца

Социальная сеть Facebook, пожалуй, опытнее прочих в вопросах смерти: по разным оценкам, ежегодно в мир иной уходит от 400 тыс. до 2,4 млн ее пользователей. Она старается избегать разговоров на эту тему, хотя отработанный алгоритм того, как поступать в случае смерти пользователя, у нее все-таки имеется. Если семья усопшего обращается к администрации сети, та предлагает на выбор два сценария: закрыть и удалить аккаунт – или оставить его в форме памятной странички, которую видят лишь друзья, добавленные при жизни пользователя. Аналогичный выбор имеет и «ВКонтакте». Сервис микроблогов Twitter может лишь удалить аккаунт по просьбе семьи покойного, заверенной документально. Вообще, корпорации до последнего пытаются защитить приватность своих пользователей. Интернет знает немало случаев, когда родственники человека, покончившего с собой, запрашивали у Yahoo!, Google или Facebook доступ к его аккаунту и переписке, чтобы лучше понять

мотивы, подтолкнувшие к трагическому поступку. Как правило, решаются такие споры не в пользу родственников. Компании избегают создавать прецедент раскрытия конфиденциальной информации – даже информации умершего. Facebook, Yahoo и Twitter предоставляют такой доступ только при наличии судебного постановления.

Понятно, что не все аккаунты покойных пользователей удаляются. Число «мертвых душ» на Facebook, по прикидкам основателя блога о сохранении семейных историй 1000memories.com Д. Гуда, к 2015 г. может достичь 50 млн. «Покойники – самая быстрорастущая группа в социальных сетях», – иронизирует он. И кое-кто уже пытается обратить этот тренд в звонкую монету: на подъеме социальные кладбища – сети, созданные специально для того, чтобы вспоминать умерших.

Старейший в сети виртуальный мемориал MyCemetery.com существует с 1994 г. С того времени он практически не изменился: это обычная страничка, где можно разместить эпитафию усопшему с фотографией; возможности комментировать отключены. Сайт существует на пожертвования, хотя теоретически он мог бы зарабатывать на ненавязчивой рекламе похоронных услуг. Так, к примеру, делает более функциональный портал ValleyOfLife.com, который, кроме профилей умерших пользователей, размещает ссылки на сайты похоронных бюро и служб доставки цветов. По схожей схеме работает так называемая Международная система поминовения усопших Skorbim.com – крупная база данных мемориальных досок и могил для русскоязычных пользователей, на которой можно заказать церковную службу за здравие или за упокой. Это не столько социальная сеть, сколько поисковик покойных, а также своеобразный информатор о том, что делать, столкнувшись со смертью близкого человека.

Есть в рунете и классические соцсети-кладбища. С 2006 г. функционирует закрытая социальная сеть Lifeafter.ru для родителей, потерявших детей. С 2008-го – социальная сеть для умерших «Мы помним». Но, пожалуй, наиболее известным является пермский мемориал памяти «Помни про» (Pomnipro.ru), в котором, как в виртуальной книге, можно хранить информацию о покойных. Как правило, социальные сети используются не только для того, чтобы «не забыть»: пользователи ищут там совета, участия, возможности поделиться горем или получить помощь психолога. Откровенной монетизацией своих сервисов ни одна из отечественных сетей, в отличие от западных, не занимается. Что понятно: русский человек с такой неохотой думает о смерти, что вряд ли станет платить за возможность познакомиться с ней поближе.

Привычка замалчивать смерть, кстати, отчасти объясняет, почему ритуальный бизнес в России до сих пор остается сравнительно невежественным. На нем процветают «черные агенты», осаждающие семьи покойных, и теневая торговля землей на кладбищах. Возможно, перенести похороны в онлайн – не такая уж плохая идея. И, что важно, технически

осуществимая. Прощание с покойным, на котором присутствуют лишь члены семьи, может транслироваться для всех остальных в режиме реального времени на YouTube или любой другой видеохостинг. Вместо праха можно размещать на урне или надгробной плите QR-коды с фотографиями, видеороликами и цитатами из сказанного усопшим. В Facebook можно проводить виртуальную панихиду, а на сайте церкви – заказывать веб-отпевание. Ну а больше всего интригует то, что с помощью новых сервисов посмертных сообщений жить в сети можно едва ли не вечно. Точнее, до того момента, пока сами социальные сети не испустят дух (*«Лайки» из склена // InternetUA (http://internetua.com/laiki--iz-sklena)*. – 2013. – 16.07).

\*\*\*

Каждый день миллионы пользователей нажимают на кнопку Like, смело заявляя миру о своих предпочтениях в отношении самых разных вещей. И эти «лайки» способны говорить о людях больше, чем они подозревают: об их сексуальной ориентации, религиозной принадлежности и даже употребляют они наркотики или нет.

Вот почему поставщики товаров и услуг так заинтересованы в сборе информации о потенциальных потребителях, ведь реклама более эффективна, когда ее предлагают целевой аудитории. Интернет – огромная база данных таких сведений. И психолог М. Косинский из Кембриджского университета (Великобритания) и Microsoft Research захотел узнать, как много «лайки» способны рассказать о человеке.

Информация о «лайках» открыта, но по ним трудно судить о психологическом типе личности. Поэтому М. Косинский и его кембриджский коллега Д. Стиллуэлл разработали Facebook-приложение myPersonality. С согласия пользователя оно получает доступ к его личной страничке, а также предлагает выполнить ряд тестов на уровень общей удовлетворённости жизнью, интроверсии, интеллекта и т. п. С приложением поработали уже более 4 млн человек.

Предлагаем всерьёз задуматься о том, что в действительности Вы рассказываете о себе больше, чем хотелось бы (*«Лайки» способны рассказать о людях больше, чем они подозревают // InternetUA (http://internetua.com/laiki--sposobni-rasskazat-o-luadyah-bolshe--csem-oni-podozrevauat)*. – 2013. – 15.07).

\*\*\*

Приложение Foursquare добавило рекламные объявления, которые пользователи увидят после чекина в определенных локациях, сообщает ресурс The Verge.

Полноэкранные всплывающие окна со специальными предложениями и купонами различных компаний теперь сопровождают чекины Foursquare в определенных локациях. Первыми рекламодателями, объявления которых



пользователи увидят, зачекинившись в барах и ресторанах, стали алкогольные напитки. С августа в Foursquare начнет рекламироваться водка известной марки. Стоимость такого вида рекламных кампаний не разглашается.

Демонстрация рекламы после чекина – новая попытка монетизировать накопленную Foursquare базу из 35 млн активных пользователей. Ранее компании могли предлагать посетить свои магазины и кафе в процессе поиска пользователем локаций, или же предлагали различные бонусы за чекины в определенных местах и выполнение заданий.

Нынешняя стратегия развития Foursquare в сторону геотаргетированных рекомендаций интересных мест создает широкие возможности для монетизации. Сервис доступен пользователям через приложения для iPhone и Android, а также через веб-интерфейс (***В Foursquare впервые появилась таргетированная реклама // Marketing Media Review (<http://mmr.ua/news/id/v-foursquare-vpervye-pojavilas-targetirovannaja-reklama-35482/>). – 2013. – 17.07***).

\*\*\*

Обращаясь к брендам, заинтересованным в рекламе в социальных медиа в отпускной период, представители социальной сети Facebook рассказали о росте мобильного сегмента аудитории. Так, по данным Facebook, количество пользователей, которые заходят на её страницы с различных мобильных устройств, за год возросло на 20 % в США и Великобритании.

Стратегия, направленная на завоевание аудитории, широко использующей различные мобильные устройства для выхода в сеть Интернет, приносит свои плоды: за I квартал этого года доход от продажи рекламы на мобильных устройствах составил 30 % от общего рекламного дохода социальной сети. Согласно статистике, озвученной представителями Facebook, годовой рост мобильного сегмента аудитории в США составил 18 %, а в Великобритании – 22 %.

«Мы видим в этом фантастические возможности, подтвержденные эмпирическими доказательствами того, что люди продолжают оставаться на мобильных телефонах и пользоваться Facebook, – прокомментировал цифры региональный директор Facebook в Британии и Южной Европе Д. Кварлес. – Так как многие люди находятся в отъездах и отпусках, это позволяет брендам по-новому взглянуть на Facebook. Когда люди вовлечены настолько сильно, что проверяют свою страницу Facebook по 14 раз на день, рекламодатели, подобравшие верное сообщение для правильной аудитории, могут увидеть реальное влияние на бизнес» (***Мобильный сегмент аудитории Facebook вырос на 20 % // InternetUA (<http://internetua.com/mobilnii-segment-auditorii-Facebook-viros-na-20>). – 2013. – 21.07***).

# СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ

## Інформаційно-психологічний вплив мережевого спілкування на особистість

Немецкие ученые выяснили, что увлечение социальными сетями может стать главной причиной ненавистного отношения к собственной жизни. Сотрудники Берлинского университета провели исследование, в котором участвовало 357 молодых людей.

Добровольцев попросили рассказать, о том, что у них вызывает чувство зависти.

И 30 % опрошенных ответили, что такое чувство к ним приходит во время просмотра фотографий своих друзей в социальных сетях.

Психологи отмечают, что, как правило, причиной зависти являются фото из путешествий, вечеринок, а также семейных праздников.

Количество «лайков» также названо предметом зависти.

Ученые считают, что человек начинает обесценивать свою жизнь тогда, когда сравнивает ее с другими, пишет [hotspot.ua](http://hotspot.ua) (*Социальные сети приводят к обесцениванию жизни, – ученые // Индустриальное ЗАПОРЖЬЕ (http://iz.com.ua/2012-11-19-10-26-09/43-world/11810-2013-07-10-20-02-53). – 2013. – 10.07).*

\*\*\*

Люди физиологически не способны эффективно поддерживать общение более чем со 150 друзьями.

Большинство людей уверены: мы значительно умнее и «продвинутее» наших предков. Однако, как бы нам ни хотелось тешить себя подобными мыслями, наш мозг не сильно преуспел в развитии со времён первобытных охотников и собирателей.

В среднем, первобытные племена состояли из 150 членов, пишет [factroom](http://factroom.com), поэтому британский антрополог Р. Данбар считает, что люди физиологически и исторически не способны эффективно поддерживать общение с группой людей больше 150 («число Данбара») человек, что касается и трудовых коллективов, и социальных сетей.

Способность к общению не зависит от личностных качеств, заявляет английский профессор. Р. Данбар проанализировал множество групп людей – от первобытных сообществ до современных офисных коллективов и пришел к выводу, что когда количество членов группы превышает 150 человек, коллектив перестаёт существовать как таковой.

Даже если в социальной сети у человека больше тысячи друзей, постоянные контакты он поддерживает лишь с небольшим числом, как правило, не превышающим те же 150 человек. Круг общения человека контролирует отдел мозга, который Р. Данбар назвал «неокортекс». В этом же

отделе происходит обработка сознательной речи и мышления (*Сколько настоящих друзей среди «френдов» в социальных сетях // СУМЫ ИНФО (<http://sumyinfo.com/society/854-skolko-nastoyaschih-druzey-sredi-frendov-v-socialnyh-setyah.html>). – 2013. – 18.07).*

\*\*\*

Один из действующих инженеров компании Facebook опубликовал результаты внутреннего исследования, которое доказало, что пользователей количество просмотров интересует значительно меньше, нежели количество отзывов.

Согласно данным Л. Бэкстрема, отзывы – и хвалебные, и критические – интересуют пользователей значительно больше, чем просмотры. Таким образом, инженер развенчивает устоявшийся миф о том, что пользователи Facebook жаждут переходов на их материал.

По словам Л. Бэкстрема, какое-то время назад Facebook рассматривал возможность предоставить пользователям инструментарий, позволяющий отслеживать количество просмотров, но, после некоторого исследования стало ясно, что это просто никого не интересует.

Исследователь пришёл к выводу, что информация о количестве просмотров интересна только потенциальным рекламодателям. Среднестатистический пользователь, как правило, не всегда даже читает то, что пишет человек, находящийся в его списке друзей (*Пользователей Facebook интересуют только отзывы на их новости, но не переходы // InternetUA (<http://internetua.com/polzovatelei-Facebook-interesuut-tolko-otzivi-na-ih-novosti--no-ne-perehodi>). – 2013. – 18.07).*

## **Маніпулятивні технології**

Хотите получить 1 тыс. новых фолловеров в Twitter? Это будет стоить вам 11 дол. Некоторые идут честным путем и постоянно пишут в блог, стараясь заполучить как можно больше фолловеров, однако в реальности вопрос заключается в бюджете – получить блог с большим количеством читателей можно за довольно умеренные деньги. Как сообщает компания Marketing Land, в 2013 г. рынок фейковых читателей особенно активно растет на фоне падения цен на данные услуги.

В компании Barracuda Labs рассказали, что проанализировали более 1 тыс. аккаунтов в Twitter, которые привлекали фолловеров за деньги. В терминологии Barracuda, пользователи, привлекающие псевдо-фолловеров, называются «эбюзеры» (Abusers). В процессе исследования было установлено, что средний «эбюзер» имеет по 50 тыс. фолловеров, а 16 из «эбюзеров» имеют более 1 млн фолловеров.

В Barracuda говорят, что на сегодняшний день рынок фейк-фолловеров стал довольно сложным. Если раньше подобными псевдо-фолловерами были

аккаунты, регистрируемые на день или два, после чего они удалялись, то на сегодня это уже не так. Проанализировав более 100 тыс. фейковых аккаунтов, исследователи пришли к выводу о том, что средний возраст поддельного аккаунта составляет семь месяцев. Более того, фейковые аккаунты отправляют собственные твиты (в среднем 77 твитов), а также имеют собственных фолловеров (в среднем по 32). Чтобы создать еще больший ареал правдоподобности, операторы фейк-аккаунтов часто симулируют действия настоящих пользователей, а также зачастую копируют данные из других блогов, создавая блоги-копии, и делая лишь небольшие изменения в оформлении.

Чтобы вдохнуть жизнь в фейк-аккаунты, их операторы раз в несколько дней отправляют по блогам сообщения, пытаясь создать эффект реальности поведения человека. В Barracuda говорят, что сейчас на рынке существуют инструменты мониторинга, позволяющие отличить реальный блог от фейкового. Однако последние становятся все более изощренными, и сделать это становится все труднее.

Принимая во внимание все вышеизложенное, возникает вопрос: зачем все это нужно? Очевидно, что продавцы фейк-аккаунтов продают их, получая деньги, причем при достижении некоторой степени автоматизации этот бизнес становится низкочастотным. А вот что касается покупателей, здесь все сложнее. Последние далеко не всегда финансово мотивированы. Для большинства покупателей фейк-фолловеров, это вопрос престижа и общественной знаимости. Очевидно, что обычные пользователи (настоящие) подпишутся на блог, где есть полмиллиона фолловеров, а не 10 или 20. Кроме того, в системе ротации и веса данных в Twitter блоги с большим числом фолловеров зачастую играют более значимую роль.

Исследование показало, что привлечением фейк-фолловеров занималась компания Pepsi, певец 50 Cent, американский политик Н. Гингрич (последний особо отличился, он имеет почти 1,5 млн фолловеров) и другие.

Авторы отчета говорят, что им не удалось установить каких-то финансовых преимуществ от привлечения фолловеров в процессе экспериментов. Это никак не влияло на продажи, трафик сайтов и другие показатели. Barracuda заключает, что решить проблему фейк-фолловеров в нынешнем виде вряд ли возможно. Может быть если только ввести LinkedIn-подобную систему, когда пользователи с большим числом контактов просто получают отметку 500+ *(Как получить 1 000 000 фолловеров в Twitter? // Marketing Media Review (<http://mmr.ua/news/id/kak-poluchit-1-000-000-followerov-v-twitter-35329/>). – 2013. – 8.07).*

\*\*\*

Міністр в'язниць Венесуели закликала мешканців країни відмовитися від Facebook, щоб не бути «мимовільними інформаторами ЦРУ», пише Корреспондент.net (<http://ua.korrespondent.net/business/web/1579881-mimovilni->

informatori-cru-vlada-venesueli-zaklikala-meshkanciv-vidmovitisya-vid-facebook).

Як повідомляє Agence France-Presse, у своєму мікроблозі у Twitter міністр в'язниць М. Варела написала: «Венесуельці! Відмовтеся від акаунтів у Facebook, оскільки вони можуть зробити вас мимовільними інформаторами ЦРУ! Подивіться на справу Сноудена!».

Тим же, хто вже став жертвою «шпигунства грінго» М. Варела порадила через суд домагатися «справедливої компенсації» і розоряти уряд США.

Нагадаємо, колишній співробітник ЦРУ Е. Сноуден втік до Гонконгу в травні, після чого оприлюднив інформацію про секретні операції спецслужб щодо стеження в Інтернеті. Через організований ним витік стало відомо, що американські спецслужби отримали доступ до даних про мільйони телефонних дзвінків, а також до серверів найбільших інтернет-компаній.

Крім того, Е. Сноуден розсекретив інформацію про прослуховування спецслужби США телефонів високопоставлених чиновників ЄС (*Мимовільні інформатори ЦРУ: влада Венесуели закликала мешканців відмовитися від Facebook // Корреспондент.net (http://ua.korrespondent.net/business/web/1579881-mimovilni-informatori-cru-vlada-venesueli-zaklikala-meshkanciv-vidmovitisya-vid-facebook). – 2013. – 11.07).*

\*\*\*

Соціальні мережі – вільний обмін думками чи маніпулювання свідомістю?

Серед користувачів мережі Інтернет важко знайти людину, яка б не мала профілю або навіть кількох у соціальних мережах. Їх появу багато хто називає справжнім інтелектуальним «проривом» людства. На противагу такому твердженню дедалі частіше лунає думка про те, що соціальні мережі покликані перетворити людей на слухняних роботів, які живуть віртуальним життям.

Популярність соціальних мереж, яка вираховується десятками мільйонів користувачів, вражає. До цього можна додати, що вони отримали навіть «благословення» від Папи Римського Бенедикта XVI, який заявив, що «соціальні мережі можуть зміцнювати зв'язки між людьми та сприяти гармонічним стосункам у родинях», і сам зареєструвався в мережі Twitter. Прихильники і пропагандисти соціальних мереж проте замовчують деяку не дуже привабливу статистику. Чи знаєте ви, наприклад, що:

Соціальні мережі є причиною кожного третього розлучення у світі. Після поширення знайомств у соціальних мережах кількість зрад у сім'ях зростає втричі.

Знаходження в соцмережах збільшило ризики самогубства. Щорічно близько 100 чоловік кінчають життя самогубством через залишені без відповіді повідомлення в соцмережах, багато хто через це попадає у психіатричні лікарні, і кількість потерпілих щорічно росте.

Активні розумові процеси, що не мають розвитку, поряд з малою рухливістю сприяють розвитку у користувачів соцмереж захворювань

ендокринної системи, депресії, серцево-судинних захворювань. Нещодавно вийшла книга, яка доводить, що дурні звички і навіть хвороби передаються через соцмережі, як епідемія.

У Великобританії грабіжники у чотирьох випадках з п'яти, плануючи пограбування, починають з вивчення потенціальної жертви в соцмережах. Через появу соцмереж кількість злочинів на сексуальному ґрунті, направлених проти неповнолітніх, зростає в 26 разів.

Соціальні мережі шпигують за нами?

Сам того не підозрюючи, користувач соціальної мережі стає абсолютно незахищеним перед вторгненням у його особисте життя. Згадаємо хоча б приклад із прес-секретарем міського прокурора в Сумах, фото трирічної давнини якої було знайдене в її профілі і подане користувачам, як неприпустиму для посади, яку вона обіймає, поведінку.

Учені Кембріджського університету виявили, що навіть те, як користувач ставить «лайки» у Facebook, може розповісти багато що про його політичні та релігійні погляди, сексуальну орієнтацію, сімейний стан, шкідливі звички й інші аспекти особистої інформації, які він не хоче розкривати у своєму профілі. А сучасні комп'ютерні програми дають можливість «витягти» всю цю інформацію із соцмереж і проаналізувати її.

За підсумками цього дослідження вченим, аналізуючи «лайки», вдалося з імовірністю 88 % визначити сексуальну орієнтацію чоловіків, які брали участь у дослідженні, 95 % – расову належність, 80 % – політичні і релігійні погляди, які не були відображені в профілях.

Відомо, що сьогодні приблизно 15 % користувачів соціальних мереж користуються ними для стеження за іншими людьми. Як правило, практикується це не тільки злодіями, а й терористичними організаціями та спецслужбами, які здійснюють за допомогою соцмереж не тільки стеження а й вербовку громадян.

3 листопада 2011 р. Facebook запатентував засіб, за допомогою якого отримав можливість слідкувати за користувачами, навіть тоді, коли ті перебувають поза соціальної мережею. Американські журналісти стверджують, що активну пропаганду соцмереж фінансує ЦРУ. Їх російські колеги впевнені, що замовником мережі «Однокласники» було ФСБ Росії.

Сучасна політика навіть – політика доби Facebook?

Дуже поширеною є думка, що соцмережі в сучасному світі через вільний обмін думками сприяють формуванню справжньої демократії та відкритого громадянського суспільства. Що вони роблять людину більш відповідальною за суспільство.

Д. Карсвелл, автор книги «Кінець політики та початок ай-демократії», упевнений, що Інтернет і зокрема соціальні мережі міняють сьогодні політичний процес: «Інтернет дозволяє нам краще висловлювати наші думки, виносити наші ідеї на загальне обговорення. Інтернет дозволяє робити те, що раніше було прерогативою політичних партій».

Г. Майкл – професор науки про соціальні мережі Вестмінстерського університету в Лондоні вважає, що «соціальні мережі почали відігравати ключову роль у великій політиці за останні кілька років, наприклад під час виборів в Італії, Ірані у 2009 р., під час руху «Захопи Уолл-Стріт» чи подій «Арабської весни».

Останнім часом багато говорять про використання соціальних мереж як потужного інструменту об'єднання людей з метою їх участі в масових акціях для зміни економічної політики держав або усього державного устрою. Такий приклад маємо в Білорусії де створено рух, який так і називається «Революція через соціальні мережі».

Та чи не веде все це насправді до побудови віртуального громадянського суспільства, яке ніяким чином не впливає на реальне життя. Такого собі ілюзорного утопічного світу, який Кампанела називав «Міста Сонця» і яке змальоване у фільмі «Матриця»?

У 2011 р. російський фонд «Фокус-медіа» видав книжку «Вплив через соціальні мережі». «Потребность в этой книге в регионах, особенно на Северном Кавказе, огромна, – уверены руководители “Фокус-медиа”. – Нам бы очень хотелось, чтобы эта книга стала настольным пособием для некоммерческих организаций. Это помогло бы им привлечь новых сторонников, организовывать акции, комментировать события, происходящие в мире, делиться информацией, рассказывать о своих успехах и влиять на взгляды других людей». А ось як рекламувалася ця книга в політично нестабільній Киргизії: «Книга-учебник для тех, кто хочет в совершенстве овладеть технологией захвата мира через социальные сети».

Допомога, яку надають різні фонди для навчання інструкторів і збільшення користувачів соціальних мереж, чи не є вона «троянським конем», усередині якого ховається відома американська доктрина, відповідно до якої кожний куточок Земної кулі є сферою «життєвих інтересів» США і демократії по-американські? *(Гвоздик О. Соціальні мережі – вільний обмін думками чи маніпулювання свідомістю? // XPRESS (http://xpress.sumy.ua/article/society/5700). – 2013. – 11.07).*

\*\*\*

В Узбекистане предупреждают об угрозе интернет-революций, пришедших на смену «цветным» («CA-News», Киргизия)

Правительственная газета Узбекистана «Правда Востока», главный идеологический рупор властей страны, 9 июля 2013 г. опубликовала статью «Из “цветных” революций в “интернетные”?», в которой А. Сайбназаров заявляет о причастности к революциям на Ближнем Востоке и Северной Африке международных организаций. Автор приводит слова И. Каримова о необходимости принятия «своевременных мер», так как «они могут распространиться и на другие страны и регионы».

«Современная ситуация в мире не только нестабильна, но и

непредсказуема. Ее главной характеристикой сегодня является возросший потенциал конфликтности, который отчетливо проявляется в событиях, происходящих в некоторых государствах Северной Африки и Ближнего Востока».

По мнению многих аналитиков, получившие название «арабских революций» эти события представляют собой далеко не стихийный протест «грезящих о демократии», а следствие реализации конкретных проектов по глобальному переустройству мира. Одним из способов и технологий осуществления таких проектов являются «цветные революции», в зависимости от ситуации подаваемые как «оранжевые», «тюльпановые», «жасминовые» и т. д.

«Цветные революции» привели к хаосу в Египте, кровавой драме в Сирии, войнам в Ливии и Мали, неразберихе в Тунисе. В политическом дискурсе под такими революциями, как правило, понимается «процесс смены правящих режимов под давлением массовых уличных акций протеста и при поддержке финансируемых из-за рубежа неправительственных организаций».

Историческая практика это подтверждает – зарубежный след в массовых уличных протестах присутствует в любой из таких революций.

Кому на руку эти настроения? Населению этих стран? Вряд ли. Что сегодня происходит в Тунисе, Египте, Ливии и Йемене? Массовые протесты не решили главных проблем населения этих стран, в том числе в отношении бедности, разрастающейся безработицы. Они только обострили и усугубили их. Ведь «цветные революции» обошлись экономике стран Ближнего Востока и Северной Африки в 55 млрд дол. Только в этом году объемы прямых иностранных инвестиций арабских стран упали на 17%. Более того, специалисты уверены, что эти страны ждут долгие годы восстановления после образовавшегося здесь хаоса.

Таким образом, в одном из стратегически важных регионов земного шара, где не только сосредоточены основные мировые запасы углеводородов, но и пересекаются морские, сухопутные, воздушные коммуникации, соединяются материки и цивилизации, сложилась ситуация, обнажившая новые угрозы международной и региональной безопасности.

Далеко не последнюю роль в этом процессе играют некоторые международные некоммерческие неправительственные организации (НПО), чья деятельность представляет угрозу для международной и региональной безопасности и не может не вызывать озабоченности.

Сегодня многие страны мира сталкиваются с явной коммерциализацией и политизацией НПО, которые осуществляют их учредителями для провоцирования сепаратизма, национализма, манипулирования общественным сознанием вплоть до прямого вмешательства во внутренние дела суверенных государств. При этом формируется система приемов и технологий, направленных на информационную обработку общественного мнения. Привлекаются сюда «правозащитники» всех мастей, чья риторика больше



напоминает провокаторскую нежели правозащитную. Можно выделить и отдельное направление – деятельность сетевых структур по прививанию молодежи «демократических ценностей». Здесь используется открытый механизм проведения семинаров, тренингов, лекций, занятий, программы по обмену студентами. Одна из скрытых задач таких занятий заключается в выявлении неформальных лидеров, которых в случае необходимости можно использовать в массовых акциях.

К этим процессам НПО как гражданские институты и как участники общественно-политического процесса имеют если не прямое, то косвенное отношение. Роль НПО стала наиболее эффективной в плане политической мобилизации. Используя Twitter, Facebook и другие соцсети, эти организации становятся мощной мобилизующей силой. Поэтому ресурсы НПО используются для осуществления разных интернет-проектов. Это можно сказать о массовых восстаниях 2011 г. в Тунисе и Египте, прошлогодних событиях в Ливии. За интернет-пользователями соцсетей в этих странах стояли разные международные НПО.

Революции, произошедшие в странах Ближнего Востока и Северной Африки, уже окрестили «интернетными» – всемирная сеть доказала свою эффективность в деле организации и координации протестных настроений. Через Интернет мировая общественность узнает о реальных событиях в той или иной стране, зачастую составляя не всегда правильное мнение о происходящем. Многие эксперты были серьезно удивлены уровнем арабских пользователей, которые за рекордно короткие сроки сумели создать в сети эффективную систему управления демонстрациями. При этом очень немногие из экспертного сообщества задавались вопросом, насколько такой уровень является органичным. Или другими словами, что стоит за этой оперативностью? А стоят за ней всегда хорошая организация процесса и квалифицированные кадры.

К слову, лидеры египетского движения «6 апреля» обучались на семинарах «ненасильственных революций» в Сербии. Организатором выступала местная НПО «Центр по прикладному ненасильственному действию и стратегиям» (ЦПДНС), являющаяся основным «учебным заведением» для «революционеров» из многих стран начиная от Грузии и заканчивая Венесуэлой. Движения, которые выходят из-под «крыши» ЦПДНС, очень схожи формами организации протеста и использования с этой целью Интернета. А вот одна из соучредителей движения «6 апреля» И. Фатах прошла обучение на курсах небезызвестной НПО «Фридом Хаус». В 2008 г. фактически все будущие египетские «революционеры» были участниками семинара, проведенного этой организацией по использованию технологических и социальных сетей «для продвижения демократии».

Все это собственно и явилось основанием для некоторых лидеров арабских стран заявлять, что «революции» организовывались и финансировались из-за рубежа. Например, в Египте деятельность той же «Фридом Хаус» запрещена, в Йемене к работе этой НПО всегда относились

настороженно.

Как бы то ни было, но факт остается фактом. Происходящие в настоящее время в разных регионах планеты, в частности арабских странах, трагические события не могут не волновать мировое сообщество. Различные конфликты и противостояния, в какой бы стране мира они не происходили, тревожат наши сердца. Ведь как справедливо заметил президент Узбекистана И. Каримов; «наивно думать, что такие события происходят где-то далеко и поэтому нас не касаются. Подобные события не ограничиваются одной страной или регионом, и если не принять своевременных мер, они могут распространиться и на другие страны и регионы». Это еще раз говорит нам о необходимости ценить мирную, спокойную и благополучную жизнь независимого Узбекистана, вносить вклад в дальнейшее укрепление мира и стабильности, жить с чувством сопричастности к судьбе и будущему своей страны (*В Узбекистане предупреждают об угрозе интернет-революций, пришедших на смену «цветным»* // *ИноСМИ* (<http://www.inosmi.ru/sngbaltia/20130710/210832237.html>). – 2013. – 10.07).

\*\*\*

Социальная сеть «ВКонтакте» 14 июля заблокировала группу «Оккупай-геронтофилю», темой обсуждения в которой была борьба с представителями нетрадиционной ориентации. К моменту блокировки в сообществе насчитывалось около 6 тыс. участников.

Как отмечает Digit, на странице группы выкладывались ролики издевательств над подростками. В частности, на одном из видео организатор сообщества Ф. Дениц и его последователи принуждали несовершеннолетнего к действиям сексуального характера.

«Раньше “ВКонтакте” блокировал отдельные ролики. В этот раз закрыли всю группу», – рассказал один из участников группы. Он сообщил, что в службу поддержки соцсети уже отправлены письма с просьбой разблокировать сообщество.

Следует отметить, что появление группы «Оккупай-геронтофилю» сразу вызвало обсуждения. Так, в начале июля пресс-секретарь ГУВД Мингорисполкома А. Ластовский в своем блоге заявил, что проект представляет собой опасность. «Фашиствующие юнцы, обожающие А. Гитлера, кидающие “зиги” и поклоняющиеся культуре насилия, добрались и до несовершеннолетних детей», – писал А. Ластовский (*Соцсеть «ВКонтакте» заблокировала сообщество «Оккупай-геронтофилю»* // *InternetUA* (<http://internetua.com/socset--vkontakte--zablokirovala-soobshestvo--okkupai-gerontofilyai>). – 2013. – 15.07).

\*\*\*

«ВКонтакте», а возможно и в других соцсетях, появилась липовая страничка олимпийского чемпиона из Южного Ю. Чебана.

Лже-Чебан добавляется в друзья, осторожно заводит разговор, после чего просит помочь его сестре, которая якобы потеряла деньги и не может вернуться домой из другого города. «Спортсмен» утверждает, что он сейчас не в Украине, и просит занять его сестре до вечера 500 грн, которые, разумеется, вернут после того, как проблема будет решена.

Добавился он в друзья и к главреду спортивного издания «Победа» Л. Францескевичу, который, много лет знаком с Ю. Чебана и сразу понял, что это не олимпийский чемпион. Дело в том, что у Ю. Чебана... нет сестры.

В пресс-службе ФСК «Химик» подтвердили, что страница не принадлежит Ю. Чебану (*«ВКонтакте» орудует мошенник, представляющийся олимпийским чемпионом из Одесской области // Думская.net (http://dumskaya.net/news/vkontakte-oruduet-moshennik-predstavlyayuschijsy-028010/).* – 2013. – 13.07).

\*\*\*

Неонацисты проводят в Крыму боевые тренировки и хвастаются ими в соцсетях. Группа молодых людей из Крыма выкладывает в социальные сети фотографии своих боевых тренировок. Они называют себя «Керченское отделение ВОПД РНЕ».

Группа в социальной сети насчитывает уже 2 тыс. подписчиков. Сообщество называет Украину Малороссией.

На всех фотографиях затерты лица участников. Люди в камуфляже позируют перед камерами с оружием, внешне похожим на боевое. Также в соцсеть выложены фотоотчеты о боевых тренировках этого отделения. На фото показано, как молодые люди учатся азам боев. В фоторепортажах они называют себя бойцами.

На одном из фото четко видно, как керченские «бойцы» зигуют в камеру. С флагом, на котором изображен знак, похожий на свастику, люди позируют на вершине горы Митридат возле вечного огня.

В соцсети сказано, что Керченским отделением ВОПД РНЕ были отработаны азы боев в горах. Также группировка провела исследование Аджимушкайских каменоломен.

В апреле формирование провело комплексную тренировку по боям в городских условиях. На фотографиях люди бросают в заброшенное здание коктейли Молотова и соревнуются в борьбе.

Кроме того, в соцсети есть фотоотчет о тренировке по метанию ножей и ножевому бою.

Русская организация РНЕ («Русское национальное единство») существует уже почти 20 лет. Это неонацистское формирование открыто пропагандирует превосходство русских над другими расами. Люди, состоящие в организации, носят форму с изображением свастики (*Неонацисты проводят в Крыму боевые тренировки и хвастаются ими в соцсетях // Бизнес и Политика (http://www.business-politika.net/crimea\_news.php?id\_news=212963).* – 2013. –

12.07).

\*\*\*

Facebook намеренно скрывает статистику просмотров записей, чтобы пользователи не прекращали активность в соцсети. К такому выводу пришли исследователи Стэнфордского университета. Это объясняется тем, что если пользователь увидит, как его игнорируют друзья, он может вовсе прекратить всякую активность в Facebook, сообщает AIN.UA.

Сообщается, что в среднем пост просматривает 35 % «друзей» в день и 61 % в месяц. В исследовании приняли участие 222 тыс. человек. «Без такой статистики публикация постов в Facebook похожа на представление за занавесом. То есть, вы понимаете, что зрители есть, но не знаете, кто они и сколько их», – говорит доцент Стэнфордского университета М. Бернштейн.

На исследование М. Бернштейна один из инженеров соцсети все же отреагировал. Л. Бэкстрем сообщил, что в компании уверены, что обычным пользователям не так важно знать, сколько просмотров собрала их запись, поскольку они не ведут блог и не зарабатывают на этом, а просто делятся мыслями с близкими. Пользователям важны конкретные профили друзей, которые увидели пост (*Facebook намеренно скрывает статистику просмотров записей, чтобы пользователи не прекращали активность в соцсети // AIN.UA (<http://ain.ua/2013/07/16/132701>). – 2013. – 16.07).*

\*\*\*

Существует ли Twitter-революция?

Для апологетов социальных медиа мир находится в разгаре революции: «Twitter-революции», которая якобы перевернула традиционные отношения между властью политиков и волей народа. Может ли Twitter заменить то, что всегда требовалось для того, чтобы случилась социальная революция: люди, готовые пойти на серьезные риски, чтобы подвергнуть сомнению существующее *statut quo*.

Поколение SMS

17 января 2001 г., во время процесса, направленного на смещение филиппинского президента Д. Эстрада, его сторонники в парламенте проголосовали за закон, препятствующий изучению ключевых доказательств относительно его действий. Менее чем через два часа после объявления результатов голосования тысячи филиппинцев, разгневанных тем, что их коррумпированный президент может избежать преследования, стеклись к центру Манилы. Манифестации частично были организованы посредством SMS («Go 2 EDSA. Wear blk – Направляйтесь к EDSA, будьте одеты в черное»). Толпа быстро прибывала, и в течение ближайших дней центр столицы блокировали более миллиона человек. Мгновенность и неожиданность мобилизации людей – в течение этой недели было разослано около 7 млн SMS – перепугали депутатов, которые решили дать задних ход. Доказательства в

конечном итоге были изучены, и 20 января президент покинул пост. Это событие стало первым в длинной череде событий, когда социальные медиа помогли сместить национального лидера. Сам Д. Эстрада в своем крахе обвинил «поколение SMS».

#### Twitter: Нобелевская Премия Мира?

Весной 2009 г. десятки тысяч молдаван вышли на улицы Кишинева, чтобы выразить свой протест правительству коммунистов, а их акция получила ярлык первой «Twitter-революции», в связи с тем, что именно Twitter был использован в качестве средства мобилизации протестующих. Несколько месяцев спустя, когда в крупных городах Ирана протестовали студенты, чтобы оспорить переизбрание М. Ахмадинежада, американский Госдепартамент обратился к компании Twitter с просьбой дифференцировать обслуживание своего интернет-сайта, чтобы избежать выведения из строя такого критически важного инструмента мобилизации в ключевой момент истории Ирана. «Без Twitter народ Ирана не смог бы чувствовать себя так уверенно в борьбе за демократию и свободу», – заявил тогда бывший советник по вопросам национальной безопасности Белого дома, который даже предложил номинировать кандидатуру Twitter на Нобелевскую Премию Мира.

#### Революция коммуникационного ландшафта

Между 2001 и 2012 г. количество людей, подключенных к Интернету, увеличилось на 567 % (2,4 млрд пользователей Интернета в мире по состоянию на июнь 2012 г.), а в политически «горячих» регионах Ближнего Востока и Африки это увеличение составило соответственно 2640 % и 3607 %. За этот же период социальные медиа (Facebook, Twitter, Google+...) стали неотъемлемой частью ежедневной жизни обществ со множеством игроков – обычных граждан, активистов, неправительственных организаций, но также правительств, международных организаций, мультинациональных компаний.

В то время как коммуникационный ландшафт становится все более и более насыщенным, сложным, интерактивным, население, связанное между собой этими коммуникациями, получает почти неограниченный доступ к информации, больше возможностей участвовать в общественных дебатах и более обширные возможности для участия в коллективных действиях.

Апологеты Twitter считают, что мир – в разгаре революции. Социальные медиа заново рождают социальную активность. Благодаря Facebook и Twitter традиционные взаимоотношения между властью политиков и волей народа терпят переворот и власть автократов ослабевает.

Сам факт массового использования социальных медиа в недавних «революциях» (Молдова, Ливия, Египет, Сирия) ничего не доказывает относительно собственно революционного характера этой инновации в политической сфере. Веским доказательством их важности может быть только демонстрация того, что в отсутствие этих медиа подобные возмущения не были бы возможны.

Twitter несомненно является революцией в сфере информационных

технологий, однако это не значит, что эта инновация имеет настоящее значение. Иными словами, инновация что-то меняет при условии, что она решает задачу, которая на самом деле была задачей.

Какие у нас есть доказательства, что революции в доинтернетовскую эру страдали от нехватки информационной технологии? Решили ли социальные медиа проблему, которая должна была быть решена?

#### Революции до Twitter

История Латинской Америки пестрит социальными революциями против власти олигархии: яркий тому пример – история, запечатленная в романе Г. Маркеса «Сто лет одиночества». Тем не менее, с момента расцвета социальных медиа традиционно очень высокая «социальная температура» Южной Америки скорее снизилась, чем повысилась. Движение за гражданские права, организованное черным населением в 60-е годы – яркий пример истории мобилизации всего населения не только в отсутствие электронной почты, SMS или Twitter, но еще и в крайне неблагоприятном информационном и правовом контексте.

Внимание, уделяемое использованию социальных медиа, выливается в некую историческую слепоту, заставляющую думать, что на репрессивные режимы действует только народная мобилизация. Во время холодной войны Соединенные Штаты инвестировали серьезные средства в целый ряд коммуникационных инструментов, которые должны были противостоять советской пропаганде. Во времена президентства Р. Рейгана бюджет радиостанции RFE/RL (Радио Свободная Европа/Радио Свобода), базировавшейся в Мюнхене, наполовину превышал бюджет, которым располагает сегодня ОБСЕ. Десятки тысяч аппаратов Xerox контрабандным путем передавались на ту сторону железного занавеса, чтобы поддерживать самиздат. Несмотря на то, что на инструменты коммуникации и средства, для этого используемые, делался особый акцент, крах Советского Союза был спровоцирован не слушателями RFE/RL или читателями самиздата, а неожиданными последствиями неудачной попытки тогдашнего руководства модернизировать систему, неспособную отвечать на вызовы пост-индустриального мира. В 1989 г. новая возможность общаться и воссоединиться, предложенная гражданам, мало повлияла на падение Берлинской стены по сравнению с выбором М. Горбачева больше не посылать танки, чтобы воспрепятствовать изменениям в странах Варшавского договора.

Значит ли это, что Twitter бесполезен? Социальные медиа не могут заменить то, что всегда требовалось для народной мобилизации: людей, связанных между собою прочными связями и готовых пойти на серьезные личные риски (увольнения, аресты, физические угрозы). Тип активности, связанной с социальными медиа, – точно противоположный: слабо связанные между собой люди, мобилизующиеся вокруг сразу множества тем (Дарфур, ЛГБТ, бедность в Африке ...), не рискующие совершенно ничем (*Фенстер А. Существует ли Twitter-революция? // Левый берег*

*([http://society.lb.ua/position/2013/07/18/213578\\_sushchestvuet\\_li\\_twitterrevolyutsiya\\_.html](http://society.lb.ua/position/2013/07/18/213578_sushchestvuet_li_twitterrevolyutsiya_.html)). – 2013. – 18.07).*

\*\*\*

Правоохранительные органы Нигерии задержали мужчину, который ранее зарегистрировался и общался в социальной сети Facebook под именем командующего ВВС страны.

32-летний нигериец Д. И. Укаэгбу около трех месяцев выдавал себя за главу нигерийских ВВС А. Бадеху. Таким образом, он беспрепятственно вел переписку с нигерийскими политиками и чиновниками от лица высокопоставленного военного, отмечается в сообщении.

На суде Д. И. Укаэгбу признал свою вину и заявил, что раскаивается в содеянном. Кроме того, нигериец заявил, что решил пойти на обман лишь потому, что сам стал жертвой мошенничества при попытке за деньги устроиться на службу в ВВС страны (*Мужчину, выдававшего себя за главу ВВС Нигерии в Facebook, предали суду // InternetUA (<http://internetua.com/mujcsinu--vidavavshego-sebya-za-glavu-vvs-nigerii-v-Facebook--predali-sudu>). – 2013. – 21.07).*

## **Зарубіжні спецслужби і технології «соціального контролю»**

СМИ рассказали о масштабе сотрудничества Microsoft с американскими спецслужбами.

Компания Microsoft предоставляла американским спецслужбам доступ к Outlook, SkyDrive и Skype. Об этом пишет 11 июля 2013 г. газета The Guardian со ссылкой на предоставленные бывшим сотрудником ЦРУ Э. Сноуденом документы, раскрывающие масштабы сотрудничества компании с властями США в рамках программы PRISM.

По данным британской газеты, материалы подтверждают сотрудничество Microsoft с Агентством национальной безопасности США (АНБ) на протяжении последних трех лет. В частности, согласно обнародованным документам, компания помогла спецслужбе обойти систему кодирования, разработанную ею для почтового сервиса Outlook.com. АНБ также имело доступ к «облачному» хранилищу SkyDrive, насчитывающему около 250 млн пользователей по всему миру.

Кроме того, когда в октябре 2011 г. Microsoft приобрела Skype, американские спецслужбы получили возможность сохранять видео- и аудиозаписи ведущихся с помощью программы разговоров. В то же время The Guardian подчеркивает, что Skype начал сотрудничать с программой еще в феврале 2011 г. В Microsoft заявили, что данные пользователей предоставляются по запросу правоохранительных органов и служб безопасности США только после соответствующего решения суда и под

контролем юристов компании.

Ранее в Microsoft категорически опровергали появившуюся в СМИ информацию о доступе АНБ к сервисам компании. В свою очередь, в Национальной разведке и АНБ заявили, что американские программы проводятся под строгим контролем со стороны суда, Конгресса и директора национальной разведки.

Ранее СМИ сообщали о том, что АНБ имела доступ к серверам Microsoft, наряду с Google, Yahoo!, Apple, Skype и AOL, однако о масштабах сотрудничества ничего не говорилось. О секретной программе PRISM, с помощью которой американские спецслужбы следили за интернет-пользователями и дипломатами по всему миру, стало известно в начале июня благодаря бывшему сотруднику ЦРУ и АНБ Э. Сноудену (*СМИ рассказали о масштабе сотрудничества Microsoft с американскими спецслужбами // ООО «Центр информационной безопасности» (<http://www.bezpeka.com/ru/news/2013/07/12/microsoft-nsa-collaboration-user-data.html>). – 2013. – 12.07).*

\*\*\*

Французские организации Лига по правам человека и Международная федерация за права человека подают иск против Google и Facebook по делу об отслеживании американскими спецслужбами контактов европейских граждан в сетях.

Иск будет подан с целью выяснения, какую роль в сборе данных играли такие компании, как Microsoft, Yahoo!, Google, Paltak, Facebook, YouTube, Skype, AOL и Apple. По словам Э. Даудиса, одного из адвокатов, ведущих дело, эти компании могли предоставлять АНБ и ФБР США свои серверы для сбора данных интернет-клиентов (*Французские правозащитники будут судиться с Google и Facebook // Минфин (<http://minfin.com.ua/2013/07/11/782461/>). – 2013. – 11.07).*

\*\*\*

Арест иранских граждан при помощи Facebook (Roouz, Иран).

После выборов президента Ирана, в ходе которых властями были несколько смягчены формы работы служб безопасности, прошло лишь несколько недель. Сейчас опять стали появляться сообщения о многочисленных казнях в разных городах страны, аресте активистов из числа студентов и представителей национальных меньшинств, а также тех граждан, которые в Интернете выражают свое несогласие с содержанием государственных сайтов Исламской республики.

10 июля иранская кибер-полиция ФАТА сообщила об аресте нескольких человек, которые якобы нанесли оскорбление должностным лицам государства. Разные иранские новостные сайты передавали это сообщение со слов заместителя начальника кибер-полиции А. Мирахмади. Чиновник заявил



следующее: «Сотрудники ведомства сосредоточились на работе с одной из страниц социальной сети Facebook, где были выложены изображения, оскорбляющие достоинство должностных лиц государства. Были установлены личности пользователей, занимающихся такой преступной деятельностью, и сотрудники кибер-полиции, используя свой высокий научно-технический потенциал, довели дело до конца. Создателями страницы оказались мужчина 45 лет и женщина 35 лет. Полицейские узнали их адреса и при содействии судебных органов смогли задержать обвиняемых. Арест произвели в пригородах Семнана и Мехдишахра. Обоих задержанных допросили и при свидетелях предъявили неопровержимые улики, после чего они признались в своей преступной деятельности».

А. Мирахмади также добавил: «Основной целью интернет-полиции является увеличение уровня безопасности посредством непрерывного контроля виртуальной мировой сети. Я рекомендую всем пользователям соблюдать существующие законы и воздерживаться от каких-либо преступных действий в Интернете, потому что ФАТА прекрасно осведомлена о том, что там происходит».

Иранское новостное агентство YJC (Young Journalists Club) в этой связи приводит слова главы департамента по связям с общественностью интернет-полиции М. Мирбехреси о том, что ФАТА полноценно приступила к изучению деятельности социальной сети Facebook и сформировала для этого специальную рабочую группу. «К сожалению, – заявляет сотрудник интернет-полиции, – многие социальные сети, которыми пользуются иранские граждане, созданы в других государствах, однако ФАТА пользуется современными средствами для получения необходимых сведений». М. Мирбехрести, подчеркнув преступную сущность Facebook, заявил, что у интернет-полиции есть точный список его пользователей. Он также добавил: «Эта сеть наносит ущерб общественной безопасности и ставит под угрозу экономическую и культурную ситуацию в стране. Многие не знают, что незаконный доступ к компьютерным данным или системам, воровство и мошенничество, шпионаж, оскорбление достоинства граждан и публикация клеветнических заявлений, включая изменение звука или изображения без получения на то соответствующего согласия, а также поругание ислама и его святых считается преступлением. К тем, кто совершает подобные действия, правоохранительные органы могут применять наказание в виде тюремного заключения и денежных штрафов».

Главы департамента по связям с общественностью интернет-полиции также сообщает, что основной сферой деятельности его организации являются гражданские правонарушения. Так, по словам чиновника, на протяжении некоторого времени некоторые граждане путем обмана и использования разных фотоматериалов занимаются вымогательством. «К сожалению, – отмечает М. Мирбехрести, – некоторые молодые люди по своей неопытности вступают с ними в контакт и вслед за этим становятся жертвами шантажа. В Интернете

личность преступников скрыта, поэтому они чувствуют себя в безопасности. Так, например, доход букмекерских сайтов, которые принимают ставки на футбольные матчи, в месяц составляет 6 млрд туманов (150 млн руб. – прим. переводчика). Поэтому преступления, совершаемые при помощи Интернета, относятся к разряду особо важных, хотя сами преступники, орудующие в виртуальном персеязычном пространстве, скрыты под маской неизвестности. Благодаря телекоммуникации стало возможным связаться с абонентом из любой страны без использования телефонной связи. Исходящая от этого опасность связана с тем, что пользователи могут слушать выступления иностранных представителей. Наибольшая часть киберпреступлений совершается в Тегеране, а также в провинциях Хорасан-е Разви, Исфahan, Альборз, Восточный Азербайджан и Фарс». По словам чиновника, полиция ФАТА имеет точную статистику пользователей социальных сетей из числа иранских граждан, однако количество преступлений в этой области постоянно увеличивается. «К сожалению, иранское законодательство о борьбе с киберпреступлениям несовершенно. Оно должно быть составлено таким образом, чтобы силы правопорядка могли предотвращать подобные преступления. Большинство иранских сайтов лишены должной защиты, и меры, предпринимаемые в этом направлении, явно недостаточны», – заключает М. Мирбехрести.

Иранская киберполиция ФАТА начала свою работу зимой нынешнего года. Ее главная обязанность заключается в обнаружении и расследовании киберпреступлений, совершаемых в Иране.

О своих активных действиях полиция предупреждала еще неделю назад. Тогда главное иранское новостное агентство IRNA привело такое заявление начальника киберполиции К. Хадиянфара: «ФАТА стремится законными методами осуществлять свои полномочия по борьбе с преступлениями в Интернете, защите конфиденциальной информации и предотвращению ущерба национальным интересам и собственности граждан. Наше подразделение также выявляет, какими именно полномочиями должны наделить его законодатели для борьбы с преступлениями в виртуальном пространстве, и таким образом содействует совершенствованию законодательства в этой области. Мы убеждены, что безопасность в Интернете будет установлена только тогда, когда все государства вне зависимости от их политических взглядов будут с этой целью взаимодействовать друг с другом. Главной обязанностью киберполиции является защита прав граждан от атак преступников, орудующих в мировой сети. Интернет не знает национальных границ, поэтому в плане кибербезопасности разные государства зависят друг от друга. Недосмотр полиции одних стран приводит к увеличению в них числа киберпреступников и ставит под угрозу интернет-безопасность других. В связи с этим иранская киберполиция ФАТА в ходе ряда официальных встреч заявила о своей готовности содействовать обучению коллег из других стран. На сегодняшний день уже несколько государств обратились к кибер-полиции Исламской

республики Иран за помощью по расследованию преступлений в Интернете и подавляющее большинство этих запросов связано с предоставлением нужной информации. Иран сам является жертвой кибертерроризма и выступает противником любого вида кибератак, но если они имеют место, ФАТА намерена дать им жесткий отпор» *(Н. Камдар. Арест иранских граждан при помощи Facebook // ИноСМИ (http://www.inosmi.ru/world/20130715/210942306.html). – 2013. – 15.07).*

\*\*\*

Посольство Соединенных Штатов Америки в Украине передало Министерству внутренних дел Украины современное компьютерное оборудование для осуществления анализа киберугроз.

Как сообщили в Отделе прессы, образования и культуры Посольства США, предусмотрена также подготовка специалистов по использованию этого оборудования.

В диппредставительстве отметили, что это делается для укрепления партнерства между американскими и украинскими правоохранителями в борьбе против преступлений, которые совершаются с помощью Интернета, компьютеров или других цифровых устройств.

Средства на оборудование и подготовку специалистов по его использованию были предоставлены Бюро по международным вопросам в сфере борьбы с незаконным оборотом наркотиков и по правоохранительным вопросам Государственного департамента США.

Отмечается, что Офис ФБР в Посольстве США в Киеве сыграл ведущую роль в выборе, закупке и поставках этого оборудования, и будет способствовать текущей подготовке кадров криминалистов.

В свою очередь МВД Украины предоставил помещение для размещения оборудования и укомплектует центр анализа киберугроз штатом высококомпетентных специалистов.

Этот центр будет использоваться Управлением МВД по вопросам борьбы с киберпреступностью для анализа цифровых доказательств в расследованиях киберпреступлений, совершенных как в национальных, так и международных масштабах.

«Следовательно, он станет большой подмогой для следователей МВД Украины и других правоохранителей – их партнеров в Украине и за границей», – отмечается в сообщении *(США передали МВД Украины компьютерное оборудование для борьбы с киберпреступностью // InternetUA (http://internetua.com/ssha-peredali-mvd-ukraini-kompuaternoe-oborudovanie-dlya-borbi-s-kiberprestupnostua). – 2013. – 19.07).*

\*\*\*

Несколько десятков американских интернет-компаний решили обратиться к президенту США Б. Обаме с просьбой разрешить им отчитываться

от запросах от спецслужб, сообщает All Things Digital. Под письмом подписались 63 компании, в том числе Apple, Google, Facebook, Microsoft, Digg, Twitter, Yahoo! и др.

В частности, интернет-компании просят разрешить им отчитываться о числе запросов о данных пользователей, о том, личные данные какого количества людей запрашивались, и о числе запросов, связанных с личной перепиской. Также компании предлагают, чтобы правительство США само публиковало подобные отчеты. Право рассказывать о запросах спецслужб должны, помимо интернет-компаний, получить телефонные операторы и провайдеры.

По мнению авторов письма, такая информация позволит гражданам США понять масштаб запросов о личных данных, поступающих компаниям от американских спецслужб.

В начале июня в газетах The Guardian и The Washington Post были опубликованы сведения о программе PRISM, с помощью которой Агентство национальной безопасности США собирало информацию об интернет-пользователях, а также об их телефонных переговорах и электронной переписке. Сообщалось, что данные о пользователях спецслужбам передавали многие крупнейшие американские интернет-компании. Власти США утверждают, что слежка ведется только за людьми, у которых нет гражданства США, и только с целью предотвращения террористических актов.

Вскоре после этого многие интернет-компании, в том числе и через суд, стали добиваться права рассекретить информацию о масштабах сотрудничества со спецслужбами. В частности, такого разрешения 16 июля добилась компания Yahoo!. Кроме того, судебные иски против Агентства национальной безопасности, Минюста США и ФБР 17 июля подали около 20 американских правозащитных организаций (*Американские интернет-компании потребовали права говорить о запросах спецслужб // InternetUA (<http://internetua.com/amerikanske-internet-kompanii-potrebovali-prava-govorit-o-zaprosah-specslujb>). – 2013. – 18.07*).

\*\*\*

Второй по величине в мире производитель телекоммуникационного оборудования следил за пользователями по всему миру по заказу китайского правительства.

Об этом в интервью the Australian Financial Review сообщил бывший глава ЦРУ и АНБ М. Хейден. Как пишет газета, у американских спецслужб достаточно доказательств того, что Huawei передавала конфиденциальную информацию китайским властям.

Huawei, основанная в 1987 г. бывшим офицером Народно-освободительной армии Китая Ж. Чжэнфэем, неоднократно отрицала, что связана с китайским правительством или военными, или получает от них финансовую поддержку.

Глава службы по глобальной кибербезопасности Huawei Д. Саффолк

назвал слова М. Хейдена «необоснованными клеветническими замечаниями». Он предложил ему и другим критикам предоставить доказательства обвинений, если таковые имеются. «Huawei удовлетворяет коммуникационные потребности более трети населения планеты и наши клиенты имеют право знать, что эти обвинения являются необоснованными. Пришло время либо выложить все, либо заткнуться», – заявил он в электронном письме агентству Reuters.

М. Хейден в настоящее время занимает пост главы компании Motorola Solutions, поставляющей сканеры штрих-кодов, RFID-решения, радиостанции, микрокиоски и программы, связанные с управлением производством. Huawei и Motorola Solutions на протяжении нескольких лет были вовлечены в судебные разбирательства по вопросам интеллектуальной собственности.

Заявление о причастности Huawei к шпионажу на китайское правительство последовало через день после того, как британские власти заявили, что собираются проверить безопасность телекоммуникационного центра Huawei в южной Англии.

В октябре 2012 г. Палата представителей США призвала американские фирмы прекратить сотрудничество с китайскими Huawei и ZTE, предупредив, что Китай может использовать оборудование, производимое компанией, чтобы шпионить за определенными процессами коммуникации (*Huawei шпионила за пользователями по заказу китайского правительства // InternetUA (<http://internetua.com/Huawei-shpionila-za-polzovatelyami-po-zakazu-kitaiskogo-pravitelstva>). – 2013. – 21.07*).

\*\*\*

Парень, 10 лет скрывавшийся от Интерпола в Харькове, «погорел» на соцсетях.

История И. Стебакова может служить иллюстрацией к поговорке «От прошлого не убежишь». В далёком 2004 г. тогда ещё 20-летний парень сбил пешехода в Калифорнии, после чего спешно покинул страну. Интерпол объявил горе-водителя в розыск, однако задержать беглеца не удалось.

Возможно, это дело стало бы очередным «глухарём» американских силовиков, если бы не интернет-пользователи, которые случайно обнаружили Стебакова... в Харькове! Более того: И. Стебакова вёл аккаунты в соцсетях под своей настоящей фамилией, сообщает издание «Вести».

В базу Интерпола И. Стебаков попал за то, что сбил пешехода на перекрёстке Мэдисон-авеню и бульвара Санрайз в Сакраменто. Как говорится на сайте ведомства, парень совершил убийство, находясь за рулём автомобиля в состоянии алкогольного или наркотического опьянения. Из сообщения на форуме американских полицейских следует, что некоторое время потерпевший ещё боролся за жизнь, но позднее умер. Дело переклассифицировали, но к тому времени выпущенный под залог И. Стебаков исчез из Штатов. «Возможно, И. Стебаков вернулся в Украину. Детектив С. Голт, который вёл это дело,

опросил родственников парня, но даже его мама сказала, что не знает ничего о местонахождении сына», – говорится на форуме американских полицейских.

#### Сети в сетях

О деле И. Стебакова стало известно благодаря постоянцам анонимного русскоязычного форума, которые несколько дней назад обнаружили странные совпадения. «Я случайно наткнулся на базу тех, кого разыскивает Интерпол, и решил проверить, нет ли кого-то из этих людей в соцсетях, – рассказал пользователь Interpol-kun. – И. Стебаков был одним из первых в списке. Когда нашёл его во “ВКонтакте” – не поверил, потому что человек даже не сменил фамилию. Тогда я попросил других форумчан помочь собрать больше информации. Всё подтвердилось».

Как оказалось, И. Стебаков спокойно живёт в Харькове, имеет бизнес по перепрошивке американских телефонов, у него уже есть семья. Более того, разыскиваемый ведёт в соцсетях аккаунты под своей фамилией, выкладывает ролики на YouTube и не пытается сохранить инкогнито. Впрочем, как только фамилия беглеца всплыла на форуме, И. Стебаков вначале изменил свои данные, а потом удалил страницу. Номера телефонов, которые обнародовали форумчане, вскоре оказались вне зоны доступа.

Тогда журналисты решили отправиться к дому по улице Командарма Корка, где, по информации интернет-детективов, должен был проживать И. Стебаков. Дома оказалась женщина, которая заверила, что И. Стебаков в этой квартире никогда не жил. То же самое как по писаному повторили и в соседних квартирах. Однако кое-кто беглеца всё же опознал. В местном филиале «Жилкомсервиса» (располагается в том же подъезде) сомнения развеяли окончательно. «Да, он живёт здесь, – с уверенностью сказала работница “Жилкомсервиса”, взглянув на фото с сайта Интерпола. – Сам вроде бы из России. Уже несколько лет живёт здесь с женой и тещей, на которую и оформлена квартира».

#### Проверяют

В Харьковском отделении Интерпола журналистов заверили, что информация о нахождении И. Стебакова в Харькове проверяется. «В настоящее время идёт проверка той информации, которая была опубликована в Интернете. Думаю, к концу недели мы будем понимать, как действовать дальше», – заверил начальник сектора Укрбюро Интерпола в Харьковской области В. Гайчук. По словам источника в МВД, И. Стебаков мог так долго скрываться в Харькове из-за того, что американские правоохранители не рассматривали наш город как один из вариантов его местонахождения. Теперь покинуть пределы страны ему будет проблематично: при попытке пересечь границу его должны задержать, заверил источник (*Парень, 10 лет скрывавшийся от Интерпола в Харькове, «погорел» на соцсетях // UkrLife.net (<http://ukrlife.net/paren-10-let-skryivavshiy-sya-ot-interpola-v-harkove-pogorel-na-sotssetyah/>). – 2013. – 13.07).*

\*\*\*

Міністерство доходів і зборів виявило на українських серверах соціальної мережі «ВКонтакте» (РФ) незаконний відеоконтент, що містить, зокрема, дитячу порнографію. У зв'язку з цим 11 липня 2013 р. було відкрито кримінальне провадження. Про це йдеться в документі Міндоходів, повідомляє Новий Погляд.

Зокрема, у документі повідомляється, що 10 липня була завершена комплексна експертиза, яка виявила, що на 265 файлах, вилучених у нествановленої особи, яка діяла від імені мережі «ВКонтакте», містилась інформація з ознаками порнографічної продукції, у тому числі дитячої порнографії, а також контент з ознаками пропаганди культури насильства й жорстокості.

Експертиза встановила, що незаконна інформація була розміщена на серверах з грудня минулого року, тільки в період з 14 по 26 червня її переглянуло 31 млн користувачів.

Провадження у справі відкрив слідчий відділ Державної податкової інспекції у Деснянському районі Києва.

Нагадаємо, 27 червня 2013 р. технічний директор соціальної мережі «ВКонтакте» М. Дуров заявив, що правоохоронні органи в Києві вилучили сервери компанії. «Сервери в Києві в даний час недоступні, оскільки їх вилучила українська поліція для слідчих дій», – написав він на своїй сторінці.

У свою чергу засновник «ВКонтакте» П. Дуров написав у себе на сторінці в соцмережі, що вартість вилученого обладнання становить півмільйона доларів.

Міндоходів зі свого боку відзначило, що вилучене слідчими в компанії ТОВ «Дата-Айкс ЮЕЙ» комп'ютерне обладнання не має відношення до роботи соціальної мережі «ВКонтакте».

Зокрема, за даними міністерства, слідчі Державної податкової інспекції у Деснянському районі Києва вилучили обладнання під час досудового розслідування в рамках кримінального провадження за фактом навмисного ухилення від сплати податків службовими особами ТОВ «Евос».

У рамках цього розслідування було проведено обшук в службових і підсобних приміщеннях ТОВ «Дата-Айкс ЮЕЙ» (*«ВКонтакте» в Україні потрапило під кримінал: на серверах знайшли дитячу порнографію // Новий Погляд (<http://www.pohlyad.com/news/n/19941>). – 2013. – 17.07).*

\*\*\*

Основатель соцсети «ВКонтакте» прокомментировал нашумевшую в СМИ новость о том, что Миндоходов нашло на изъятых серверах детское порно, которое только за две недели просмотрело 31 млн пользователей, передает корреспондент «proIT».

П. Дуров на своей официальной странице «ВКонтакте» поделился сомнениями касательно мотивов и найденного антимоурального контента на

серверах соцсети. Так, Миндоходов ранее рапортовало, что нашло на серверах соцсети детскую порнографию и якобы за 12 дней материалы с детской порнографией просмотрело 31 млн пользователей. Такие заявления Миндоходов вызвали сомнения и неловкость у основателя соцсети.

Во-первых, П. Дуров настаивает, что не существует технической возможности подсчитать, сколько уникальных пользователей запрашивало доступ к определенным роликам. «Адрес каждого ролика зашифрован в зависимости от IP пользователя. Министерство доходов Украины сугубо теоретически не могло вычислить, сколько человек просмотрело некие ролики, поэтому я вынужден назвать их заявления заведомо ложными», – поясняет П. Дуров.

Также П. Дуров привел аналитику сети: месячная аудитория всего видеораздела «ВКонтакте», размещенного на сотнях серверов, составляет порядка 25 млн пользователей. В связи с этим у основателя сети возник вопрос, каким образом запрещенные материалы с 10 серверов за 12 дней просмотрело 31 млн пользователей. «Эти цифры не просто взяты с потолка – они на несколько порядков превышают любые теоретически возможные оценки», – сетует П. Дуров.

В конце своего сообщения П. Дуров заверил, что видеоролики, содержащие детскую порнографию, моментально удаляются из «ВКонтакте» по жалобам пользователей и служб мониторинга. «Даже если они продолжают несколько дней храниться на кеширующих серверах до замещения новым контентом, они недоступны абсолютно для всех пользователей. В связи с этим рапорт чиновников министерства доходов о том, что им якобы удалось что-то найти на серверах «ВКонтакте», не имеет никакого отношения к борьбе с детской порнографией», – подытожил основатель соцсети.

П. Дуров также отметил, что ситуация с изъятием серверов «ВКонтакте» «оголила» подобные незаконные вмешательства в деятельность хостинг-провайдеров Украины. Так, по словам П. Дурова, с ним связались некоторые предприниматели и хостинг-провайдеры Украины, которые столкнулись с рейдерскими захватами и изъятием оборудования под далекими от закона предлогами. В связи с этим П. Дуров искренне пожелал жителям «любимой Украины благополучно пережить непростой для их страны период».

Также ранее технический директор соцсети выразил мнение об истинных мотивах представителей Миндоходов и настаивал на том, что Миндоходов хочет нажиться на серверах «ВКонтакте» (*Павел Дуров назвал заявления Миндоходов «заведомо ложными» // ProIT (http://proit.com.ua/news/telecom/2013/07/18/095559.html). – 2013. – 18.07).*

\*\*\*

Министр доходов и сборов А. Клименко назвал заявления технического директора соцсети «ВКонтакте» Н. Дурова «неудачной попыткой давления на Миндоходов».



«Я считаю, это очень неудачная попытка давления... Мы с вами неоднократно становимся свидетелями попыток давления на Министерство доходов и сборов путем искажения фактов», – заявил министр доходов и сборов на брифинге, который проходил в Харькове.

По его мнению, сотрудники Миндоходов действуют исключительно в правовой плоскости (*Министр доходов заявляет о давлении на него со стороны соцсети «ВКонтакте» // Медиа группа «Объектив» (<http://www.objectiv.tv/180713/86307.html>). – 2013. – 18.07).*

## Проблема захисту даних. DOS та вірусні атаки

Активисты общественного движения, которое борется с правонарушениями со стороны работников ГАИ, сообщили о том, что их интернет-ресурс [roadcontrol.org.ua](http://roadcontrol.org.ua) подвергся DDOS-атаке. Это значит, что работу сервера кто-то намеренно пытается заблокировать.

Впервые это произошло вечером 4 июля. Затем возобновилось 6-го и продоллось до момента написания статьи. На протяжении суток критический сайт вовсе был не доступен. Участники сообщества уверяют, что на ресурс идут сотни запросов, атакующих систему. Но, несмотря на продолжающуюся атаку, сайт защищён и пока доступен читателям.

Стоимость атаки, которая осуществляется на сайт «Дорожного контроля», оценивается в сумму около 100 дол. в день. То есть самостоятельно организовать такую масштабную кампанию проблематично.

Такие действия, согласно ст. 361 Уголовного кодекса Украины, караются штрафом до 600 не облагаемых налогом минимумов или лишением свободы на срок от двух до пяти лет с отстранением от занимаемых должностей (*Сайт «Дорожного контроля» подвергся хакерской атаке // Газета «Донбасс» (<http://donbass.ua/news/ukraine/2013/07/08/sait-dorozhnogo-kontrolja-blokirujut.html>). – 2013. – 8.07).*

\*\*\*

Троянец Bicololo угрожает пользователям «ВКонтакте» и «Одноклассников».

Компания Eset предупредила о растущей активности трояна Win32/Bicololo, нацеленного на русскоязычных интернет-пользователей. Win32/Bicololo – троянская программа, целью которой является кража персональной информации пользователей.

Экспертами обнаружена повышенная активность распространения данной угрозы – она рассылается под видом ссылок на графические файлы со стандартным расширением .jpg. При активации подобной ссылки, вместо открытия изображения начинается загрузка вредоносного файла.

Попадая на компьютер пользователя, вредоносная программа модифицирует системный файл hosts и прописывает в нем IP-адреса

принадлежащих злоумышленникам фишинговых сайтов. При попытке перейти на легальный сайт, пользователь автоматически перенаправляется на его фальшивый аналог.

Рассматриваемая модификация Win32/Bicololo.A нацелена на персональные данные пользователей «ВКонтакте» и «Одноклассников» (суммарное количество аккаунтов превышает 400 млн), а также на владельцев почты на сервисе Mail.ru (число пользователей превышает 30 млн человек). Адреса именно этих порталов, включая адреса мобильных версий сайтов, программа прописывает в файле hosts.

Вся информация, введенная пользователями на поддельных ресурсах, автоматически попадает к злоумышленникам. Следует отметить высокое качество фальшивых страниц – так, фишинговый сайт, маскирующийся под главную страницу «ВКонтакте», отличается от оригинала лишь невозможностью сменить язык или воспользоваться защищенным https-соединением *(Троянец Bicololo угрожает пользователям «ВКонтакте» и «Одноклассников» // ООО «Центр информационной безопасности» (<http://www.bezpeka.com/ru/news/2013/07/10/Bicololo.html>). – 2013. – 10.07).*

\*\*\*

Пока родители убеждены, что их 11-летние чада не способны на серьёзную гадость, детишки забавы ради умудряются писать опаснейшие на сегодняшний день компьютерные вирусы.

К такому выводу пришли аналитики компании AVG, специализирующейся на создании антивирусных программ. По результатам их исследования, примерно треть всех современных вирусов создана даже не подростками, а самыми обычными, необыкновенно талантливыми детьми в возрасте до 11 лет.

Большинство юных компьютерных дарований начинает вникать в программирование и создание вирусов, столкнувшись с проблемой оплаты онлайн-игр.

Так как разработчики всё больше смещают баланс в пользу платных игроков, современные детишки изучают ремесло взлома учётных записей других игроков и даже получают доступ к данным их кредитных карт, чтобы оплатить себе ещё месяц игры или купить какой-нибудь виртуальный предмет.

Взломав чужой аккаунт в игре, дети-хакеры, как правило, получают полный доступ и к другим учётным записям – современные пользователи предпочитают использовать единый пароль для игр, почтовых ящиков, доступа в Facebook, Twitter и другие социальные сети. Таким образом, неосторожный пользователь становится заложником малолетнего хакера *(Треть существующих вирусов пишут дети // Власти нет (<http://vlasti.net/news/170005>). – 2013. – 11.07).*

\*\*\*

Меркель хочет рассекретить Google и Facebook.

Канцлер Германии А. Меркель призвала страны Евросоюза озаботиться системами защиты данных, после того как стало известно о масштабном перехвате информации со стороны США, сообщает ВВС.

По словам политика, Германия хотела бы предложить ЕС единое законодательство в области защиты данных вместо индивидуальных законов в каждом государстве.

Канцлер уверена, что таких интернет-гигантов, как Google и Facebook, необходимо законодательно принудить раскрывать способы передачи информации.

Ранее правительство Франции подвергло резкой критике действия разведывательных агентств США, которые, судя по утечкам секретной документации, шпионили за дипломатами в представительствах ЕС в Вашингтоне и Нью-Йорке.

Масштабы операций по перехвату электронной информации, проводимых американским Агентством национальной безопасности (АНБ), стали известны благодаря публикации секретных документов Э. Сноуденом (*Меркель хочет рассекретить Google и Facebook // UkrLife.net (<http://ukrlife.net/merkel-hochet-rassekretit-google-i-facebook/>). – 2013. – 15.07).*

\*\*\*

Бывшая сотрудница Facebook К. Лосс заявила, что сотрудники соцсети имеют доступ к личным данным пользователей, в том числе к паролям от аккаунтов, передает Вести.ru со ссылкой на the Daily Telegraph.

К. Лосс, которая занималась написанием речей для главы компании М. Цукерберга, рассказала, что еще в 2005 г., когда она поступила на работу в Facebook, сотрудники поддержки имели «суперпароль», позволяющий войти в систему от лица любого пользователя, чтобы читать его личную переписку и другую информацию. Эта возможность использовалась для того, чтобы помогать пользователям решать их проблемы и выставлять им необходимые настройки.

Учитывая, что многие пользователи используют один и тот же пароль на Facebook и других сайтах, подобная практика является огромной угрозой для приватности.

В настоящее время доступ к личным данным пользователей имеют только два типа сотрудников: поддержка, реагирующая на жалобы пользователей, и служба безопасности, расследующая случаи запугивания и издевательств (*Сотрудники Facebook имеют доступ к паролям и переписке пользователей // Бизнес-атлас Кременчуга (<http://kremenchug-i.com/hot-news/sotrudniki-facebook-imeyut-dostup-k-parolyam-i-perepiske-polzovateley>). – 2013. – 18.07).*

\*\*\*

Как сообщило агентство Reuters, злоумышленники атаковали форум биржи Nasdaq, парализовав на два дня его работу и получив доступ к пользовательским адресам электронной почты и учетным данным. Пресс-секретарь Nasdaq Д. Кристинат сообщил, что количество пользователей, пострадавших в результате кибератаки, пока неизвестно.

Атака произошла во вторник, 16 июля. Тогда представители биржи отправили пользователям уведомления о том, что на сайте не могут производиться никакие транзакции и электронные сделки.

В четверг, 18 июля, организации Уолл-Стрит провели учебную кибератаку Quantum Dawn 2, организованную компанией по безопасности Securities Industry and Financial Markets Association в целях улучшения подготовки к реальной угрозе.

Nasdaq уверяет своих пользователей, что в настоящее время работает над усовершенствованием форума, на котором обычно обсуждаются рыночные действия. Все пароли на форуме потеряли силу, а другие учетные записи, на которых использовались те же пароли, пользователи должны обновить (*Биржа Nasdaq стала жертвой кибератаки // InternetUA (<http://internetua.com/birja-Nasdaq-stala-jertvoi-kiberataki>). – 2013. – 19.07*).

\*\*\*

Мощность DDoS-атак возросла на 1655 % в 2013 г. Причиной увеличения показателей является то, что злоумышленники стали меньше концентрироваться на возможности обнаружения и защиты созданных бот-сетей.

Prolexic Technologies сообщила о результатах анализа данных о кибератаках, осуществленных во II квартале этого года. Как утверждают эксперты компании, в среднем мощность DDoS-атак составляет 47,4 млн пакетов в секунду, а средняя пропускная способность – 49,24 Гбит. Это значит, что показатели возросли на 1655 % и 925 %, соответственно, по сравнению со II кварталом 2012 г.

Несмотря на то, что в период с 2011 г. по 2012 г. ИБ-эксперты фиксировали снижение активности осуществления DDoS-атак, в этом году увеличилась также длительность киберпреступлений. Например, в среднем, DDoS-атака осуществлялась в I квартале 2012 г. на протяжении 17 часов, а в I квартале 2013 г. – 38 часов.

Причиной увеличения показателей является то, что злоумышленники стали меньше концентрироваться на возможности обнаружения и защиты бот-сетей, уверен глава компании С. Сколли.

По сравнению со II кварталом прошлого года эксперты по ИБ зафиксировали рост количества DDoS-атак (33 %), рост количества атак на инфраструктуры (23 %), рост общего числа атак посредством использования инфицированных приложений (79 %).

Касательно изменений, произошедших по сравнению с предыдущим кварталом, то здесь специалисты отметили рост количества DDoS-атак (20 %), рост количества атак на инфраструктуры (17 %), рост общего числа атак посредством использования инфицированных приложений (28 %). Кроме того, на 10 % увеличилась продолжительность кибератак, на 2 % – средняя пропускная способность (49,24 против 48,25 Гбит), на 46 % – количество пакетов в секунду (*Мощность DDoS-атак выросла на 1655 % в 2013 г. // InternetUA (<http://internetua.com/mosxnost-DDoS-atak-virosla-na-1655--v-2013-godu>). – 2013. – 19.07).*

\*\*\*

Специалисты российской Positive Technologies обнаружили ряд критических уязвимостей в программном обеспечении цифровых устройств видеонаблюдения (DVR). Воспользовавшись этими проблемами безопасности, злоумышленник может удаленно получать полный контроль над системой видеонаблюдения: просматривать, подменять или удалять записанное видео, использовать систему для проникновения во внутреннюю сеть компании, рассылать спам, а также эксплуатировать эти устройства в других противозаконных целях.

Среди найденных ошибок – стандартный пароль суперпользователя, который нельзя сменить из-за особенности его хранения, открытые сервисные порты и множественные уязвимости в программном обеспечении DVR-устройства, открывающие злоумышленнику доступ к системе. Кроме того, исследователям Positive Technologies А. Безбородову, К. Ермакову, А. Распопову и Д. Склярору удалось обнаружить так называемый мастер-пароль, который подходит к учетной записи любого пользователя системы и открывает доступ к устройству видеонаблюдения с максимальными привилегиями. Этот пароль одинаков для всех DVR-устройств под управлением данного программного обеспечения и не может быть изменен пользователем.

Устранение найденных уязвимостей осложняется тем фактом, что программное обеспечение для управления системами видеонаблюдения является проприетарным, и в нем, помимо прочего, отсутствует функция автоматического обновления.

Устройства, использующие уязвимый софт, продаются под десятками брендов по всему миру. При этом производители зачастую полностью копируют уязвимое ПО и без изменения используют его в собственных разработках. При этом доступа к исходному коду начальной системы, содержащей уязвимости, у них, вероятно, нет, что лишает их возможности устранить ошибки безопасности. По оценкам экспертов Positive Technologies, доля этих систем составляет более 90 % сегмента рынка устройств такого класса. Подобные устройства используются в системах безопасности преимущественно малым и средним бизнесом, а также частными лицами (например, для того чтобы присматривать за своей квартирой через Интернет).

Большое количество уязвимых систем можно обнаружить в Интернете с помощью обычных поисковых систем. На данный момент поисковики проиндексировали около 500 тыс. подобных устройств, получить полный доступ к которым не составит для злоумышленника никакого труда (***В популярных DVR-системах выявлены опасные уязвимости // InternetUA*** (<http://internetua.com/v-populyarnih-DVR-sistemah-viyavleni-opasnie-uyazvimosti>). – 2013. – 19.07).

\*\*\*

Конгресс США в очередной раз обвинил Китай в развязывании кибервойны против многих стран мира и в первую очередь Соединенных Штатов. По мнению конгрессменов, китайские хакеры наносят существенный вред бизнес-среде всего мира, вламываясь в компьютерные сети и унося с собой секретные данные.

По словам Т. Мерфи, председателя палаты представителей, ни одна из американских компаний, и неважно, в какой сфере она работает, не защищена от китайских компьютерных гениев. Чаще всего, отмечается в официальном докладе, взлому подвергаются предприятия, так или иначе связанные с армией. Как отмечает портал PC World, ссылаясь на бывшего сенатора Вашингтона С. Гортон, ущерб от кибервзломов в одних только США доходит до 300 млрд дол. ежегодно. Согласно приведенной статистике, 80 % этой суммы крадет Китай.

Почти все конгрессмены США уверены в том, что нужно внедрять новые законы, способные усилить обороноспособность страны в кибервойнах против враждебно настроенных стран. По слухам, соответствующие законопроекты уже находятся в стадии разработки, но пока что ни один из них не представлен на рассмотрение.

Следует заметить, что США рассматривает в качестве киберврага не только Китай, но и ряд других стран. Россия тоже входит в этот список, но, судя по реакции конгрессменов, она пока что не является основным источником опасности. Многие американские политики уверены, что разгул киберпреступности в Китае и России связан с непроработанной правовой структурой, благодаря чему хакеры чаще всего остаются безнаказанными. Это приводит к массовым случаям кражи интеллектуальной собственности не только в пределах одной страны, но и во всем мире.

Рост количества хакеров в Китае США связывает с быстрым экономическим ростом и стремлением страны как можно быстрее стать мировым лидером во многих областях. Китайская сторона пока никак не прореагировала на очередной выпад Запада (***Конгресс США: китайские хакеры угрожают мировому бизнесу // InternetUA*** (<http://internetua.com/kongress-ssha--kitaiskie-hakeri-ugrojuat-mirovomu-biznesu>). – 2013. – 16.07).

\*\*\*

Финский антивирусный вендор F-Secure сообщает о детектировании нового вредоносного кода под операционную систему Mac OS X, использующего поддельную систему инсталляции в ОС и маскирующегося под стандартные файлы системы. Во вредоносе использована использования спецсимволов Юникода в названии файла, что позволяет вредоносу визуально отображаться в системе как стандартный документальный файл.

В отличие от Windows, где система полагается только на расширение файла для определения типа файла и замена расширения на .doc или .pdf уже позволяет ассоциировать код с соответствующим типом приложения, в Mac OS X этот трюк не проходит и Finder выявляет типы файлов не по разрешению, а по начальной последовательности структуры. Однако трюк со спецсимволами в Юникоде позволяет обмануть и этот подход. Технически, узнать истинную природу файла можно в Терминале Mac OS X, однако 99 % пользователей Mac им не пользуются для навигации по файловой системе.

Чтобы обмануть те самые 99 % пользователей, злоумышленники добавляли в название символ Юникода U+202e или так называемый перевод каретки в RLO (right to left override) и надежно прятали истинное расширение .app приложения, подставляя вместо него что-то более безобидно, например .doc или .rtf. Таким образом, в ОС новый файл для пользователя детектировался как текстовый или PDF, но при этом он не терял своей бинарно-вредоносной природы.

В F-Secure говорят, что новый метод является достаточно оригинальным и они уже передали новые данные в Apple, чтобы разработчик Mac OS сделал соответствующие механизмы защиты. Компания заявляет, что против данной атаки может частично помочь система Gatekeeper, встроенная в Mac OS.

По словам представителей F-Secure, внутри файла находится вредоносный код Backdoor:Python/Janicab.A, открывающий доступ к пользовательскому компьютеру для установки других вредоносов (**Новый Mac-вредонос использует трюк с названиями файлов // InternetUA (<http://internetua.com/novii-Mac-vredonos-ispolzuet-truak-s-nazvaniyami-failov>). – 2013. – 16.07).**

\*\*\*

Вирус используют для проведения целевых кибератак на телекоммуникационный и энергетический секторы, а также информационные системы стран Ближнего Востока

Специалисты компании Fidelis Security Systems сообщили о том, что в сети стал активно эксплуатироваться троян под названием nJ RAT. Более того, они подчеркивают резкий рост кибератак с его применением.

В настоящее время вирус используют для проведения целевых кибератак на телекоммуникации, энергетический сектор и информационные системы стран Ближнего Востока. Однако из-за того, что вредоносное ПО находится в

открытом доступе, эксперты по ИБ уверены, что злоумышленники могут осуществлять атаки и на другие цели.

Специалисты компании сообщают, что njRAT обладает функциями клавиатурного шпиона и может получить доступ к веб-камере жертвы. Кроме того, троян можно использовать для похищения логинов и паролей, а также инсталляции рабочей оболочки.

В Fidelis Security Systems также говорят, что главным способом распространения вредоносного ПО являются фишинговые атаки, скрытые загрузки (drive-by download) и инфицированные приложения.

Помимо прочего, посредством эксплуатации вируса злоумышленники могут получить доступ к рабочему столу компьютера жертвы, загружать и скачивать файлы, управлять процессами и вносить изменения в реестр.

По словам ИБ-экспертов, антивирусные решения некоторых крупных компаний не способны обнаружить все модификации трояна (***В сеті учаснилислучаї атак с использованием трояна «njRAT» // InternetUA (<http://internetua.com/v-seti-ucsastilis-slucsai-atak-s-ispolzovaniem-troyana--njRAT>). – 2013. – 15.07).***

\*\*\*

В 2012 г. на информационные системы НАТО было совершено 2500 серьезных кибератак.

Как сообщило агентство Reuters, системы обнаружения вторжений (СОВ), защищающие информационные сети НАТО, размещенные в 55 точках мира, ежедневно обрабатывают около 147 млн подозрительных инцидентов безопасности. К примеру, в 2012 г. на информационные системы НАТО было совершено 2500 серьезных кибератак.

Атаки, осуществляемые на системы НАТО, варьируются от взломов и установки вредоносного ПО до DDoS-атак. По словам экспертов, некоторые из этих атак оказались успешными. Тем не менее, неизвестно, удалось ли злоумышленникам получить доступ к секретным данным.

В мае 2013 г. министры обороны 28 стран НАТО договорились о создании сил быстрого реагирования на кибератаки, которые, предположительно, появятся не позднее октября нынешнего года. Однако, по словам Генсека НАТО А. Ф. Рустмуссена, в настоящее время не все члены организации считают целесообразным выделять дополнительные средства для модернизации информационных систем стран-членов НАТО с менее развитой экономикой (***Ежедневно на системы НАТО осуществляется до 147 млн кибератак // InternetUA (<http://internetua.com/ejednevno-na-sistemi-natosusxestvlyaetsya-do-147-mln-kiberatak>). – 2013. – 16.07).***

\*\*\*

На компьютерах Mac завелся новый вирус-вымогатель, который блокирует работу браузера Safari якобы от имени спецслужб. Помимо этого,



вредоносная программа обвиняет пользователя в просмотре детского порно и требует 300 дол. для разблокировки.

Обнаружила новый вирус антивирусная компания Malwarebytes. Оказалось, что преступники эксплуатировали для внедрения вредоносной программы особенности браузера Safari. При попытке доступа к любой из страниц выводится окно, утверждающее, что пользователь был либо замечен в распространении пиратского контента, либо просматривал детское порно, либо его компьютер заражен вирусом.

В адресной строке выводится URL, первая часть которого еще более пугает пользователя: fbi.gov. Закрывать страничку или браузер не получится, даже если использовать функцию force quit. Чтобы избавиться от надоедливого блокиера, придется нажать кнопку Reset Safari, после чего из браузера удалится вся история поиска, пароли и так далее, а пользователь вновь сможет получить доступ к сайтам.

Отметим, что подобных программ существует великое множество, причем они умеют блокировать не только браузер, но и весь компьютер целиком. Тем не менее, ранее с подобными проблемами сталкивались только пользователи Windows-машин, а вот на «маках» новый вирус, можно сказать, первопроходец (*На «маках» завелся вирус, который обвиняет в просмотре детского порно // InternetUA (<http://internetua.com/na--makah--zavelsya-virus--kotorii-obvinyayet-v-prosmotre-detskogo-porno>). – 2013. – 17.07).*

\*\*\*

Эксперты «Лаборатории Касперского» зафиксировали нетипичную фишинговую рассылку с предложением быстрого кредитования.

Как правило, спам-сообщения, затрагивающие банковскую тематику, представляют собой фальшивые извещения от банков, рассказывающие о возникших проблемах со счетом и требующие от получателя принятия срочных мер для предотвращения его закрытия. В отличие от подобных «классических» схем, обнаруженная рассылка эксплуатировала нехарактерную для мошенников тему кредитования и не была нацелена на кражу логина и пароля от систем онлайн-банкинга, сообщили CNews в компании.

Разосланное письмо одной строчкой обещало простое получение кредита. При этом злоумышленники хитрым образом использовали технику перенаправлений, чтобы затруднить обнаружение мошеннического сайта провайдерами и представителями сервиса коротких ссылок. Так, ссылка в письме вела на специально созданный сайт-заглушку, который перенаправлял пользователя то на фишинговые страницы, замаскированные под анкеты крупных банков («Сбербанк», «Хоумкредит», «Тинькофф», «Банк Москвы»), то на официальные ресурсы этих самых банков, рассказали в «Лаборатории Касперского».

На фишинговой странице пользователю предлагалось заполнить анкету для получения кредита. В действительности же он просто передавал

злоумышленникам конфиденциальную информацию: для анкеты запрашивались не только Ф.И.О. и дата рождения, но также паспортные данные и информация о собственности, которой владеет жертва. Никакой заявки на кредит банк, разумеется, не получал.

«Многие пользователи уже знают о популярных фишинговых схемах, задача которых – получить данные кредитной карточки или реквизиты доступа в систему интернет-банкинга. Но эта рассылка нетипична по своему содержанию и методам получения персональных данных жертвы, и именно поэтому получатель письма может на неё “клюнуть”. Нам хочется напомнить, что крупные банки никогда не прибегают к помощи таких сомнительных рассылок, и что личные данные следует оставлять только на официальных, проверенных сайтах, желательно использующих защищённое соединение с валидным сертификатом. Иначе можно только догадываться о том, как злоумышленники распорядятся вашими персональными данными», – советует Т. Куликова, ведущий спам-аналитик «Лаборатории Касперского» (*Фишеры меняют тактику и рассылают фальшивые предложения быстрого кредитования // InternetUA (<http://internetua.com/fisher-menyauat-taktiku-i-rassilauat-falshivie-predlozheniya-bistrogo-kreditovaniya>). – 2013. – 18.07).*

\*\*\*

Около 50 % бирж ценных бумаг по всему миру стали жертвами кибератак в прошлом году. Таковы результаты исследования, проводившегося Международной организацией по ценным бумагам (IOSCO) и научно-исследовательским отделом Всемирной федерации бирж ценных бумаг.

Один из авторов документа, представитель исследовательского отдела IOSCO, Р. Тэндулкар заявил, что воздействие кибератак на рынок ценных бумаг может в разы увеличиться в связи с тем, что «финансовая система все больше опирается на технологическую инфраструктуру».

53 % бирж участников исследования заявили, что они были жертвой кибернападения в прошлом году. Наиболее распространенным методом атаки был отказ в обслуживании, который зачастую нацелен на нарушение корректной работы веб-сайтов и других компьютерных систем, переполняя сети организаций-жертв компьютерным трафиком и заражая их вирусами.

Другие виды нападений, о которых сообщали биржи, это кража ноутбуков, кражи данных, а также похищение инсайдерской информации. Ни одна из компаний не сообщила о краже финансовой информации.

«Киберпреступность совершенствуется в своей форме, расширяя свой потенциал», – отмечается в докладе.

Биржи ценных бумаг, которые участвовали в исследовании, заявили, что ежегодный ущерб от кибератак у каждой из них составляет больше 1 млн дол. (*Кибератаки на биржи ценных бумаг могут нанести серьезный ущерб рынку // InternetUA (<http://internetua.com/kiberataki-na-birji-cennih-bumag-mogut-nanesti-serezanii-usxerb-rinku>). – 2013. – 18.07).*

\*\*\*

Руководитель Закарпатской региональной ячейки Интернет партии Украины, хакер А. Шебелла, заявил, что подавляющее большинство серверов систем видеонаблюдения в Украине совершенно не защищены.

Хакер, известный как Dementor, обнародовал результаты своего исследования, которое длилось более года, а на проверку по отдельности каждой системы видеонаблюдения у него уходил месяц.

Как выяснилось, к большинству таких систем легко может получить доступ любой пользователь Интернета, без применения специальных технических навыков. Около 82 % из них оказались вообще незащищёнными от просмотра третьими лицами.

Многие системы работают под управлением ОС Windows разных версий. При этом системные администраторы не заботятся об элементарных методах защиты. В частности, на большинстве этих легкодоступных серверов можно считать всю сохраненную информацию или просматривать камеры в реальном времени.

По мнению А. Шебеллы, из-за такого несерьёзного отношения к системам безопасности многие аспекты личной жизни украинцев доступны большому кругу интернет-пользователей. Ведь камеры видеонаблюдения сегодня устанавливаются буквально на каждом шагу: на домах, в подъездах, супермаркетах, ресторанах и банках (*82 % камер видеонаблюдения в Украине могут быть взломаны // InternetUA (<http://internetua.com/82--kamer-videonabludeniya-v-ukraine-mogut-bit-vzlomani>). – 2013. – 14.07*).

\*\*\*

Из «ВКонтакте» по обращению правообладателей удалили фильмы. Об этом сообщил А. Акопов, президент компании «Амедиа» (создатель сериалов «Моя прекрасная няня», «Не родись красивой», «Закрытая школа» и др.), передает «АІN». «Нам наконец удалось договориться с “ВКонтакте”. Раньше это было проблемой, но теперь оказалось просто. Они удалили фильмы по нашему обращению. На сегодняшний день фильмов, в удалении которых мы были заинтересованы, во “ВКонтакте” нет», – добавил он.

Основатель «ВКонтакте» П. Дуров не считает удаление пиратского контента проблематичным: «Удаляли и будем удалять по запросам». Как утверждает руководитель юридической службы Mail.Ru Group (в которую входят «Одноклассники») А. Мальгинов, у «Одноклассников» в данном вопросе тоже нет проблем. «Процедура удаления спорного контента с нашей площадки проста: правообладателю достаточно документально подтвердить свои права на контент, и наши модераторы его удалят», – уверяет он.

С целью быстрого обнаружения нелегального видео в Интернете, крупнейшие российские правообладатели, в числе которых «Базелевс», «Амедиа», «Система Масс-Медиа», «Дирекция Кино», планируют создать

единый поисковой сервис. Уже обсуждается кандидатура исполнителя. Главный претендент – компания Webkontrol, которая занимается поиском пиратского контента в Интернете по заказу правообладателей. В базе Webkontrol насчитывается 7 тыс. сайтов, подпадающих под антипиратский закон. В первой тройке – «ВКонтакте», «Одноклассники» и YouTube. Между тем заместитель генерального директора соцсети И. Перекопский заявил, что «ВКонтакте» больше не будет сотрудничать с компанией WebKontrol.

Правообладатели хотят найти одного исполнителя для поиска нелицензионного контента, чтобы избежать дублирования. «Это должна быть технологическая компания, которая в состоянии осуществлять такой мониторинг, – поясняет А. Акопов. – Они будут только искать контент и предоставлять эту информацию правообладателям. А дальше сами правообладатели будут решать, что с этой информацией делать. Я надеюсь, что информация будет обновляться в режиме реального времени».

В Минкомсвязи поддерживают инициативу правообладателей. По словам замминистра ведомства А. Волина, такие меры будут содействовать развитию Интернета. «Ведь заказ на разработку поисковика получит IT-индустрия, а это мы поддерживаем», – добавил он.

В свою очередь, по мнению главы «Роскомандзора» А. Жарова, вопрос создания подобного инструмента нужно рассматривать в рамках единого портала. «Предполагается, что на портале будут систематизироваться данные о положительных примерах внесудебной практики, о принятых судебных решениях, действиях «Роскомнадзора». Короче, будет создана площадка для диалога всех заинтересованных сторон. Это должен быть ресурс, позволяющий осуществлять постоянный общественный контроль действий всех участников в столь важной и резонансной области. Такое пожелание мы сформулировали и ждем ответа отрасли», – сказал он.

Напомним, ранее по требованию правообладателей из «ВКонтакте» начали массово изымать музыку. Как отметил П. Дуров, удаление музыки из «ВКонтакте» в некоторых случаях приводило к спаду ее продаж (*Из «ВКонтакте» удаляют пиратские фильмы // InternetUA (<http://internetua.com/iz--vkontakte--udalyauat-piratskie-filmi>). – 2013. – 21.07).*